

## RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA COOKIES

**BAKE ADDICT**

**DI DUREN SAWIT, JAKARTA TIMUR**

**Oleh :**

**Nama : Michelle**

**NIM : 72160233**

## RENCANA BISNIS

Diajukan sebagai Proposal Rencana Bisnis

Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis

Konsentrasi Bisnis Internasional



**KWIK KIAN GIE**  
SCHOOL OF BUSINESS

**INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE**

**JAKARTA**

**FEBRUARI 2020**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

**(C) Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

## PENGESAHAN

### RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA COOKIES

**BAKE ADDICT**

**DI DUREN SAWIT, JAKARTA TIMUR**

**Diajukan oleh:**

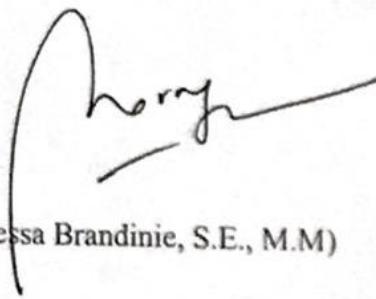
**Nama: Michelle**

**NIM: 72160233**

**Jakarta, 16 Juni 2020**

**Disetujui Oleh:**

Pembimbing



(Morryessa Brandinie, S.E., M.M)

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

**INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE**

**JAKARTA 2020**

## KATA PENGANTAR

(C)

**Hak cipta milik IBKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan karunia-Nya, sehingga penulisan rencana bisnis ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Penyusunan perencanaan bisnis ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat guna mencapai kelulusan dan mendapat gelar Sarjana Administrasi Bisnis di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Dalam penulisan perencanaan bisnis ini, banyak pihak yang telah membantu dalam memberikan pengarahan, dukungan, serta masukan. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak tersebut, khususnya ditujukan kepada bapak/ibu:

1. Morryessa Brandinie, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk membimbing dan membantu penulis dalam berbagai hal sehubungan dengan pembuatan perencanaan bisnis ini.
2. Segenap Dosen Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah memberikan pengetahuan dan wawasan selama penulis menjadi mahasiswa di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.
3. Orang tua tercinta yang selalu memberikan dukungan, semangat, perhatian serta doanya baik secara moril maupun materil kepada penulis selama ini.
4. Seluruh teman-teman khususnya jurusan Administrasi Bisnis yang telah mendukung dan membantu penulis selama proses kuliah dan dalam menyelesaikan rencana bisnis.
5. Staf pengurus perpustakaan Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah membantu penulis dalam peminjaman buku-buku yang diperlukan dalam penyusunan rencana bisnis ini.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



(C)

**Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Dengan segala kerendahan hati, penulis berharap semoga laporan perencanaan bisnis ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca. Terima kasih.

Jakarta, Juni 2020

Penulis,

Michelle

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**



## ABSTRAK

Michelle / 72160233 / 2020 / Rencana Pendirian Usaha Cookies Bake Addict Jakarta Timur /  
Pembimbing : Morryessa Brandinie, S.E., M.M.

Bake Addict adalah bisnis *online* yang menyediakan *cookies* dengan berbagai aneka rasa. Bake Addict menggunakan kualitas produk terbaik sehingga cokelat yang ada di dalam *cookies* akan meleleh jika dipanaskan dengan harga terjangkau yang penjualannya secara *online* pada media sosial Instagram, Line, dan whatsapp. Usaha ini didirikan melihat adanya pergerakan zaman yang mengarah pada kebutuhan manusia akan sesuatu yang baru dan kreatif mengakibatkan konsumen cenderung menjadi cepat bosan terhadap produk-produk lama sehingga akan menciptakan alternatif-alternatif pasar yang potensial. Oleh karena itu, Bake Addict akan menyediakan beberapa varian rasa *cookies* yang menarik.

Usaha ini berlokasi di Taman Duren Sawit F2 No.14, Jakarta Timur. Usaha cookies Bake Addict dapat dihubungi melalui email yaitu bbakeaddict88@yahoo.com dan melalui media sosial yaitu WhatsApp di 087786296618, Instagram yaitu bakeaddict.id, Line Add yaitu @bakeaddict.

Memiliki Visi menjadikan Bake Addict sebagai usaha *cookies* yang memuaskan konsumen dengan kualitas unggul.

Bake Addict memiliki kekuatan di dalam kualitas produk dan promosi dibandingkan beberapa pesaingnya.

Penargetan segmen pasar dari usaha ini adalah masyarakat yang berlokasi di sekitar wilayah Jakarta dengan segmentasi menengah ke bawah. Bake Addict memiliki cita rasa yang baik sehingga cocok dikonsumsi oleh semua usia.

