KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

BAB V

RENCANA PRODUKSI DAN KEBUTUHAN OPERASIONAL

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Dalam menjalankan bisnis, diperlukan adanya perencanaan agar seluruh aktivitas bisnis bisa beroperasi dengan baik dan lancar. Perencanaan yang baik membutuhkan kemampuan manajemen yang baik. Perencanaan dapat berupa penempatan sumber daya manusia (karyawan), pembagian tugas, dan tanggung jawab karyawan. Pada bab ini, penulis akan menjelaskan mengenai perencanaan operasional dan manajemen pada usaha bisnis *Brial Auto*.

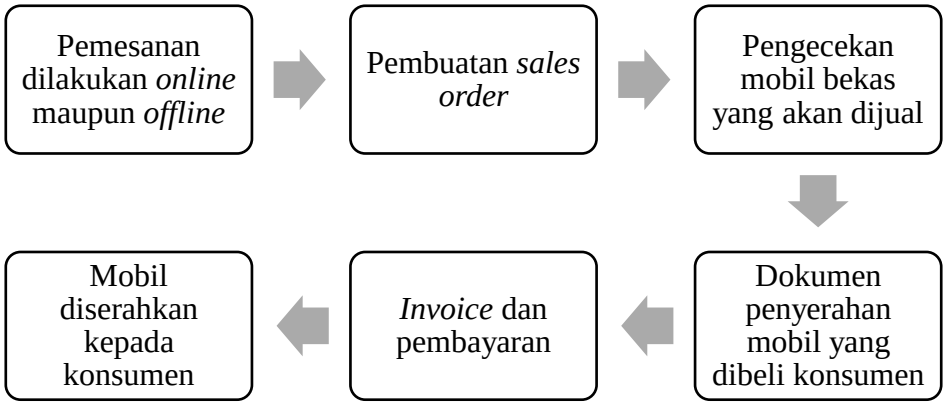
A. Proses Operasi

Menurut Jay Heizer dan Barry Render (2014:40) manajemen operasi merupakan serangkaian aktivitas yang terkait dengan penciptaan barang dan jasa melalui perubahan masukan (*input*) menjadi keluaran (*output*). Proses operasi merupakan proses penciptaan barang atau jasa dengan mengubah *input* menjadi *output* yang kemudian didistribusikan kepada konsumen sehingga sangat berperan penting dalam berjalannya menghasilkan produk mauun jasa.

Brial Auto adalah usaha yang menjual mobil bekas untuk digunakan oleh konsumen akhir. Pemesanan produk dari *Brial Auto* saat ini bisa dilakukan secara *offline* maupun *online*. Berikut adalah alur penjualan *Brial Auto* dari *input* sampai *output*. Gambar 5.1 akan menjelaskan proses operasi dari konsumen melakukan pembelian sampai selesai yang dapat dilihat pada halaman selanjutnya.

Gambar 5.1

Alur Proses Pemesanan Produk *Brial Auto*



Sumber: *Brial Auto*

Dari Gambar 5.1 di atas dapat dijelaskan alur proses pemesanan konsumen sebagai berikut.

1. Pemesanan dilakukan *online* maupun *offline*

   Konsumen dapat memilih mobil yang dicari dan diinginkan melalui *online*. Selain itu konsumen juga dapat datang langsung ke *showroom* untuk memilik mobil yang diinginkan.

2. Pembuatan *sales order*

   Setelah konsumen memesan mobil yang dipesan, selanjutnya *Brial Auto* membuatkan dokumen *sales order* agar mobil yang dipilih ditandai dan mencegah dijual ke lain orang.

3. Pengecekan mobil bekas yang akan dijual

   Konsumen melihat dan mencek mobil yang akan mereka beli apakah sesuai dengan kondisi yang ada di spesifikasi yang diberikan oleh *Brial Auto.*

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

4. Dokumen penyerahan mobil yang dibeli konsumen

Dokumen ini berisikan dokumen *sales order* yang dibuatkan diawal, syarat-syarat transaksi seperti kartu keluarga, KTP, dan lain-lain yang dibutuhkan untuk proses pembelian.

