

## BAB II

### GAMBARAN USAHA

Gambaran usaha dalam sebuah perencanaan bisnis harus dibuat secara terperinci. Hal ini dilakukan guna untuk mempersiapkan segala sesuatu yang diperlukan sebelum memulai usaha. Dapat dipastikan bahwa setiap usaha yang dijalankan selalu beresiko dan terkadang terkena masalah. Melalui hal itu dengan mempersiapkan segala perencanaan dengan rinci dapat menjaga proses suatu bisnis dapat tetap berjalan dengan baik dan tetap dapat memberikan keuntungan.

*Chopin Music Course* merupakan tempat kursus musik yang menawarkan jasa pengajaran dan pelatihan tentang beberapa alat musik umum & khusus seperti gitar, piano, drum dan untuk alat music khusus yaitu Cello dan Saxophone dengan 3 genre musik yaitu klasik, pop, dan Orchestra. Waktu pertemuan adalah seminggu sekali dengan lama belajar yaitu 60 menit. Hal ini bertujuan agar kegiatan sekolah para murid tidak terlalaikan karena harus latihan musik dengan jadwal yang banyak. Target pasar dari *Chopin Music Course* adalah masyarakat yang berdomisili di sekitaran Kelapa Gading dengan segmen pasar kelas sosial menengah keatas. Untuk mencapai target pasar yang telah ditentukan, maka *Chopin Music Course* akan melakukan strategi pemasaran dengan menyebarkan brosur, pembuatan spanduk, dan *update* di media sosial

#### A. Visi dan Misi

Visi dari sebuah organisasi atau perusahaan merupakan sebuah gambaran masa depan dari perusahaan tersebut. Visi merupakan tujuan yang ingin dicapai oleh perusahaan tersebut, serta menjadi titik acuan agar perusahaan dapat berjalan sesuai dengan yang diinginkan dan tidak menyimpang.





Menurut Fred R. David (Tj.2012-16) pernyataan visi mencoba memberi jawaban atas pertanyaan “Kita ingin menjadi seperti apa?”. Mengembangkan pernyataan visi sering kali dipandang sebagai langkah pertama dari perencanaan strategis, bahkan mendahului pembuatan pernyataan misi.

Visi *Chopin Music Course* - ”Menjadi lembaga kursus musik yang berkualitas dan tepercaya”.

Menurut Fred R. David (Tj.2012-16) pernyataan misi adalah “pernyataan tujuan yang secara jelas membedakan satu bisnis dari perusahaan – perusahaan lain yang sejenis”. Pernyataan misi yang jelas melukiskan nilai dan prioritas dari sebuah organisasi.

Menurut Fred R. David (Tj.2012-102) ada 9 komponen untuk membuat pernyataan misi:

1. Konsumen—Siapakah konsumen perusahaan?
2. Produk atau jasa--Apakah produk atau jasa utama perusahaan?
3. Pasar—Secara geografis, di manakah perusahaan bersaing?
4. Teknologi—Apakah perusahaan canggih secara teknologi?
5. Fokus pada kelangsungan hidup, pertumbuhan, dan profitabilitas—Apakah perusahaan komitmen terhadap pertumbuhan dan kondisi keuangan yang sehat?
6. Filosofi—Apakah keyakinan, nilai, aspirasi, dan prioritas etis dasar perusahaan?
7. Konsep diri—Apakah kompetensi khusus atau keunggulan kompetitif utama perusahaan?
8. Fokus pada citra publik—Apakah perusahaan responsif terhadap masalah-masalah sosial, komunitas, dan lingkungan hidup?
9. Fokus pada karyawan—Apakah karyawan dipandang sebagai aset perusahaan yang berharga?

Dengan mempertimbangkn 9 komponen dari Fred R. David maka misi *Chopin Music Course*:

1. Mengutamakan kualitas dalam pelatihan musik.
2. Membina hubungan baik dengan pelanggan dan para karyawan.



3. Menggunakan teknologi berbasis *website* untuk mendukung kegiatan proses pembelajaran, pemasaran dan sistem informasi kepada pelanggan.
4. Menumbuhkan prestasi anak muda dalam bermusik dengan mengadakan ujian kenaikan tingkat, konser musik, dan kompetisi.
5. Mengembangkan Kualitas Pengajaran Musik sehingga mudah untuk dipahami bahkan untuk murid yang tidak memiliki bakat pada musik

## B. Tujuan Perusahaan

Tujuan merupakan pernyataan tentang keadaan yang diinginkan di mana organisasi atau perusahaan bermaksud untuk mewujudkannya dan sebagai pernyataan tentang keadaan di waktu yang akan datang di mana organisasi sebagai kolektivitas mencoba untuk menimbulkannya.

Tujuan dari “*Chopin Music Course*” adalah sebagai berikut :

1. Tujuan jangka pendek, yaitu memiliki jumlah murid yang ditentukan.
2. Tujuan jangka menengah, yaitu menambahkan unit kelas baru dan tambahan pelajaran pada alat musik yang baru di tahun ke-5
3. Tujuan jangka panjang, yaitu melakukan ekspansi geografis di luar wilayah Jakarta utara.

## C. Logo Usaha

logo merupakan perwakilan sebuah perusahaan. Desain logo perusahaan adalah pembeda visual suatu unit usaha dengan unit usaha lainnya. Didalam desain logo yang bagus, akan terlihat filosofi dan misi dari perusahaan tersebut.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Gambar 2.1

Logo *Chopin Music Course*



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

#### D. Jasa

Jasa menurut Kotler dan Armstrong (2014-248) “ *services are a form of product that consists of activities, benefits, or satisfactions offered for sale that are essentially intangible and do not result in the ownership of anything.*”

Jasa yang ditawarkan oleh *Chopin Music Course* adalah pelatihan dan pengajaran alat musik yang terdiri dari 5 alat musik yaitu:

- 1) Gitar dengan *genre* musik klasik dan Pop.
- 2) Piano dengan *genre* musik klasik dan Pop.
- 3) Biola dengan *genre* musik klasik dan Pop.
- 4) Cello dengan *genre* musik klasik dan Pop.
- 5) Drum.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## E. Latar Belakang Pemilik

Nama	- Bryan Yuhindra
Tempat dan Tanggal Lahir	- Bandar Lampung, 12 oktober 1995
Jenis Kelamin	- Laki-Laki
Alamat Rumah	- Jl. Yos Sudarso Kav 30A
Nomor Handphone	- 081910503198
Alamat E-mail	- Huangbryan11@gmail.com
Pendidikan	- Strata Satu Progam Studi Ilmu Administrasi Bisnis.

Penulis mulai mengenal alat musik ketika penulis duduk di bangku sekolah dasar yaitu lebih tepatnya pada saat kelas tiga SD. Saat itu penulis mendapatkan pelajaran mengenai pengetahuan musik dari kelas 3SD. Sejak saat itu penulis menjadi menyukai musik karena menurut penulis musik dapat menjadi suatu hiburan yang dapat dinikmati oleh setiap orang namun dengan berbeda cita rasa. Ketika itu penulis belajar memainkan seruling di sekolah pertama kali, namun penulis merasa tidak cocok dengan alat musik seruling, karena menurut penulis tidak terasa flexible dalam membentuk sebuah nada lagu.

Kemudian setelah berumur 15 tahun penulis mengambil kursus piano selama setahun, saat itu penulis merasa senang dengan alat musik piano, dari belajar piano penulis mampu untuk membaca not balok dan akhirnya penulis membuat beberapa komposisi instrumen lagu sendiri, kemudian penulis giat untuk melihat pertunjukan orkestra yang membuat penulis terkagum, dan penulis mulai berlatih lagu-lagu klasik hingga berhenti pada saat selesai SMK.

Melalui *business plan* ini penulis ingin membangun sebuah usaha kursus musik yang diperuntukan untuk kelas ekonomi menengah yang menyukai musik dan juga menyalurkan hobi penulis di bidang musik. Penulis ingin agar masyarakat kelas ekonomi menengah juga dapat mempunyai pengetahuan musik seperti masyarakat kelas ekonomi menengah atas. Mereka juga dapat membaca not balok dan not angka sehingga mereka tidak tertinggal pengetahuan musiknya dengan masyarakat kelas ekonomi menengah atas.



## F. Identitas Perusahaan

1. Nama Usaha : *Chopin Music Course*
2. Bidang Usaha : Jasa
3. Jenis Jasa : Pengajaran dan Pelatihan Musik
4. Alamat : Komplek ruko gading batavia Blok LC9 no. 8, Jakarta Utara
5. Facebook : Chopin Music Course
6. Instagram : Chopin\_Music\_Course
7. Email : chopinmusiccourse@gmail.com
8. Bentuk Badan Usaha : Perorangan

## G. Jenis Usaha dan Ukuran Bisnis

Berdasarkan Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 bab I pasal 1, pengertian dari Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah adalah sebagai berikut:

1. Usaha Mikro adalah usaha produktif milik orang perorangan dan atau badan usaha perorangan yang memenuhi kriteria usaha mikro.
2. Usaha kecil adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau bukan cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dari usaha menengah atau besar yang memenuhi kriteria usaha kecil.
3. Usaha menengah yaitu usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau bukan cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dengan usaha kecil atau usaha besar.

Menurut Undang-Undang No. 20 Tahun 2008 bab IV pasal 6 kriteria dari Usaha Mikro, Usaha Kecil, dan Usaha Menengah adalah sebagai berikut :

1. Usaha Mikro
  - a. Memiliki kekayaan bersih paling banyak . 50.000.000,00 (lima puluh juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha; atau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

- b. Memiliki hasil penjualan tahunan paling banyak . 300.000.000,00 (tiga ratus juta rupiah).
2. Usaha Kecil
  - a. Memiliki kekayaan bersih lebih dari . 50.000.000,00 (tiga ratus juta rupiah) sampai paling banyak . 500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha; atau
  - b. Memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari . 300.000.000,00 (tiga ratus juta) sampai dengan paling banyak . 2.500.000.000,00 (dua milyar lima ratus juta rupiah).
3. Usaha Menengah
  - a. Memiliki kekayaan bersih lebih dari . 500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah) sampai paling banyak . 10.000.000.000,00 (sepuluh milyar rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha; atau
  - b. Memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari . 2.500.000.000,00 (dua milyar lima ratus juta rupiah).

Kemudian dalam klasifikasi berdasarkan *International Standard Industrial Classification (ISIC)* yang telah disesuaikan dengan kondisi di Indonesia dengan nama Klasifikasi Lapangan Usaha Industri / KLUI (<https://www.bps.go.id/Subjek/view/id/9>), penggolongan skala perusahaan dibagi dalam empat golongan, yaitu :

1. Besar, dengan jumlah tenaga kerja 100 orang atau lebih
2. Sedang, dengan jumlah tenaga kerja 20-99 orang
3. Kecil, dengan jumlah tenaga kerja 5-19 orang
4. Rumah tangga, dengan jumlah tenaga kerja 1-4 orang.

Berdasarkan pengertian dan karakteristik di atas, *Chopin Music Course* termasuk dalam usaha kecil, hal ini dapat dilihat dari jumlah kekayaan bersih yang dimiliki oleh *Chopin Music Course* yaitu kekayaan bersih lebih dari 50.000.000,00 (lima puluh juta rupiah) sampai dengan paling banyak 500.000.000,00 (lima ratus

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha, serta berdasarkan skala usaha, maka *Chopin Music Course* dengan jumlah tenaga kerja sebanyak 13 orang, maka terkategori skala kecil.

