KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

BAB I

PENDAHULUAN

A. Ide Bisnis

Lilin menjadi salah satu alat yang dapat memenuhi kebutuhan manusia. Lilin tidak hanya berperan untuk menjadi alat penerangan disaat tidak ada listrik, tetapi lilin juga dapat menjadi dekorasi rumah dan menjadi alat yang berguna untuk membantu dalam proses terapi dan dapat mendukung gaya hidup sehat yang menggunakannya. Pada jaman sekarang ini lilin memiliki fungsi tambahan lain, dengan diracik dengan wewangian, saat menyala akan menyebarkan aroma harum keseluruhan ruangan.

Lilin aromaterapi yang dapat memberikan aroma harum pada saat digunakan menjadi fungsi tambahan yang berguna untuk seseorang yang suka dengan wewangian lembut. Aromaterapi dapat memberikan relaksasi dengan cara menyebarkan harum yang dapat menenangkan seseorang yang menghirupnya. Di Indonesia lilin aromaterapi banyak digemari oleh kaum wanita karena selain dapat memberikan relaksasi untuk tubuh, lilin aromaterapi dapat menjadi hiasan dirumah maupun menjadi kado atau bingkisan untuk seseorang, dengan membuat lilin aromaterapi yang dihiasi bunga – bunga kering dapat menambah daya tarik seseorang dalam membelinya.

Lilin aromaterapi sendiri mempunyai banyak manfaat untuk tubuh, selain untuk relaksasi lilin aromaterapi juga dapat menciptakan suasana yang nyaman, mengurangi stres, meningkatkan energi seseorang yang menghirupnya, membuat tidur lebih baik dan meredakan kelelahan mental dan dapat membantu untuk membentuk pola hidup yang sehat dimulai dari dalam rumah. Berkembangnya lilin aromaterapi yang sekarang

menjadi bermacam-macam bentuk, wewangian dan bahan dasar lilin membuat hal yang difokuskan oleh seorang pembeli dalam memilih lilin aromaterapi yang berkualitas baik. Lilin aromaterapi banyak dijual di pusat perbelanjaan, tetapi harga yang ditawarkan cukup mahal dan kemasan yang kurang menarik sehingga tidak dapat menjadi dekorasi ruangan.

Berdasarkan hal tersebut penulis memiliki ide untuk membuat bisnis lilin aromaterapi dengan menggunakan bahan dasar alami dan kemasan yang unik sehingga dapat menjadi dekorasi ruangan maupun menjadi kado atau bingkisan untuk seseorang. Untuk mendukung hal tersebut, penulis juga ingin menjadikan lilin aromaterapi ini dapat memberikan wewangian yang membantu seseorang dalam relaksasi sehari-harinya tanpa harus mengeluarkan biaya yang cukup besar dan dilakukan secara instan dan membentuk pola hidup sehat yang memakai lilin aromaterapi.

Dalam melakukan penjualan penulis menggunakan toko *online* seperti Tokopedia dan *Instagram* sehingga membantu seseorang yang ingin membeli produk lilin aromaterapi tanpa harus pergi ke pusat perbelanjaan. Penulis memberi nama produk ini dengan nama "*Karui*". Penulis memilih nama *Karui* merupakan bahasa Jepang yang di terjemahkan ke dalam bahasa inggris yaitu *be light* yang berarti menjadi ringan, karena penulis ingin memberikan relaksasi yang dapat mengurangi beban pikirian melalui aroma lilin yang dijual.

Karui merupakan sebuah produk lilin aromaterapi yang diperkenalkan dengan bahan dasar lilin alami yaitu *soy wax* terbuat dari ekstrak kedelai. Untuk kisaran harga yang dipasarkan *Karui*, seharusnya dapat dijangkau oleh kalangan menengah, maupun atas karena *Karui* menawarkan lilin aromaterapi dengan harga yang cukup terjangkau.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

B. Gambaran Usaha

Karui adalah sebuah unit usaha yang bergerak pada bidang kerajinan tangan yang berfokus pada pembuatan lilin dengan aroma yang bermacam-macam. Karui menawarkan berupa lilin aromaterapi yang memiliki banyak manfaat untuk mengatasi rasa stress dan juga dapat dijadikan dekorasi ruangan maupun kado. Selain itu, Karui juga menyediakan souvenir untuk pernikahan dan dapat membuat lilin dengan aroma sesuai pesanan konsumen.

