

RENCANA BISNIS

(C) PENDIRIAN USAHA KEDAI KOPI MEREK “NAMA CAFÉ” DI BEKASI

Oleh :

Nama : Hellen Christiana

NIM : 75160191

RENCANA BISNIS

Diajukan sebagai salah satu syarat

untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Program Studi Administrasi Bisnis

Konsentrasi Bisnis Internasional



INSTITUT BISIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

JUNI 2020

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

PENGESAHAN

RENCANA BISNIS

PENDIRIAN USAHA KEDAI KOPI MEREK "NAMA CAFÉ" DI BEKASI

Diajukan Oleh

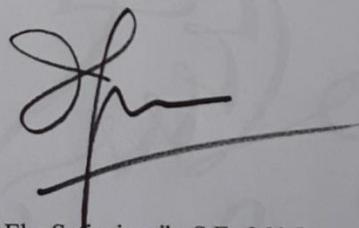
Nama : Hellen Christiana

NIM : 75160191

Jakarta, 8 Juni 2020

Disetujui Oleh :

Pembimbing



(Rita Eka Setianingsih, S.E., M.M)

INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA 2020

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmatNya yang senantiasa diberikan pada penulis untuk bisa menyelesaikan karya akhir rencana bisnis ini dengan baik dan lancar. Tujuan daripada penulisan rencana bisnis ini adalah sebagai syarat untuk mendapatkan gelar S1 Ilmu Administrasi Bisnis di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie. Penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada orang-orang yang telah mendukung penulisan rencana bisnis ini baik materil maupun moral yakni kepada :

1. Kedua orang tua penulis yakni Bapak Susanto dan Ibu Mawayana atas pengertian, cinta kasih, dan semangat yang selalu diberikan kepada penulis untuk menyelesaikan rencana bisnis ini yang sangat berarti bagi penulis.
2. Ibu Rita Eka Setianingsih selaku dosen pembimbing penulis yang selalu memberikan arahan, petunjuk, dan kesabaran dalam membimbing penulis dalam pembuatan rencana bisnis ini.
3. Teman-teman penulis yang selalu memberikan semangat dan dukungan yaitu Nesdy, Lauren, Nathalia, Melinda, Vena, Vara, Angel, Rizal, Anton, dll untuk menyelesaikan rencana bisnis ini.
4. Seluruh jajaran dosen dan civitas akademika di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie .

Penulis menyadari bahwa Rencana Bisnis ini kurang sempurna, oleh karena itu penulis sangat terbuka terhadap masukan saran dan kritik untuk penyempurnaan rencana bisnis ini.

Jakarta, Januari 2020

Penulis



ABSTRAK

Hellen Christiana / 75160191 / 2020 / Rencana Bisnis Pendirian Kedai Kopi Merek “Nama Café” di Bekasi / Pembimbing Rita Eka Setianingsih, S.E., M.M.

Nama Café Merupakan bisnis yang bergerak dalam bidang makanan dan minuman. Produk yang ditawarkan oleh Nama Café adalah minuman kopi dengan berbagai teknik penyeduhan, teh, soda, dan *smoothies*. Serta berbagai ragam pilihan makanan seperti gorengan, *chicken rice*, dan *waffle*. Lokasi Nama Café terletak di Jalan Wibawa Mukti II, Jati asih, Jati luhur, Bekasi.

Nama Café memiliki visi yaitu “menjadi kafe yang dikenal dan disukai oleh masyarakat luas di Indonesia”. Misi dari Nama Café adalah “secara konsisten selalu membuat produk sesuai dengan SOP yang ditetapkan, selalu mengedepankan pelayanan yang sangat baik, ramah, dan profesional pada pelanggan, dan memberikan kualitas produk terbaik dengan menggunakan bahan-bahan yang berkualitas”.

