



DAFTAR PUSTAKA

1. Beaver, W. H. (1968). The Information Content of Annual Earnings Announcements. *Journal of Accounting Research*, 6, 67-92.
2. Bodie, Z., Kane, A., & Marcus, A. J. (2011). *Investment and Portofolio Management Ninth Edition*. United States: McGraw-Hill.
3. Bowerman, B. L., Connel, T. R., & Murphee, E. S. (2014). *Business Statistics in Practice*. New York: McGraw Hill.
4. Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2013). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
5. Bursa Efek Indonesia. (2014). *Indonesia Capital Market Directory*. Institute For Economic and Financial Research.
6. Bursa Efek Indonesia. (2015). *Indonesia Capital Market Directory*. Institute For Economic and Financial Research. Diambil kembali dari Institute For Economic and Financial Research.
7. Bursa Efek Indonesia. (2016). *Indonesia Capital Market Directory*. Institute For Economic and Financial Research.
8. Cooper, D. R., & Schindler, P. S. (2014). *Business Research Method* (12th ed.). New York: Mc Graw - Hill Education.
9. Ferdina, N. A., & Wirama, D. G. (2017, Juni). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan Pada Ketepatanwaktuan Laporan Keuangan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 19.3, 2315.
10. Ghozali, T. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
11. Hilmi, T., & Ali, S. (2007). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Ketepatan Penyampaian Laporan Keuangan*.

© Hak cipta milik IBIKK (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Ikatan Akuntan Indonesia. (2015). *Standar Akuntansi Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.

Jaswadi. (2004). Dampak Earnings Reporting Lags terhadap Koefisien Respon Laba. *Jurnal Riset Akuntansi Indonesia No.3*.

Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). The Agency Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Cost and Ownership Structure. *Journal of Financial Economics*, 3, 305-360.

Mulyani, S., Nur, A. F., & Andayani. (2007). Faktor-faktor yang mempengaruhi Earnings Response Coefficient (ERC) pada perusahaan yang terdaftar di BEI. *I(1)*, 35-45.

Murwaningsari, E. (2008). Beberapa faktor yang mempengaruhi Earnings Response Coefficient (ERC). *Simposium Nasional Akuntansi (SNA) ke XII*.

Nasution, K. A. (2013). Pengaruh Likuiditas, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Ketepatan Waktu Dalam Pelaporan Keuangan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Periode 2009-2011). 16-17.

Nugraha, R., & Hapsari, D. W. (2014). Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan terhadap Ketepatan Waktu Penyampaian Laporan Keuangan (Studi Empiris pada Perusahaan di Sektor Jasa yang Terdaftar di BEI Tahun 2010-2013).

Paramita, R. W. (2013). Leverage dan Size terhadap Earning Response Coefficient (ERC) dengan Voluntary Disclosure sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, 2, 2.

Paramita, R. W. (2014). Timeliness sebagai Variabel Intervening untuk Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Respon Laba. *Jurnal Penelitian Ilmu Ekonomi WIGA*, 4, 34-42.

Rachmawati, S. (2008). Pengaruh Faktor Internal dan Eksternal Perusahaan terhadap Audit Delay dan Timeliness. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 10.

Republik Indonesia. (2008). *Undang-Undang No. 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, Menengah*. Jakarta: Sekretariat Negara.

Riyanto, B. (2013). *Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan* (4 ed., Vol. 7). Yogyakarta: BPFE.



Ross, S. A., & al, e. (2009). *Modern Financial Management* (8th ed.). New York: McGraw-Hill Companies Inc.

Schroeder, R. G. (2014). *Financial Accounting Theory and Analysis: Text And Cases*. USA: John Wiley and Sons Inc.

Scott, W. R. (2015). *Financial Accounting Theory* (7th ed.). Canada: Pearson Education.

Seiati, F. & Kusuma, I. W. (2004). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Koefisien Respon Laba Pada Perusahaan Bertumbuh dan Tidak Bertumbuh. *Simposium Nasional Akuntansi VII*.

Sitijak, J. (2006). *LISREL*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Swardjono. (2013). *Teori Akuntansi: Pengungkapan dan Saran Interpretatif*. Yogyakarta: BPFE.

Suwito, D., & Herawaty, A. (2005). Analisis Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Tindakan Perataan Laba yang Dilakukan oleh Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta. *Simposium Nasional Akuntansi (SNA)*, 8.

Teding, M., & Wirakusuma, M. G. (2013). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Ketepatan Waktu Pelaporan Keuangan. *E-jurnal Akuntansi Universitas Udayana* 3.2.