Karui juga mengedepankan kualitas lilin yang baik sehingga dapat menyebarkan aroma yang dapat meringankan pikiran seseorang dan memberikan kesan nyaman terhadap orang yang menghirup aroma tersebut. Toko Karui dibuat secara *online* dan membuka toko disaat ada *bazar-bazar* tertentu yang ada dipusat perbelanjaan di Jakarta agar konsumen yang ingin mencium aromanya dapat mencium secara langsung sehingga konsumen dapat memilih aroma yang disukainya. Karui ini direncanakan akan diproduksi di Kelapa Gading, Jakarta Utara.

Target pasar yang penulis tuju adalah kaum wanita sampai dengan kaum milenial yang suka dengan hal-hal unik di daerah Jakarta dan sekitarnya dengan kelas sosial menengah ke atas.

1. Visi

   Dalam menjalankan bisnis, setiap usaha pasti mempunyai visi, misi, dan tujuan bisnis baik jangka pendek maupun jangka panjang. Apabila tidak memiliki ketiga pondasi ini dalam bisnis maka ditakutkan bisnis akan mudah hancur dalam menghadapi kesulitan. Berikut adalah visi dan misi dari Karui:

Visi yang baik akan membawa perusahaan kearah yang baik dan mencapai tujuan yang telah ditetapkan sebelumnya. Sebuah visi yang jelas akan memberikan pernyataan visi yang komprehensif. Pernyataan visi dan misi sangat penting untuk kelangsungan hidup suatu usaha, karena itu dibutuhkan pengetahuan yang cukup akan pentingnya visi dan misi.

Visi sebaiknya dinyatakan dalam satu kalimat singkat dan jelas. Visi dari Karui adalah menjadi salah satu produk yang dapat membantu seseorang dalam untuk meringankan beban secara terapi dan dapat menjadi produk kualitas terbaik di Jakarta.

2. Misi

Inti dari sebuah misi adalah hal-hal yang harus dilakukan oleh perusahaan agar visi yang telah ditetapkan dapat tercapai. Misi dari Karui adalah:

a) Memberikan bahan baku berkualitas untuk konsumen.
b) Membuat aromaterapi yang dapat menjadi alat bantu seseorang untuk meringankan beban pikiran.
c) Selalu konsisten dalam kualitas pelayanan dan produk dan dapat berinovasi dalam menghasilkan produk baru.

3. Tujuan Pelaku Bisnis

Tujuan jangka pendek merupakan serangkaian tujuan untuk kurun waktu kuang dari setahun. Tujuan jangka pendek dari Karui adalah sebagai berikut.

a) Menjaga kepuasan konsumen dengan selalu konsisten dalam menjaga kualitas lilin dan menjalin hubungan baik dengan pelanggan.
b) Karui dapat dikenal oleh konsumen di wilayah Jakarta.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

c) Membentuk tim kerja yang baik dan berkualitas.

Tujuan jangka panjang merupakan serangkaian tujuan yang ditetapkan untuk kurun waktu yang panjang, biasanya lima tahun mendatang atau lebih. Tujuan jangka panjang dari Karui adalah sebagai berikut.

a) Memperluas usaha dengan membuka toko di beberapa mall di Jakarta.

b) Berinovasi dalam produk lilin aromaterapi dan dapat menciptakan produk baru dengan bahan dasar lilin.

c) Dapat membuka *workshop* di Jakarta untuk acara suatu event atau pribadi.

C. Besarnya Peluang Bisnis

Melihat peluang pasar yang ada, dimana sekarang banyak sekali masyarakat terutama wanita yang peduli akan kesehatan. Serta gaya hidup yang praktis maka kesehatan merupakan salah satu hal terpenting yang tidak dapat lepas apalagi dengan pengaruh sosial media. Dengan adanya khasiat dari lilin aromaterapi dapat memberikan nuansa yang nyaman dan meringankan saat di nyalakan di dalam ruangan, lilin aromaterapi banyak digunakan sebagai gaya hidup sehat masyarakat modern perkotaan.