5. *Invoice* dan pembayaran

Setelah persyaratan dokumen sudah lengkap, konsumen melakukan pembayaran atas mobil yang dibeli. Pembayaran bisa dilakukan *cash* atau kredit.

6. Mobil diserahkan kepada konsumen

Pembayaran selesai dan mobil sudah dapat dipakai dan diterima konsumen.

B. Nama Pemasok

Menurut Heizer dan Render (2014:500), pemilihan pemasok meliputi beberapa faktor seperti kualitas produk, kecepatan dan mutu pengiriman, layanan konsumen, serta performa finansial. Pemasok, atau juga dikenal sebagai *supplier*, adalah seseorang atau sesuatu yang menyediakan barang dan jasa yang dibutuhkan oleh perusahaan untuk membuat produk. Pemasok memiliki peranan penting dalam jalannya suatu bisnis dikarenakan semua kebutuhan barang penunjang untuk membuat suatu jasa berasal dari ini. Memilih pemasok haruslah cermat dan teliti karena apabila salah memilih pemasok maka akan berdampak buruk pada perusahaan dan dapat membahayakan posisi perusahaan dihadapan konsumen. Berikut adalah daftar nama-nama pemasok peralatan, perlengkapan, dan bahan penunjang dalam jalannya bisnis dari *Brial Auto*

1. Pemasok Peralatan dan Perlengkapan

a. Tokopedia

Tokopedia.com adalah aplikasi online yang menjual segala macam jenis barang dan memiliki harga yang terjangkau, jaminan keamanan pengiriman barang, dan proses yang cepat dan mudah. Aplikasi ini bisa diakses langsung

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

melalui browser atau dengan men-*download*-nya di *App Store* atau *Play Store*. Tokopedia memiliki kantor *offline* di Jalan Prof. Dr. Satrio Kav 11, Lantai 52, Kelurahan Karet Semanggi, Kecamatan Setiabudi, RT.3/RW.3 Karet Semanggi, Setia Budi, Kota Jakarta Selatan, DKI Jakarta, 12940.

b. Pemasok Alat Poles

Brial Auto bekerja sama dengan pemasok alat poles untuk menunjang jalannya bisnisnya. *Brial Auto* bekerja sama dengan *Ace Hardware* karena perlatan dan perlengkapan otomotif semua ada disana.

c. Bukalapak

Bukalapak adalah toko *online* pelengkap dari Tokopedia jika barang yang ada di Tokopedia tidak terdapat disana. Situs *web* Bukalapak adalah bukalapak.com dan terdapat aplikasinya di *App Store* dan *Play Store*. Bukalapak mempunyai kantor yang beralamat di Plaza Kemang 88, Jalan Kemang Raya No. 88, Mampang Prapatan, RT 10/RW 2, Bangka, Mampang Prapatan, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta, 12730.

d. Honda

Honda adalah pemasok dari motor untuk operasional *Brial Auto*. Seluruh *dealer* Honda yang ada di Jakarta Selatan.

e. Percetakan Tip Top

Percetakan yang ada di daerah Jalan Waru Rawamangun adalah tempat pembuatan brosur, kartu nama, dan *neon box* untuk *Brial Auto*.

C. Deskripsi Rencana Operasi

Rencana operasi adalah bagian dari rencana strategi bisnis yang menjelaskan bagaimana suatu pekerjaan dilakukan, alur kerja dari awal hingga akhir, serta sumber

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

daya apa saja yang harus digunakan dalam prosesnya. Proses ini dilakukan sebelum usaha resmi dibuka agar pencapaian tujuan dapat dilaksanakan secara efektif dan efisien dan meminimalisir risiko yang mungkin saja akan terjadi saat bisnis berlangsung. Berikut adalah proses yang dilakukan *Brial Auto* untuk menjalankan bisnisnya.

1. Melakukan Survei Pesaing

Langkah pertama yang dilakukan adalah survei pesaing dengan melakukan analisa pesaing, bagaimana bisnisnya berjalan, identifikasi target pasarnya, kekuatan dan kelemahan pesaing, ancaman dan peluang bagi *Brial Auto*, produk yang dijual, nilai apa yang diberikan kepada konsumen disamping kualitas produk, dan seperti apa strategi pemasaran yang dilakukan oleh pesaing.

2. Melakukan Survei Pasar

Survei pasar dilakukan untuk mengetahui selera konsumen dan mengetahui seberapa besar daya beli yang dimiliki oleh pasar yang akan dimasuki. Ini berguna dalam penetapan harga jasa yang akan dijual.

3. Pemilihan Lokasi

Pemilihan lokasi adalah hal yang terpenting dalam membuat bisnis otomotif. Lokasi harus strategis, berada pada lingkungan otomotif, akses ke daerah tersebut mudah, dan lingkungan yang baik.

4. Pendaftaran NPWP

NPWP adalah Nomor Pokok Wajib Pajak. Setiap warga negara yang sudah memiliki penghasilan wajib mempunyai NPWP untuk melaporkan pajak penghasilan yang dimiliki. Berikut adalah persyaratan pembuatan NPWP.

a. Wajib Pajak Orang Pribadi yang Tidak Menjalankan Usaha atau Pekerjaan Bebas

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1) Kartu identitas (KTP) bagi WNI

2) Paspor dan KITAS/KITAP bagi WNA

b. Wajib Pajak Orang Pribadi yang Menjalankan Usaha atau Pekerjaan Bebas atau Pengusaha Tertentu

1) Kartu identitas (KTP) bagi WNI

2) Paspor dan KITAS/KITAP bagi WNA

3) Dokumen izin kegiatan usaha yang diterbitkan oleh instansi berwenang atau surat keterangan tempat kegiatan usaha atau pekerjaan bebas dari pejabat pemerintah daerah sekurang-kurangnya Lurah atau Kepala Desa.

c. Wajib Pajak Orang Pribadi dengan Status Wanita Kawin yang Dikenai Pajak Terpisah Dari Suaminya

1) Kartu identitas (KTP) bagi WNI

2) Paspor dan KITAS/KITAP bagi WNA

3) Fotokopi kartu NPWP suami

4) Fotokopi kartu keluarga

5) Fotokopi surat perjanjian pemisahan penghasilan dan harta atau surat pernyataan menghendaki melaksanakan hak dan kewajiban perpajakan terpisah dari hak dan kewajiban perpajakan suami.

6) Sumber: https://www.online-pajak.com/id/daftar-npwp-online-wajib-pajak-orang-pribadi (diakses Desember 2019)

5. Men-*design Layout* Bisnis

Brial Auto perlu melakukan desain untuk ruangan *showroom* dan ruang tunggu pelanggan, agar pelanggan merasa nyaman berada di dalam *showroom Brial Auto*.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

6. Merekrut dan Pelatihan Karyawan

Dalam sebuah bisnis, sumber daya manusia merupakan faktor yang sangat penting karena menjadi penunjang dalam jalannya suatu usaha. Untuk menjadi tim *Brial Auto* diperlukan karyawan yang memiliki *attitude* yang baik dengan kompetensi yang tinggi. Karena pekerjaan ini berhubungan langsung dengan konsumen, maka diperlukan seseorang yang memiliki tata bahasa yang baik dan formal, cermat, bertanggungjawab, teliti, dan memiliki kemampuan *time management* yang baik. Untuk saat ini, karyawan yang dibutuhkan oleh *Brial Auto* 7 orang yang bertugas sesuai dengan *job desk* masing-masing bagian.

7. Membeli Peralatan dan Perlengkapan

Dalam langkah ini, *Brial Auto* membeli peralatan dan perlengkapan yang dibutuhkan melalui pemasok berdasarkan survei yang telah dilakukan.

8. Melakukan Pembelian Mobil Bekas

Brial Auto harus menstok mobil yang akan dijual dan di-*display* di dalam *showroom*. Stok mobil didapatkan dari *showroom* lain atau dari pemilik tangan pertama.

9. Melakukan Promosi

Promosi merupakan langkah yang paling penting bagi sebuah bisnis untuk mencapai target labanya. Promosi adalah salah satu aktivitas pemasaran yang menawarkan produk atau jasa agar konsumen tertarik untuk membeli atau mengkonsumsinya. Media promosi yang akan dilakukan oleh *Brial Auto* adalah Instagram dan *market place*.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

10. Membuka *Brial Auto*

Setelah 9 langkah sudah dilakukan, maka tahap terakhir adalah membuka *showroom* dan mulai melakukan bisnisnya. Berikut adalah rencana operasi *Brial Auto* dari bulan Agustus 2020 sampai dengan pembukaan bengkel pada bulan Januari 2021 yang dapat dilihat pada Tabel 5.1.

Tabel 5.1

Rencana Operasi *Brial Auto*

No	Kegiatan	Rencana Operasi																							
		Ags-2020				Sept-2020				Okt-2020				Nov-2020				Des-2020				Jan-2021			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Melakukan Survei Pesaing	■	■																						
2	Melakukan Survei Pasar			■	■																				
3	Pemilihan Lokasi					■	■	■																	
4	Pendaftaran NPWP								■	■															
5	Men-*design Layout* Bisnis										■	■	■	■											
6	Merekrut dan Pelatihan Karyawan														■	■	■	■	■						
7	Membeli Peralatan dan Perlengkapan															■	■								
8	Melakukan Pembelian Mobil Bekas																			■	■				
9	Melakukan Promosi																	■	■	■	■	■			
10	Membuka *Brial Auto*																					■	■		

Sumber: *Brial Auto*

D. Rencana Alur Produk atau Jasa

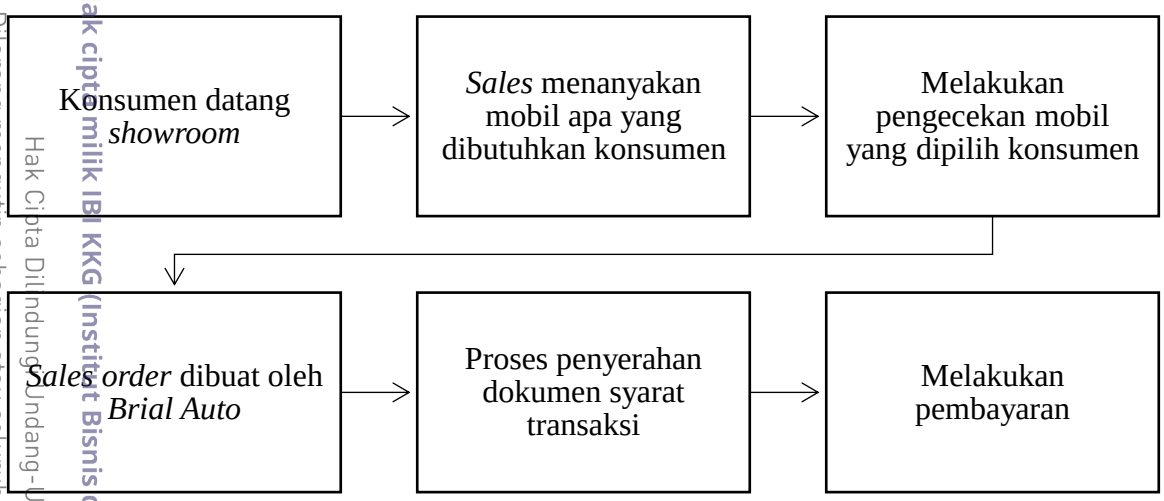
Alur produk dalam suatu perusahaan yang meliputi proses *input* hingga produk tersebut diterima konsumen sangat dibutuhkan dalam kegiatan operasional perusahaan dan dapat dijadikan standar dalam melayani konsumen. *Brial Auto* merupakan bisnis lokal yang menjual mobil bekas. Produk dari *Brial Auto* adalah mobil bekas dengan kondisi yang sangat baik. Berikut adalah alur produk *Brial Auto* yang dapat dilihat pada Gambar 5.2 di halaman selanjutnya.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Gambar 5.2

Alur Produk *Brial Auto*



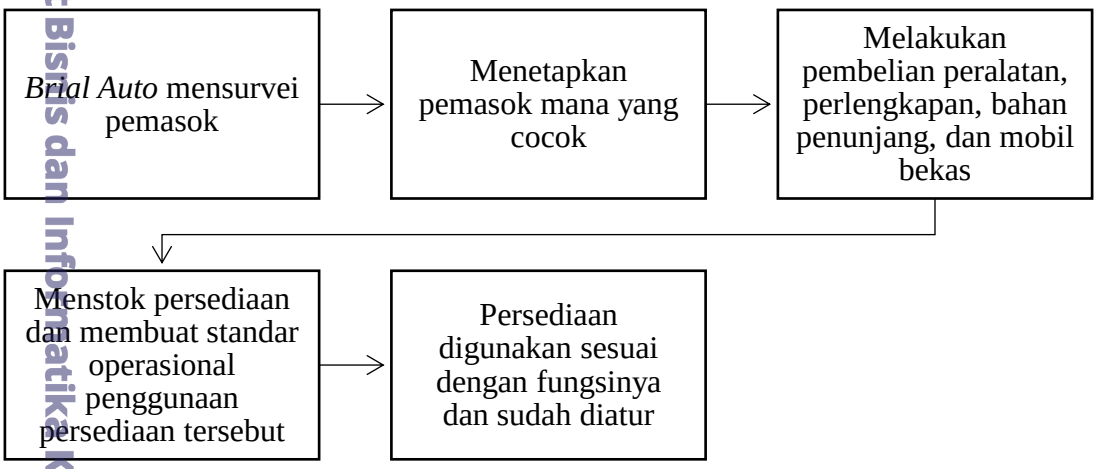
Sumber: *Brial Auto*

E. Rencana Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Persediaan

Alur pembelian dan penggunaan bahan persediaan meliputi alur pembelian peralatan, perlengkapan, bahan penunjang, dan mobil bekas yang akan dijual oleh *Brial Auto*. Berikut adalah alur pembelian dan penggunaan peralatan, perlengkapan, bahan penunjang, dan mobil bekas yang dapat dilihat pada gambar 5.3.

Gambar 5.3

Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Persediaan *Brial Auto*



Sumber: *Brial Auto*

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS

F. Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan Usaha

Bisnis dijalankan membutuhkan peralatan dan perlengkapan untuk menunjang operasional bisnis itu sendiri. Berikut adalah kebutuhan peralatan dan perlengkapan usaha yang dapat dilihat pada Tabel 5.2 dan 5.3.

Tabel 5.2

Daftar Peralatan *Brial Auto*

No	Nama Peralatan	Harga	Jumlah Unit	Total
1	Alat Body Repair(set)	Rp 3.500.000	1	Rp 3.500.000
2	Jumper Mobil	Rp 450.000	2	Rp 900.000
4	Meja Kantor	Rp 1.500.000	2	Rp 3.000.000
5	Lemari Besi	Rp 2.750.000	1	Rp 2.750.000
6	Ac Panasonic 1 PK	Rp 3.000.000	1	Rp 3.000.000
7	Kanopi Parkiran Mobil (Per m2)	Rp 165.000	50	Rp 8.250.000
8	Kursi Kantor	Rp 250.000	5	Rp 1.250.000
9	Komputer (set)	Rp 3.000.000	1	Rp 3.000.000
10	Kalkulator	Rp 45.000	2	Rp 90.000
11	Alat poles Mobil 5 inci	Rp 345.000	2	Rp 690.000
13	Printer Canon Pixma ip2770	Rp 457.000	1	Rp 457.000
14	Neon Box (per m2)	Rp 900.000	3	Rp 2.700.000
15	Motor	Rp 16.000.000	1	Rp 16.000.000
Total				Rp 45.587.000

Sumber: *Brial Auto*

Tabel 5.3

Daftar Perlengkapan *Brial Auto*

No	Nama Perlengkapan	Harga	Jumlah Unit	Total
1	Bolpoin Standard (lusin)	Rp 19.000	3	Rp 57.000
2	Stabilo	Rp 15.000	3	Rp 45.000
3	Spidol hitam permanen	Rp 9.000	5	Rp 45.000
4	Staples	Rp 15.000	2	Rp 30.000
5	Isi staples (pack)	Rp 25.000	4	Rp 100.000
6	Kertas A4 (rim)	Rp 50.000	10	Rp 500.000
7	Tinta printer (set)	Rp 250.000	4	Rp 1.000.000
8	Cairan pembersih kaca 400ml	Rp 15.000	6	Rp 90.000
9	Pembersih Kaca	Rp 35.000	2	Rp 70.000
10	Sapu	Rp 50.000	1	Rp 50.000

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

11	Tissue 1000gr	Rp 35.000	5	Rp 175.000
12	Aqua 240 ml (dus)	Rp 30.000	24	Rp 720.000
13	Fire Extinguisher	Rp 700.000	1	Rp 700.000
14	Seragam	Rp 200.000	12	Rp 2.400.000
15	Lampu LED	Rp 93.400	15	Rp 1.401.000
16	Kanebo mobil	Rp 50.000	5	Rp 250.000
17	Cairan poles mobil	Rp 33.000	10	Rp 330.000
Total 1 Bulan				Rp 7.963.000
Total 1 Tahun				Rp 95.556.000

Sumber: *Brial Auto*

G. *Lay Out* Bangunan Tempat Usaha

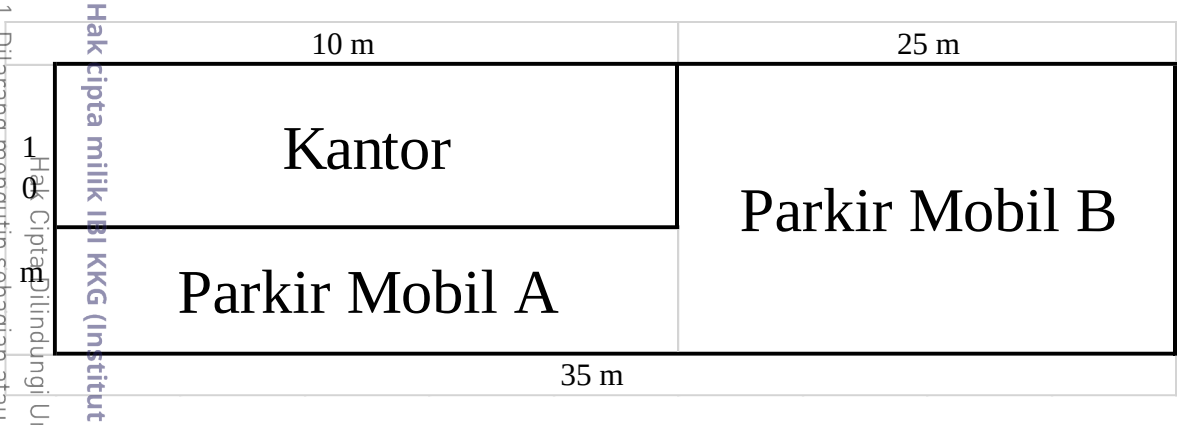
Lay out merupakan proses penentuan bentuk dan penempatan fasilitas yang dapat menentukan efisiensi kegiatan operasi. Penyusunan *lay out* bertujuan untuk mencapai pemanfaatan peralatan pabrik yang optimal, penggunaan jumlah tenaga kerja yang minimum, kebutuhan persediaan yang rendah, dan biaya investasi serta produksi yang rendah.

Bangunan fisik yang digunakan *Brial Auto* sebagai bengkel memiliki luas bangunan sebesar ±350m^2. Bangunan tersebut memiliki 1 lantai terdiri dari ruang kantor dan parikiran untuk tempat mobil. Ruang kantor tersebut akan digunakan untuk melakukan aktivitas administrasi, pencatatan keuangan, dan seluruh kegiatan operasi. Berikut *lay out* bangunan *Brial Auto* adalah sebagai berikut yang dapat dilihat pada Gambar 5.4 di halaman selanjutnya

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Gambar 5.4

Lay Out Showroom Brial Auto



Sumber: *Brial Auto*

Keterangan:

a. Kantor 5 m x 10 m = 50 m^2

b. Parkir mobil A 5 m x 10 m = 50 m^2

c. Parkir Mobil B 10 m x 25 m = 250 m^2

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie