

# RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA

## MAKANAN RINGAN

### CRUNCHY

## DI GAJAH MADA STREET FOOD

Oleh:

**Nama: Aldi Pratama Darkasih**

**NIM: 74160097**

### RENCANA BISNIS

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Program Studi Administrasi Bisnis

Konsentrasi Kewirausahaan



**INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE**

**JAKARTA**

**Desember 2019**

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**



**KWIK KIAN GIE**  
SCHOOL OF BUSINESS

# PENGESAHAN

## RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA MAKANAN RINGAN CRUNCHY

### DI GAJAH MADA STREET FOOD

**Diajukan Oleh:**

**Nama: Aldi Pratama Darkasih**

**NIM: 74160097**

**Jakarta, Desember 2019**

**Disetujui Oleh :**

**Pembimbing**



**(Martha Ayerza Esra, S.E.,M.M.)**

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**



**KWIK KIAN GIE**  
SCHOOL OF BUSINESS

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

**INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE**

**JAKARTA 2019**

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas anugerah dan kasih setia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan karya akhir sebagai sebuah syarat kelulusan jenjang Strata 1 di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Dalam proses menyelesaikan karya akhir ini, penulis banyak mendapatkan bantuan secara material maupun spiritual dari rekan-rekan yang ada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Martha Ayerza Esra, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing Karya Akhir yang telah memberikan masukan, arahan, serta bimbingan kepada penulis dalam mengerjakan penulisan karya akhir berupa *business plan*.
2. Seluruh dosen pengajar di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah membimbing dan mengajarkan materi kuliah selama penulis melakukan perkuliahan sehingga banyak pelajaran yang dapat diambil dan tentunya dapat bermanfaat untuk penulis di masa sekarang maupun yang akan datang.
3. Mama dan bibi yang mendukung dan memberikan *support* baik secara psikis maupun finansial, sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan jenjang Strata 1.
4. Teman-teman kampus penulis yang menolong dalam pembuatan karya akhir maupun yang sudah menolong selama tujuh semester dalam pembuatan tugas-tugas individu maupun kelompok.
5. Kepada teman-teman penulis dari GKY Mangga Besar, yang turut mendoakan dan menolong baik secara langsung maupun tidak langsung kepada penulis dari setiap proses karya akhir ini.





## ABSTRAK

Aldi Pratama Darkasih / 74160097 / 2019 / Rencana Pendirian Usaha Makanan Ringan Crunchy, Jakarta Barat / Ibu Martha Ayerza Esra S.E., M.M.

Penulis membuat rencana bisnis makanan ringan berupa gorengan karena melihat adanya peluang dan kesempatan yang dapat diambil ditengah perkembangan *finance technology* dan juga perkembangan jasa transportasi *online*. Melihat perkembangan ini, maka perilaku dan pola pembelian konsumen menjadi berubah drastis. Konsumen menjadi semakin konsumtif dengan adanya kemudahan-kemudahan yang ditawarkan. Kebiasaan konsumen yang menjadi konsumtif, berpengaruh terhadap keinginan konsumen untuk mengkonsumsi makanan ringan.

Melalui rencana ini, penulis dapat menjabarkan mengenai beberapa kekuatan dan kelemahan produk terhadap pesaing-pesaingnya. Kekuatan-kekuatan tersebut tidak lepas dari pemilihan pemasok yang memiliki kualitas yang baik dan didukung dengan rencana organisasi yang sesuai dengan kebutuhan.

Bisnis Crunchy menawarkan produk dengan harga satu buah gorengan sebesar Rp. 2.500,-. Nilai investasi awal yang dibutuhkan untuk bisnis Crunchy sebesar Rp. 175.670.900,- . Berdasarkan dari studi kelayakan, didapatkan perhitungan *payback period* dapat dicapai dalam kurun waktu 3 tahun 24 hari, NPV tahun pertama bernilai positif.

**Kata Kunci:** Rencana Pendirian Usaha, Makanan Ringan.



## ABSTRACT

Aldi Pratama Darkasih / 74160097 / 2019 / *Business Plan for the Establishment of Business Snack Crunchy in West Jakarta* / Martha Ayerza Esra, S.E., M.M.