Strategi pemasaran yang digunakan antara lain dengan penggunaan media sosial, *endorse selebgram* dan promo diskon setiap pembelian paket 3pcs dengan varian yang sama akan diberikan potongan seharga Rp.5000.

Usaha ini nantinya akan ada 3 karyawan yang terdiri dari manager, administrasi, dan staff *pastry*.

Berdasarkan hasil perhitungan kelayakan usaha, usaha ini layak untuk dijalankan. Dimana total nilai penjualan yang selalu berada diatas titik impas. Proyek ini diperkirakan balik modal dalam waktu 1 tahun 2 bulan yang mana lebih cepat umur proyek yakni 5 tahun. Selain itu nilai dari perhitungan NPV menunjukkan angka positif sebesar Rp 245.479.822

Kata Kunci: Bake Addict, Love at First Bite!

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## ABSTRACT

Michelle / 72160233 / 2020 / East Jakarta Bake Addict Cookies Business Establishment Plan /  
Supervisor: Morryessa Brandinie, S.E., M.M.

Bake Addict is an online business that provides cookies with a variety of flavors. Bake Addict uses the best quality products so that the chocolate contained in cookies will melt if heated at affordable prices online for sale on Instagram, Line and whatsapp social media. This business was established seeing the movement of the times that lead to human needs for something new and creative resulting in consumers tend to become bored quickly with old products so that it will create potential market alternatives. Therefore, Bake Addict will provide several interesting flavors of cookies.

This business is located in Taman Duren Sawit F2 No.14, East Jakarta. The Bake Addict cookies business can be contacted via email namely bbakeaddict88@yahoo.com and through social media namely Whatsapp on 087786296618, Instagram is bakeaddict.id, Line Add is @bakeaddict.

Having a vision of making Bake Addict a cookie business that satisfies consumers with superior quality

Bake Addict has strength in product quality and promotion compared to some of its competitors.

Targeting the market segment of this business is the community located around the Jakarta area with lower middle segmentation. Bake Addict has good taste so it is suitable for consumption by all ages.

The marketing strategies used include the use of social media, endorsement and discount promos for every purchase of 3pcs packages with the same variant will be given a discount of Rp.5,000.

This business will have 3 employees consisting of managers, administration, and pastry staff.

Based on the results of the business feasibility calculation, this business is feasible to run. Where the total sales value is always above the breakeven point. The project is estimated to return on investment within 1 year 2 months which is faster than the project life of 5 years. In addition, the value of the NPV calculation shows a positive number of Rp245.479.822

Keywords: Bake Addict, Love at First Bite!



## DAFTAR ISI

<b>(C) Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)</b>	
<b>PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR BAGAN.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Ide Bisnis .....	1
B. Gambaran Usaha.....	2
C. Besarnya Peluang Bisnis .....	5
D. Kebutuhan Dana .....	6
<b>BAB II.....</b>	<b>7</b>
LATAR BELAKANG PERUSAHAAN .....	7
A. Data Perusahaan .....	7
B. Biodata Pemilik Usaha.....	7
C. Jenis dan Ukuran Usaha.....	8
<b>BAB III.....</b>	<b>10</b>
<b>ANALISIS INDUSTRI DAN PESAING .....</b>	<b>10</b>

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun, tanpa izin IBIKKG.

A.	Trend dan Pertumbuhan Industri .....	10
B.	Analisis Pesaing .....	11
C.	Analisis PESTLE.....	12
D.	Analisis Pesaing : Lima Kekuatan Persaingan Model Porter ( <i>Porter Five Forces Business Model</i> ) .....	15
E.	Analisis Faktor-Faktor Kunci Sukses ( <i>Competitive Profile Matix</i> ) .....	18
F.	Analisis Lingkungan Eksternal dan Internal (SWOT Analysis) .....	21
<b>BAB IV ANALISIS PASAR DAN PEMASARAN .....</b>		<b>26</b>
A.	Produk yang dihasilkan.....	27
B.	Gambaran Pasar .....	29
C.	Segmentasi Pasar.....	40
D.	Strategi Pemasaran .....	42
E.	Strategi Promosi .....	48
<b>BAB V RENCANA PRODUKSI DAN KEBUTUHAN OPERASIONAL .....</b>		<b>51</b>
A.	Proses Operasi Produk .....	51
B.	Daftar Peralatan kantor yang dibutuhkan .....	52
C.	Daftar Perlengkapan Kantor yang Dibutuhkan.....	53
D.	Nama Pemasok .....	54
E.	Deskripsi Rencana Operasi .....	55
F.	Rencana Alur Produk .....	57
G.	Rencana Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Persediaan.....	59

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun  
 tanpa izin IBIKKG.



