

**ANALISIS PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, STRUKTUR MODAL, LIKUIDITAS**

**DAN PROFITABILITAS DENGAN *TIMELINESS* SEBAGAI VARIABEL**

**INTERVENING TERHADAP *EARNING RESPONSE COEFFICIENT (ERC)* PADA**

**PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK**

**INDONESIA TAHUN 2014-2016**

**Oleh :**

**Nama : Laura Septhiani**

**NIM : 36140149**

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk

memperoleh gelar Sarjana Akuntansi

Program Studi Akuntansi

Konsentrasi Pemeriksaan Akuntansi



**KWIK KIAN GIE**  
**SCHOOL OF BUSINESS**

**INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE**

**JAKARTA**

**APRIL 2018**



## PENGESAHAN

**ANALISIS PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, STRUKTUR MODAL, LIKUIDITAS  
DAN PROFITABILITAS DENGAN *TIMELINESS* SEBAGAI VARIABEL  
INTERVENING TERHADAP *EARNING RESPONSE COEFFICIENT (ERC)* PADA  
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK  
INDONESIA TAHUN 2014-2016**

**Diajukan Oleh :**

**Nama : Laura Septhiani**

**NIM : 36140149**

**Jakarta, 20 April 2018**

**Disetujui Oleh :**

**Pembimbing**



**(Drs. Haitami Abubakar, M.M., M.Ak.)**

**INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE**

**JAKARTA 2018**

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## ABSTRAK

Laura Septhiani / 36140149 / 2018 / Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, Likuiditas Dan Profitabilitas Dengan *Timeliness* Sebagai Variabel Intervening Terhadap *Earnings Response Coefficient (Erc)* Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2016 / Pembimbing: Drs. Haitami Abubakar, M.M., M.Ak.

Informasi merupakan kebutuhan yang mendasar bagi para investor dan calon investor untuk pengambilan keputusan. Adanya informasi yang lengkap, akurat serta tepat waktu memungkinkan investor untuk melakukan pengambilan keputusan secara rasional sehingga hasil yang diperoleh sesuai dengan yang diharapkan. Penyediaan informasi yang luas dalam laporan keuangan merupakan keseharusan yang disebabkan adanya permintaan berbagai pihak yang berkepentingan dengan informasi tersebut.

*Earnings Response Coefficient* merupakan tingkat *abnormal return* sekuritas dalam merespon komponen *unexpected earnings* dan *return* tahunan dari perusahaan yang mengeluarkan sekuritas. Dalam mengukur *Earnings Response Coefficient* terdapat beberapa variabel yang memengaruhi secara tidak langsung melalui *timeliness* antara lain ukuran perusahaan (*size*), struktur modal (*leverage*), likuiditas, dan profitabilitas.

Penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 55 perusahaan manufaktur yang terdapat di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2016 dan tidak pernah di *delisting* selama periode tersebut. Pengambilan sampel dilakukan dengan metode *judgement sampling*. Teknik analisis data yang digunakan adalah uji asumsi klasik (normalitas, otokorelasi, heteroskedastisitas, dan multikolinieritas), analisis regresi berganda (uji F, uji t dan  $R^2$ ), dan analisis jalur (*Path Diagram*).

Hasil uji asumsi klasik menunjukkan bahwa baik model pertama yang menguji analisis regresi variabel dependen *timeliness* (TIME) maupun model kedua yang menguji analisis regresi untuk variabel dependen *Earnings Response Coefficient* (ERC) memenuhi seluruh asumsi dan hasil uji F menyatakan bahwa kedua model regresi dapat digunakan untuk memprediksi variabel dependen. Namun tidak semua hipotesis yang dirumuskan terbukti.

Kesimpulan yang ada didapat dari hasil uji t yaitu uji pengaruh hubungan positif atau negatif, signifikan atau tidak dari pengaruh variabel-variabel yang digunakan. Hasil uji hipotesis menyatakan bahwa tidak terdapat cukup bukti bahwa ukuran perusahaan berpengaruh negatif terhadap *timeliness*. *Leverage* terbukti berpengaruh positif terhadap *timeliness*, sedangkan tidak ada cukup bukti bahwa likuiditas dan profitabilitas berpengaruh positif terhadap *timeliness*. *Timeliness* terbukti berpengaruh positif terhadap *Earnings Response Coefficient* (ERC). *Timeliness* terbukti sebagai variabel intervening untuk variabel *leverage* dan likuiditas terhadap ERC, sedangkan *timeliness* tidak terbukti sebagai variabel intervening untuk variabel ukuran perusahaan dan profitabilitas terhadap ERC.

Kata Kunci : Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, Likuiditas, Profitabilitas, Ketepatanwaktu, Koefisien Respon Laba

© Hak Cipta dilindungi IBI Kwik Kian Gie (Asosiasi) dan IBI Kwik Kian Gie (Perusahaan).  
 Hak Cipta Dilindungi. Tidak diperbolehkan untuk menyalin, menduplikasi, atau menyalin sebagian atau seluruh isi tanpa izin dari IBI Kwik Kian Gie. Penyalinan tanpa izin IBI Kwik Kian Gie merupakan pelanggaran terhadap undang-undang dan peraturan yang berlaku.  
 1. Dilarang menyalin, menduplikasi, atau menyalin sebagian atau seluruh isi tanpa izin dari IBI Kwik Kian Gie.  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penyusunan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBI Kwik Kian Gie.  
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBI Kwik Kian Gie.



## ABSTRACT

**Laura Septiani / 36140149/ 2018 / Analys Effect of Firm Size, Capital Structure, Liquidity and Profitability With Timeliness As Variabel Intervening Against Earning Response Coefficient (ERC) of The Manufacturing Companies Registered In Indonesia Stock Exchange Period 2014-2016 / Advisor: Haitami Abubakar, Drs., M.M., M.Ak.**

Information is a fundamental requirement for investors and potential investors for decision making. The existence of complete information, accurate and timely allows investors to make rational decision-making so that the results obtained in accordance with the expected. The provision of extensive information in the financial statements is a necessity caused by the request of various parties concerned with the information.

Earnings Response Coefficient is the level of abnormal return securities in response to components of unexpected earnings and annual returns of firms issuing securities. In measuring Earnings Response Coefficient there are several variabls that affect indirectly through timeliness, among others, size of firm (size), capital structure (leverage), liquidity, and profitability.

This study uses a sample of 55 manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange period 2014-2016 and was never delisted during that period. Sampling is done by judgment sampling method. Data analysis techniques used were classical assumption test (normality, autocorrelation, heteroscedasticity, and multicolinearity), multiple regression analysis (F test, t test and R<sup>2</sup>), and path analysis (Path Diagram).

The results of the classic assumption test show that both the first model to test regression analysis of dependent timeliness variabel (TIME) as well as the second model testing the regression analysis for the dependent variabel Earnings Response Coefficient (ERC) satisfy all assumptions and test results F states that both regression models can be used for predict the dependent variabel. But not all hypotheses formulated are proven.

The conclusion is obtained from t test result that is test of influence of positive or negative relation, significant or not from influence of variabls used. The hypothesis test results stated that there is not enough evidence that firm size negatively affects timeliness. Leverage proved to have a positive effect on timeliness, whereas there was not enough evidence that liquidity and profitability had a positive effect on timeliness. Timeliness proved to have a positive effect on Earnings Response Coefficient (ERC). Timeliness is evident as an intervening variabel for leverage and liquidity variabls against ERC, whereas timeliness is not proven as an intervening variabel for firm size and profitability variabls against ERC.

**Keyword :** Size, Leverage, Liquidity, Profitability, Timeliness, Earnings Response Coefficient (ERC)



## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan yang Maha Kuasa karena berkat Rahmat-Nya pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir kuliah yang berjudul Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, Likuiditas dan Profitabilitas dengan *Timeliness* sebagai Variabel Intervening terhadap *Earning Response Coefficient (ERC)* pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2016. Penulisan penelitian ini merupakan suatu proses terakhir yang harus dilewati oleh penulis untuk dapat memperoleh gelar sarjana selama menempuh perkuliahan di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie selama 3,5 tahun. Berakhirnya penulisan penelitian ini akan membuka gerbang baru bagi penulis yang akan memasuki dunia kerja.

Penulisan penelitian ini merupakan suatu sarana yang baik bagi penulis untuk dapat menerapkan teori yang telah dipelajari selama dalam perkuliahan. Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih banyak kekurangan karena keterbatasan kemampuan dan pengetahuan yang dimiliki oleh penulis sehingga penelitian ini masih jauh dari kata sempurna. Walaupun demikian, penulis telah berusaha semaksimal mungkin untuk melakukan yang terbaik selama proses penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan penelitian ini tidak akan berhasil tanpa adanya bantuan, saran, bimbingan, dukungan, dan petunjuk dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih dengan tulus hati kepada pihak-pihak yang telah membantu penulisan penelitian ini, yaitu kepada:

1. Bapak Drs. Haitami Abubakar, M.M., M.Ak., dosen pembimbing yang telah meluangkan banyak waktu, memberikan saran dan kritik yang membangun untuk penulis, serta membantu penulis dalam penulisan penelitian ini sampai selesai.



