



## RENCANA PENDIRIAN BISNIS KURSUS MUSIK “CHOPIN MUSIC COURSE” DI KELAPA GADING, JAKARTA UTARA

### **Bryan Yuhindra**

Mahasiswa S1 Ilmu Administrasi Bisnis  
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie  
Jalan Laksamana Yos Sudarso Kav. 87  
Sunter, Jakarta Utara  
[bryan.89757@gmail.com](mailto:bryan.89757@gmail.com)

### **Drs. Brastoro, MM**

Pembimbing I  
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie  
Jalan Laksamana Yos Sudarso Kav. 87  
Sunter, Jakarta Utara  
Telp: 6530-7062

### **ABSTRAK**

*Chopin Music Course* adalah kursus Musik yang terletak di Kelapa Gading, Jakarta Utara yang mengajarkan alat Musik jumlah 5 jenis yang merupakan Musik yang populer di masyarakat. Pasar yang dituju adalah segmen kelas menengah ke atas yang juga memiliki hobby untuk memainkan alat musik. Promosi yang dilakukan berupa *internet*, *banner*, pemberian *testing*, brosur dan juga *grand opening*. Struktur organisasi yang digunakan adalah struktur sederhana dengan jumlah 6 orang; meliputi 1 manager, 8 guru kursus, 1 Satpam, 4 Office boy dan 1 Admin yang memiliki shift secara bergantian untuk mencukupi jam kerja dari jam 1 siang sampai 10 malam. Resiko-resiko yang diperkirakan muncul seperti Resiko gedung, resiko SDM.

**Keywords:** Kursus musik, alat musik, internet,

### **ABSTRACT**

*Chopin Music Course* is a Music course located in Kelapa Gading, North Jakarta, which teaches Musical Instruments the number of 5 types which is a popular Music in the community. The target market is the upper middle class segment which also has a hobby to play musical instruments. Promotion made in the form of internet, banner, provision of testing, brochures and also grand opening. Struktur organization used is a simple structure with the number of 6 people; includes 1 manager, 8 teacher courses, 1 Satpam guard, 4 office boy and 1 admin who have shifts alternately to meet the working hours from 1 pm to 10 pm. Risks expected to arise such as building risks, human resource risk.

**Keywords:** music course, musical instrument, internet,

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## PENDAHULUAN

### Ide Bisnis dan Besarnya Peluang Usaha

Musik merupakan hal yang sejak dahulu tidak terpisahkan dari kehidupan manusia. Musik dapat mengekspresikan perasaan seseorang yang memainkannya dan dapat mengangkat emosional perasaan orang yang mendengarnya. Oleh karena itu musik bisa dikatakan menjadi pendamping dalam kehidupan setiap manusia.

Menurut Asosiasi Industri Rekaman Indonesia (ASIRI) pada tahun 2014 menyatakan industri musik saat ini menguasai 85% pasar dalam negeri industri kreatif. ASIRI juga mencatat nilai tambah yang dihasilkan subsektor ini mencapai Rp 4,8 triliun pada tahun 2012 dan meningkat hingga 5 triliun pada tahun 2013. (sumber: Adi Maulana, 2014). Musik juga dapat memberikan banyak peluang bisnis seperti membangun label untuk rekaman, menulis lagu untuk artis, membuat studio rekaman, menjadi guru musik, membuat blog tentang musik, menjual peralatan musik dan sebagainya. (sumber: Ide dan Peluang Bisnis Musik, 2014)

Melihat latar belakang dari musik dan banyaknya peluang bisnis yang dapat dihasilkan melalui musik, maka penulis tertarik untuk membuat konsep bisnis yaitu kursus musik yang mengajarkan berbagai alat musik yang umum seperti gitar, piano, biola, Cello dan drum. Hal ini juga didorong berdasarkan ketertarikan penulis terhadap musik karena akan lebih baik jika membuka bisnis yang sesuai dengan passion penulis.

Penulis memberi nama *Chopin Music Course* pada lembaga kursus musik yang akan dibangun oleh penulis. Pemberian nama ini terdiri dari 3 suku kata. Pertama Chopin yang diambil dari nama Frederic Chopin seorang komposer dan pianis asal Polandia. Untuk merealisasikan bisnis kursus musik ini, maka diperlukan gedung sebagai tempat untuk melakukan pembelajaran. Penulis akan menyewa gedung di jalan Gading Batavia Blok Gedong Panjang No.7, Jakarta utara sebagai langkah awal untuk merealisasikan bisnis kursus musik ini. Penulis memilih menyewa gedung di jalan Gading Batavia Blok Gedong Panjang No.7 karena di sekitarnya terdapat banyak sekolah-sekolah dan apartemen yang dapat menjadi segmentasi pasar dari *Chopin Music Course*.

### Visi dan Misi

Visi dari sebuah organisasi atau perusahaan merupakan sebuah gambaran masa depan dari perusahaan tersebut. Visi merupakan tujuan yang ingin dicapai oleh perusahaan tersebut, serta menjadi titik acuan agar perusahaan dapat berjalan sesuai dengan yang diinginkan dan tidak menyimpang.

Visi *Chopin Music Course* - "Menjadi lembaga kursus musik yang berkualitas dan terpercaya".

