KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

BAB IX

RINGKASAN EKSEKUTIF / REKOMENDASI

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

A. Konsep Bisnis

Bake Addict merupakan bisnis *online* yang menyediakan *cookies* dengan berbagai aneka rasa. Bake Addict dapat dipesan melalui media sosial (instagram). Selanjutnya konsumen juga dapat memilih apakah *cookies* Bake Addict mau diantar atau *dipick-up* di tempat.

B. Visi dan Misi Perusahaan

1. Visi

   Visi Bake Addict, yaitu : "Menjadikan Bake Addict sebagai usaha *cookies* yang memuaskan konsumen dengan kualitas unggul".

2. Misi

   Misi dari Bake Addict adalah:

   1) Mengutamakan kualitas produk makanan.
   2) Mengembangkan inovasi produk.
   3) Berorientasi pada kepuasaan konsumen.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

C. Produk

Produk yang dijual Bake Addict adalah *cookies* dengan berbagai aneka rasa. Menu yang disediakan oleh Bake Addict adalah *Chocolate Chip Cookies, Walnut Cookies, Double Dark Chocolate Cookies, Matcha White Chocolate Cookies.*

KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

D. Persaingan

Pesaing utama dari Bake Addict adalah bakewithharu dan tomsbomcookies. Dari hasil analisa CPM, Bake Addict memiliki poin 2,7 yang lebih tinggi bila dibandingkan dari pesaingnya yaitu 2,6 dan 2,4.

E. Target dan Ukuran Pasar

Target pasar dari Bake Addict adalah masyarakat Indonesia yang memiliki kelas menegah ke bawah. Bake Addict sendiri mensegmenkan konsumen yang berada di seluruh Jakarta. Dalam data yang disajikan dalam Bab I menjelaskan bahwa masih terbuka peluang untuk membuka usaha *cookies* melalui Instagram.

F. Strategi Pemasaran

Strategi pemasaran yang akan dilakukan adalah mempromosikan Bake Addict dengan cara *endorse* selebgram dan promo diskon setiap pembelian paket 3pcs dengan varian yang sama akan diberikan potongan seharga Rp.5000. Evaluasi terhadap metode pemasaran akan dilakukan secara berkala untuk mengetahui sejauh mana efektivitas dari media promosi yang digunakan.

G. Tim Manajeman

Bake Addict merupakan bisnis *start-up* dengan struktur organisasi sederhana, dimana pemilik sekaligus sebagai manajer dan langsung membawahi 2 divisi yaitu *staff pastry* dan administrasi. Pada divisi staff pastry terdapat 1 orang dan administrasi 1 orang. Tugas manajer sendiri adalah mengawasi dan bertanggung jawab jalannya operasional bisnis, dan sebagai pemberi keputusan akhir dalam setiap keputusan keberlangsungan bisnis.

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

H. Kelayakan Keuangan

Bake Addict dikatakan layak dari segi keuangan dimana perusahaan memiliki perkiraan waktu modal impas selama 1 tahun 2 bulan, NPV berdasarkan 5 tahun periode usaha sebesar Rp245.479.822, PI sebesar 1.036, dan IRR sebesar 51.649%.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.