Produk yang dijual oleh Nama Café adalah makanan dan minuman. Untuk produk kopi dapat disajikan dengan teknik *manual brew* untuk produk V60, *French Press*, Kopi Tubruk, *Vietnam Drip* dan dengan menggunakan mesin espresso untuk produk *Cappuccino* dan *Latte*. Untuk produk minuman teh terdapat empat macam pilihan yaitu Lemon Tea, Lychee Tea, Fruity Tea, dan A-Pa Tea. Produk *smoothies* terdiri dari strawberry *smoothies*, mango *smoothies*, dan watermelon *smoothies*. Produk soda terdiri dari 3 macam pilihan.

Untuk dapat bersaing dengan kedai kopi lain, maka strategi pemasaran Nama Café adalah dengan menggunakan periklanan, promosi penjualan, penjualan personal, dan pemasaran langsung.

Sumber daya manusia adalah hal yang sangat dibutuhkan dalam bisnis ini. Sumber daya manusia yang dibutuhkan Nama Café untuk dapat beroperasi adalah sebanyak 8 orang yang terdiri dari Manager, barista/waiter, kasir, dan juru masak. Sumber daya manusia yang akan bekerja adalah orang-orang yang sudah di latih untuk dapat bekerja dengan baik dan sesuai dengan standar yang telah ditetapkan.

Investasi awal yang dibutuhkan Nama Café adalah sebesar Rp 170.805.500 yang digunakan untuk membayar sewa bangunan, renovasi bangunan, membeli peralatan dan perlengkapan kafe. Investasi awal didukung oleh orangtua pemilik usaha.

Kelayakan investasi perlu diketahui untuk berjaga-jaga terhadap kasus finansial perusahaan yang akan terjadi. Analisis kelayakan usaha yang digunakan adalah *payback period* yang diperoleh 9 bulan, *net present value* yang diperoleh dengan nilai positif Rp 2.441.131.477, *profitability index* yang diperoleh sebesar 12,66774516 dan *break event point* yang diperoleh masing-masing tahun dalam periode 5 tahun didapatkan angka positif.

Kata Kunci : “Nama Café”, kopi.



ABSTRACT

Hellen Christiana / 75160191 / 2020 / Business Plan for establishment of Nama Café in Bekasi/ Advisor Rita Eka Setianingsih, S.E., M.M.

“Nama Café” Is a business that is engaged in food and beverage. The products offered by Nama Café are coffee drinks with various brewing techniques, tea, soda, and smoothies. Also have a variety of food choices such as fried foods, chicken rice, and waffles. Location of “Nama Café” is located on Wibawa Mukti II street, Jati asih, Jati luhur, Bekasi.

Nama Café has a vision of "becoming a cafe that is known and loved by the wider community in Indonesia" The mission of Name Café is to "consistently always make products in accordance with established SOPs, always prioritize excellent, friendly, and give a professional service to customers, and provide the best quality products using quality ingredients".

Products sold by Nama Cafe are food and beverages. Coffee products can be served with manual brew techniques for V60 products, French Press, Tubruk coffee, Vietnam Drips and by using an espresso machine for Cappuccino and Latte products. For tea products, there are four choices, namely Lemon Tea, Lychee Tea, Fruity Tea and A-Pa Tea. Smoothies products consist of strawberry smoothies, mango smoothies, and watermelon smoothies. Soda products consist of 3 kinds of choices.

To be able to compete with other coffee shop, the marketing strategy for Nama Cafe is to use advertising, sales promotion, personal selling, and direct marketing.

Human resources are very much needed in this business. Human resources needed for Nama Cafe to be used amounts to 8 people consisting of managers, baristas / waiters, cashiers, and cooks. Human resources who will work are people who have been trained to be able to work well and in accordance with predetermined standards.

The initial investment required for Nama Café Name is IDR 170,805,500 which is used to pay for building leases, building renovations, purchasing equipment and cafe equipment. Initial investment supported by the business owner.

The feasibility of investment needs to be questioned to guard against the company's financial cases that will occur. The business feasibility analysis used is the payback period obtained 9 months, the net present value obtained with a positive value of Rp 2.441.131.477, the profitability index obtained by 12,66774516, and the break event point obtained for each year within a 5 year period is obtained positive number.

Keywords: "Nama Café", coffee.

