KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

BAB I

PENDAHULUAN

A. Ide Bisnis

Pasca periode Orde Baru, ekonomi Indonesia mulai mengalami perlambatan ekonomi yang berkelanjutan, terutama karena guncangan internasional ditandai dengan pertumbuhan global yang lambat dan harga-harga komoditi yang menurun dengan cepat. Kendati begitu, tidak berdampak terhadap penjualan mobil bahkan pada tahun 2016 mengalami peningkatan. Pada tahun 2019 dengan adanya Peraturan Pemerintah tentang perluasan ganjil genap di wilayah DKI Jakarta turut mengerakkan bisnis penjualan mobil bekas. Pada pertengahan 2016, kebijakan 3 *in* 1 resmi dihapus oleh Gubernur DKI Jakarta, Basuki Tjahaja Purnama yang kemudian diganti dengan sistem ganjil genap untuk kendaraan bermotor. Langkah ini terpaksa diambil karena kebijakan tersebut sudah tidak efisien lagi.

Pada awal tahun 2019 penjualan mobil bekas melesat jauh terutama ketika menjelang hari raya Idul Fitri atau Lebaran. Menurut data yang diberikan situs jual beli OLX, setidaknya ada kenaikan hingga 9,3 persen atau sekitar 250 ribu calon pembeli mobil bekas yang menggunakan situs iklan baris *online*. Selain itu calon pembeli yang menghubungi langsung kepada penjual tercatat mengalami kenaikan hingga 13,1 persen atau hampir 750.000 orang. Jumlah ini jauh lebih tinggi dibandingkan bulan bulan sebelumnya. Untuk kuantitas tentu saja mobil baru masih menguasai pasar daripada mobil bekas. Hanya saja jika dibandingkan dengan mobil bekas, penjualan mobil baru tidak selalu stabil seperti penjualan mobil bekas.

Sedangkan untuk mobil bekas, permintaan muncul karena mobil bekas dirasa memiliki harga lebih murah, tetapi mampu memberikan kenyamanan yang tidak berbeda

jauh dengan mobil baru. Bahkan fenomena ini terjadi kepada mobil *LCGC (Low Cost Green Car)* yang sering disebut dengan mobil murah.

Selain itu penulis juga melihat fenomena yang terjadi sekarang ini dimana media sosial sangat berpengaruh dalam bisnis otomotif. Selain itu media sosial dapat dijadikan ajang promosi untuk mendapatkan daya tarik masyarakat terhadap mobil bekas. Sudah banyak situs-situs yang mengembangkan bisnis mobil bekas. Beberapa situs itu terdiri dari OLX, Mobil88, belimobilgue.com.

Ide bisnis yang dipilih untuk dijadikan pengembangan bisnis adalah *showroom* mobil bekas. Hal tersebut dikarenakan dengan kondisi ekonomi, banyak masyarakat yang tidak mampu untuk membeli mobil baru sehingga penjualan terhadap mobil bekas selalu stabil dan minat masyarakat terhadap mobil bekas mengalami peningkatan setiap tahunnya terutama saat penerapan peraturan pemerintah tentang aturan ganjil genap.

Oleh karena itu penulis memilih usaha ini agar dapat menjadi bisnis yang berkelanjutan karena dunia otomotif akan terus berkembang. Penulis membuat bisnis *showroom* yang menjual mobil bekas dengan harga yang kompetitif dan berkualitas sesuai dengan keadaan mobil. Dengan ini, diharapkan bisnis yang dijalankan akan menjadi bisnis yang berkembang.

B. Gambaran Usaha

1. Bidang usaha

Transaksi jual beli mobil bekas saat ini semakin meningkat terutama dengan adanya sistem kredit. Masyarakat level ekonomi menengah dan juga bawah banyak yang ingin memiliki mobil untuk kebutuhan transportasi. Kebutuhan masyarakat terhadap kendaraan mobil biasanya akan meningkat menjelang akhir tahun, hari raya dan liburan sekolah. Sementara di sisi lain banyak orang yang telah memiliki

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

mobil namun ingin menggantinya dengan model yang lebih baru. Namun banyak juga masyarakat yang ingin menjual mobil nya karena kebutuhan ekonomi.

Situasi dan kondisi seperti ini merupakan suatu momen kesempatan dan memotivasi kami untuk mendirikan *showroom* mobil bekas. Untuk mencoba membuka usaha *showroom* mobil bekas tidak begitu sulit yang penting adalah niat dan kemauan. Bisnis ini didirikan dengan bekerja sama dengan *leasing* agar dapat memenuhi kebutuhan masyarakat dengan mudah.