<b>H. Rencana Kebutuhan Teknologi.....</b>	<b>60</b>
<b>I. <i>(Layout</i> Bangunan Tempat Usaha.....</b>	<b>61</b>
<b>BAB VI.....</b>	<b>62</b>
<b>RENCANA ORGANISASI DAN SUMBER DAYA MANUSIA .....</b>	<b>62</b>
<b>A. Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja .....</b>	<b>62</b>
<b>B. Proses Rekrutmen dan Seleksi Tenaga Kerja .....</b>	<b>62</b>
<b>C. Uraian Kerja (job description).....</b>	<b>63</b>
<b>D. Spesifikasi dan Kualifikasi Jabatan.....</b>	<b>64</b>
<b>E. Struktur Organisasi Perusahaan .....</b>	<b>65</b>
<b>F. Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan.....</b>	<b>67</b>
<b>BAB VII.....</b>	<b>71</b>
<b>RENCANA KEUANGAN.....</b>	<b>71</b>
<b>A. Sumber dan Penggunaan Dana.....</b>	<b>71</b>
<b>B. Biaya Pemasaran Tahunan .....</b>	<b>71</b>
<b>C. Biaya Administrasi dan Umum.....</b>	<b>72</b>
<b>D. Biaya Tenaga Kerja .....</b>	<b>73</b>
<b>E. Biaya Penyusutan Peralatan .....</b>	<b>74</b>
<b>F. Biaya Pemeliharaan .....</b>	<b>75</b>
<b>G. Biaya Utilitas (Gas, Listrik, Air, Internet) .....</b>	<b>75</b>
<b>H. Biaya Peralatan dan Perlengkapan .....</b>	<b>77</b>
<b>I. Proyeksi Keuangan .....</b>	<b>79</b>
<b>J. Analisis Kelayakan Investasi.....</b>	<b>82</b>
<b>K. Analisis Kelayakan Usaha Menggunakan Analisa <i>Break-Even-Point</i> (BEP) .....</b>	<b>87</b>

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



<b>BAB VIII.....</b>	<b>88</b>
<b>ANALISIS DAMPAK DAN RESIKO.....</b>	<b>88</b>
A. Dampak Terhadap Masyarakat Sekitar .....	88
B. Dampak Terhadap Lingkungan .....	89
C. Analisis Resiko Usaha .....	89
D. Antisipasi Resiko Usaha.....	90
<b>BAB IX.....</b>	<b>92</b>
<b>RINGKASAN EKSEKUTIF / REKOMENDASI .....</b>	<b>92</b>
A. Konsep Bisnis.....	92
B. Visi dan Misi Perusahaan .....	92
C. Produk.....	92
D. Persaingan.....	93
E. Target dan Ukuran Pasar .....	93
F. Strategi Pemasaran .....	93
G. Tim Manajemen .....	93
H. Kelayakan Keuangan.....	94
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>95</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>96</b>