DAFTAR ISI

(C) Hak cipta milik BIKKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie	
HALAMAN JUDUL.....	i
PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Ide Bisnis.....	1
B. Gambaran Usaha.....	3
C. Besarnya Peluang Bisnis.....	4
D. Kebutuhan Dana.....	6
BAB II LATAR BELAKANG PERUSAHAAN.....	7
A. Data Perusahaan.....	7
B. Biodata Pemilik Usaha.....	7
C. Jenis dan Ukuran Usaha.....	8

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun
tanpa izin IBKKG.



BAB III ANALISIS INDUSTRI DAN PESAING.....11

A. Trend dan Pertumbuhan Industri.....	11
B. Analisis Pesaing	13
C. Analisis PESTEL.....	14
D. Analisis Porter (<i>Five Forces Business Model</i>).....	20
E. Analisis CPM (<i>Competitive Profile Matrix</i>).....	24
F. Analisis SWOT.....	26

BAB IV ANALISIS PASAR DAN PEMASARAN.....31

A. Produk / Jasa yang Dihasilkan.....	31
B. Gambaran Pasar.....	38
C. Target Pasar yang Dituju.....	41
1. Segmentasi Geografis.....	42
2. Segmentasi Demografis.....	42
3. Segmentasi Psikografis.....	43
4. Segmentasi Perilaku.....	44
D. Strategi Pemasaran.....	44
1. Diferensiasi.....	44
2. Positioning.....	46
3. Penetapan Harga.....	47
4. Saluran Distribusi.....	56
5. <i>People</i> (Orang).....	57
6. <i>Process</i> (Proses).....	58
7. <i>Physical Evidence</i>	59

E. Strategi Promosi.....	60
--------------------------	----

(C) Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)	
1. <i>Advertising</i> (Periklanan).....	60
2. <i>Sales Promotiong</i> (Promosi Penjualan).....	61
3. <i>Personal Selling</i> (Penjualan Personal).....	61
4. <i>Direct Marketing</i> (Pemasaran Langsung).....	62

BAB V RENCANA PRODUKSI DAN KEBUTUHAN OPERASIONAL.....63

A. Proses Operasi.....	63
B. Nama Pemasok.....	66
C. Deskripsi Rencana Operasi.....	66
D. Rencana Alur Produk.....	70
E. Rencana Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Persediaan.....	73
F. Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan Usaha.....	74
G. <i>Lay out</i> Bangunan Tempat Usaha.....	75

BAB VI RENCANA ORGANISASI DAN SUMBER DAYA MANUSIA.....76

A. Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja.....	76
B. Proses Rekrutmen dan Seleksi Tenaga Kerja.....	77
C. Uraian Kerja.....	79
D. Spesifikasi dan Kualifikasi jabatan.....	81
E. Struktur Organisasi Perusahaan.....	82
F. Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan.....	85

BAB VII RENCANA KEUANGAN.....89

A. Sumber dan Penggunaan Dana.....	89
B. Biaya Pemasaran Tahunan.....	90
C. Biaya Administrasi dan Umum.....	91

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

D. Biaya Tenaga Kerja.....	92
E. Biaya Penyusutan Peralatan.....	92
F. Biaya Pemeliharaan.....	94
G. Biaya Sewa Bangunan.....	95
H. Biaya Utilitas.....	96
1. Biaya Utilitas Listrik.....	96
2. Biaya Utilitas Air.....	97
3. Biaya Utilitas Internet.....	98
4. Biaya Utilitas Telepon.....	98
5. Biaya Utilitas Gas.....	99
I. Biaya Peralatan dan Perlengkapan.....	99
J. Proyeksi Keuangan.....	103
1. Proyeksi Laporan Laba Rugi.....	103
2. Proyeksi Laporan Arus Kas.....	105
3. Proyeksi Neraca.....	108
K. Analisis Kelayakan Investasi.....	109
1. <i>Payback Period</i> (PP).....	109
2. <i>Net Present Value</i> (NPV).....	110
3. <i>Profitability Index</i> (PI).....	111
L. Analisis Kelayakan Usaha (<i>Break Even Point</i>).....	112
BAB VIII ANALISIS DAMPAK DAN RESIKO USAHA.....	114
A. Dampak Terhadap Masyarakat sekitar.....	114
1. Dampak Pemasaran Terhadap Masyarakat.....	114
2. Dampak Produksi dan Teknologi Terhadap Masyarakat.....	114
3. Dampak Organisasi dan SDM Terhadap Masyarakat.....	115



