

## RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA KULINER

### “Selera Kopi” DI PANTAI INDAH KAPUK, JAKARTA UTARA

Oleh:

**Nama: Joshua Hernando**

**NIM: 74160022**

#### RENCANA BISNIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
memperoleh gelar sarjana Administrasi Bisnis

Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Konsentrasi Kewirausahaan



**KWIK KIAN GIE**  
SCHOOL OF BUSINESS

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

**INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE**

**JAKARTA**

**AGUSTUS 2020**



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## PENGESAHAN

### RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA KULINER

*“Selera Kopi” DI PANTAI INDAH KAPUK,*

JAKARTA UTARA

Diajukan oleh

Nama: Joshua Hernando

NIM: 74160022

Jakarta, 25 Agustus 2020

Disetujui oleh:

Pembimbing

(Brastoro, Drs., M.M.,)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA 2020

## KATA PENGANTAR

(C)

**Hak cipta milik IBIKG & Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.**

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan penyertaanNya penulis dapat menyelesaikan penulisan rencana bisnis ini dengan baik dan tepat waktu. Penyusunan rencana bisnis ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dan mendapat gelar Sarjana Administrasi Bisnis pada Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Selama penulisan rencana bisnis ini, terdapat banyak pihak yang telah membantu penulisan dalam memberikan dukungan secara moril berupa pengarahan, bimbingan, masukan, dan motivasi, serta dukungan secara materil. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terimakasih sebesar-besarkan kepada:

1. Bapak Brastoro, Drs., M.M., selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan arahan dengan sebaik-baiknya kepada penulis dalam menyelesaikan rencana bisnis ini.
2. Keluarga yang selalu memberikan support atau dorongan kepada penulis baik dalam bentuk materi atau pun moral
3. Kepada teman-teman yang namanya tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah membantu keseluruhan proses pembuatan rencana bisnis ini baik secara langsung maupun tidak langsung.
4. Kepada seluruh staf dan dosen pengajar dalam Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah membantu, membimbing, memberikan materi perkuliahan dan membawa penulis sampai pada tahap akhir perkuliahan sehingga penulis sampai pada pembuatan rencana bisnis ini.

Penulis menyadari bahwa rencana bisnis ini masih memiliki kekurangan baik dari segi penulisan kata-kata atau kalimat, data yang tertera maupun analisis yang digunakan

penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan permintaan maaf atas kesalahan dan kekurangan yang terdapat dalam rencana bisnis ini. Penulis juga bersedia menerima kritik dan saran dari berbagai pihak sehingga dapat membantu dan mengembangkan pengetahuan penulis.

Akhir kata, penulis berharap semoga rencana bisnis ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya. Atas waktu dan perhatiannya, penulis mengucapkan terima kasih.

**Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Jakarta, 25 Agustus 2020

Joshua Hernando

## ABSTRAK



Joshua Hernando / 74160022 / 2020 / Rencana Bisnis Pendirian Usaha Kuliner

“Selera Kopi” Di Pantai Indah Kapuk, Jakarta Utara / Pembimbing: Brastoro, Drs., M.M.

Sebuah bentuk *business plan* diharapkan dapat membantu pemilik untuk melakukan evaluasi kelayakan terhadap bisnis yang dijalankan. “Selera Kopi” merupakan usaha yang bergerak dibidang kuliner, khususnya untuk jenis minuman yang memiliki bahan dasar kopi yang disajikan dengan mencampurkan bahan herbal yang dikemas secara modern.

“Selera Kopi” berlokasi di Ruko Crown Golf No.32, Jl. Pantai Indah Kapuk, Jakarta Utara. “Selera Kopi” dapat dihubungi melalui Selerakopi@gmail.com atau 085892462818.

Visi dari “Selera Kopi” adalah sebagai kedai kopi terfavorit di Indonesia dengan mengutamakan cita rasa minuman yang khas dengan harga yang kompetitif.

Strategi pemasaran yang digunakan oleh “Selera Kopi” adalah mengadakan potongan harga, melakukan promosi produk melalui media sosial, mengadakan acara dengan mengundang *food blogger* atau *public figure*, dan membuat *banner*.

Dalam perhitungan proyeksi keuangan, angka penjualan “Selera Kopi” dari tahun 2021 hingga 2025 selalu berada di atas *Break Event Point* (BEP). Perhitungan *Net Present Value* (NPV) menunjukkan angka yang positif yaitu Rp 455.337.679 dengan *Internal Rate of Return* (IRR) yaitu 31,89%. Perhitungan *Payback Period* “Selera Kopi” juga memenuhi persyaratan kelayakan sebuah usaha yaitu 1 tahun 9 bulan 21 hari sehingga dapat disimpulkan bahwa bisnis ini layak untuk dijalankan.

**Kata kunci:** kedai kopi, minuman kopi

## ABSTRACT



Joshua Hernando / 74160022 / 2020 / Business Plan for Establishing "*Selera Kopi*"

in Pantai Indah Kapuk, North Jakarta / Supervisor: Brastoro, Drs., M.M.

A form of business plan is expected to help the owner to conduct a feasibility evaluation of the business being run. "*Selera Kopi*" is a business that is engaged in culinary, especially for the type of beverage that has the basic ingredients of coffee that is evaluated by mixing herbal ingredients that are packaged in a modern way.

"Selera Kopi" is located at Ruko Crown Golf No.32, Jl. Pantai Indah Kapuk, North Jakarta. "Selera Kopi" can be contacted via Selerakopi@gmail.com or 085892462818.

The vision of "*Selera Kopi*" is as the most favorite coffee shop in Indonesia by prioritizing the taste of typical drinks at competitive prices.

The marketing strategies used by "*Selera Kopi*" are holding price discounts, promoting products through social media, holding events by inviting food bloggers or public figures, and making banners.

In the calculation of financial projections, "*Selera Kopi*" sales figures from 2021 to 2025 always exceed the Break Event Point (BEP). The *Net Present Value* (NPV) calculation shows a positive number of IDR 455.337.679 with an Internal Rate of Return (IRR) of 31,98%. Calculation of Payback Period "*Selera Kopi*" also fulfills the eligibility requirements of a business that is 1 year 9 months 21 days so it can be concluded that this business is feasible to run.

**Keywords:** coffee shop, coffee drinks



**C**  
**Hak Cipta milik IBIKK (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta ini diunggah di Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 13 Tahun 2009 tentang Hak Cipta dan Undang-Undang Perlindungan Kekayaan Intelektual.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mendapat persetujuan dan menyeberikan sumber.
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR .....</b>	i
-----------------------------	---

<b>ABSTRAK.....</b>	iii
---------------------	-----

<b>ABSTRACT.....</b>	iv
----------------------	----

<b>DAFTAR ISI .....</b>	v
-------------------------	---

<b>DAFTAR TABEL.....</b>	ix
--------------------------	----

<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	xii
----------------------------	-----

<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	xiii
------------------------------	------

<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	1
--------------------------------	---

A. Ide Bisnis .....	1
B. Gambaran Usaha.....	4
C. Besarnya Peluang Bisnis .....	7
D. Kebutuhan Dana .....	12

<b>BAB II LATAR BELAKANG PERUSAHAAN .....</b>	13
---	----

A. Data Perusahaan .....	13
B. Biodata Pemilik Usaha .....	13
C. Jenis dan Ukuran Usaha .....	15

<b>BAB III ANALISIS INDUSTRI DAN PESAING .....</b>	18
--	----

A. Tren dan Pertumbuhan Industri .....	18
B. Analisis Pesaing.....	20
C. Analisis PESTEL.....	22

**© Hak Cipta Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**  
Dilindungi Undang-  
Undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,  
penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun  
tanpa izin IBKKG.