Penulis memilih bisnis di daerah Jakarta karena melihat dimana pertumbuhan penduduk yang semakin meningkat setiap tahunnya serta prospek bisnis yang sangat baik dan dapat dibilang penduduk kota Jakarta yang menyukai hal-hal praktis dan modern sehingga dapat mendukung bisnis yang akan dibuat. Pertumbuhan penduduk kota Jakarta juga didukung oleh data yang penulis cari dari Badan Pusat Statistik, berikut tabelnya:

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Tabel 1.1

Data Jumlah penduduk DKI Jakarta Berdasarkan Gender dan Usia

Kelompok Umur	2018		
	Jumlah Penduduk Provinsi DKI Jakarta Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin		
	Laki-laki	Perempuan	Jumlah
0-4	461794	444147	905941
5-9	472159	455206	927365
10-14	394643	370999	765642
15-19	355617	354567	710184
20-24	372793	411459	784252
25-29	468262	497588	965850
30-34	523215	508986	1032201
35-39	495643	475638	971281
40-44	429869	412091	841960
45-49	362091	349920	712011
50-54	296955	293992	590947
55-59	230049	236745	466794
60-64	167221	173024	340245
65+	214379	238577	452956
Jumlah	5244690	5222939	10467629

Sumber: Badan Pusat Statistik Provinsi DKI Jakarta (BPS), 2018

Berdasarkan tabel 1.1 memperlihatkan bahwa jumlah penduduk kota Jakarta mengalami peningkatan yang tinggi pada usia-usia tertentu, pertumbuhan penduduk dapat menjadikan sebagai peluang usaha yang baik bagi usaha *Karui* karena daya beli masyarakat juga ikut meningkat. Dari data ini dapat dikatakan bahwa pasar di Jakarta sangat luas sehingga prospek untuk menjalankan bisnis ini sangat baik.

Bisnis lilin aromaterapi *Karui* yang bergerak di bidang kerajinan tangan juga membantu dalam kesehatan konsumen yang menggunakan lilin aromaterapi ini memiliki peluang pasar yang cukup besar mengingat adanya gaya hidup modern dan masyarakat

sekarang memulai gaya hidup sehat dengan mempergunakan alat atau bahan yang natural dan mengikuti perkembangan global serta tren yang sedang popular dikalangan *influencer* itu sendiri. Kehidupan di kota besar dengan segala aktivitas yang dapat membuat orang stress, sehingga dari aromaterapi yang mempunyai manfaat dapat menenangkan suasana hati dan pikiran yang lelah dapat membantu terapi instan yang dapat dilakukan dimana saja. Dengan begitu akan semakin banyak di butuhkan produk lilin aromaterapi ini kedepan, dan sekarang ini pun banyak yang berminat dan menjual produk lilin aromaterapi, pasarnya selain digunakan secara langsung oleh konsumen juga banyak dijadikan *Karui* sebagai produk kado atau souvenir dalam berbagai acara.

D. Kebutuhan Dana

Dalam melakukan bisnis modal awal merupakan suatu hal yang relatif, dalam artian tergantung pada ukuran bisnis yang akan dibangun dan banyaknya persediaan untuk produk yang diinginkan oleh wirausaha untuk dijual kembali pada konsumen akhir.

Sumber pendanaan awal *Karui* ini berasal dari tabungan sendiri dan orang tua. Alasan penulis memutuskan untuk memilih sumber pendanaan selain tabungan sendiri adalah dari orang tua yang menyadari besarnya risiko pengembalian serta adanya beban bunga dan juga tanggung jawab pengelola keuangan. Berikut adalah rincian dari kebutuhan dana yang dibutuhkan oleh *Karui*:

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Tabel 1.2

Kebutuhan Dana Karui

Keterangan	Jumlah
Kas Awal	Rp 20,000,000
Biaya Sewa per Tahun	Rp 18,500,000
Biaya Peralatan	Rp 14,846,500
Biaya Perlengkapan	Rp 2,153,660
Biaya Bahan Baku Awal	Rp 1,480,000
Gaji Karyawan (tahun)	Rp 81,600,000
Total Dana	Rp 138,580,160

Sumber: Karui, 2020.

Dilihat pada **Tabel 1.2**, dapat disimpulkan modal awal yang dibutuhkan untuk memulai usaha Karui adalah sebesar **Rp. 138.580.160,-.**

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian