# PENGARUH PESAN INSTAGRAM TERHADAP *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* (E-WOM) PADA KONSUMEN “GEPREK BENSU” DI JAKARTA UTARA

**Oleh :**

**Nama : Ilene**

**NIM : 66150114**

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat

untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Program Studi Ilmu Komunikasi

Konsentrasi *Marketing Communication*

****

**INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE**

**JAKARTA**

**MARET 2019**