Alasan penulis memilih bisnis *showroom* mobil bekas ini karena pada awalnya penulis memiliki hobi dibidang *otomotif* , pada tahun 2014 sampai akhir tahun 2016 penulis bekerja menjadi pemasar pada *showroom* mobil milik keluarga. Pada saat itu penulis mulai belajar dan lebih mengenal cara untuk berjualan mobil bekas. Pada tahun 2017 penulis memulai untuk membeli satu unit mobil dan mencoba untuk menjual mobil tersebut dan akhirnya mobil tersebut terjual dan mendapatkan laba. Setelah itu penulis mulai membeli mobil lainnya dan juga mengikuti lelang dan akhirnya berjalan hingga saat ini. Penulis sudah memiliki tempat di Jalan Asem Baris Raya no. 3 Jakarta Selatan.

2. Visi

Visi adalah serangkaian kata yang menunjukkan impian, cita-cita atau nilai inti dari tujuan masa depan sebuah instansi, organisasi, atau perusahaan. Menurut David (2015:29), visi adalah pernyataan yang harus mampu menjawab pertanyaan dasar seperti “Perusahaan akan menjadi apa?”. Dengan kata lain, visi menggambarkan tujuan perusahaan dimana tujuan itu haruslah spesifik, dapat diukur, dapat diraih, realistis, dan dapat dicapai dalam kurun waktu tertentu.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Dengan adanya visi yang jelas, sebuah perusahaan atau instansi akan mendapatkan berbagai macam manfaat, antara lain

a. Sebagai media untuk menyatukan tujuan, arah, serta sasaran perusahaan baik berdasarkan keadaan perusahaan di masa sekarang dan masa depan.
b. Sebagai landasan perusahaan guna memanfaatkan dan mengalokasikan sumber daya yang dimiliki perusahaan beserta proses pengendaliannya.
c. Untuk membentuk serta membangun budaya perusahaan.

Berdasarkan teori di atas, maka Visi dari *showroom Brial Auto* adalah "Menjadi *showroom* terbaik yang dikenal dan dipercaya di DKI Jakarta".

3. Misi

Menurut David (2015:29), pernyataan misi adalah deklarasi organisasi dalam hal "alasan keberadaan", yang membedakan satu organisasi dengan perusahaan lain yang sejenis. Hal tersebut menjawab pertanyaan "Apakah bisnis kita?". Pernyataan misi mengungkapkan ingin menjadi seperti apa organisasi dan membantu menetapkan tujuan dan menyusun strategi secara efektif. Misi perusahaan memiliki beberapa manfaat bagi sebuah instansi, antara lain

a. Memastikan dengan benar tujuan dasar organisasi.
b. Memberikan standar untuk mengalokasikan sumber daya di organisasi.
c. Memberikan tujuan dasar organisasi dan kemungkinan untuk menerjemahkan tujuan dasar menjadi tujuan dalam bentuk sedemikian rupa hingga parameter waktu, biaya, dan kinerja dapat dievaluasi dan dikontrol.
d. Menjadi titik utama bagi individu dalam mengidentifikasi tujuan dan arah organisasi.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Misi dari *showroom Brial Auto* adalah sebagai berikut

a. Mengutamakan pelayanan terbaik dan terpercaya
b. Menyediakan mobil bekas yang berkualitas dan terjangkau

4. Tujuan Perusahaan

Pada umumnya, tujuan perusahaan hanyalah dua, yaitu *growth* dan *survive*. Oleh karena itu, tujuan memiliki peran yang sangat penting karena dapat menyimpulkan strategi, mengatur arah perusahaan, dan dapat menjadi alat ukur keberhasilan atau kegagalan kinerja sesuai sasaran yang diharapkan dan direncanakan.

Penentuan tujuan sangat penting untuk keberhasilan suatu bisnis, dikarenakan dengan penetapan tujuan yang tepat maka seorang pebisnis bisa mengevaluasi dan merencanakan strategi bisnis yang tepat dan efektif, serta sebagai alat motivasi dan pengendalian.

Menurut David (2015:11) tujuan atau *objectives* dapat didefinisikan sebagai hasil spesifik yang berusaha dicapai oleh organisasi dalam mengejar misi dasarnya. Tujuan terdiri dari dua jenis yaitu tujuan jangka pendek *(short-term objectives)* dan tujuan jangka panjang *(long-term objectives).* Tujuan jangka pendek *showroom Brial Auto* sebagai berikut

a. Dapat mencapai target penjualan setiap bulannya
b. Memberikan fasilitas cicilan sehingga masyarakat dengan mudah mendapatkan kendaraan

Tujuan jangka panjang *showroom Brial Auto*

a. Menjalin hubungan baik jangka panjang dengan pelanggan
b. Berkembang dan mempunyai cabang di Jabodetabek

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik BI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

