KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

# BAB I

# PENDAHULUAN

## A. Ide Bisnis

Akhir-akhir ini, bisnis kuliner di kota-kota besar di Indonesia seperti di Jakarta, Medan, Surabaya, dan kota-kota lainnya di Indonesia semakin menggeliat. Pertumbuhan Indonesia mengalami kenaikan pada penjualan makanan ringan, *cookies* dan biskuit pada tahun 2013 hingga 2015 secara *offline*. *Cookies* tidak hanya di dapatkan secara offline tetapi dapat juga ditemukan secara online. Hal ini menunjukkan bahwa adanya peluang bisnis makanan ringan yang diminati oleh warga Indonesia sebagaimana ditunjukkan pada tabel 1.1 dan 1.2

**Tabel 1. 1 Penjualan Makanan Ringan, Cookies dan Biskuit dalam Rupiah Miliar**

| Nama Perusahaan | Tahun 2013 | Tahun 2014 | Tahun 2015 |
|---|---|---|---|
| Arnnot's Indonesia | 196,04 | 368,68 | 391,65 |
| Kalbe Corporate | 53,98 | 79,17 | 209,77 |
| Siantar Top Industry | 29,92 | 79,15 | 212,26 |

Sumber: Nielsen Advertising Information Service, 2016

**Tabel 1. 2 Penjualan Cookies secara Online**

| Nama | Per pcs / Toples | Harga | Tahun | Terjual |
|---|---|---|---|---|
| Handmade_kitchen | Per pcs | Rp25,000 | 2018 | 1.600 |
| Piacookies.sehangat | Per pcs | Rp12.500 | 7 bulan 3 minggu | 52000 |
| MaruXJerico | Toples | Rp150,000 | 2019 | 155 |
| Mookie | Toples | Rp112,000 | 2018 | 489 |

Sumber: Shopee, Tokopedia, 2018

Industri makanan yang paling diminati ialah bisnis makanan ringan. Namun bukan sekedar makanan ringan yang biasa melainkan makanan ringan yang kreatif dan unik, salah satunya adalah *cookies*. Di kota besar, *cookies* sangat mudah ditemukan, baik di kafe, pasar swalayan, dan toko lainnya. *Chocolate Chip Cookies* merupakan biskuit lezat yang disukai banyak orang. Sering kali biskuit cokelat ini disantap bersama dengan secangkir teh, kopi, dan susu serta sebagai cemilan yang nikmat setiap waktu.

Bake Addict merupakan *onlineshop* yang menjual cookies dengan beraneka rasa yang unik, Bake Addict menggunakan rumah pemilik sebagai tempat produksi. Untuk sementara Bake Addict hanya menerima pesanan konsumen yang berlokasi di wilayah Jakarta. Menu yang disediakan oleh Bake Addict adalah *Chocolate Chip Cookies, Walnut Cookies, Double Dark Chocolate Cookies, Matcha White Chocolate Cookies.*

Melihat adanya pergerakan zaman yang mengarah pada kebutuhan manusia akan sesuatu yang baru dan kreatif mengakibatkan konsumen cenderung menjadi cepat bosan terhadap produk-produk lama sehingga akan menciptakan alternatif-alternatif pasar yang potensial. Oleh karena itu, Bake Addict akan menyediakan beberapa varian rasa *cookies* sehingga pelanggan bisa memilih sendiri sesuai dengan keinginan mereka dan diharapkan dapat menciptakan cita rasa yang baru.

## B. Gambaran Usaha

Gambaran usaha dalam perencanaan bisnis harus dibuat secara terperinci. Hal ini dilakukan guna untuk mempersiapkan segala sesuatu yang diperlukan sebelum memulai usaha. Dapat dipastikan bahwa setiap usaha yang dijalankan selalu beresiko dan terkadang terkena masalah. Melalui hal itu dengan mempersiapkan segala perencanaan dengan rinci dapat menjaga proses suatu bisnis dapat tetap berjalan dengan baik dan tetap dapat memberikan keuntungan.



KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Bake Addict adalah bisnis *online* yang menyediakan *cookies* dengan berbagai aneka rasa. *Value* yang membedakan Bake Addict dengan kompetitor lain adalah cokelat yang ada di dalam *cookies* akan meleleh jika dipanaskan dan cokelat yang digunakan Bake Addict tidak terlalu manis sehingga cocok dikonsumsi oleh semua usia. Bake Addict dapat dipesan melalui media sosial (instagram). Selanjutnya konsumen juga dapat memilih apakah *cookies* Bake Addict mau diantar atau *dipick-up* di tempat. Target pasar dari Bake Addict adalah masyarakat Indonesia yang memiliki kelas menegah ke bawah. Strategi pemasaran yang akan dilakukan adalah mempromosikan Bake Addict dengan cara *endorse* selebgram dan promo diskon setiap pembelian paket 3pcs dengan varian yang sama akan diberikan potongan seharga Rp.5000.

**1. Visi**

Menurut Fred R. David (2017:158), *"A vision statement should answer the basic question, "What do we want to become?". A clear vision provides the foundation for developing a comprehensive mission statement".* Yang artinya pernyataan yang harus mampu menjawab pertanyaan dasar seperti "kita ingin menjadi seperti apa?". Pernyataan visi yang jelas akan menjadi dasar yang kuat bagi pengembangan pernyataan misi yang komprehensif. Berikut penulis lampirkan visi yang dimiliki oleh Bake Addict, yaitu : "Menjadikan Bake Addict sebagai usaha *cookies* yang memuaskan konsumen dengan kualitas unggul".

**2. Misi**

Menurut Fred R. David (2017:160), *"The mission statement is declaration of an organization's "reason for being". It answers the pivotal question "What is our business?" A clear mission statement is essential for effectively establishing objectives and formulating strategies".* Yang artinya



KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

pernyataan misi menjawab pertanyaan paling penting yaitu “apakah bisnis kita?”. Jadi pernyataan bisnis menggambarkan arah masa depan suatu organisasi. Jadi misi dari Bake Addict adalah sebagai berikut:

a. Mengutamakan kualitas produk makanan.
b. Mengembangkan inovasi produk.
c. Berorientasi pada kepuasaan konsumen.

### 3. Logo Usaha

Logo adalah sebuah tanda yang secara tidak langsung menjual, tetapi memberi suatu identitas yang pada akhirnya sebagai alat pemasaran yang signifikan, bahwa logo mampu membedakan suatu produk atau jasa dari kompetitornya. Suatu usaha memiliki logo yang berbeda antara satu perusahaan dengan perusahaan dengan perusahaan lainnya sebagai pembeda identitas diri dalam menjalankan aktivitas bisnis. Berikut adalah gambar logo usaha dari Bake Addict:

**Gambar 1. 1 Gambar Logo Usaha Bake Addict**

Gambar 1.1 merupakan logo Bake Addict. Penulis menggunakan warna cream untuk dasarnya, cokelat tua dan cokelat muda yang sesuai dengan warnanya dengan warna *cookies*, dan tulisan yang bewarna hitam karena mudah

dilihat oleh konsumen dan untuk gambar *cookies* tersebut adalah memberitahu konsumen apa yang kita jual yaitu biskuit.

**4. Tujuan Pelaku Bisnis**

Setiap pebisnis pasti memiliki tujuan bisnis, sebuah bisnis akan mudah hancur ketika dihadapkan pada situasi yang sulit apabila tidak memiliki tujuan. Oleh karena itu, tujuan merupakan hal yang penting sebelum seseorang memutuskan untuk membangun sebuah bisnis. Bake Addict memiliki tujuan (jangka pendek) sebagai berikut:

a. Mengenalkan Bake Addict kepada konsumen di wilayah Jakarta.
b. Menambah pengalaman dan ilmu pengetahuan kewirausahaan dalam melakukan kegiatan usaha.
c. Mencapai target setiap bulannya.

Berikut adalah tujuan Bake Addict (jangka panjang) sebagai berikut:

a. Setiap tahunnya akan menambah lebih banyak varian rasa yang unik dan menarik.
b. Mengenalkan Bake Addict kepada konsumen se-Indonesia.

## C. Besarnya Peluang Bisnis

Besarnya peluang bisnis sangat menentukan keberlangsungan hidup suatu bisnis. Peluang bisnis yang besar akan membuat bisnis memiliki kesempatan untuk berkembang dan mencapai target yang ingin dicapai. Beberapa hal harus diperhatikan juga dari segi kualitas produk agar dapat terlihat berbeda dari para pesaing.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Pemilih memilih bisnis secara *online* karena melihat peluang dimana sekarang banyak masyarakat membeli barang secara *online* dan memudahkan masyarakat agar tidak perlu pergi ke toko untuk membeli barang yang dibutuhkan. Hal ini juga dapat memudahkan masyarakat untuk membeli keperluan mereka dimana saja dan kapan saja.

## D. Kebutuhan Dana

Mendirikan bisnis modal awal sebenarnya *relative*, tergantung pada ukuran bisnis yang akan dibangun dan banyaknya persediaan produk untuk produk yang diinginkan oleh wirausaha untuk dijual kembali kepada konsumen akhir. Modal awal yang diperlukan untuk mendirikan usaha ini berasal dari modal sendiri dan pinjaman orang tua. Penulis memutuskan untuk meminjam sumber pendanaan dari orang tua dikarenakan dari segi pertimbangan peminjaman dan pengembalian, pinjaman ini merupakan jenis yang paling mudah dan murah. Berikut adalah rincian dari kebutuhan dana yang dibutuhkan oleh Bake Addict:

**Tabel 1. 3 Kebutuhan Dana**

| Kebutuhan Dana | Biaya |
|---|---|
| Peralatan | Rp 55,741,000 |
| Perlengkapan | Rp 838,200 |
| Bahan Baku | Rp 55,770,800 |
| Kas Awal | Rp 122,207,968 |
| Biaya tak terduga | Rp 2,600,000 |
| Total | Rp 237,000,000 |

Sumber: Bake Addict

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie