



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA

SHOWROOM MOBIL “BRIAL AUTO”

DI ASEM BARIS RAYA, JAKARTA SELATAN

Oleh:

Nama : Muhammad Umar

NIM : 74150567

RENCANA BISNIS

Diajukan sebagai salah satu syarat

untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Konsentrasi Bisnis Internasional



INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

Januari 2020

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

PENGESAHAN

RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA

SHOWROOM MOBIL "BRIAL AUTO"

DI ASEM BARIS RAYA, JAKARTA SELATAN

Diajukan Oleh

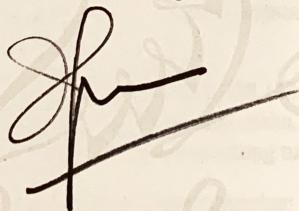
Nama : Muhammad Umar

NIM : 74150567

Jakarta, 29 Januari 2020

Disetujui Oleh:

Pembimbing



(Rita Eka Setianingsih, S.E., M.M.)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA 2020



ABSTRAK

Muhammad Umar / 74150567 / 2020 / Rencana Bisnis Pendirian Usaha *Showroom* mobil “*Brial Auto*” di Asem Baris Raya, Jakarta Selatan / Dosen Pembimbing: Rita Eka Setianingsih, S.E., M.M.

Brial Auto adalah bisnis yang bergerak di bidang otomotif. Produk yang dijual oleh *Brial Auto* adalah mobil bekas. *Brial Auto* memasarkan produknya dengan cara melalui media sosial *Instagram* dan *Facebook*, serta brosur dan *endorsement*. *Brial Auto* terletak di Jalan Asem Baris Raya No.3, Jakarta Selatan.

Brial Auto berdiri di Jalan Asem Baris Raya No.3, Jakarta Selatan dengan pemilik bernama Muhammad Umar yang sekaligus menjabat sebagai manajer. *Brial Auto* didirikan pada tahun 2021 dengan badan hukum perusahaan perseorangan. Bisnis otomotif *Brial Auto* masuk dalam katagori kecil menengah karena memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp 500.000.000,- (lima ratus juta rupiah).

Persaingan adalah hal yang wajar dalam suatu bisnis. Dalam hal ini, pesaing *Brial Auto* lumayan tinggi karena kategori bisnis yang dijalankan *Brial Auto* sudah sangat banyak. Untuk mengatasinya, *Brial Auto* menghadirkan diferensiasi dari para pesaingnya. Dimana diferensiasi tersebut berupa varian mobil yang beraneka ragam dan dapat memesan mobil sesuai dengan permintaan. Selain itu, kondisi mobil yang baik dan sudah menggunakan alat-alat teknologi terbaru untuk pengecekan kendaraan sebelum konsumen membelinya.

Brial Auto beroperasi sama seperti bisnis *showroom* otomotif pada umumnya. *Brial Auto* mempunyai *showroom* sendiri yang tertata rapi dan lumayan luas. Sistem bisnis *Brial Auto* adalah B2C karena konsumen langsung bertransaksi dengan pengusaha.

Sumber daya manusia adalah hal yang sangat dibutuhkan untuk jalannya suatu bisnis. *Brial Auto* memiliki 5 bagian dalam bisnisnya yaitu manajer, montir, sales, tukang poles, dan *office boy* yang total berjumlah 5 orang.

Investasi awal yang dibutuhkan *Brial Auto* sebesar Rp 8.328.143.000,- yang digunakan untuk biaya membeli peralatan, perlengkapan, renovasi tempat usaha, beli mobil untuk stok dan cadangan kas. Investasi awal ini diperoleh dari pinjaman orang tua dan dana pribadi.

