

**RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA
SABUN ORGANIK ONLINE
“TICKLED PINK”**

Oleh:

Nama: Melinna Sastra

NIM: 75160106

RENCANA BISNIS

Diajukan sebagai salah satu syarat

Untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Program Studi Administrasi Bisnis

Konsentrasi Kewirausahaan



INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

JUNI 2020

(C) Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

PENGESAHAN

RENCANA BISNIS

PENDIRIAN USAHA SABUN ORGANIK ONLINE

“TICKLED PINK”

Diajukan oleh

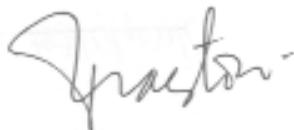
Nama: Melinna Sastra

NIM: 75160106

Jakarta, 9 Juni 2020

Disetujui oleh:

Pembimbing



(Brastoro, S.E., M.M.)

INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA 2020

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

KATA PENGANTAR



Hak Cipta Milik IKK (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas karunia dan berkat-Nya yang selalu menyertai penulis sehingga dapat menyelesaikan penulisan perencanaan bisnis ini dengan baik dan tepat waktu. Penyusunan perencanaan bisnis ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat guna mencapai kelulusan dan mencapat gelar sarjana Administrasi Bisnis di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Dalam penulisan perencanaan bisnis ini, banyak pihak yang telah membantu dalam memberikan pengarahan, dukungan, serta masukan. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak tersebut, khususnya ditujukan kepada:

1. Dilatih mengikuti Undang-Undang Hak Cipta Dalam Mengelola Karya Tulis Irdil dan hak cipta lainnya.
2. Dilarang mengungkap sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan kritis dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IKKKG.
3. Orang tua dan seluruh keluarga yang selalu memberikan dukungan, semangat, perhatian, serta doa baik secara moril maupun materil kepada penulis selama ini.
4. Seluruh teman penulis Koresyana, Michelle Angelia, Joshua Hernando, Andre Cahyadi, Felix Karmin, Mordekhai Gur, Kenny Yaputra, Fidelia, Samuel Jeremy, Michael Wilson, Irvan Limarto, Bella Fransiska, Verent Viona, Tantia Margaret, Nathalia Angelina, Michael, Adi Prasetya, Dede, Zuhdi Najmi, Aldi Pratama, Nathalia Maureen, Alvinly, Andri, Cindy Angelia, Veronica Novianto, Joaquin Miracle, William, Marvin Lie, Juan Julius, Timothy Salvatore, Vincent Liu, Kevin

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Djordian, Samuel Aprillio, Kenny, Dhean Juventius, Stefan Weenardi, Natan Chandra, Nicholas Cindrata, Meliana Thian, Donovan Halim, Elvin Winsley, Younger, Daniel Purnawan, Katherine Tan., Shirly Nurimba, Nicholas Khorin, Viriya Parami, Leonardo Prawira, Brian Haessel, Sulina Limin, Felix Winson, Stanley Tjoe, Aditya Kiki, Fran Na Jaya, Ferdy Handryanto, Verdi Vajira, Maitriyani, Sherina Bellami, Meidy O., Cinthya Aprilla, Inda Junia, Mamepoeko, dan semua teman penulis yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah memberikan waktu, dukungan, semangat, serta pendapat kepada penulis selama proses penyelesaian perencanaan bisnis ini.

Seluruh teman penulis dari tim PT Kultur Kopi Indonesia yang telah memberikan dukungan dan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan perencanaan bisnis ini.

6. Pihak-pihak lain yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu dan berkontribusi dalam memperoleh data yang diperlukan untuk menyelesaikan laporan perencanaan ini.

Dengan segala kerendahan hati, penulis menyadari bahwa penulisan perencanaan bisnis ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki oleh penulis. Akhir kata, penulis berharap semoga laporan perencanaan bisnis ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca. Terima Kasih.

Jakarta, Januari 2020

Penulis,

Melinna Sastra

ABSTRAK

Melinna Sastra / 75160106 / 2019 / Rencana Bisnis Pendirian Usaha Sabun Organik secara Online “Tickled Pink” / Pembimbing: Brastoro, M.M.

Bisnis Sabun Organik *Tickled Pink* adalah bisnis yang bergerak di bidang *personal care* yang menjual sabun batang organik dengan bahan dasar alami yaitu buah-buahan, sayur-sayuran, dan lainnya dengan harga terjangkau yang penjualannya secara *online* pada media sosial Instagram, Line Add, dan WhatsApp, serta menggunakan *marketplace* Tokopedia dan Shopee.

Usaha Sabun Organik *Tickled Pink* direncanakan memiliki kantor berlokasi di Jl. Janur Asri 5 Blok QK 10 No. 20, Kelapa Gading, Jakarta Utara. Usaha Sabun Organik *Tickled Pink* dapat dihubungi melalui alamat *email* yaitu tickledpinkorganicsoap@gmail.com dan melalui media sosial yaitu WhatsApp di 085811150868, Instagram yaitu tickledpink_organicsoap, dan Line Add yaitu @tickledpinksoap.

Visi Perusahaan Sabun Organik *Tickled Pink* adalah menjadikan Sabun Organik *Tickled Pink* sebagai sabun organik yang berkualitas, inovatif, dan dipercaya oleh masyarakat Indonesia.

Target pasar Sabun Organik *Tickled Pink* adalah masyarakat Indonesia kalangan menengah ke atas, khususnya wanita berumur 18-30 tahun yang memiliki kulit sensitif dan menyukai produk alami dan gaya hidup yang peduli terhadap lingkungan.

Strategi pemasaran Sabun Organik *Tickled Pink* yaitu aktif mempromosikan produk di media sosial dan *marketplace*, aktif berpartisipasi dalam bazar, dan melakukan kerja sama dengan selebgram.

Dalam menjalankan bisnis perlu memperhatikan kelayakan bisnis tersebut. Pada analisis *payback period* (PP) diperkirakan Sabun Organik *Tickled Pink* akan mencapai titik balik modal dalam waktu 1 tahun 20 hari, untuk *net present value* (NPV) nilainya lebih besar daripada 0 yaitu Rp 125.217.181, untuk *profitability index* (PI) nilainya lebih besar daripada 1 yaitu 1,58, sedangkan untuk *break-even point* (BEP) nilai penjualan yang dilakukan oleh Sabun Organik *Tickled Pink* lebih tinggi dibandingkan nilai BEP setiap tahunnya. Dari analisis yang telah dilakukan tersebut menunjukkan bahwa usaha Sabun Organik *Tickled Pink* layak untuk dijalankan.

Kata Kunci: Sabun Organik, sabun batang, toko online

ABSTRACT

©

Melinna Sastra / 75160106/2019 / Business Plan for "Tickled Pink" Online Organic Soap Business Establishment / Preceptor: Brastoro, M.M.

Tickled Pink Organic Soap Business is a personal care business that sells organic bar soap with natural ingredients, such as fruits, vegetables, and others at affordable prices, which are sold online on social media: Instagram, Line Add, and WhatsApp, and also on marketplace: Tokopedia and Shopee.

Tickled Pink Organic Soap Business is planned to have an office located at Jl. Janur Asri 5 Blok QK 10 No. 20, Kelapa Gading, North Jakarta. Tickled Pink Organic Soap Business can be contacted via email address at tickledpinkorganicsoap@gmail.com and through social media on WhatsApp at 085811150868, Instagram at tickledpink_organicsoap, and Line Add at @tickledpinksoap.

The vision of Tickled Pink Organic Soap Company is to make Tickled Pink Organic Soap as quality, innovative and trusted organic soap by Indonesian society.

The target market for Tickled Pink Organic Soap is the Indonesian middle class and above, especially women aged 18-30 years who have sensitive skin and love natural products and lifestyles that care about the environment.

The marketing strategies for Tickled Pink Organic Soap are actively promoting products on social media and marketplaces, actively participating in bazaars, and collaborating with influencers.

In operating a business it is necessary to concern about its business feasibility. In the payback period (PP) analysis it is estimated that Tickled Pink Organic Soap will reach a turning point in 1 year 20 days, for net present value (NPV) the value is greater than 0, which is Rp 125.217.181, for profitability index (PI) the value is greater than 1 which is 1.58, while for the break-even point (BEP) the value of sales made by Tickled Pink Organic Soap is higher than the BEP value each year. The analysis shows that the Tickled Pink Organic Soap business is feasible to run.