Misi *Chopin Music Course*: Mengutamakan kualitas dalam pelatihan musik., Membina hubungan baik dengan pelanggan dan para karyawan, Menggunakan teknologi berbasis *website* untuk mendukung kegiatan proses pembelajaran, pemasaran dan sistem informasi kepada pelanggan, Menumbuhkan prestasi anak muda dalam bermusik dengan mengadakan ujian kenaikan tingkat, konser musik, dan kompetisi. Mengembangkan Kualitas Pengajaran Musik sehingga mudah untuk dipahami bahkan untuk murid yang tidak memiliki bakat pada musik

### Besar Kebutuhan Modal

Besarnya kebutuhan modal adalah 739.621.000 rupiah, digunakan untuk membeli peralatan sebesar 401.301.000 rupiah, sewa ruko selama 1 tahun sebesar 145.000.000 rupiah, rekrutmen dan seleksi karyawan sebesar 5.000.000 rupiah, dekorasi dan renovasi ruko sebesar 120.000.000 rupiah, membeli perlengkapan sebesar 28.320.000 rupiah, pembuatan website sebesar 15.000.000 rupiah dan cadangan kas 25.000.000 rupiah



## RENCANA PRODUK/JASA, KEBUTUHAN OPERASIONAL, DAN MANAJEMEN

### Rencana Alur Produk atau Jasa

dalam menjalankan bisnis kursus musik, *Chopin Music Course* memiliki serangkaian perencanaan alur jasa mulai dari tahap awal yaitu pendaftaran murid hingga sampai tahap terakhir yaitu pembuatan hasil laporan hasil kursus murid selama sebulan. Berikut ini adalah alur jasa dari *Chopin Music Course*: Alur jasa pertama kali dimulai dengan datangnya konsumen ke *Chopin Music Course*, kemudian konsumen menghampiri meja administrasi untuk sekedar bertanya-tanya tentang kelas, kelas dan tingkatannya, biaya untuk kursus yang diinginkan, lama waktu kursus, dan sebagainya atau langsung ingin mendaftar untuk kursus di *Chopin Music Course*. Kemudian konsumen ingin mendaftarkan diri / anaknya sebagai murid di *Chopin Music Course*. Setelah itu, karyawan administrasi *Chopin Music Course* memberikan blangko formulir pendaftaran untuk diisi oleh konsumen / anaknya yang ingin mendaftar sebagai murid di *Chopin Music Course*. Setelah konsumen selesai mengisi formulir pendaftaran, maka karyawan administrasi akan membagikan kartu pembayaran selama setahun. Kartu ini sebagai tanda bukti bahwa konsumen telah melakukan pembayaran untuk uang kursus pada bulan tersebut atau tidak. Setelah konsumen mendapatkan kartu pembayaran, konsumen dapat melakukan pembayaran untuk bulan tersebut sehingga dapat langsung diaturnya jadwal sesi kursus sesuai dengan kesepakatan yang telah dirundingkan antara karyawan administrasi *Chopin Music Course* dengan konsumen. Kemudian karyawan administrasi membuat pengaturannya jadwal kursus untuk konsumen tersebut. Setelah selesai, konsumen dapat kembali pulang kerumahnya dan datang kembali sesuai dengan jadwal kursus yang telah ditetapkan.

### Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan Usaha

Penggunaan teknologi sangat membantu dalam mempermudah pekerjaan sehingga berjalan lebih efisien dan lebih efektif. Berikut teknolog yang digunakan oleh *Chopin Music Course*, antara lain:

#### 1. Internet

Internet memiliki pengaruh besar terhadap kegiatan operasional *Chopin Music Course*. Internet ini berfungsi dalam kegiatan promosi usaha bisnis kursus musik *Chopin Music Course* yang digunakan dalam promosi melalui media sosial seperti *facebook*, *instagram*, dan *twitter* serta *website* pribadi milik *Chopin Music Course*.

#### 2. Video

Video ini merupakan pembeda antara *Chopin Music Course* dengan kursus musik atau sekolah musik lainnya. Dengan menggunakan video, maka murid-murid dapat belajar atau berlatih dimana saja dan kapan saja sehingga kemampuan para murid dapat berkembang dengan cepat.

#### 3. Peredam Suara

Peredam suara yang memiliki manfaat sangat besar untuk *Chopin Music Course* agar suara dalam ruangan dapat teredam dengan baik sehingga tidak mengganggu ruangan lain.

#### 4. Peralatan Musik:

a. Drum elektrik fungsinya sama dengan drum akustik, tetapi sudah dilengkapi dengan lagu-lagu dan juga metronom.

b. Piano digital fungsinya sama dengan piano akustik, tetapi lebih ringan sehingga mudah dipindahkan, memiliki *output jack* sehingga dapat langsung dihubungkan dengan *sound system* dan memiliki beberapa variasi suara seperti suara *string*, dan suara *harpsichord*.

c. Gitar Akustik sebagai alat musik yang akan dipakai untuk kegiatan mengajar para murid, Alat musik Gitar Akustik juga dapat menggunakan alat bantu berupa penjepit Gitar dan pick namun kedua alat ini tidak disediakan karena bersifat personal.



d. Cello menggunakan ukuran 4/4 yaitu ukuran yang sudah biasa digunakan oleh para kursus musik lainnya karena ukuran 4/4 dapat menyesuaikan dari anak-anak berusia 8 tahun.

e. Biola menggunakan ukuran 4/4 yaitu biola ini ukurannya tidak terlalu panjang dan tidak terlalu pendek sehingga mudah untuk di pakai dan ukuran biola sudah dapat menyesuaikan dengan panjang tangan anak-anak dari berusia 6 tahun.

## STRATEGI BISNIS

### Segmentation

Berdasarkan segmentasi geografis, maka segmentasi yang ditetapkan oleh *Chopin Music Course* adalah masyarakat yang berdomisili di sekitar wilayah Kelapa Gading, Jakarta Utara.

Berdasarkan segmentasi demografis, maka segmentasi yang dilakukan oleh *Chopin Music Course* adalah sebagai berikut:

- a. *Chopin Music Course* menetapkan bahwa segmentasi pasar berdasarkan umur atau usia yaitu dimulai dari usia 6 tahun hingga 30 tahun.
- b. *Chopin Music Course* menetapkan bahwa segmentasi pasar berdasarkan jenis kelamin yaitu laki-laki dan perempuan. Tidak adak diskriminasi dalam belajar musik. Laki-laki dan perempuan memiliki hak yang sama untuk belajar musik.

Berdasarkan segmentasi psikografis, maka segmentasi yang dilakukan oleh *Chopin Music Course* berfokus pada kelas sosial menengah karena konsumen yang berada di sekitar lokasi *Chopin Music Course* kebanyakan adalah konsumen dengan kelas sosial menengah serta berdasarkan gaya hidup, *Chopin Music Course* berfokus pada masyarakat yang gaya hidupnya menyukai musik dan musik merupakan bagian dari hidupnya.

Berdasarkan segmentasi perilaku, *Chopin Music Course* memfokuskan pada konsumen yang memiliki kebutuhan yang tinggi akan musik dan haus akan pengetahuan tentang musik.

### Targeting

Target pasar dari *Chopin Music Course* adalah konsumen yang berada di wilayah Kelapa Gading dengan kelas sosial menengah, sangat menyukai musik dan memiliki keinginan yang besar untuk belajar alat musik.

### Positioning

*Chopin Music Course* memosisikan dirinya sebagai lembaga kursus musik yang diperuntukkan untuk kalangan kelas sosial menengah dengan kualitas yang bersaing dengan sekolah musik lainnya. *Chopin Music Course* juga menerapkan sistem pembelajaran yang berbeda dengan menambahkan sistem pembelajaran menggunakan video. Hal ini yang akan membedakan *Chopin Music Course* dengan sekolah musik lainnya.

### Product (Jasa)

Jasa yang ditawarkan oleh *Chopin Music Course* adalah pelatihan dan pengajaran alat musik yang terdiri dari 5 alat musik yaitu:

- 1) Gitar dengan *genre* musik klasik, dan pop.
- 2) Piano dengan *genre* musik klasik, dan pop.
- 3) Violin dengan *genre* musik klasik, dan pop.
- 4) Cello dengan *genre* musik klasik, dan pop.
- 5) Drum.

Waktu kursus yang ditawarkan selama 60 menit seminggu sekali dengan alternatif pemilihan waktu mulai dari hari senin sampai jumat.

Hak Cipta milik IBKKG untuk Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie  
Undang-Undang  
1. Dilarang mengutip, salin, atau seluruh karya intelektual atau seluruhnya tanpa izin IBKKG.  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.  
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



## Price

Penetapan harga dapat dilakukan dengan 6 metode: *markup pricing*, *target return pricing*, *perceived value pricing*, *value pricing*, *going rate pricing* dan *auction pricing* (Kotler dan Keller, 2016)

Harga *Chopin Music Course* menggunakan *markup pricing* dan *going rate pricing*, dimana semua buah akan memiliki markup tersendiri tetapi tetap dikontrol oleh harga yang ditawarkan oleh pesaing untuk jenis Kursus musik yang sama.

## Place

Terdapat 2 jenis saluran distribusi, yaitu *direct marketing channel* dan *indirect marketing channel*, dimana *direct* tidak memiliki perantara dan menjual produknya langsung ke konsumen, dan *indirect* memiliki satu atau lebih perantara

Lokasi dari *Chopin Music Chopin* terletak di ruko gading batavia, dengan saluran distribusi langsung karena langsung menjual jasa di tempat kursus.

## Promotion

Promosi dilakukan dengan menggunakan *website*, *flyer*, media social, pemasangan banner. Pemasangan banner akan di lakukan di bagian strategis di jalan boulevard kelapa gading dan juga sekitar tempat kursus dan *flyer* akan di bagikan di sekolah-sekolah yang ada di kelapa gading, total kebutuhan untuk promosi sampai setahun yaitu 106.275.000 rupiah.

## Rencana Organisasi

Tenaga kerja merupakan aset perusahaan yang berharga karena merupakan penggerak perusahaan sehingga tanpa adanya tenaga kerja, perusahaan tidak dapat melakukan kegiatan operasionalnya. Berikut adalah jumlah tenaga kerja yang direncanakan oleh *Chopin Music Course* untuk membantu menjalankan kegiatan operasional perusahaan:

Kebutuhan sumber daya manusia *Chopin Music Course* adalah berjumlah 6 orang, dengan 1 orang sebagai manajer, 8 orang sebagai guru musik, 4 orang office boy, 1 orang sebagai Satpam dan 1 orang sebagai admin. Kompensasi yang diberikan kepada manajer adalah 6.500.000/bulan, Guru Musik sebesar 5.000.000 rupiah, Office Boy sebesar 3.250.000 rupiah, Satpam sebesar 3.600.000 Rupiah dan admin sebesar 4.000.000 rupiah.

## Rencana Keuangan

Sumber kebutuhan dana *Chopin Music Course* berasal dari modal sendiri sebesar 739.621.000 rupiah, yang terdiri dari peralatan, renovasi ruko, sewa ruko, mobil dan motor bekas, bahan baku, rekrutmen dan seleksi, dan perlengkapan.

Dari proyeksi *Income Statement*, didapatkan laba bersih setelah pajak *Chopin Music Course* dari tahun pertama sampai ke lima secara berturut-turut adalah, -304.446.123, 305.382.383, 589.473.829, 767.550.482, 1.660.714.294.

Saldo kas akhir didapatkan dari proyeksi *Cashflow Statement*, dari tahun pertama sampai kelima secara berturut-turut adalah, 114.080.077, 491.931.160, 1.150.911.189, 1.426.178.303, 3.050.123.578.

Total aktiva dan passiva yang didapatkan dari proyeksi *Balance Sheet* dari tahun pertama sampai ke lima secara berturut-turut adalah 435.174.877, 740.557.260, 1.330.031.089, 2.097.581.571, 3.758.295.865

*Break Event Point* setiap tahunnya sudah layak, dari tahun pertama nilai penjualan 1.494.557.018 dengan BEP senilai 1.804.883.441, tahun ke-2 dengan penjualan 2.433.207.019 dengan BEP sebesar 2.099.216.534, tahun ke-3 dengan penjualan 3.192.337.020 dengan BEP sebesar 2.564.197.240, tahun ke-4 dengan penjualan sebesar 5.037.022.021 dengan BEP sebesar 4.210.745.082, dan tahun ke-5 dengan penjualan sebesar 7.207.707.022 dengan BEP sebesar 5.461.339.082.

*Net Present Value* dihitung dengan suku bunga sebesar 12,03 % yang didapatkan dari kredit investasi bank komersial, didapatkan dengan cara mengurangi arus kas masuk saat ini dengan tingkat



diskonto sesuai dengan biaya modal, dengan nilai NPV sebesar 1.384.475.73301 rupiah sehingga dapat dikatakan layak karena lebih dari 0.

*Internal Rate of Return* adalah tingkat diskonto yang menyamakan NPV dari sebuah peluang investasi dengan nilai 0, IRR dapat dikatakan layak jika melebihi dari biaya modal. (Gitman dan Zutter, 2015)

Hasil perhitungan IRR *Chopin Music Course* adalah 43,93% sehingga lebih besar dari biaya modal yaitu sebesar 12,03 %, sehingga dikatakan bahwa bisnis ini layak untuk dijalankan.

*Payback Period* adalah waktu yang dibutuhkan untuk perusahaan agar dapat mengembalikan investasi awal dalam sebuah proyek, yang dihitung dari arus kas masuk. Jika *payback period* kurang dari 5 tahun maka bisnis layak dijalankan

Hasil perhitungan *Payback Period* dari *Chopin Music Course* adalah 2 tahun 7 bulan dan 18 hari, sehingga bisnis ini layak untuk dijalankan karena dapat mengembalikan investasi awal kurang dari 5 tahun.

*Profitability Index* dihitung dengan nilai arus kas masuk saat ini dibagi dengan investasi awal, jika lebih besar dari 1 maka layak. Hasil perhitungan *Chopin Music Course* didapatkan PI dengan nilai 2,87 maka lebih besar dari 1 dan menjadi layak untuk dijalankan.

### Pengendalian Resiko

Berikut ini adalah resiko-resiko yang muncul untuk bisnis *Chopin Music Course*:

#### a. Resiko Sumber Daya Manusia

*Chopin Music Course* tidak dapat berjalan tanpa adanya dukungan dari Sumber Daya Manusia mulai dari satpam, *office boy*, karyawan administrasi dan pengajar. Resiko ini dapat berupa kurangnya kualitas pengajar yang ada di *Chopin Music Course* dibandingkan dengan pesaing, adanya karyawan yang ingin berhenti atau *resign*, dan adanya karyawan atau tenaga pengajar yang sakit atau izin. Hal-hal seperti ini jika tidak dicari cara penyelesaiannya, maka akan mengganggu kegiatan operasional *Chopin Music Course*.

#### b. Resiko Peralatan

Resiko berikutnya yang akan muncul adalah resiko dari peralatan yang digunakan oleh *Chopin Music Course* terutama alat-alat musik yang merupakan peralatan paling penting dalam kegiatan belajar mengajar musik. Sulit untuk memprediksikan kapan sebuah peralatan akan mengalami kerusakan. *Chopin Music Course* sendiri menggunakan drum elektrik, piano digital, dan gitar akustik yang menjadi peralatan penting dalam kegiatan operasional. Di samping itu ada peralatan pendukung seperti *air conditioner*, CCTV, printer, dan laptop.

#### c. Resiko Pelanggan/Konsumen

Resiko berikutnya yang akan muncul adalah resiko yang disebabkan oleh konsumen atau pelanggan. Resiko ini dapat berupa murid yang “keluar-masuk” dalam jangka waktu yang pendek karena hanya ingin sekedar mencoba, murid yang mengambil cuti/izin yang terlalu lama, ketidakpuasaan dari konsumen yang berujung pada penyebaran isu-isu negatif, dan pembayaran uang kursus yang terlambat,

#### d. Resiko Bangunan

Resiko yang harus diantisipasi berikutnya adalah resiko kehilangan hak sewa bangunan/ruko yang sedang digunakan karena *Chopin Music Course* hanya menyewa ruko secara per tahun. Jika pemilik ruko tidak ingin menyewakan kembali rukonya, maka hal ini akan menjadi resiko yang sangat besar untuk *Chopin Music Course* sehingga resiko ini harus dicari cara penyelesaiannya secara maksimal.



## DAFTAR PUSTAKA

- David, Fred R (2012), *Strategic Management: Konsep*, Edisi 12, New Jersey: Pearson Education, Inc. Jakarta: Penerbit Salemba Empat
- Dessler, Gary (2015), *Human Resource Management*, Edisi 14, Harlow: Pearson Education Limited
- Gitman, J Lawrence (2015), *Principles of Managerial Finance*, Edisi 14, Boston: Pearson Education Limited.
- Kotler, Philip., Kevin Lane Keller (2016), *Marketing Management*, Edisi 15, New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Husnan, Suad, 2014, *Studi Kelayakan Proyek Bisnis*, Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Republik Indonesia. 2008. *Undang – Undang No 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah*.
- Republik Indonesia. 2013. *Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia Nomor 77/M-DAG/PER/12/2013 Tentang Penerbitan Durat Izin Usaha Perdagangan Dan Tanda Daftar Perusahaan Secara Simultan Bagi Usaha Perdagangan*.
- Republik Indonesia. 2013. *Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia Nomor 77/M-DAG/PER/12/2013 Tentang Penerbitan Surat Izin Usaha Perdagangan Dan Tanda Daftar Perusahaan Secara Simultan Bagi Usaha Perdagangan*.
- Robbins, Stephen P., Mary Coulter (2016), *Management*, Edisi 13, New York: Pearson Education Limited.
- Weygandt, Jerry J., Donald E. Kieso, Paul D. Kimmel (2016), *Accounting Principles*, Edisi 12, New York: John Wiley & Sons, Inc.
- Gitman, Lawrence J. & Zutter, Chad. [Principles of managerial finance](#), Pearson Education, Inc



Publikasi Statistik Indonesia, <https://www.bps.go.id/Subjek/view/id/9> tahun 2017, diakses tanggal 14 oktober 2017

UU No. 13 Tahun 2003 Bab I pasal 1 ayat 2

Penetapan Gaji Karyawan, <http://bisnis.liputan6.com/read/2637688/dki-jakarta-tetapkan-uaap-2017-sebesar-rp-335-juta-tahun-2016>, diakses tanggal 8 desember 2017

tingkat suku bunga kredit investasi bank komersial,  
[http://www.bi.go.id/seki/tabel/TABEL1\\_32.pdf](http://www.bi.go.id/seki/tabel/TABEL1_32.pdf), diakses tanggal 18 desember 2017

Tarif Biaya Listrik 2017, <http://listrik.org/pln/tarif-dasar-listrik-pln/>, diakses tanggal 18 desember 2017

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## LAMPIRAN

### Dana Awal (Rp)

<b>Perincian</b>	<b>Biaya</b>
<b>Biaya Aktiva Tetap</b>	
Peralatan	401.301.000
Dekorasi dan Renovasi Ruangan Ruko	120.000.000
Sewa Ruko Selama 1 Tahun	145.000.000
<b>Total Biaya Aktiva Tetap</b>	<b>666.301.000</b>
<b>Kebutuhan Dana Untuk Modal Kerja</b>	
Rekrutmen dan Seleksi Karyawan	5.000.000
Perlengkapan	28.320.000
Pembuatan <i>Website</i>	15.000.000
<b>Total Kebutuhan Dana Untuk Modal Kerja</b>	<b>48.320.000</b>
<b>Cadangan Kas</b>	<b>25.000.000</b>
<b>Total</b>	<b>739.621.000</b>

### © Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**



**KWIK KIAN GIE**  
SCHOOL OF BUSINESS

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



### Peralatan Chopin Music Course Tahun 2018

no	Peralatan	Jumlah	Harga Satuan ( )	Harga Perolehan ( )
1	Yamaha Gitar Classic c-315	10	700.000,00	7.000.000,00
2	Digital Piano Kawai CI-26	20	8.960.000,00	179.200.000,00
3	Cello Cavalier SYC 300A	4	4.880.000,00	19.520.000,00
4	Violin Vienna Cowboy 4/4	4	650.000,00	2.600.000,00
5	Yamaha Drum Elektrik DTX 450K	20	5.500.000,00	110.000.000,00
6	Ergosit Waiting Chair 4 Seater	5	2.275.000,00	11.375.000,00
7	Kursi Piano Akustik hitam	20	425.000,00	8.500.000,00
8	Tama Stick Drum Rythmmate Series	5	50.000,00	250.000,00
9	Pearl Drum Throne D-790 Kursi Drum	20	610.000,00	12.200.000,00
10	Sony Extra Bass Headphone XB250	10	335.000,00	3.350.000,00
11	Speaker Logitech Z313	2	600.000,00	1.200.000,00
12	Kursi Susun	28	165.000,00	4.620.000,00
13	Meja Resepsionis MDR	1	3.300.000,00	3.300.000,00
14	CCTV Analog 8CH + DVR	1	2.250.000,00	2.250.000,00
15	Monitor LED LG 15.6"	2	1.185.000,00	2.370.000,00
16	HP 20-C013d Windows 10 All In One PC	2	4.400.000,00	8.800.000,00
17	White Board	8	70.000,00	560.000,00
18	Sahitel S21 Telepon Single Line	1	86.000,00	86.000,00
19	Printer HP all in one HP 2135 Inkjet	1	650.000,00	650.000,00
20	Air Conditioner Daikin ½ PK	8	2.900.000,00	23.200.000,00
	TOTAL			401.031.000,00

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

### Perlengkapan Chopin Music Course tahun 2018

no	Peralatan	Jumlah	Harga Satuan	Harga Perolehan
1	Kertas (RIM)	2	30.000,00	60.000,00
2	Spidol	12	2.500,00	30.000,00
3	senar gitar d'addrio (set)	2	100.000,00	200.000,00
4	Penghapus <i>white board</i>	6	10.000,00	60.000,00
5	Cartridge Tinta HP	2	85.000,00	170.000,00
6	Alat Tulis Kantor/set	1	50.000,00	50.000,00
7	Buku Partitur Musik	12	50.000,00	600.000,00
8	Lampu	15	50.000,00	750.000,00
9	Senar Cello Alice A803	4	75.000,00	300.000,00
10	Senar Biola Akustik Cowboy	4	35.000,00	140.000,00
	<b>Total Perbulan</b>			<b>2.360.000,00</b>
	<b>Total Pertahun</b>			<b>28.320.000,00</b>

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

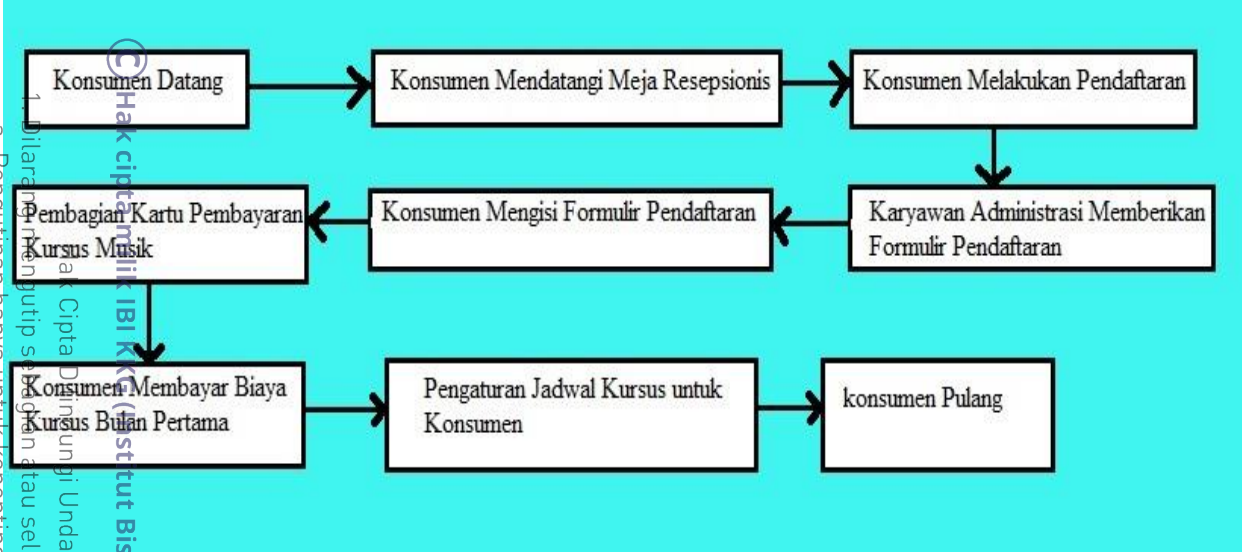


KWIK KIAN GIE  
SCHOOL OF BUSINESS

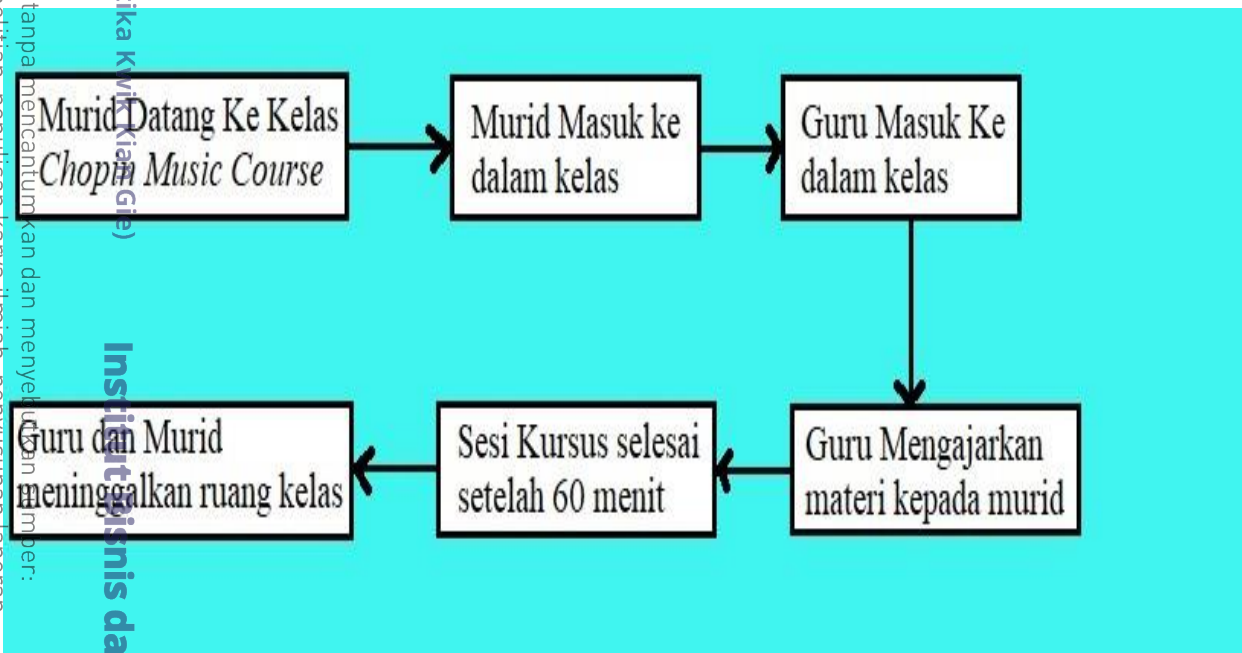
- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



### Alur Pendaftaran Kursus *Chopin Music Course*



### Proses Operasi Jasa Kursus di *Chopin Music Course*



1. Dilarang menjiplak atau menjiplak seluruh atau sebagian isi karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan Tahun 2018  
( Dalam Rupiah)**

No	Jabatan	jumlah	Gaji / Bulan	Gaji / Tahun	THR	Total
1	Manajer	1	6.500.000	78.000.000	6.500.000	84.500.000
2	Pengajar	8	5.000.000	480.000.000	5.000.000	520.000.000
3	Administrasi	1	3.600.000	43.200.000	3.600.000	46.800.000
4	office boy	4	3.250.000	156.000.000	3.250.000	169.000.000
5	Satpam	1	3.500.000	42.000.000	3.500.000	45.500.000

**Daftar Biaya Pemasaran *Chopin Music Course* Tahun 2018  
(Dalam Rupiah)**

Jenis Promosi	Kuantitas	Harga	Total Harga
Pendaftaran gratis tahun pertama	519	200.000	103.800.000
Flyer (per lembar)	1000	375	375.000
Spanduk (Per Buah)	12	50.000	600.000
Hosting website	1	1.500.000	1.500.000
<b>Total</b>			<b>106.275.000</b>



Laporan Laba Rugi *Chopin Music Course* Tahun 2019-2023  
(Dalam Rupiah)

Keterangan	2019	2020	2021	2022	2023
<b>Penjualan</b>	<b>1.494.557.018</b>	<b>2.433.207.019</b>	<b>3.192.337.020</b>	<b>5.037.022.021</b>	<b>7.207.707.022</b>
<b>Biaya Operasi</b>					
<b>Biaya Variable</b>					
Perlengkapan	28.320.000	31.152.000	34.267.200	50.940.000	56.034.000
<b>Total Biaya Variable</b>	<b>28.320.000</b>	<b>31.152.000</b>	<b>34.267.200</b>	<b>50.940.000</b>	<b>56.034.000</b>
<b>Contribution Margin</b>	<b>1.466.237.018</b>	<b>2.402.055.019</b>	<b>3.158.069.820</b>	<b>4.986.082.021</b>	<b>7.151.673.022</b>
Biaya air	6.600.000	6.930.000	7.276.500	7.640.325	8.022.341
Biaya Gaji	1.267.277.500	1.788.602.500	2.225.367.500	3.812.110.000	5.026.812.500
Biaya Listrik	20.728.441	22.386.716	24.177.653	26.111.865	28.200.815
Biaya Sewa	145.000.000	166.750.000	191.762.500	220.526.875	253.605.906
Telepon + Internet	4.416.000	4.636.800	4.868.640	5.112.072	5.367.676
Renovasi Ruang	120.000.000				
Pemasaran	106.275.000	2.648.350	2.833.628	3.031.981	3.244.220
Pembuatan Website	15.000.000				
Depresiasi Peralatan	80.206.200	80.206.200	80.206.200	93.448.200	93.448.200
Administrasi dan Umum	180.000	180.000	180.000	180.000	180.000
Rekrutmen dan seleksi karyawan	5.000.000				
<b>Total Biaya Tetap</b>	<b>1.770.683.141</b>	<b>2.072.340.566</b>	<b>2.536.672.621</b>	<b>4.168.161.318</b>	<b>5.418.881.658</b>
<b>Laba Sebelum Pajak</b>	<b>-304.446.123</b>	<b>329.714.453</b>	<b>621.397.199</b>	<b>817.920.703</b>	<b>1.732.791.364</b>
Pajak		24.332.070	31.923.370	50.370.220	72.077.070
EAT	-304.446.123	305.382.383	589.473.829	767.550.482	1.660.714.294

penyusunan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Laporan Arus Kas *Chopin Music Course* Januari 2018-2023  
(Dalam Rupiah)

Keterangan	2018	2019	2020	2021	2022	2023
<b>Aliran kas masuk</b>						
<b>Modal Disetor</b>	<b>739.621.000</b>					
<b>Penjualan Total</b>		<b>1.494.557.018</b>	<b>2.433.207.019</b>	<b>3.192.337.020</b>	<b>5.037.022.021</b>	<b>7.207.707.022</b>
<b>Arus kas masuk</b>	<b>739.621.000</b>	<b>1.494.557.018</b>	<b>2.433.207.019</b>	<b>3.192.337.020</b>	<b>5.037.022.021</b>	<b>7.207.707.022</b>
<b>Arus kas Keluar</b>						
Peralatan	401.301.000				467.241.000	
Renovasi Dekorasi Ruang	120.000.000					
Pembuatan Website	15.000.000					
Rekrutmen dan seleksi	5.000.000					
Sewa bangunan di muka	145.000.000		166.750.000	191.762.500	220.526.875	253.605.906
Kompensasi / Balas jasa		1.267.277.500	1.788.602.500	2.225.367.500	3.812.110.000	5.026.812.500
Pemasaran		106.275.000	2.648.350	2.833.628	3.031.981	3.244.220
Administrasi dan umum		180.000	180.000	180.000	180.000	180.000
Perlengkapan	28.320.000		31.152.000	34.267.200	50.940.000	56.034.000
Listrik		20.728.441	22.386.716	24.177.653	133.901.884	144.614.034
Air		6.600.000	6.930.000	7.276.500	7.640.325	8.022.341
Telepon + Internet		4.416.000	4.636.800	4.868.640	5.112.072	5.367.676
Pajak			32.069.570	42.623.370	61.070.770	85.881.070
<b>Total Arus Kas Keluar</b>	<b>714.621.000</b>	<b>1.405.476.941</b>	<b>2.055.355.936</b>	<b>2.533.356.991</b>	<b>4.761.754.907</b>	<b>5.583.761.748</b>
<b>Arus Kas Bersih</b>	<b>25.000.000</b>	<b>89.080.077</b>	<b>377.851.083</b>	<b>658.980.029</b>	<b>275.267.114</b>	<b>1.623.945.274</b>
<b>Saldo Kas Awal</b>		<b>25.000.000</b>	<b>114.080.077</b>	<b>491.931.160</b>	<b>1.150.911.189</b>	<b>1.426.178.303</b>
<b>Saldo Kas Akhir</b>	<b>25.000.000</b>	<b>114.080.077</b>	<b>491.931.160</b>	<b>1.150.911.189</b>	<b>1.426.178.303</b>	<b>3.050.123.578</b>

2. Ditaring mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Laporan Neraca *Chopin Music Course* Januari 2018-2023  
(Dalam Rupiah)

Keterangan	2018	2019	2020	2021	2022	2023
<b>Aktiva</b>						
<b>Aktiva Lancar</b>						
Kas	25.000.000	114.080.077	491.931.160	1.150.911.189	1.426.178.303	3.050.123.578
Perlengkapan	28.320.000					
Renovasi + Dekorasi Ruangan	120.000.000					
Rekrutmen dan seleksi karyawan	5.000.000					
<b>Jumlah Aktiva Lancar</b>	<b>178.320.000</b>	<b>114.080.077</b>	<b>491.931.160</b>	<b>1.150.911.189</b>	<b>1.426.178.303</b>	<b>3.050.123.578</b>
<b>Aktiva Tetap</b>						
Sewa Gedung	145.000.000					
Peralatan	401.301.000	401.301.000	401.301.000	401.301.000	868.582.000	868.582.000
Akumulasi Penyusutan Peralatan		80.260.200	160.520.400	240.780.600	414.489.000	588.197.400
<b>Nilai Buku Peralatan Setelah Menyusut</b>	<b>401.301.000</b>	<b>321.040.800</b>	<b>240.780.600</b>	<b>160.520.400</b>	<b>454.093.000</b>	<b>280.384.600</b>
Pembuatan Website	15.000.000					
<b>Total Aktiva Tetap</b>	<b>561.301.000</b>	<b>321.040.800</b>	<b>240.780.600</b>	<b>160.520.400</b>	<b>454.093.000</b>	<b>280.384.600</b>
<b>Total Aktiva</b>	<b>739.621.000</b>	<b>435.120.877</b>	<b>732.711.760</b>	<b>1.311.431.589</b>	<b>1.880.271.303</b>	<b>3.330.508.178</b>
<b>Passiva</b>						
Hutang Lancar						
Hutang Jangka Panjang						
Ekuitas						
Modal Sendiri	739.621.000	739.621.000	435.174.877	740.557.260	1.330.031.089	2.097.581.571
Laba Tahun Berjalan		304.446.123	305.382.383	589.473.829	767.550.482	1.660.714.294
<b>Total Passiva Tetap</b>		<b>435.174.877</b>	<b>740.557.260</b>	<b>1.330.031.089</b>	<b>2.097.581.571</b>	<b>3.758.295.865</b>

2. Diarahkan mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karanya atau materi di dalamnya dengan atau tanpa izin IBI KKG.





**Analisis Break Event Point Chopin Music Course  
(Dalam Rupiah)**

Tahun	Fixed Cost	total variable cost	sales	1-(Total Variable Cost/Sales)	Break Event Point
2019	770.683.141	28.320.000	1.494.557.018	0,981051241	1.804.883.441
2020	2.072.340.566	31.152.000	2.433.207.019	0,987197144	2.099.216.534
2021	536.672.621	34.267.200	3.192.337.020	0,989265795	2.564.197.240
2022	1.168.161.318	50.940.000	5.037.022.021	0,989886882	4.210.745.082
2023	3.418.881.658	56.034.000	7.207.707.022	0,992225822	5.461.339.082

**CIF (Cash In Flow) Chopin Music Course Tahun 2019-2023  
(Dalam Rupiah)**

Keterangan	2019	2020	2021	2022	2023
PAJAK	(304.446.123)	305.382.383	589.473.829	767.550.482	1.660.714.294
Penyusutan Peralatan	80.260.200	80.260.200	80.260.200	93.448.200	93.448.200
<b>Net Cash Flow</b>	<b>(224.185.923)</b>	<b>385.642.583</b>	<b>669.734.029</b>	<b>860.998.682</b>	<b>1.754.162.494</b>

**Tabel NPV Chopin Music Course Tahun 2019-2023  
(Dalam Rupiah)**

Tahun	CIF	$(1/(1+i))^n$	PV of CIF
2019	-224.185.923	0,892618049	-200.112.401
2020	385.642.583	0,796766981	307.267.277
2021	669.734.029	0,711208588	476.320.593
2022	860.998.682	0,634837622	546.594.356
2023	1.754.162.494	0,566667519	994.026.909
		PV of CIF	2.124.096.733
		Initial Investment	739.621.000
		<b>NPV</b>	<b>1.384.475.733</b>

1. Dilarang mengutip, menyalin, atau menjiplak seluruh atau sebagian dari seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
2. Dilarang mengutip dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak Cipta Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



**Tabel IRR Chopin Music Course Tahun 2019-2023  
(Dalam Rupiah)**

Tahun	CIF	$(1/(1+i))^n$ 43%	PV of NCF	$(1/(1+i))^n$ 44%	PV of CIF
2019	-224.185.923	0,699300699	-156.773.372	0,694444444	-155.684.668
2020	385.642.583	0,489021468	188.587.502	0,482253086	185.977.326
2021	669.734.029	0,341973055	229.030.992	0,334897977	224.292.571
2022	860.998.682	0,239141996	205.900.944	0,232568039	200.240.775
2023	1.754.162.494	0,167232165	293.352.392	0,161505583	283.307.036
		PV of CIF	760.098.457	PV of CIF	738.133.040
		Initial Investments	739.621.000	Initial Investments	739.621.000
		NPV	20.477.457	NPV	-1.487.960
		IRR=	43,93%		

**Payback Period Chopin Music Course  
(Dalam Rupiah)**

Tahun	Cash In Flow	Initial Invesment
January 2018		739.621.000
2019	-224.185.923	963.806.923
2020	385.642.583	578.164.340
2021	669.734.029	
2022	860.998.682	
2023	1.754.162.494	