Kelayakan suatu bisnis adalah hal yang perlu dipertimbangkan untuk menilai apakah bisnis tersebut layak atau tidak untuk diinvestasikan. Perhitungan proforma laba rugi selama 5 tahun yaitu dari tahun 2021 sampai dengan 2025 menunjukkan angka yang positif dan selalu meningkat setiap tahunnya begitupun dengan proforma arus kas dan proforma neraca. Hasil analisa kelayakan usaha *Brial Auto* membuktikan bahwa bisnis ini layak untuk dijalankan dilihat dari analisis *Net Present Value* lebih besar dari nol yaitu sebesar Rp 1.576.314.155,05,- dengan menggunakan rata-rata tingkat suku bunga bank swasta sebesar 9,90%. Nilai *Profitability Index* yang diperoleh adalah sebesar 1,1892755870 lebih besar dari 1. Analisis *Payback Period* yang menunjukkan pengembalian investasi ini selama 10 bulan 27 hari. Analisis *Internal Rate of Return* menunjukkan angka 24,740%, dimana angka tersebut lebih besar dari *rate of return* sebesar 9,90%, maka usaha *Brial Auto* dikatakan layak untuk dijalani.



ABSTRACT

Muhammad Umar / 74150567 / 2020 / Business Plan for Business Establishment of a "Brial Auto" Car Showroom in Asem Baris Raya, South Jakarta / Advisor: Rita Eka Setianingsih, S.E., M.M.

Brial Auto is a business engaged in the automotive field. The products sold by Brial Auto are used cars. Brial Auto markets its products through social media Instagram and Facebook, as well as brochures and endorsements. Brial Auto is located at Jalan Asem Baris Raya No.3, South Jakarta.

Brial Auto stands on Jalan Asem Baris Raya No.3, South Jakarta with an owner named Muhammad Umar who also serves as manager. Brial Auto was founded in 2021 with a private company legal entity. Brial Auto's automotive business is included in the small and medium category because it has a net worth of more than Rp 500,000,000 (five hundred million rupiah).

Competition is a natural thing in a business. In this case, the competitor of Brial Auto is quite high because the business category that is run by Brial Auto is already very large. To overcome this, Brial Auto brings differentiation from its competitors. Where the differentiation is in the form of variants of cars that are diverse and can order a car in accordance with demand. In addition, the condition of the car is good and has used the latest technology tools for checking vehicles before consumers buy them.

Brial Auto operates the same as the automotive showroom business in general. Brial Auto has its own showroom which is neat and fairly spacious. Brial Auto's business system is B2C because consumers directly transact with entrepreneurs.

Human resources are very much needed for the running of a business. Brial Auto has 5 parts in its business, namely managers, mechanics, sales, polishers, and office boys, totaling 5 people.

The initial investment needed by Brial Auto is IDR 8,328,143,000, which is used to purchase equipment, renovation of business premises, buy a car for stock and cash reserves. This initial investment was obtained from parent loans and private funds.

The feasibility of a business is something that needs to be considered to assess whether the business is feasible or not to be invested. Calculation of profit and loss proforma for 5 years, namely from 2021 to 2025 shows a positive number and always increases every year as well as proforma cash flow and proforma balance sheet. The results of the business feasibility analysis of Brial Auto prove that this business is feasible to run as seen from an analysis of Net Present Value that is greater than zero, amounting to Rp 1,576,314,155.05, - using an average interest rate of a private bank of 9.90%. The value of the Profitability Index obtained is 1.1892755870 greater than 1. Payback Period Analysis which shows the return of this investment for 10 months 27 days. Internal Rate of Return analysis shows the number 24.740%, where the figure is greater than the rate of return of 9.90%, then the Brial Auto business is said to be worth living.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa izin IBKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.

KATA PENGANTAR



Hak cipta milik IBKKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Pertama-tama, puji dan syukur diucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan karunia-Nya, penulisan rencana bisnis ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Penyusunan perencanaan bisnis ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat guna mencapai kelulusan dan mendapat gelar Sarjana Administrasi Bisnis di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Dalam penulisan perencanaan bisnis ini, banyak pihak yang telah membantu dalam memberikan pengarahan, dukungan, serta masukan. Oleh karena itu, penulis ingin mengungkapkan terima kasih kepada pihak-pihak tersebut, khususnya ditujukan kepada

Bapak/Ibu/Sdr:

1. Rita Eka Setianingsih, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk membimbing dan membantu dalam berbagai hal sehubungan dengan pembuatan perencanaan bisnis ini dengan penuh kesabaran.
2. Segenap Dosen Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah memberikan pengetahuan dan wawasan selama menjadi mahasiswa di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.
3. Orang tua tercinta yang selalu memberikan dukungan, semangat, perhatian serta doanya baik secara moril maupun materil selama ini.
4. Seluruh teman-teman khususnya jurusan Administrasi Bisnis yang telah mendukung dan membantu selama proses kuliah dan dalam menyelesaikan rencana bisnis.
5. Staf pengurus perpustakaan Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah membantu dalam peminjaman buku-buku yang diperlukan dalam penyusunan rencana bisnis ini.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.

6. Pihak-pihak lain yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah banyak memberikan bantuan, dorongan serta motivasi sehingga rencana bisnis ini dapat terselesasikan.

Dengan segala kerendahan hati, penulisan perencanaan bisnis ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki. Akhir kata, berharap semoga laporan perencanaan bisnis ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca. Terima kasih.

Jakarta, 29 Januari 2020

Penulis,

Muhammad Umar

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR ISI

JUDUL i
PENGESAHAN ii
ABSTRAK iii
ABSTRACT iv
KATA PENGANTAR v
DAFTAR ISI vii
DAFTAR TABEL xi
DAFTAR GAMBAR xiii
DAFTAR LAMPIRAN xiv
BAB I PENDAHULUAN 1
A. Ide Bisnis 1
B. Gambaran Usaha 2
C. Besarnya Peluang Bisnis 6
D. Kebutuhan Dana 7
BAB II LATAR BELAKANG PERUSAHAAN 9
A. Data Perusahaan 9
B. Biodata Pemilik Perusahaan 9
C. Jenis dan Ukuran Usaha 9
BAB III ANALISIS INDUSTRI DAN PESAING 13
A. <i>Trend</i> dan Pertumbuhan Industri 13
B. Analisis Pesaing 15
C. Analisis PESTEL (<i>Political, Economy, Social, Technology, Environment, dan Legal</i>) 20
D. Analisis Pesaing: Lima Kekuatan Persaingan Model Porter (<i>Porter Five Forces Business Model</i>) 24
E. Analisis Faktor-faktor Kunci Sukses (<i>Competitive Profile Matrix/CPM</i>) 27
F. Analisis Lingkungan Eksternal dan Internal (<i>SWOT Analysis</i>) 30
BAB IV ANALISIS DAN PEMASARAN 33
A. Produk yang dihasilkan 33
B. Gambaran Pasar 37
C. Target Pasar yang dituju 41
1. Segmentasi 41

©
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

(C) Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

2. Target Pasar	43
D. Strategi Pemasaran	43
1. Diferensiasi	43
2. <i>Positioning</i>	44
3. Penetapan Harga	45
4. Saluran Distribusi	47
E. Strategi Promosi	48
1. <i>Advertising</i>	48
2. <i>Sales Promotion</i>	48
3. <i>Personal Selling</i>	48
4. <i>Public Relation</i>	49
5. <i>Direct Marketing</i>	49
BAB V RENCANA PRODUKSI DAN KEBUTUHAN OPERASIONAL	52
A. Proses Operasi	52
B. Nama Pemasok	54
C. Deskripsi Rencana Operasi	55
D. Rencana Alur Produk atau Jasa	59
E. Rencana Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Persediaan	60
F. Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan Usaha	61
G. <i>Lay Out</i> Bangunan Tempat Usaha	62
BAB VI RENCANA ORGANISASI DAN SUMBER DAYA MANUSIA	64
A. Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja	64
B. Proses Rekrutmen dan Seleksi Tenaga Kerja	65
C. Uraian Kerja (<i>Job Description</i>)	67
D. Spesifikasi dan Kualifikasi Jabatan	69
E. Struktur Organisasi Perusahaan	70
F. Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan	70
BAB VII RENCANA KEUANGAN	74
A. Sumber dan Penggunaan Dana	74
B. Biaya Pemasaran Tahunan	75
C. Biaya Administrasi dan Umum	76
D. Biaya Tenaga Kerja	77
E. Biaya Penyusutan Peralatan	77

F. Biaya Pemeliharaan.....	78
G. Biaya Sewa Tempat	79
H. Biaya Utilitas.....	79
I. Biaya Peralatan dan Perlengkapan	83
J. Rencana Kebutuhan Pinjaman	84
K. Rencana Pengembalian Dana Pinjaman.....	84
L. Proyeksi Keuangan	85
1. Proyeksi Laporan Laba Rugi	85
2. Proyeksi Laporan Arus Kas.....	86
3. Proyeksi Neraca.....	87
M. Analisis Kelayakan Usaha	88
1. <i>Payback Period (PP)</i>	88
2. <i>Net Present Value (NPV)</i>	89
3. <i>Profitability Index (PI)</i>	91
4. <i>Internal Rate of Return (IRR)</i>	91
N. Ringkasan Analisis Kelayakan Usaha.....	92
BAB VIII ANALISIS DAMPAK DAN RESIKO USAHA.....	94
A. Dampak Terhadap Masyarakat Sekitar	94
B. Dampak Terhadap Lingkungan.....	95
C. Analisis Resiko Usaha	95
D. Antisipasi Resiko Usaha	96
BAB IX RINGKASAN EKSEKUTIF	98
A. Ringkasan Kegiatan Usaha	98
1. Konsep Bisnis	98
2. Visi dan Misi Perusahaan	98
3. Produk.....	98
4. Persaingan.....	99
5. Target dan Ukuran Pasar	99
6. Strategi Pemasaran	100
7. Tim Manajemen.....	101
8. Kelayakan Keuangan	101
B. Rekomendasi Visibilitas Usaha	101
DAFTAR PUSTAKA.....	103

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.

(C) **Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

(C) Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR TABEL

C hapter mili IBIKG I nstitut Bisnis dan Informatika Kwick Kian Gie	T abel 1.1 Kebutuhan Dana <i>Showroom Brial Auto</i>	7
Has Cip Diliung Indang-Ublang	T abel 2.1 Kriteria UMKM di Indonesia.....	11
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKG.	T abel 3.1 Perbandingan Pesaing.....	19
	T abel 3.2 <i>Competitive Profile Matrix (CPM) Brial Auto</i>	28
	T abel 3.3 <i>SWOT Matrix Brial Auto</i>	32
	T abel 4.1 Harga Modal dan Harga Jual <i>Brial Auto</i> Tahun 2021.....	37
	T abel 4.2 Ramalan Penjualan <i>Brial Auto</i> per Bulan di Tahun 2021.....	38
	T abel 4.3 Proyeksi Ramalan Penjualan <i>Brial Auto</i> Tahun 2021.....	40
	T abel 4.4 Proyeksi Ramalan Penjualan <i>Brial Auto</i> Tahun 2022 – 2025.....	40
	T abel 4.5 Biaya <i>Endorsement Brial Auto</i>	49
	T abel 4.6 Biaya Pembuatan Brosur <i>Brial Auto</i>	50
	T abel 4.7 Biaya Pembuatan Kartu Nama <i>Brial Auto</i>	50
	T abel 5.1 Rencana Operasi <i>Brial Auto</i>	59
	T abel 5.2 Daftar Peralatan <i>Brial Auto</i>	61
	T abel 5.3 Daftar Perlengkapan <i>Brial Auto</i>	61
	T abel 6.1 Rencana Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja <i>Brial Auto</i>	64
	T abel 6.2 Gaji dan Tunjangan Karyawan <i>Brial Auto</i> Tahun 2021.....	71
	T abel 6.3 Gaji dan Tunjangan Karyawan <i>Brial Auto</i> Tahun 2022.....	72
	T abel 6.4 Gaji dan Tunjangan Karyawan <i>Brial Auto</i> Tahun 2023.....	72
	T abel 6.5 Gaji dan Tunjangan Karyawan <i>Brial Auto</i> Tahun 2024.....	73
	T abel 6.6 Gaji dan Tunjangan Karyawan <i>Brial Auto</i> Tahun 2025.....	73
	T abel 7.1 Proyeksi Biaya Pemasaran <i>Brial Auto</i> Tahun 2021 – 2025.....	75
	T abel 7.2 Biaya Administrasi dan Umum Rekening Tabungan <i>Brial Auto</i>	76
	T abel 7.3 Proyeksi Biaya Penyusutan <i>Brial Auto</i> Tahun 2021 – 2025.....	77
	T abel 7.4 Proyeksi Biaya Pemeliharaan <i>Brial Auto</i> Tahun 2021 – 2025.....	78
	T abel 7.5 Proyeksi Biaya Air <i>Brial Auto</i> Tahun 2021 – 2025.....	80

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKG.



Tabel 7.6 Biaya Listrik per Tahun <i>Brial Auto</i>	81
Tabel 7.7 Proyeksi Biaya Listrik <i>Brial Auto</i> Tahun 2021 – 2025.....	81
Tabel 7.8 Proyeksi Biaya Internet <i>Brial Auto</i> Tahun 2021 – 2025.....	82
Tabel 7.9 Proyeksi Biaya Pulsa <i>Brial Auto</i> Tahun 2021 – 2025.....	82
Tabel 7.10 Biaya Peralatan <i>Brial Auto</i>	83
Tabel 7.11 Biaya Perlengkapan <i>Brial Auto</i>	84
Tabel 7.12 Proforma Laba Rugi <i>Brial Auto</i> Tahun 2021 – 2025.....	86
Tabel 7.13 Proforma Arus Kas <i>Brial Auto</i> Tahun 2021 – 2025.....	87
Tabel 7.14 Proforma Neraca <i>Brial Auto</i> Tahun 2021 – 2025.....	88
Tabel 7.15 Hasil Perhitungan <i>Payback Period</i> <i>Brial Auto</i>	89
Tabel 7.16 Hasil Perhitungan <i>Net Present Value (NPV)</i> <i>Brial Auto</i> Tahun 2021 – 2025...90	
Tabel 7.17 Hasil Perhitungan <i>Internal Rate of Return (IRR)</i> <i>Brial Auto</i> Tahun 2021 – 2025.....	92
Tabel 7.18 Hasil Perhitungan <i>Break Even Point (BEP)</i> dalam Rupiah <i>Brial Auto</i> Tahun 2021 – 2025.....	93
Tabel 9.1 Perbandingan Pesaing.....	99
Tabel 9.2 Hasil Perhitungan <i>Break Even Point (BEP)</i> dalam Rupiah <i>Brial Auto</i> Tahun 2021 – 2025.....	102

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Perbandingan dan Penjualan Mobil Bekas Tahun 2016.....	6
Gambar 3.1	Pertumbuhan Ekonomi Indonesia dari Triwulan I 2016 – Triwulan III 2018..	21
Gambar 3.2	<i>Engine Scanner</i>	23
Gambar 3.3	<i>Porter's Five Forces Model</i> (Model Lima Kekuatan Porter).....	25
Gambar 4.1	<i>Showroom Brial Auto</i>	35
Gambar 4.2	<i>Logo Brial Auto</i>	36
Gambar 5.1	Alur Proses Pemesanan Produk <i>Brial Auto</i>	53
Gambar 5.2	Alur Produk <i>Brial Auto</i>	60
Gambar 5.3	Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Persediaan <i>Brial Auto</i>	60
Gambar 5.4	<i>Lay out Showroom Brial Auto</i>	63
Gambar 6.1	Struktur Organisasi <i>Brial Auto</i>	70



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Jenis Kelamin 70 Responden.....	106
Lampiran 2	Jenis Pekerjaan 70 Responden.....	107
Lampiran 3	Usia 70 Responden.....	108
Lampiran 4	Hal yang Pertama Kali dilihat Ketika Ingin Membeli Mobil Bekas Menurut 70 Responden	109
Lampiran 5	Prioritas yang diperhatikan Ketika Ingin Membeli Mobil Bekas Menurut 70 Responden	110
Lampiran 6	Data Inflasi.....	111
Lampiran 7	Tarif PDAM.....	112
Lampiran 8	Tarif Dasar Listrik.....	113
Lampiran 9	Suku Bunga Kredit Bank Swasta Indonesia.....	115
Lampiran 10	Penjualan 2022.....	116
Lampiran 11	Penjualan 2023.....	117
Lampiran 12	Penjualan 2024.....	118
Lampiran 13	Penjualan 2025.....	119