**DAFTAR PUSTAKA**

Belch, George dan Michael a. Belch (2018), *Advertising and Promotion An Integrated Marketing Communications Perspective*. edisi 11, New York: McGraw-Hill Education.

Blackwell, Rogerd et al (2006), *Consumer Behavior*, USA: Thomson South Western.

Duncan, Tom (2008), *Principles of Advertisng & IMC*, Second Edition, United Kingdom: Mc Graw-Hill International Edition.

Ghozali, Imam (2012), *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Dipenogoro.

Hanna, Nessim dan Richard Wozniak (2001), *Consumer Behavior An Applied Approach,* New

Jersey: Prentice Hall.

Hawkins dan Mothersbaugh, (2013), *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy*, edisi 12, New York: McGraw Hill.

Jefkins, Frank (2009), *Periklanan*, Jakarta: Erlangga

Kotler, Philip dan Kevin L. Keller (2007), *Manajemen Pemasaran*, jilid 1, edisi 12, Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip dan Gary Armstrong (2008), *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jilid I, edisi 12, Jakarta: Erlangga.

Kriyantono, Rachmat (2016), *Teknis Praktis Riset Komunikasi*, Jakarta: Kencana.

Liliweri, Alo (2017), *Komunikasi Antar-Personal*. Jakarta: Kencana

Mulyana, Deddy (2001), *Human Communication: Konteks-Konteks Komunikasi*, Edisi 2, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

--------------------- (2017), *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Nurudin (2009), *Pengantar Komunikasi Massa*, Jakarta: Rajawali Pers.

Priansa, Donni Juni (2017), *Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Bandung: CV Pustaka Setia.

Priyatno, Duwi (2012), *Belajar Cepat Olah Data Statistik dengan SPSS*, Yogyakarta: Penerbit ANDI.

Rakhmat, Jalaluddin (2012), *Metode Penelitian Komunikasi*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Rangkuti, Freddi (2005), *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*, Jakarta: PT Gramedia.

Schiffman, Leon dan Leslie L. Kanuk (2007), *Perilaku Konsumen*, Edisi Ketujuh, Jakarta: PT Indeks.

Shimp, Terence (2010), *Integrated Marketing Communications in Advertising and Promotion*,

United Kingdom: Cengage Learning.

Straubhaar, Joseph dan Robert Larose (2004), *Media now,* Edisi 4, USA: Thomson Wadsworth.

Straubhaar, Joseph, et al (2014), *Media Now*, Edisi 8, USA: Wadsworth Cengage Learning.

Sugiarto, Dergibson S. et al (2001), *Teknik Sampling*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Sugiyono (2016), *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta.

Syam, Nina (2011), *Sosiologi Sebagai Akar Ilmu Komunikasi*, Bandung: Simbiosa Rekatama Media.

**Sumber dari Internet:**

*Apa Itu Instagram, Fitur dan Cara Menggunakannya?*, diakses pada 15 November 2018, <https://dailysocial.id/post/apa-itu-instagram>**.**

Azzam, Muhammad, *Pengertian Instagram Beserta Sejarah dan Fungsi Instagram yang Wajib Diketahui Pengguna Internet*, diakses pada 15 November 2018, <https://www.nesabamedia.com/pengertian-instagram/>.

Devega, Evita 2017, *Kemenpar Perkuat Penyediaan Informasi Pariwisata Via Media Digital,* kominfo.go.id, diakses 10 Oktober 2018, <https://kominfo.go.id/content/detail/11234/kemenpar-perkuat-penyediaan-informasi-pariwisata-via-media-digital/0/sorotan_media>.

*Hasil Survei Penetrasi dan Perilaku Pengguna Internet Indonesia* 2017,diakes pada 15 November 2018, <https://apjii.or.id>.

Hariyanto 2010, *Teori Belajar Behaviorisme,* diakses pada 5 Oktober 2018, <https://belajar> psikologi.com/teori-belajar-behaviorisme/.

Safiq, Bachdar 2018, *Geprek Bensu, Bisnis Selebriti Bisa Kok Nggak Mati,* diakses pada 18 Oktober 2018, <http://marketeers.com/geprek-bensu-bisnis-selebriti->

bisa-kok-nggak-mati/.

Pratama, Aswab 2018, *Hari Ini dalam Sejarah: Aplikasi Instagram Dirilis*, diakses pada 5 desember 2018, [https://tekno.kompas.com/read/2018/10/06/10512](https://tekno.kompas.com/read/2018/10/06/10512437/hari-ini-dalam-sejarah-aplikasi-instagram-dirilis)437/hari-ini-dalam-sejarah-aplikasi-instagram-dirilis.

Yasmin, Putri A. 2018, *Menperin: Industri Makanan dan Minuman Tumbuh 9,23%,* finance.detik.com, diakses 17 Oktober 2018, [https://finance.detik.com/](https://finance.detik.com/industri/d-3985814/menperin-industri-makanan-dan-minuman-tumbuh-923)industri/d-3985814/menperin-industri-makanan-dan-minuman-tumbuh-923.

**Skripsi:**

Akram, Muhammad dan Sampurno Wibowo (2016), Skripsi: *Pengaruh Electronic Word of Mouth Melalui Social Media Instagram terhadap Keputusan Pembelian Studi Kasus Vespa Piaggio di Kota Bandung*, Universitas Telkom.

Mahkin, Ahmad (2016), Skripsi: *Pengaruh Akun Instagram JAVAFOODIE terhadap Minat Beli Konsumen (Analisis Regresi Sederhana pada Pengunjung Studio Kopo di Yogyakarta)*, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Prakoso, Ario et al (2016), Skripsi: *Pengaruh Social Media Advertising terhadap Word of Mouth dan Dampaknya Pada Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Cafe Mochimaco Malang yang Menggunakan Instagram),* Universitas Brawijaya Malang.

Wahyuni, Iin (2015), Skripsi: *Analisis Pesan Persuasif E-WOM Sosial Media (Studi Deskriptif Pesan Persuasif Akun @dgejrot Pada Konsumen di Instagram Periode Juni-September 2015*, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Wicaksono, Arif (2017), Skripsi: *Pengaruh Media Sosial Instagram @wisatadakwahokura terhadap Minat Berkunjung Followers*, Universitas Riau.