D. Analisis Pesaing : *Porter Five Forces Business Model* ..... 26

E. **C**Analisis Faktor-faktor Kunci Sukses (*Competitive Profile Matrix / CPM*) ..... 30

F. Analisis Lingkungan Eskternal dan Internal (*SWOT Analysis*) ..... 33

## **BAB IV ANALISIS PASAR DAN PEMASARAN ..... 37**

A. Produk yang Dihasilkan ..... 37

B. Gambaran Pasar ..... 40

C. Target Pasar yang Dituju ..... 47

D. Strategi Pemasaran ..... 50

E. Strategi Promosi ..... 56

## **BAB V RENCANA PRODUKSI DAN KEBUTUHAN OPERASIONAL ..... 60**

A. Proses Operasi ..... 60

B. Nama Pemasok ..... 62

C. Deskripsi Rencana Operasi ..... 65

D. Rencana Alur produk atau jasa ..... 71

E. Rencana Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Baku ..... 73

F. Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan Usaha ..... 75

G. *Lay out* Bangunan Tempat Usaha ..... 77

## **BAB VI RENCANA ORGANISASI DAN SUMBER DAYA MANUSIA ..... 79**

A. Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja ..... 79

B. Proses Rekrutmen dan Seleksi Tenaga Kerja ..... 80

C. Uraian Kerja ..... 82

D. Spesifikasi dan Kualifikasi Jabatan ..... 84

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun, tanpa izin IPIKKG.



E.	Struktur Organisasi Perusahaan .....	86
F.	Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan.....	87
<b>BAB VII RENCANA KEUANGAN.....</b>		<b>90</b>
A.	Sumber dan Penggunaan Dana .....	90
B.	Biaya Pemasaran Tahunan.....	91
C.	Biaya Administrasi dan Umum .....	93
D.	Biaya Tenaga Kerja .....	94
E.	Biaya Penyusutan Peralatan.....	95
F.	Biaya pemeliharaan .....	96
G.	Biaya Sewa Gedung / Bangunan .....	97
H.	Biaya Utilitas .....	98
I.	Biaya Peralatan dan Perlengkapan .....	103
J.	Biaya Lain-lain .....	106
K.	Proyeksi Keuangan .....	108
L.	Analisis Kelayakan Investasi.....	114
M.	Analisis Kelayakan Usaha (BEP) .....	120
N.	Ringkasan Analisis Kelayakan Usaha .....	121
<b>BAB VIII ANALISIS DAMPAK DAN RESIKO USAHA .....</b>		<b>122</b>
A.	Dampak Terhadap Masyarakat Sekitar .....	122
B.	Dampak Terhadap Lingkungan .....	123
C.	Analisis Resiko Usaha.....	124
D.	Antisipasi Resiko Usaha.....	126

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun  
 tanpa izin IBIKKG.



## BAB IX RINGKASAN EKSEKUTIF ..... 128

A. Ringkasan Kegiatan Usaha ..... 128

B. Rekomendasi Visibilitas Usaha ..... 131

## DAFTAR PUSTAKA ..... 132

## LAMPIRAN ..... 136

### Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
**I**nstitut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## DAFTAR TABEL

C	Hak Cipta Ilmik KIKK (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
<p>Hak Cipta Dilindungi Tanda Juri Hak Cipta Urang Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.</p>	
<p>1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.</p>	
<p>2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun</p>	
<p>tanpa izin IBKKG.</p>	
<p>DAFTAR TABEL</p>	
<p>Tabel 1.1 Kebutuhan Dana Kedai “Selera Kopi” ..... 12</p>	
<p>Tabel 3.1 Kelebihan dan Kelemahan Pesaing “Selera Kopi” ..... 21</p>	
<p>Tabel 3.2 <i>Competitive Profile Matrix</i> “Selera Kopi” ..... 32</p>	
<p>Tabel 3.3 Tabel analisis SWOT “Selera Kopi” ..... 36</p>	
<p>Tabel 4.1 Ramalan Penjualan Untuk Menu Kopi (2021) ..... 41</p>	
<p>Tabel 4.2 Ramalan Penjualan Untuk Minuman Non-Kopi (2021) ..... 42</p>	
<p>Tabel 4.3 Ramalan dan Anggaran Penjualan Minuman “Selera Kopi” ..... 43</p>	
<p>Tabel 4.4 Anggaran Penjualan “Selera Kopi” Tahun 2021-2025 ..... 44</p>	
<p>Tabel 4.5 Indeks Harga Konsumen dan Inflasi Indonesia Tahun 2011-2015 ..... 45</p>	
<p>Tabel 4.6 Indeks Harga Konsumen dan Inflasi Indonesia Tahun 2016-2020 ..... 46</p>	
<p>Tabel 4.7 Daftar Harga Produk “Selera Kopi” ..... 53</p>	
<p>Tabel 5.1 Nama dan Alamat Pemasok Peralatan ..... 63</p>	
<p>Tabel 5.2 Nama dan Alamat Pemasok Bahan Baku dan Perlengkapan ..... 64</p>	
<p>Tabel 5.3 Rencana Persiapan Operasional “Selera Kopi” ..... 70</p>	
<p>Tabel 6.1 Rencana Tenaga Kerja “Selera Kopi” ..... 79</p>	
<p>Tabel 6.2 Rencana Kompensasi Pegawai “Selera Kopi” ..... 88</p>	
<p>Tabel 7.1 Kebutuhan Dana Kedai “Selera Kopi” ..... 91</p>	
<p>Tabel 7.2 Biaya pemasaran “Selera Kopi” ..... 92</p>	
<p>Tabel 7.3 Proyeksi Biaya Pemasaran “Selera Kopi” Pada Tahun 2021-2025 ..... 92</p>	
<p>Tabel 7.4 Biaya Bank Pada Tahun 2021-2025 ..... 93</p>	
<p>Tabel 7.5 Biaya Gaji Pokok Pegawai “Selera Kopi” ..... 94</p>	
<p>Tabel 7.6 Biaya Tunjangan Hari Raya Pegawai “Selera Kopi” Tahun 2021 ..... 94</p>	
<p>Tabel 7.7 Proyeksi Biaya Tenaga Kerja “Selera Kopi” Tahun 2021-2025 ..... 95</p>	
<p>Tabel 7.8 Proyeksi Biaya Penyusutan Peralatan “Selera Kopi” Tahun 2021-2025 ..... 96</p>	



<b>Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)</b>	Tabel 7.9 Proyeksi Biaya Pemeliharaan “Selera Kopi” Pada Tahun 2021-2025 ..... 97 Tabel 7.10 Proyeksi Biaya Sewa Bangunan “Selera Kopi” Tahun 2021-2025..... 97 1. Tabel 7.11 Proyeksi Daya Listrik Yang Digunakan “Selera Kopi” per Bulan..... 98 Tabel 7.12 Biaya Listrik “Selera Kopi” per Tahun ..... 99 Tabel 7.13 Proyeksi Biaya Listrik “Selera Kopi” Pada tahun 2021-2025..... 100 Tabel 7.14 Biaya Air “Selera Kopi” per Tahun..... 101 Tabel 7.15 Proyeksi Biaya Air “Selera Kopi” Pada Tahun 2021-2025 ..... 101 Tabel 7.16 Proyeksi Biaya Telepon dan Internet “Selera Kopi” Tahun 2021-2025 ..... 102 Tabel 7.17 Proyeksi Biaya Utilitas “Selera Kopi” Tahun 2021-2025 ..... 102 Tabel 7.18 Biaya Peralatan “Selera Kopi” ..... 103 Tabel 7.19 Biaya Perlengkapan dan Bahan Baku “Selera Kopi” ..... 104 Tabel 7.20 Proyeksi Kenaikan Biaya Perlengkapan Tahun 2021-2025 ..... 106 Tabel 7.21 Proyeksi Biaya Perizinan BPOM “Selera Kopi” ..... 107 Tabel 7.22 Proyeksi Biaya Pajak “Selera Kopi” Pada Tahun 2021-2025 ..... 108 Tabel 7.23 Proyeksi Laporan Laba/ Rugi “Selera Kopi” Tahun 2021-2025..... 109 Tabel 7.24 Proyeksi Laporan Arus Kas “Selera Kopi” Tahun 2021-2025..... 111 Tabel 7.25 Proyeksi Laporan Neraca “Selera Kopi” Tahun 2021-2025 ..... 113 Tabel 7.26 Proyeksi Payback Period “Selera Kopi” Tahun 2021-2025 ..... 114 Tabel 7.27 Perhitungan Waktu Payback Period “Selera Kopi” ..... 115 Tabel 7.28 Arus Kas Bersih “Selera Kopi” Tahun 2021-2025..... 116 Tabel 7.29 Proyeksi Net Present Value “Selera Kopi” Tahun 2021-2025 ..... 116 Tabel 7.30 Suku Bunga Bank Central Asia (BCA) ..... 117 Tabel 7.31 Proyeksi Profitability Index “Selera Kopi” ..... 118 Tabel 7.32 Perhitungan Internal Rate of Return (IRR) “Selera Kopi”..... 119
---	--

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 7.33 Proyeksi Analisis *Break Event Point* “Selera Kopi” Tahun 2021-2025..... 120

Tabel 7.34 Proyeksi Ringkasan Analisis Kelayakan Usaha ..... 121

**Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Perbandingan Pertumbuhan Ekonomi DKI Jakarta & Nasional .....	3
Gambar 1.2 Perbandingan Pertumbuhan Industri Non Migas Diberbagai Bidang .....	9
Gambar 1.3 Tingkat Konsumsi Kopi Nasional.....	10
Gambar 3.1 Pertumbuhan Konsumsi Kopi Di Indonesia .....	19
Gambar 3.2 Lima Kekuatan Pesaingan Model Porter .....	26
Gambar 4.1 Golden Latte (Kunyit).....	38
Gambar 4.2 Honey Latte .....	38
Gambar 4.3 Ginger Latte .....	38
Gambar 4.4 Matcha Latte .....	38
Gambar 4.5 Gelas untuk minuman dingin.....	39
Gambar 4.6 Gelas untuk minuman panas .....	39
Gambar 4.7 Logo “Selera Kopi” .....	40
Gambar 4.8 Rumus dari Penetapan Harga .....	51
Gambar 4.9 Menu Kedai “Selera Kopi” .....	54
Gambar 4.10 Tingkat Saluran Distribusi.....	55
Gambar 4.11 Advertising Kedai “Selera Kopi” .....	58
Gambar 5.1 Alur Proses Pembelian “Selera Kopi” .....	61
Gambar 5.2 Alur Proses Produksi “Selera Kopi” .....	71
Gambar 5.3 Alur Pembelian Bahan Baku “Selera Kopi” .....	74
Gambar 5.4 Rencana <i>lay-out</i> bangunan usaha “Selera Kopi” .....	78
Gambar 6.1 Struktur Organisasi “Selera Kopi” .....	86

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

## DAFTAR LAMPIRAN

### ©Hak Cipta Milik BIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Lampiran 1 Penilaian konsumen terhadap pesaing ( <i>Wake Up Coffee</i> ) .....	136
Lampiran 2 Penilaian konsumen terhadap pesaing ( <i>Fore Coffee</i> ) .....	137
Lampiran 3 Mesin kopi “ <i>Selera Kopi</i> ” .....	138
Lampiran 4 Grinder coffee .....	138
Lampiran 5 Water boiler.....	139
Lampiran 6 Manual espresso .....	139
Lampiran 7 Finger ice machine .....	140
Lampiran 8 Sealer machine .....	140
Lampiran 9 Tarif Listrik.....	141
Lampiran 10 Tarif Air .....	142
Lampiran 11 Lokasi usaha.....	143
Lampiran 12 Layout usaha (Lantai 1 dan 2).....	143

. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,  
penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar BIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun  
tanpa izin BIKKG.