*The author made snack business plan because of the opportunity dan chances that can be seized through the improvement in finance technology and the improvement in online transportation service. Because of this development, the behaviour and purchase pattern of consumer change drastically. Consumer became more consumptive because these changes. The consumptive consumer behaviour impacting the want of snack.*

*In this business plan, the author explaining some of product strengths and weaknesses in front of it competitor. These strengths is being supported by best supplier selection and simple organization structure*

*Business Crunchy offer the price for one unit snack is Rp. 2.500,-. The initial investment for Crunchy is Rp. 175.670.900,-. Based on feasibility study, the payback period for this business is about 3 years and 24 days, and the first year NPV is positive.*

**Keywords:** *Business Plan, Snack.*



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## DAFTAR ISI

|  |             |
|--|-------------|
| <b>PENGESAHAN.....</b>   | <b>ii</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>   | <b>iii</b>  |
| <b>ABSTRAK.....</b>  | <b>v</b>    |
| <b>ABSTRACT .....</b>  | <b>vi</b>   |
| <b>DAFTAR ISI .....</b>  | <b>vii</b>  |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>  | <b>x</b>    |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>  | <b>xii</b>  |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>   | <b>xiii</b> |
| <b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>   | <b>1</b>    |
| <b>A. Ide Bisnis .....</b>   | <b>1</b>    |
| <b>B. Gambaran Usaha .....</b>   | <b>2</b>    |
| <b>1. Visi .....</b>   | <b>2</b>    |
| <b>2. Misi .....</b>   | <b>2</b>    |
| <b>3. Tujuan Pelaku Bisnis .....</b>                                   | <b>3</b>    |
| <b>C. Besarnya peluang bisnis .....</b>                                | <b>4</b>    |
| <b>D. Kebutuhan Dana.....</b>  | <b>5</b>    |
| <b>BAB II LATAR BELAKANG PERUSAHAAN .....</b>                          | <b>7</b>    |
| <b>A. Data Perusahaan .....</b>  | <b>7</b>    |
| <b>B. Biodata Pemilik Usaha.....</b>                                   | <b>7</b>    |
| <b>C. Jenis dan Ukuran Usaha.....</b>                                  | <b>8</b>    |
| <b>BAB III ANALISIS INDUSTRI DAN PESAING.....</b>                      | <b>10</b>   |
| <b>A. Trend dan Pertumbuhan Industri.....</b>                          | <b>10</b>   |
| <b>B. Analisis Pesaing.....</b>  | <b>11</b>   |
| <b>C. Analisis PESTEL .....</b>  | <b>12</b>   |
| <b>D. Analisis Pesaing: Lima Kekuatan Pesaingan model Porter .....</b> | <b>16</b>   |





|   |  |           |
|---|--|-----------|
| E.  | Analisis Faktor-faktor Kunci Sukses ( <i>Competitive Profile Matrix / CPM</i> )..... | 19        |
| F.  | Analisis Lingkungan Eksternal dan Internal (SWOT Analysis) .....                     | 21        |
| <b>BAB IV ANALISIS PASAR DAN PEMASARAN .....</b>              |  | <b>25</b> |
| A.  | Produk yang Dihasilkan .....   | 25        |
| B.  | Gambaran Pasar .....   | 30        |
| C.  | Target Pasar yang Dituju .....   | 32        |
| D.  | Strategi Pemasaran .....   | 34        |
| E.  | Strategi Promosi.....  | 35        |
| <b>BAB V RENCANA PRODUKSI DAN KEBUTUHAN OPERASIONAL .....</b> |  | <b>37</b> |
| A.  | Proses Operasi.....  | 37        |
| B.  | Nama Pemasok.....  | 39        |
| C.  | Deskripsi Rencana Operasi .....  | 40        |
| D.  | Rencana Alur Produk.....   | 46        |
| E.  | Rencana Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Persediaan.....                          | 47        |
| F.  | Lay out Bangunan tempat Usaha .....  | 47        |
| <b>BAB VI RENCANA ORGANISASI DAN SUMBER DAYA MANUSIA.....</b> |  | <b>49</b> |
| A.  | Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja.....   | 49        |
| B.  | Proses Rekrutmen dan Seleksi Tenaga Kerja.....                                       | 50        |
| C.  | Uraian Kerja .....   | 51        |
| D.  | Spesifikasi dan Kualifikasi Jabatan .....  | 53        |
| E.  | Struktur Organisasi dan Perusahaan .....   | 53        |
| F.  | Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan .....   | 54        |
| <b>BAB VII RENCANA KEUANGAN .....</b>                         |  | <b>58</b> |
| A.  | Sumber dan Penggunaan Dana .....   | 58        |
| B.  | Biaya Pemasaran Tahunan.....   | 58        |
| C.  | Biaya Administrasi dan Umum .....  | 59        |
| D.  | Biaya Tenaga Kerja .....   | 60        |