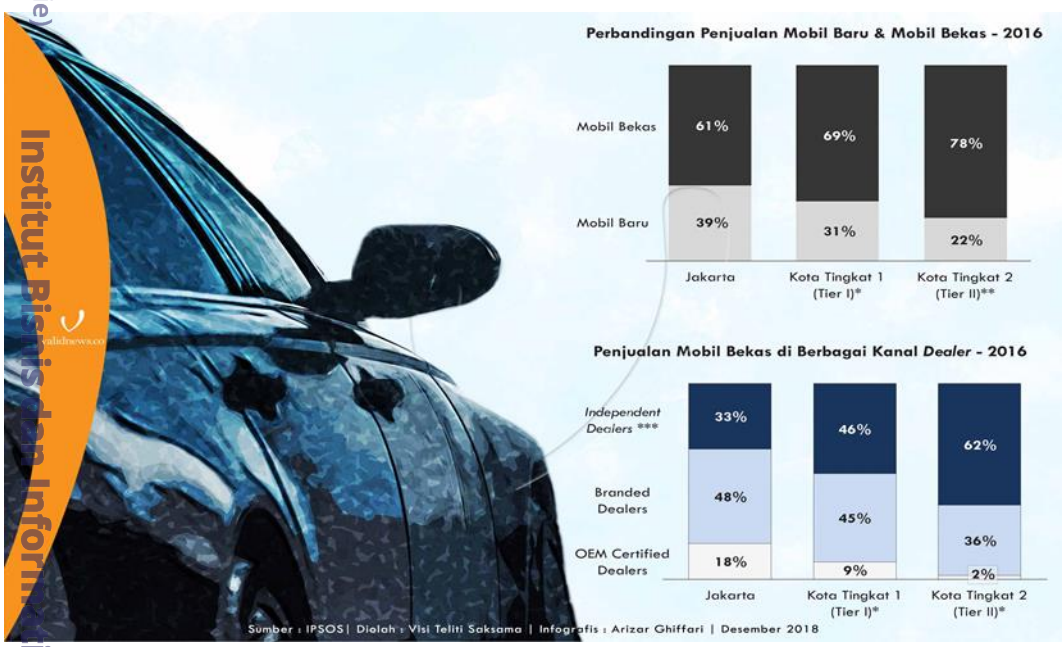
C. Besarnya Peluang Bisnis

Peluang usaha merupakan kesempatan yang tepat yang seharusnya dimanfaatkan bagi seorang wirausaha maupun calon wirausaha untuk meraup keuntungan. Tanpa kerja keras dan keberanian untuk mengambil resiko maka peluang yang ada hanya akan menjadi peluang yang terus menerus melayang tanpa menghasilkan apapun.

Saat ini usaha untuk membuka *showroom* mobil bekas kian meningkat. Penulis dapat menemukan banyak *showroom* dan penjualan mobil bekas secara *online*. Bagi penulis saat ini adalah saat yang tepat untuk membuka usaha *showroom* mobil bekas seiring dengan meningkat nya permintaan terhadap mobil bekas. Bukti pertumbuhan mobil bekas meningkat dibandingkan mobil baru dapat dilihat pada Gambar 1.1. berikut ini:

Gambar 1.1

Perbandingan dan Penjualan Mobil Bekas Tahun 2016



Sumber: *https://validnews.id/backdoor/asset/news_picture/berita_valid1545048565.jpg* (diakses Desember 2019)

Bedasarkan data di atas, dapat dilihat bahwa mobil bekas memiliki pertumbuhan kurang lebih 5% dari tahun-tahun sebelumnya dibandingkan mobil baru yang mengalami penurunan. Ini menandakan bahwa pertumbuhan penjualan mobil bekas memiliki potensi yang tinggi, dapat disimpulkan bahwa *showroom* mobil bekas memiliki peluang yang besar sehingga bisnis ini layak untuk didirikan.

D. Kebutuhan Dana

Merealisasikan sebuah bisnis membutuhkan dana yang cukup untuk dapat berjalan sebagaimana mestinya. Dana tersebut diklasifikasikan atas dasar aktiva tetap berwujud seperti bangunan, peralatan, dan lain sebagainya, aktiva tetap tidak berwujud seperti hak paten, lisensi, biaya pendirian, dan selain aktiva berwujud dan tidak berwujud dana kebutuhan juga termasuk di dalamnya adalah modal kerja atau semua investasi yang diperlukan untuk aktiva lancar seperti kas dan persediaan. Berikut adalah rincian dari kebutuhan dana yang dibutuhkan oleh *showroom Brial Auto*.

Tabel 1.1

Kebutuhan Dana *Showroom Brial Auto*

Keterangan	Jumlah	
Kas Awal	Rp	750.000.000
Peralatan	Rp	45.587.000
Perlengkapan	Rp	95.556.000
Renovasi Tempat Usaha	Rp	150.000.000
Modal Beli Mobil 2021	Rp	7.287.000.000
Total	Rp	8.328.143.000

Sumber: *Showroom Brial Auto*

Penulis memutuskan untuk memilih sumber pendanaan dari pribadi dan pinjaman orang tua dikarenakan dari segi pertimbangan peminjaman dan pengembalian, pinjaman ini merupakan pilihan yang paling mudah dan murah. Mudah karena tidak diperlukan tata cara rumit seperti perjanjian utang-piutang maupun adanya penjaminan

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

aset serta sistem cicilan yang dapat dinegosiasikan. Jenis pinjaman ini tergolong murah dikarenakan tidak adanya beban biaya bunga yang akan menambah pengeluaran usaha.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.