B. Dampak Terhadap Lingkungan.....	115
1. Dampak Produksi dan Teknologi Terhadap Lingkungan.....	115
2. Penanganan Limbah yang Dihasilkan Akibat Proses Produksi.....	115
C. Analisis Resiko Usaha.....	116
D. Antisipasi Resiko Usaha.....	117
BAB IX RINGKASAN EKSEKUTIF.....	119
A. Ringkasan Kegiatan Usaha.....	119
B. Rekomendasi Visibilitas Usaha.....	123
DAFTAR PUSTAKA.....	124
WEBSITE.....	125
DAFTAR LAMPIRAN.....	126

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR TABEL

(C) Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Tabel 4.1 Kebutuhan Dana Awal Nama Café.....	6
Tabel 3.1 Analisis Pesaing : Kopi Tuya.....	13
Tabel 3.2 Analisis Pesaing : Kopi Babe Haikal.....	14
Tabel 3.3 Perkiraan Indeks Tendensi Konsumen Triwulan 1 sd 3 Tahun 2017.....	16
Tabel 3.4 Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin di Kota Bekasi Tahun 2016.....	17
Tabel 3.5 Bobot <i>Competitive Profile Matrix</i>	25
Tabel 3.6 <i>Competitive Profile Matrix</i>	25
Tabel 3.7 Matriks SWOT Nama Café.....	29
Tabel 4.1 Produk – Produk Nama Café.....	31
Tabel 4.2 Ramalan Penjualan Produk Minuman Tahun 2021 (Unit).....	39
Tabel 4.3 Ramalan Penjualan Produk Makanan Tahun 2021 (Unit).....	39
Tabel 4.4 Ramalan Penjualan Nama Café Tahun 2021 – 2025.....	40
Tabel 4.5 Segmentasi Pasar Nama Café Berdasarkan Geografis.....	42
Tabel 4.6 Segmentasi Pasar Nama Café Berdasarkan Demografis.....	43
Tabel 4.7 Segmentasi Pasar Nama Café Berdasarkan Psikografis.....	43
Tabel 4.8 Segmentasi Pasar Nama Café Berdasarkan Perilaku.....	44
Tabel 4.9 Perbandingan Harga dengan Pesaing (Rupiah).....	49

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa merantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 4.30 Harga Pokok Produksi Rice Chicken Katsu.....	55
Tabel 4.31 Harga Pokok Produksi Waffle Cokelat.....	55
Tabel 4.32 Harga Pokok Produksi Waffle Strawberry.....	56
Tabel 4.33 Alat Promosi Periklanan Nama Café.....	60
Tabel 5.1 Daftar Pemasok Nama Café.....	66
Tabel 5.2 <i>Time Schedule</i> Kegiatan Operasional.....	69
Tabel 5.3 Rencana Alur Pembuatan Produk-Produk Nama Café.....	70
Tabel 6.1 Rencana Kebutuhan Tenaga Kerja Nama Café.....	76
Tabel 6.2 Gaji Karyawan Nama Café Setiap Bulan (Rupiah).....	86
Tabel 6.3 Gaji Karyawan dan THR Nama Café Tahun 2021 – 2025 (Rupiah).....	88
Tabel 7.1 Rencana Penggunaan Dana Nama Café (Rupiah).....	89
Tabel 7.2 Biaya Pemasaran Tahun 2021 Nama Café.....	90
Tabel 7.3 Proyeksi Biaya Pemasaran Tahun 2021 – 2025.....	91
Tabel 7.4 Biaya Administrasi dan Umum Nama Café (Rupiah) Tahun 2021 – 2025.....	92
Tabel 7.5 Biaya Tenaga Kerja Nama Café Tahun 2021 – 2025 (Rupiah).....	92
Tabel 7.6 Biaya Penyusutan Peralatan Ruangan Nama Café Tahun 2021 – 2025 (Rupiah).....	93
Tabel 7.7 Biaya Penyusutan Peralatan Bar Nama Café Tahun 2021 – 2025 (Rupiah).....	93
Tabel 7.8 Biaya Penyusutan Peralatan Dapur Nama Café Tahun 2021 – 2025 (Rupiah).....	93
Tabel 7.9 Perhitungan Biaya Pemeliharaan Tahun 2021 (Rupiah).....	94