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Penulisan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



|  |  |           |
|--|--|-----------|
| E.   | Biaya Penyusutan Peralatan.....          | 61        |
| F.   | Biaya Sewa Gedung / Bangunan.....        | 62        |
| G.   | Biaya Utilitas.....                      | 62        |
| H.   | Biaya Peralatan dan Perlengkapan.....    | 63        |
| I.   | Proyeksi Keuangan.....                   | 66        |
| J.   | Analisis Kelayakan Investasi .....       | 73        |
| K.   | Analisis Kelayakan Usaha (BEP) .....     | 76        |
| <b>BAB VIII ANALISIS DAMPAK DAN RISIKO USAHA .....</b> |  | <b>77</b> |
| A.   | Dampak Terhadap Masyarakat Sekitar ..... | 77        |
| B.   | Dampak Terhadap Lingkungan.....          | 78        |
| C.   | Analisis Risiko Usaha.....               | 79        |
| D.   | Antisipasi Risiko Usaha .....            | 80        |
| <b>BAB IX RINGKASAN EKSEKUTIF .....</b>                |  | <b>82</b> |
| A.   | Konsep Bisnis.....                       | 82        |
| B.   | Visi dan Misi Perusahaan .....           | 82        |
| C.   | Produk / Jasa.....                       | 83        |
| D.   | Persaingan.....                          | 83        |
| E.   | Target dan Ukuran Pasar .....            | 83        |
| F.   | Strategi Pemasaran .....                 | 84        |
| G.   | Tim Manajemen.....                       | 84        |
| H.   | Kelayakan Keuangan.....                  | 84        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                            |  | <b>86</b> |
| <b>LAMPIRAN .....</b>                                  |  | <b>89</b> |

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Ditanggung Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## DAFTAR TABEL

|   |    |
|---|----|
| <b>Tabel 1.1 Data Jumlah Penduduk Jakarta Menurut Kelompok Usia dan Jenis Kelamin Tahun 2018</b> .....            | 5  |
| <b>Tabel 1.2 Rincian Modal Crunchy</b> .....  | 6  |
| <b>Tabel 3.1 Rata-Rata Pengeluaran per Kapita Sebulan Menurut Kelompok Makanan Tahun 2016-2018 (Rupiah)</b> ..... | 11 |
| <b>Tabel 3.2 Analisis Pesaing Crunchy</b> .....   | 12 |
| <b>Tabel 3.3 <i>Competitive Profile Matrix</i> Crunchy</b> .....  | 20 |
| <b>Tabel 3.4 Analisis SWOT Matrix</b> .....   | 24 |
| <b>Tabel 4.1 Ramalan Penjualan Crunchy Dalam 5 Tahun Kedepan (Unit)</b> .....                                     | 30 |
| <b>Tabel 4.2 Ramalan Penjualan Crunchy Dalam 5 Tahun Kedepan (Rupiah)</b> .....                                   | 31 |
| <b>Tabel 5.1 Daftar Pemasok Crunchy</b> .....   | 39 |
| <b>Tabel 5.2 Jadwal Rencana Kegiatan Operasional Crunchy</b> .....  | 47 |
| <b>Tabel 6.1 Jumlah Tenaga Kerja Crunchy</b> .....  | 50 |
| <b>Tabel 6.2 Tabel Gaji Karyawan Crunchy</b> .....  | 57 |
| <b>Tabel 6.3 Tabel Gaji Karyawan dan THR Crunchy Tahun 2021</b> .....   | 57 |
| <b>Tabel 6.4 Tabel Gaji Karyawan dan THR Crunchy Tahun 2022</b> .....   | 58 |
| <b>Tabel 6.5 Tabel Gaji Karyawan dan THR Crunchy Tahun 2023</b> .....   | 58 |
| <b>Tabel 6.6 Tabel Gaji Karyawan dan THR Crunchy Tahun 2024</b> .....   | 58 |
| <b>Tabel 6.7 Tabel Gaji Karyawan dan THR Crunchy Tahun 2025</b> .....   | 58 |
| <b>Tabel 7.1 Rencana Penggunaan Dana Crunchy</b> .....  | 59 |
| <b>Tabel 7.2 Biaya Pemasaran Crunchy Tahun 2021</b> .....   | 60 |
| <b>Tabel 7.3 Biaya Pemasaran Crunchy Tahun 2021-2025</b> .....  | 60 |
| <b>Tabel 7.4 Biaya Administrasi dan Umum</b> .....  | 61 |