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## DAFTAR TABEL

<b>© Institut Binus dan Informatika Kwik Kian Gie</b>	<b>Tabel 1. 1 Penjualan Makanan Ringan, Cookies dan Biskuit dalam Rupiah Miliar .....</b> 1 <b>Tabel 1. 2 Penjualan Cookies secara Online .....</b> 1 <b>Tabel 1. 3 Kebutuhan Dana.....</b> 6 <b>Tabel 3. 1 Pesaing-Pesaing Potensial .....</b> 12 <b>Tabel 3. 2 Competitive Profile Matrix Bake Addict.....</b> 19 <b>Tabel 3. 3 Analisis SWOT MATRIX .....</b> 24 <b>Tabel 4. 1 Ramalan Penjualan Bake Addict (Pcs/3Pcs) .....</b> 29 <b>Tabel 4. 2 Ramalan Penjualan Tahun 2021 (Pcs/3Pcs).....</b> 30 <b>Tabel 4. 3 Ramalan Penjualan Tahun 2021 (Rupiah).....</b> 31 <b>Tabel 4. 4 Ramalan Penjualan Tahun 2022 (Pcs/3Pcs).....</b> 32 <b>Tabel 4. 5 Ramalan Penjualan Tahun 2022 (Rupiah).....</b> 33 <b>Tabel 4. 6 Ramalan Penjualan Tahun 2023 (Pcs/3Pcs).....</b> 34 <b>Tabel 4. 7 Ramalan Penjualan Tahun 2023 (Rupiah).....</b> 35 <b>Tabel 4. 8 Ramalan Penjualan Tahun 2024 (Pcs/3Pcs).....</b> 36 <b>Tabel 4. 9 Ramalan Penjualan Tahun 2024 (Rupiah).....</b> 37 <b>Tabel 4. 10 Ramalan Penjualan Tahun 2025 (Pcs/3Pcs).....</b> 38 <b>Tabel 4. 11 Ramalan Penjualan Tahun 2025 (Rupiah).....</b> 39 <b>Tabel 4. 12 Harga Pokok Penjualan Chocolate Chips Cookies.....</b> 46 <b>Tabel 5. 1 Daftar Peralatan .....</b> 52 <b>Tabel 5. 2 Daftar Perlengkapan .....</b> 53 <b>Tabel 5. 3 Pemasok Bake Addict.....</b> 54 <b>Tabel 5. 4 Jadwal Pendirian Bake Addict.....</b> 57 <b>Tabel 6. 1 Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja .....</b> 62 <b>Tabel 6. 2 Daftar UMP Jakarta Tahun 2014 – Tahun 2020.....</b> 68 <b>Tabel 6. 3 Rincian Gaji dan THR Karyawan ( Tahun 2021 ) .....</b> 68 <b>Tabel 6. 4 Rincian Gaji dan THR Karyawan ( Tahun 2022 ) .....</b> 69 <b>Tabel 6. 5 Rincian Gaji dan THR Karyawan ( Tahun 2023 ) .....</b> 69 <b>Tabel 6. 6 Rincian Gaji dan THR Karyawan ( Tahun 2024 ) .....</b> 69 <b>Tabel 6. 7 Rincian Gaji dan THR Karyawan ( Tahun 2025 ) .....</b> 70 <b>Tabel 7. 1 Proyeksi Biaya Pemasaran Bake Addict .....</b> 72 <b>Tabel 7. 2 Biaya Administrasi .....</b> 72 <b>Tabel 7. 3 Kompensasi Gaji 2021-2025 .....</b> 74 <b>Tabel 7. 4 Proyeksi Penyusutan Peralatan.....</b> 74 <b>Tabel 7. 5 Proyeksi Biaya Pemeliharaan Air Conditioner .....</b> 75
---	---

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa merantumkan dan menyebutkan sumber.  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



<b>Tabel 7. 6 Proyeksi Biaya Gas.....</b>	76
<b>Tabel 7. 7 Proyeksi Biaya Listrik.....</b>	76
<b>Tabel 7. 8 Proyeksi Biaya Air.....</b>	76
<b>Tabel 7. 9 Proyeksi Biaya Internet .....</b>	77
<b>Tabel 7. 10 Daftar Peralatan .....</b>	78
<b>Tabel 7. 11 Daftar Perlengkapan .....</b>	79
<b>Tabel 7. 12 Biaya Perlengkapan per Tahun .....</b>	79
<b>Tabel 7. 13 Laporan Laba Rugi .....</b>	80
<b>Tabel 7. 14 Laporan Arus Kas .....</b>	81
<b>Tabel 7. 15 Proyeksi Neraca Bake Addict.....</b>	82
<b>Tabel 7. 16 Payback Period .....</b>	83
<b>Tabel 7. 17 NPV .....</b>	85
<b>Tabel 7. 18 NPV = 51.7%.....</b>	86
<b>Tabel 7. 19 Perhitungan Break-Even-Point.....</b>	87

## Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

**C**OPYRIGHT © INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA KWIK KIAN GIE  
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
Tabel 7.10 Daftar Peralatan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKG.

## DAFTAR GAMBAR

© **Hak Cipta milik IBKKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

<b>Gambar 1. 1 Gambar Logo Usaha Bake Addict.....</b>	4
<b>Gambar 3. 1 Porter Five Forces Business Model .....</b>	16
<b>Gambar 4. 1 Gambar Produk .....</b>	28
<b>Gambar 4. 2 Gambar Menu Bake Addict.....</b>	45
<b>Gambar 4. 3 Akun Instagram Bake Addict.....</b>	49
<b>Gambar 5. 1 Layout Bake Addict.....</b>	61
<b>Gambar 6. 1 Struktur Organisasi Bake Addict.....</b>	67

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.

- Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.

## DAFTAR BAGAN

(C)

<b>Bagan 5.1 Alur Proses Bahan Mentah Menjadi Produk .....</b>	51
<b>Bagan 5.2 Rencana Alur Produk .....</b>	58
<b>Bagan 5.3 Rencana Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Persediaan.....</b>	59

Bagan Cipta Dilindungi Undang-Undang

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

- Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.