Keywords: Organic soap, bar soap, online shop

Biarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencairumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Ciptaan Kekhasan Intelektual Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



DAFTAR ISI

JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR GRAFIK	xiv
DAFTAR DIAGRAM	xv
DAFTAR BAGAN	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Ide Bisnis.....	1
B. Gambaran Usaha.....	3
C. Besarnya Peluang Bisnis.....	6
D. Kebutuhan Dana.....	11
BAB II LATAR BELAKANG PERUSAHAAN	13
A. Data Perusahaan.....	13
B. Biodata Pemilik Usaha.....	13
C. Jenis dan Ukuran Usaha.....	14
BAB III ANALISIS INDUSTRI DAN PESAING	18
A. Tren dan Pertumbuhan Industri.....	18
B. Analisis Pesaing.....	19

C
Istitut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa meminta izin dan menyertakan sumber.
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, pengutipan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



C. Analisis <i>Political, Economy, Social, Technology, Environment, dan Legal PESTEL)</i>	22
D. Analisis Pesaing: Lima Kekuatan Persaingan Model Porter (<i>Porter's Five Forces Business Model</i>)	29
E. Analisis Faktor-faktor Kunci Sukses (<i>Competitive Profile Matrix/CPM</i>)	33
F. Analisis Lingkungan Eksternal dan Internal (SWOT Analysis)	37
BAB IV ANALISIS PASAR DAN PEMASARAN.....	45
A. Produk/Jasa yang Dihasilkan.....	45
B. Gambaran Pasar.....	53
C. Target Pasar yang Dituju.....	57
D. Strategi Pemasaran.....	61
E. Strategi Promosi.....	67
BAB V RENCANA PRODUKSI DAN KEBUTUHAN OPERASIONAL.....	71
A. Proses Operasi.....	71
B. Nama Pemasok.....	73
C. Deskripsi Rencana Operasi.....	77
D. Rencana Alur Produk.....	83
E. Rencana Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Persediaan.....	86
F. Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan Usaha.....	87
G. <i>Layout</i> Bangunan Tempat Usaha.....	88
BAB VI RENCANA ORGANISASI DAN SUMBER DAYA MANUSIA.....	90
A. Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja.....	90
B. Proses Rekrutmen dan Seleksi Tenaga Kerja.....	91
C. Uraian Kerja (<i>Job Description</i>)	93
D. Spesifikasi dan Kualifikasi Jabatan.....	95

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun, tanpa izin IBKKG.



E. Struktur Organisasi Perusahaan.....	96
F. Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan.....	98
BAB VII RENCANA KEUANGAN.....	102
A. Sumber dan Penggunaan Dana.....	102
B. Biaya Pemasaran Tahunan.....	102
C. Biaya Administrasi dan Umum.....	104
D. Biaya Tenaga Kerja.....	105
E. Biaya Penyusutan Peralatan.....	106
F. Biaya Pemeliharaan.....	107
G. Biaya Sewa Ruangan.....	108
H. Biaya Utilitas.....	109
I. Biaya Peralatan dan Perlengkapan.....	114
J. Proyeksi Keuangan.....	117
K. Analisis Kelayakan Investasi.....	124
L. Analisis <i>Break Even Point</i> (BEP)	128
BAB VIII ANALISIS DAMPAK DAN RISIKO USAHA.....	130
A. Dampak Terhadap Masyarakat Sekitar.....	130
B. Dampak Terhadap Lingkungan.....	132
C. Analisis Risiko Usaha.....	133
D. Antisipasi Risiko Usaha.....	134
BAB IX RINGKASAN EKSEKUTIF/REKOMENDASI.....	136
A. Ringkasan Kegiatan Usaha.....	136
B. Rekomendasi Visibilitas Usaha.....	139
DAFTAR PUSTAKA.....	140
LAMPIRAN.....	145