|  |    |
|--|----|
| <b>Tabel 7.5 Biaya Tenaga Kerja Crunchy Tahun 2021-2025</b> .....    | 62 |
| <b>Tabel 7.6 Biaya Penyusutan Peralatan Crunchy</b> .....            | 62 |
| <b>Tabel 7.7 Biaya Sewa Gedung / Bangunan</b> .....                  | 63 |
| <b>Tabel 7.8 Biaya Utilitas Air</b> .....                            | 64 |
| <b>Tabel 7.9 Biaya Utilitas Internet</b> .....                       | 64 |
| <b>Tabel 7.10 Biaya Peralatan Crunchy</b> .....                      | 65 |
| <b>Tabel 7.11 Biaya Perlengkapan Crunchy</b> .....                   | 66 |
| <b>Tabel 7.12 Proyeksi Laba-Rugi Crunchy Tahun 2021 – 2025</b> ..... | 68 |
| <b>Tabel 7.13 Proyeksi Laporan Arus Kas Crunchy</b> .....            | 70 |
| <b>Tabel 7.14 Proyeksi Neraca Crunchy</b> .....                      | 72 |
| <b>Tabel 7.15 Payback Period Crunchy</b> .....                       | 73 |
| <b>Tabel 7.16 Net Cash Flow (NCF) Crunchy</b> .....                  | 74 |
| <b>Tabel 7.17 Net Present Value (NPV) Crunchy</b> .....              | 75 |
| <b>Tabel 7.18 Analisis Break Even Point Crunchy</b> .....            | 76 |
| <b>Tabel 9.1 Analisis Kelayakan Usaha Crunchy</b> .....              | 85 |

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## DAFTAR GAMBAR

|          |   |    |
|----------|---|----|
| <b>©</b> | <b>Gambar 3.1 Porter's Five-Forces Model</b> .....          | 16 |
|          | <b>Gambar 4.1 Bala-bala</b> .....                           | 26 |
|          | <b>Gambar 4.2 Tahu Goreng</b> .....                         | 27 |
|          | <b>Gambar 4.3 Tempe Goreng</b> .....                        | 27 |
|          | <b>Gambar 4.4 Cireng</b> .....                              | 28 |
|          | <b>Gambar 4.5 Varian rasa</b> .....                         | 28 |
|          | <b>Gambar 4.6 Logo Crunchy</b> .....                        | 29 |
|          | <b>Gambar 5.1 Alur Proses Operasi Crunchy</b> .....         | 39 |
|          | <b>Gambar 5.2 Lay out Bangunan Tempat Usaha</b> .....       | 49 |
|          | <b>Gambar 6.1 Rencana Struktur Organisasi Crunchy</b> ..... | 56 |

© Hak cipta milik IBI KGG (Institute of Business and Informatics Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## DAFTAR LAMPIRAN

|   |           |
|---|-----------|
| <b>Hasil Kuesioner CPM.....</b>                     | <b>90</b> |
| <b>Ramalan Penjualan Unit Produk per Tahun.....</b> | <b>92</b> |

**© Hak Cipta Milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.