Tabel 7.10 Biaya Pemeliharaan Nama Café Tahun 2021 – 2025 (Rupiah).....	94
Tabel 7.11 Biaya Sewa Bangunan Nama Café Tahun 2021 – 2025 (Rupiah).....	95
Tabel 7.12 Perhitungan Biaya Renovasi Nama Café Tahun 2021 (Rupiah).....	95
Tabel 7.13 Biaya Renovasi Bangunan Nama Café Tahun 2021 (Rupiah).....	96
Tabel 7.14 Perhitungan Biaya Utilitas Listrik Tahun 2021.....	97
Tabel 7.15 Biaya Utilitas Listrik Nama Café Tahun 2021 – 2025 (Rupiah).....	97
Tabel 7.16 Biaya Utilitas Air Nama Café Tahun 2021 – 2025 (Rupiah).....	98
Tabel 7.17 Biaya Utilitas Internet Nama Café Tahun 2021 – 2025 (Rupiah).....	98
Tabel 7.18 Biaya Utilitas Telepon Nama Café Tahun 2021 – 2025 (Rupiah).....	98
Tabel 7.19 Biaya Utilitas Gas Nama Café Tahun 2021 – 2025 (Rupiah).....	99
Tabel 7.20 Biaya Peralatan Ruangan Nama Café (Rupiah).....	99
Tabel 7.21 Biaya Peralatan Bar Nama Café (Rupiah).....	100
Tabel 7.22 Biaya Peralatan Dapur Nama Café (Rupiah).....	100
Tabel 7.23 Total Biaya Peralatan Nama Café (Rupiah).....	101
Tabel 7.24 Biaya Peralatan Nama Café Tahun 2021 – 2025 (Rupiah).....	101
Tabel 7.25 Biaya Perlengkapan Nama Café (Rupiah).....	101
Tabel 7.26 Biaya Perlengkapan Nama Café Tahun 2021 – 2025 (Rupiah).....	103
Tabel 7.27 Proyeksi Laba Rugi Nama Café Tahun 2021 – 2025 (Rupiah).....	104
Tabel 7.28 Proyeksi Laporan Arus Kas Nama Café Tahun 2021 -2025 (Rupiah).....	106
Tabel 7.29 Proyeksi Neraca Nama Café Tahun 2021 – 2025 (Rupiah).....	108



Tabel 7.30 *Payback Period* Nama Café Tahun 2021 – 2025 (Rupiah).....109

Tabel 7.31 *Net Present Value* Nama Café Tahun 2021 – 2025 (Rupiah).....111

Tabel 7.32 *Break Event Point* Nama Café Tahun 2021 – 2025 (Rupiah).....112

Tabel 9.1 Kesimpulan Hasil Analisis Kelayakan Investasi Nama Café.....122

C **Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,

- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR GAMBAR

© Hak cipta milik BIKKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Gambar 1.1 Proyeksi Penduduk Kota Bekasi.....	5
Gambar 3.1 Porter's Five Forces Model.....	20
Gambar 4.1 Logo Nama Café.....	38
Gambar 4.2 Tingkatan Saluran Distribusi.....	56
Gambar 4.3 Saluran Distribusi Nama Café.....	56
Gambar 5.1 Alur Proses Operasi Untuk <i>Dine-In</i>	64
Gambar 5.2 Alur Proses Operasi Untuk <i>Take-Away</i>	65
Gambar 5.3 Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Persediaan.....	73
Gambar 5.4 <i>Lay out</i> Nama Café.....	75
Gambar 6.1 Struktur Organisasi Nama Café.....	85

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar BIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin BIKKG.