# KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa. Atas segala berkat dan karunia-Nya, peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu. Adapun penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi konsentrasi *Marketing Communication*.

Pada kesempatan ini peneliti hendak menyampaikan ucapan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah secara langsung maupun tidak langsung membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini, yaitu:

1. Orang tua, kedua saudara peneliti, dan juga Keti yang telah memberikan doa dan dukungan secara penuh kepada peneliti selama menjalankan proses pembuatan skripsi.
2. Bapak Deavvy M.R.Y. Johassan, S.Sos, M.Si, selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan kesempatan kepada peneliti untuk melakukan penelitian.
3. Ibu Siti Meisyaroh, S.Sos, M.Soc.Sc. selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu serta sabar memberikan bimbingan, pengarahan, dan juga saran kepada peneliti.
4. Seluruh Dosen Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah mendidik dan membagikan ilmu pengetahuan, serta *staff,* dan karyawan Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah membantu proses perkuliahan sehingga penelitian ini dapat berjalan dengan lancar.
5. Teman-teman seperjuangan yang selalu memberikan dukungan, bantuan dan semangat untuk peneliti: Adi, Tata, Sandra, Feren, Vije, Vania, Bella, Sherly, Andre, serta Deric, Citra, Cia, Yohana, Irene, Egi, Harvest, Baba, Micky, Kalyanamita Buddhist Reborn, dan semua teman-teman peneliti yang tidak bisa disebutkan satu per satu.
6. Semua pihak yang telah membantu dan mendukung peneliti baik secara langsung maupun tidak langsung untuk dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Akhir kata peneliti menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu peneliti mohon maaf bila terdapat kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat diterima dengan baik serta dapat bermanfaat bagi pembaca dan pihak-pihak lain.

Jakarta, 23 Januari 2019

Ilene