DAFTAR TABEL

C Tabel 1.1 Kebutuhan Dana Usaha Sabun Organik <i>Tickled Pink</i>	12
Tabel 3.1 Perbandingan Pesaing.....	21
Tabel 3.2 Keunggulan dan Kelemahan Pesaing.....	22
Tabel 3.3 <i>Competitive Profile Matrix</i> Sabun Organik <i>Tickled Pink</i>	36
Tabel 3.4 Matriks SWOT Sabun Organik <i>Tickled Pink</i>	40
Tabel 4.1 Ramalan Penjualan Sabun Organik <i>Tickled Pink</i> Tahun 2021 (dalam Unit).....	54
Tabel 4.2 Ramalan Penjualan Sabun Organik <i>Tickled Pink</i> Tahun 2021.....	55
Tabel 4.3 Ramalan Penjualan Sabun Organik <i>Tickled Pink</i> Tahun 2021-2025.....	56
Tabel 4.4 Daftar Harga Produk Sabun Organik <i>Tickled Pink</i>	65
Tabel 5.1 Pemasok Peralatan dan Perlengkapan Sabun Organik <i>Tickled Pink</i>	75
Tabel 5.2 Pemasok Bahan Baku Sabun Organik <i>Tickled Pink</i>	77
Tabel 6.1 Rencana Kebutuhan Tenaga Kerja Sabun Organik <i>Tickled Pink</i>	90
Tabel 6.2 Rencana Kompensasi Karyawan Sabun Organik <i>Tickled Pink</i> Tahun 2021.....	99
Tabel 6.3 Rencana Kompensasi Karyawan Sabun Organik <i>Tickled Pink</i> Tahun 2022.....	100
Tabel 6.4 Rencana Kompensasi Karyawan Sabun Organik <i>Tickled Pink</i> Tahun 2023.....	100
Tabel 6.5 Rencana Kompensasi Karyawan Sabun Organik <i>Tickled Pink</i> Tahun 2024.....	101
Tabel 6.6 Rencana Kompensasi Karyawan Sabun Organik <i>Tickled Pink</i> Tahun 2025.....	101
Tabel 7.1 Proyeksi Biaya Pemasaran Usaha Sabun Organik <i>Tickled Pink</i> Tahun 2021.....	103
Tabel 7.2 Proyeksi Biaya Pemasaran Usaha Sabun Organik <i>Tickled Pink</i> Tahun 2021-2025.....	104
Tabel 7.3 Proyeksi Biaya Administrasi dan Umum Usaha Sabun Organik <i>Tickled Pink</i> Tahun 2021-2025.....	105
Tabel 7.4 Proyeksi Biaya Tenaga Kerja Usaha Sabun Organik <i>Tickled Pink</i> Tahun 2021-2025.....	106

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa memperbaik dan menyebutkan sumber.
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

Tabel 7.5 Proyeksi Biaya Penyusutan Peralatan Usaha Sabun Organik *Tickled Pink*

(C) **Table 7.5** Tahun 2021-2025.....107

1. **Table 7.6** Proyeksi Biaya Pemeliharaan Usaha Sabun Organik *Tickled Pink* Tahun 2021-2025.....108

Table 7.7 Proyeksi Biaya Sewa Ruangan Usaha Sabun Organik *Tickled Pink* Tahun 2021-2025.....109

Table 7.8 Proyeksi Biaya Listrik Usaha Sabun Organik *Tickled Pink* Tahun 2021.....110
Table 7.9 Proyeksi Biaya Listrik Usaha Sabun Organik *Tickled Pink* Tahun 2021-2025.....111

Table 7.10 Proyeksi Biaya Air Usaha Sabun Organik *Tickled Pink* Tahun 2021-2025.....112
Table 7.11 Proyeksi Biaya Pulsa Usaha Sabun Organik *Tickled Pink* Tahun 2021-2025.....113

Table 7.12 Proyeksi Biaya Internet Usaha Sabun Organik *Tickled Pink* Tahun 2021-2025.....114

Table 7.13 Proyeksi Biaya Peralatan Usaha Sabun Organik *Tickled Pink*.....115
Table 7.14 Proyeksi Biaya Perlengkapan Usaha Sabun Organik *Tickled Pink* Tahun 2021.....116

Table 7.15 Proyeksi Biaya Perlengkapan Usaha Sabun Organik *Tickled Pink* Tahun 2021-2025.....117

Table 7.16 Proyeksi Laporan Laba Rugi Sabun Organik *Tickled Pink* Tahun 2021-2025 (dalam Rp)119

Table 7.17 Proyeksi Laporan Arus Kas Sabun Organik *Tickled Pink* Tahun 2021-2025 (dalam Rp)121

Table 7.18 Proyeksi Neraca Sabun Organik *Tickled Pink* Tahun 2021-2025 (dalam Rp)123



Tabel 7.19 Perhitungan <i>Payback Period</i> Sabun Organik <i>Tickled Pink</i>	125
Tabel 7.20 Perhitungan <i>Net Present Value</i> Sabun Organik <i>Tickled Pink</i>	127
Tabel 7.21 Perhitungan <i>Break Even Point</i> Sabun Organik <i>Tickled Pink</i>	129
Tabel 9.1 Kesimpulan Kelayakan Investasi Sabun Organik <i>Tickled Pink</i>	139