## H. Peralatan dan Perlengkapan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

### 1. Peralatan

Peralatan dapat didefinisikan sebagai barang-barang yang dapat digunakan dalam jangka waktu yang relatif lama, mengalami penyusutan, harganya lebih mahal dan memiliki tujuan utama sebagai pendukung jalannya usaha. Sedangkan perlengkapan dapat didefinisikan sebagai barang-barang yang berumur ekonomis kurang dari satu tahun, tidak mengalami penyusutan, harganya lebih murah dan tujuan utama sebagai pelengkap jalannya usaha. (sumber- Perbedaan Peralatan dan Perlengkapan Dalam Akuntansi, 2016)

Dibawah ini adalah berbagai macam peralatan yang nantinya akan digunakan serta dibutuhkan dalam setiap aktivitas proses bisnis yang dilakukan oleh perusahaan ini. Peralatan tersebut akan sangat berguna dalam memperlancar serta mempercepat proses yang ada.

Berikut pada tabel 2.1 dan 2.2 akan disajikan berbagai macam peralatan dan perlengkapan yang dibutuhkan untuk menjalankan usaha ini, antara lain -





Tabel 2.1

**Peralatan Chopin Music Course Tahun 2018**

no	Peralatan	Jumlah	Harga Satuan ( )	Harga Perolehan ( )
1	Yamaha Gitar Classic c-315	10	700.000,00	7.000.000,00
2	Digital Piano Kawai CI-26	20	8.960.000,00	179.200.000,00
3	Cello Cavalier SYC 300A	4	4.880.000,00	19.520.000,00
4	Violin Vienna Cowboy 4/4	4	650.000,00	2.600.000,00
5	Yamaha Drum Elektrik DTX 450K	20	5.500.000,00	110.000.000,00
6	Ergosit Waiting Chair 4 Seater	5	2.275.000,00	11.375.000,00
7	Kursi Piano Akustik hitam	20	425.000,00	8.500.000,00
8	Tama Stick Drum Rythmmate Series	5	50.000,00	250.000,00
9	Pearl Drum Throne D-790 Kursi Drum	20	610.000,00	12.200.000,00
10	Sony Extra Bass Headphone XB250	10	335.000,00	3.350.000,00
11	Speaker Logitech Z313	2	600.000,00	1.200.000,00
12	Kursi Susun	28	165.000,00	4.620.000,00
13	Meja Resepsionis MDR	1	3.300.000,00	3.300.000,00
14	CCTV Analog 8CH + DVR	1	2.250.000,00	2.250.000,00
15	Monitor LED LG 15.6"	2	1.185.000,00	2.370.000,00
16	HP 20-C013d Windows 10 All In One PC	2	4.400.000,00	8.800.000,00
17	White Board	8	70.000,00	560.000,00
18	Sahitel S21 Telepon Single Line	1	86.000,00	86.000,00
19	Printer HP all in one HP 2135 Inkjet	1	650.000,00	650.000,00
20	Air Conditioner Daikin ½ PK	8	2.900.000,00	23.200.000,00
	<b>TOTAL</b>			<b>401.031.000,00</b>

Sumber - Peralatan dan Perlengkapan, 2017, data diolah

Gitar klasik, piano, dan drum merupakan peralatan utama yang sangat dibutuhkan untuk *Chopin Music Course*. *White board* digunakan untuk membantu dalam memberikan teori-teori pelajaran musik, CCTV digunakan untuk memantau keadaan di *Chopin Music Course*, dan laptop berguna untuk kegiatan administrasi serta kegiatan promosi.



Tabel 2.2

**Penambahan Peralatan *Chopin Music Course*  
Tahun 2022**

no	Peralatan	Jumlah	Harga Satuan ( )	Harga Perolehan ( )
1	Yamaha Gitar Classic c-315	12	700.000,00	8.400.000,00
2	Digital Piano Kawai CI-26	22	8.960.000,00	197.120.000,00
3	Cello Cavalier SYC 300A	6	4.880.000,00	29.280.000,00
4	Violin Vienna Cowboy 4/4	5	650.000,00	3.250.000,00
5	Yamaha Drum Elektrik DTX 450K	25	5.500.000,00	137.500.000,00
6	Ergosit Waiting Chair 4 Seater	5	2.275.000,00	11.375.000,00
7	Kursi Piano Akustik hitam	22	425.000,00	9.350.000,00
8	Tama Stick Drum Rythmmate Series	10	50.000,00	500.000,00
9	Pearl Drum Throne D-790 Kursi Drum	25	610.000,00	15.250.000,00
10	Sony Extra Bass Headphone XB250	10	335.000,00	3.350.000,00
11	Speaker Logitech Z313	3	600.000,00	1.800.000,00
12	Kursi Susun	40	165.000,00	6.600.000,00
13	Meja Resepsionis MDR	1	3.300.000,00	3.300.000,00
14	CCTV Analog 8CH + DVR	2	2.250.000,00	4.500.000,00
15	Monitor LED LG 15.6"	2	1.185.000,00	2.370.000,00
16	HP 20-C013d Windows 10 All In One PC	2	4.400.000,00	8.800.000,00
17	White Board	8	70.000,00	560.000,00
18	Sahitel S21 Telepon Single Line	1	86.000,00	86.000,00
19	Printer HP all in one HP 2135 Inkjet	1	650.000,00	650.000,00
20	Air Conditioner Daikin ½ PK	8	2.900.000,00	23.200.000,00
	TOTAL			467.241.000,00

Sumber- Peralatan dan Perlengkapan, 2017, data diolah

1. Dilarang mengutip selagi ini atau seluruhnya tanpa izin atau penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
Kwik Kian Gie  
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

TABEL 2.3

**Perlengkapan Chopin Music Course tahun 2018**

	Peralatan	Jumlah	Harga Satuan	Harga Perolehan
1	Kertas (RIM)	2	30.000,00	60.000,00
2	Spidol	12	2.500,00	30.000,00
3	senar gitar d'addrio (set)	2	100.000,00	200.000,00
4	Penghapus <i>white board</i>	6	10.000,00	60.000,00
5	Cartridge Tinta HP	2	85.000,00	170.000,00
6	Alat Tulis Kantor/set	1	50.000,00	50.000,00
7	Buku Partitur Musik	12	50.000,00	600.000,00
8	Lampu	15	50.000,00	750.000,00
9	Senar Cello Alice A803	4	75.000,00	300.000,00
10	Senar Biola Akustik Cowboy	4	35.000,00	140.000,00
	<b>Total Perbulan</b>			<b>2.360.000,00</b>
	<b>Total Pertahun</b>			<b>28.320.000,00</b>

Sumber- Peralatan dan Perlengkapan, 2017, data diolah

Spidol digunakan untuk menulis pada *white board* dan penghapus digunakan untuk menghapus tulisan pada *white board*. Buku partitur musik berguna untuk mengajarkan para murid untuk membaca not balok dan not angka.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Ditinjau dari segi hak cipta dilindungi undang-undang
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



TABEL 2.4

**Penambahan Perlengkapan tahun 2022**

No	Peralatan	Jumlah	Harga Satuan	Harga Perolehan
1	Kertas (RIM)	4	30.000,00	120.000,00
2	Spidol	22	2.500,00	55.000,00
3	senar gitar d'addrio (set)	6	100.000,00	600.000,00
4	Penghapus <i>white board</i>	12	10.000,00	120.000,00
5	<i>Cartridge</i> Tinta HP	4	85.000,00	340.000,00
6	Alat Tulis Kantor/set	3	50.000,00	150.000,00
7	Buku Partitur Musik	14	50.000,00	700.000,00
8	Lampu	30	50.000,00	1.500.000,00
9	Senar Cello Alice A803	6	75.000,00	450.000,00
10	Senar Biola Akustik Cowboy	6	35.000,00	210.000,00
	<b>Total Perbulan</b>			<b>4.245.000,00</b>
	<b>Total Pertahun</b>			<b>50.940.000,00</b>

Sumber- Peralatan dan Perlengkapan, 2017, data diolah

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.