2. Seluruh dosen Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah memberikan bantuan yang besar bagi penulis dalam upaya menyelesaikan studi Program Studi

Pendidikan Strata 1 (S1).

3. Seluruh keluarga penulis (khususnya Papa, Mama, Leony Febriani dan Katarina Wening Tanto) yang terus memberikan dukungan moral dan materiil selama proses studi. Terima kasih atas kasih sayang dan bantuan yang telah kalian berikan kepada penulis selama ini yang tak dapat digantikan oleh apapun.

4. Sahabat-sahabat penulis, baik yang di kampus (khususnya Michael Dermawan, Irena Monica, Errisca Angelina, Inka Putri, Wiwit Kartika Sari Zebua, Widdy Kristanto, Vincent Limka, Hokky Alexander, Fernaldi Tanius, Nicholas Willen, Mario Kristop, dan semua sahabat grup makan) maupun di luar kampus (khususnya Pricilia Sherly, Jevi Vanasari, Jonathan Augustinus, Annastasia Dominic) atas dukungan, bantuan, dan motivasi yang telah kalian berikan kepada penulis.

5. Seluruh staf perpustakaan dan PDPM Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah membantu penulis dalam proses pengumpulan data dan literatur.

6. Berbagai pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah banyak membantu penulis dengan berbagai bantuan dan dukungannya selama ini.

Akhir kata penulis menyadari bahwa dalam penelitian ini masih jauh dari kata sempurna. Karena itu, penulis memohon saran dan kritik yang sifatnya dapat membangun. Semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca serta menjadi bahan masukan dalam dunia pendidikan.

Jakarta, April 2018

Penulis

vi



# DAFTAR ISI

<b>PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	7
C. Batasan Masalah.....	8
D. Batasan Penelitian.....	8
E. Rumusan Masalah.....	9
F. Tujuan Penelitian.....	9
G. Manfaat Penelitian.....	10
<b>BAB II.....</b>	<b>12</b>
<b>KAJIAN PUSTAKA.....</b>	<b>12</b>
A. Landasan Teori.....	12
1. Laporan Keuangan.....	12
2. Agency Theory (Teori Keagenan).....	18
3. Signaling Theory dan Asymmetric Information.....	19
4. Teori Efisiensi Pasar.....	20
5. Earning Response Coefficient (ERC).....	21
6. Abnormal Return.....	22
7. Unexpected Earnings.....	24
8. Faktor-faktor yang memengaruhi <i>Earning Response Coefficient</i> (ERC).....	24
9. <i>Timeliness</i> .....	30

© Hak cipta milik Kwik Kian Gie dan Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip, menyalin, atau seluruhnya atau sebagian tanpa izin tertulis dari penulis atau penerbit.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



B.	Penelitian Terdahulu .....	33
C.	Kerangka Pemikiran .....	38
D.	Hipotesis Penelitian.....	45
<b>BAB III</b> .....		<b>46</b>
<b>METODE PENELITIAN</b> .....		<b>46</b>
A.	Objek penelitian .....	46
B.	Desain penelitian .....	46
C.	Variabel Penelitian .....	48
1.	Variabel Dependen.....	48
2.	Variabel Independen .....	51
3.	Variabel Intervening .....	54
D.	Teknik Pengambilan Sampel.....	54
E.	Teknik Pengumpulan Data.....	55
F.	Teknik Analisis Data.....	56
1.	Statistik Deskriptif .....	56
2.	Uji Asumsi Klasik.....	56
3.	Analisis Regresi .....	59
4.	Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	60
5.	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t).....	60
6.	Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	61
7.	Analisis Jalur (Path Analysis).....	62
<b>BAB IV</b> .....		<b>63</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....		<b>63</b>
A.	Gambaran Umum dan Objek Penelitian.....	63
B.	Analisis dan Pembahasan .....	63
1.	Analisis Statistik Deskriptif .....	63
2.	Hasil Uji Asumsi Klasik .....	65
3.	Analisis Regresi .....	70
4.	Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	71
5.	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t).....	72
(1)	Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	75
(2)	Analisis Jalur.....	76
C.	Hasil Penelitian .....	77
1.	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap <i>Timeliness</i> .....	77

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie





2.	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap <i>Timeliness</i> .....	78
3.	Pengaruh Likuiditas terhadap <i>Timeliness</i> .....	79
4.	Pengaruh Profitabilitas terhadap <i>Timeliness</i> .....	79
5.	Pengaruh <i>Timeliness</i> terhadap <i>Earning Response Coefficient</i> .....	79
6.	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap <i>Earning Response Coefficient</i> melalui <i>Timeliness</i>	80
7.	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap <i>Earning Response Coefficient</i> melalui <i>Timeliness</i> .....	80
8.	Pengaruh Likuiditas terhadap <i>Earning Response Coefficient</i> melalui <i>Timeliness</i> .....	80
9.	Pengaruh Profitabilitas terhadap <i>Earning Response Coefficient</i> melalui <i>Timeliness</i> .....	81
	<b>BAB V .....</b>	<b>82</b>
	<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>82</b>
A.	Kesimpulan.....	82
B.	Saran.....	83
	<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>84</b>
	<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>87</b>

1. Tidak diperbolehkan untuk menyalin, mengutip, atau menjiplak sebagian atau seluruh isi dari tesis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu .....	33
Tabel 3.1 Teknik Pengambilan Sampel .....	55
Tabel 4.1 Statistik Deskriptif .....	64
Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas Model 1 .....	65
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas Model 2.....	66
Tabel 4.4 Hasil Uji Otokorelasi Model 1 .....	67
Tabel 4.5 Hasil Uji Otokorelasi Model 2.....	67
Tabel 4.6 Hasil Uji Heterokedastisitas Model 1 .....	68
Tabel 4.7 Hasil Uji Heterokedastisitas Model 2 .....	69
Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolinearitas Model 1 .....	69
Tabel 4.9 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda Model 1 .....	70
Tabel 4.10 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda Model 2 .....	71
Tabel 4.11 Hasil Uji F Model 1 .....	72
Tabel 4.12 Hasil Uji F Model 2 .....	72
Tabel 4.13 Uji t Model 1.....	74
Tabel 4.14 Uji t Model 2.....	75
Tabel 4.15 Hasil Uji Koefisien Determinasi Model 1 .....	75
Tabel 4.16 Hasil Uji Koefisien Determinasi Model 2 .....	76
Tabel 4.17 Pengaruh Langsung, Pengaruh Tidak Langsung, dan Total Pengaruh .....	77

1. Dilakukan oleh dosen pembimbing dan pembimbing lapangan.
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## DAFTAR GAMBAR

<b>© Hak Cipta</b>	Gambar 2.1 Kerangka Konseptual Laporan Keuangan .....	31
<b>© Hak Cipta</b>	Gambar 4.1 Hasil Analisis Jalur ( <i>Path Diagram</i> ) Dengan <i>Timeliness</i> sebagai Variabel Intervening .....	76

**© Hak Cipta IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Daftar Nama Sampel Perusahaan .....	87
Lampiran 2	Data-Data yang Digunakan dalam Penelitian .....	89
Lampiran 2.1	Data <i>Closing Price</i> Periode 2014-2016 .....	89
Lampiran 2.2	Data <i>Return Individual</i> Periode 2014-2016 .....	96
Lampiran 2.3	Data IHSB Periode 2014-2016 .....	103
Lampiran 2.4	Data <i>Return Pasar</i> Periode 2014-2016 .....	113
Lampiran 2.5	Data CAR Periode 2014-2016 .....	120
Lampiran 2.6	Data <i>Unexpected Earnings</i> Periode 2014-2016 .....	131
Lampiran 2.7	Data <i>Return</i> Tahunan Periode 2014-2016 .....	134
Lampiran 2.8	Data ERC Periode 2014-2016 .....	136
Lampiran 2.9	Data SIZE Periode 2014-2016 .....	140
Lampiran 2.10	Data LEV Periode 2014-2016 .....	143
Lampiran 2.11	Data LIKUID Periode 2014-2016 .....	147
Lampiran 2.12	Data PROFIT Periode 2014-2016 .....	151
Lampiran 2.13	Data TIME Periode 2014-2016 .....	155
Lampiran 3	Hasil dari Pengolah Data dengan Program SPSS 20 .....	157
Lampiran 3.1	Hasil Uji Statistik Deskriptif .....	157
Lampiran 3.2	Hasil Uji Normalitas .....	157
Lampiran 3.3	Hasil Uji Otokorelasi .....	158
Lampiran 3.4	Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	159
Lampiran 3.5	Hasil Uji Multikolinearitas .....	159
Lampiran 3.6	Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda dan uji t .....	160
Lampiran 3.7	Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	161
Lampiran 3.8	Hasil Uji F .....	161
Lampiran 3.9	Hasil Uji LISREL .....	162
Lampiran 4	Hasil Penelitian Terdahulu .....	163
Sampel	Contoh Laporan Keuangan .....	164

© Hak Cipta dimiliki IBKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.  
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.