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR GAMBAR

©

Gambar 1.1 Penetrasi Pengguna Internet di Indonesia Tahun 2018.....	9
Gambar 3.1 <i>Porter's Five Forces Model</i>	30
Gambar 4.1 Sabun Organik <i>Beet Me Up</i>	50
Gambar 4.2 Sabun Organik <i>Spinach Baby</i>	50
Gambar 4.3 Sabun Organik <i>Don't You Carrot all?</i>	50
Gambar 4.4 Sabun Organik <i>Expresso Yourself</i>	50
Gambar 4.5 Sabun Organik <i>Avo Addict</i>	51
Gambar 4.6 Sabun Organik <i>Chase The Dragon</i>	51
Gambar 4.7 Sabun Organik <i>I'm A Potato</i>	51
Gambar 4.8 Sabun Organik <i>I'm The Sweet One</i>	51
Gambar 4.9 Logo Sabun Organik <i>Tickled Pink</i>	52
Gambar 5.1 Layout Kantor Operasional Sabun Organik <i>Tickled Pink</i>	89

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 Hak Cipta Dilarang Mengulang Sebagian Atau Seluruh Karya Tulis Ini Tanpa Mencantumkan Dan Menyebutkan Sumber:

- Pengutipan Hanya Untuk Kepentingan Pendidikan, Penelitian, Penulisan Karya Ilmiah, Penyusunan Laporan, Penulisan Kritik Dan Tinjauan Suatu Masalah.
- Dilarang Mengumumkan Dan Memperbanyak Sebagian Atau Seluruh Karya Tulis Ini Dalam Bentuk Apapun Tanpa Izin IBIKKG.

DAFTAR GRAFIK



Grafik 1.1 Tingkat Permintaan Produk <i>Personal Care</i> di Amerika Serikat Tahun 2014-2025.....	7
Grafik 1.2 Pertumbuhan Pengguna Internet di Indonesia Tahun 1998-2017.....	8
Grafik 3.1 Pertumbuhan Ekonomi Indonesia dari Triwulan I 2017-Triwulan II 2020.....	24

DAFTAR DIAGRAM

(C)

Diagram 1.1 Urutan Negara Berdasarkan Jumlah Pengguna Internet Tahun 2019.....	10
Diagram 5.1 Rencana Operasi Sabun Organik <i>Tickled Pink</i>	82

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun
tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR BAGAN

©

Bagan 4.1 Saluran Distribusi Sabun Organik <i>Tickled Pink</i>	67
Bagan 5.1 Alur Proses Pembelian Sabun Organik <i>Tickled Pink</i>	72
Bagan 5.2 Alur Proses Pembelian Secara <i>Online</i> Melalui Pihak Ketiga (<i>E-Commerce</i>).....	84
Bagan 5.3 Alur Proses Pembelian Secara <i>Online</i> Melalui Media Sosial.....	85
Bagan 5.4 Alur Pembelian Bahan Baku Sabun Organik <i>Tickled Pink</i>	87
Bagan 6.1 Struktur Organisasi Sabun Organik <i>Tickled Pink</i>	97

DAFTAR GRAFIK



Grafik 1.1 Tingkat Permintaan Produk <i>Personal Care</i> di Amerika Serikat Tahun 2014-2025.....	7
Grafik 1.2 Pertumbuhan Pengguna Internet di Indonesia Tahun 1998-2017.....	8
Grafik 3.1 Pertumbuhan Ekonomi Indonesia dari Triwulan I 2017-Triwulan II 2020.....	24

DAFTAR DIAGRAM

(C)

Diagram 1.1 Urutan Negara Berdasarkan Jumlah Pengguna Internet Tahun 2019.....	10
Diagram 5.1 Rencana Operasi Sabun Organik <i>Tickled Pink</i>	82

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun
tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR BAGAN

©

Bagan 4.1 Saluran Distribusi Sabun Organik <i>Tickled Pink</i>	67
Bagan 5.1 Alur Proses Pembelian Sabun Organik <i>Tickled Pink</i>	72
Bagan 5.2 Alur Proses Pembelian Secara <i>Online</i> Melalui Pihak Ketiga (<i>E-Commerce</i>).....	84
Bagan 5.3 Alur Proses Pembelian Secara <i>Online</i> Melalui Media Sosial.....	85
Bagan 5.4 Alur Pembelian Bahan Baku Sabun Organik <i>Tickled Pink</i>	87
Bagan 6.1 Struktur Organisasi Sabun Organik <i>Tickled Pink</i>	97

DAFTAR LAMPIRAN

(C)

Lampiran 1 – Respon Kuesioner Sabun Organik <i>Tickled Pink</i>	145
Lampiran 2 – Proyeksi Biaya Bahan Baku Sabun Organik <i>Tickled Pink</i> Tahun 2021.....	149
Lampiran 3 – Proyeksi Biaya Bahan Baku Sabun Organik <i>Tickled Pink</i> Tahun 2021-2025.....	150
Lampiran 4 – Data Inflasi.....	151

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
- Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.