KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

BAB IX

RINGKASAN EKSEKUTIF

A. Ringkasan Kegiatan Usaha

Ringkasan kegiatan usaha merupakan ringkasan yang menjadi titik perhatian atau *highlight* perencanaan bisnis. Ringkasan kegiatan usaha hanya dapat ditulis setelah rencana bisnis selesai dibuat. Dari seluruh topik rencana bisnis yang sudah dibahas, terdapat 8 pokok ringkasan mengenai rencana bisnis, yaitu sebagai berikut :

1. Konsep Bisnis

   Konsep penjualan yang menjadi pembeda dengan kafé lain adalah desain kafe. Karena setiap kafe memiliki desain yang berbeda-beda dan menjadi ciri khasnya. Desain untuk Nama Café adalah yang bernuansa “jaman dulu” yaitu dengan kursi-kursi dan meja-meja kayu yang membuat suasana seperti “dirumah nenek”, namun tetap dengan produk yang mencerminkan masa kini dan beberapa sentuhan *modern* yaitu dengan teknologi di dalam kafe yang tersedia seperti *sound system* untuk memutar lagu-lagu yang menjadi *trend* masa kini, namun tidak luput dengan lagu-lagu masa lampau juga.

2. Visi dan Misi Perusahaan

   Visi

   Visi merupakan rangkaian kalimat dari organisasi atau perusahaan untuk menentukan cita-cita usaha dan menjamin kesuksesan jangka panjang.

   Visi dari Nama Cafe adalah :

   Menjadi kafe yang dikenal dan disukai oleh masyarakat luas di Indonesia.

Misi

Misi ialah cara atau strategi yang disusun untuk mencapai visi.

Misi dari Nama Cafe adalah :

a. Secara Konsisten selalu membuat produk sesuai dengan SOP yang ditetapkan.

b. Selalu mengedepankan pelayanan yang sangat baik, ramah, dan profesional pada pelanggan.

c. Memberikan kualitas produk terbaik dengan menggunakan bahan-bahan yang berkualitas.

3. Produk

Produk yang dijual oleh Nama Café adalah minuman dan makanan. Untuk produk minuman terdiri dari kopi *manual brew* dan *machine*, teh, soda, dan *smoothies*. Produk makanan terdiri dari gorengan, nasi ayam, dan *waffle*. *Range* harga yang ditawarkan adalah sekitar Rp 15.000 hingga Rp 30.000.

4. Persaingan

Terdapat 2 pesaing sejenis Nama Café yang lokasinya cukup berdekatan yaitu Kopi Tuya dan Kopi Babe Haikal. Berdasarkan hasil analisis CPM didapatkan hasil bahwa Nama Café mempunyai nilai yang tertinggi yaitu 3,488 dibanding dengan pesaingnya yang hanya mendapat nilai 2,79 (kopi Tuya) dan 2,44 (Kopi Babe Haikal).

Kopi Babe Haikal menjadi yang terendah nilainya namun bukan berarti tidak memiliki keunggulan usaha. Angka-angka tersebut hanya menggambarkan kekuatan dan kelemahan antar perusahaan dan pesaing secara keseluruhan supaya

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

perusahaan dapat menanggulangi kelemahan yang ada bila memang diperlukan dan penting, atau mempertahankan keunggulan karena sudah lebih unggul dari pesaing.

5. Target dan Ukuran Pasar

Target konsumen Nama Café adalah orang-orang yang berusia 20 hingga 34 tahun karena jumlah penduduk terbanyak di kota Bekasi berada pada usia 25 hingga 29 tahun yaitu di angka 295,052, kemudian dilanjut oleh usia 30 hingga 34 tahun yaitu di angka 269,446, dan usia 20 hingga 24 tahun di angka 266,528.

Nama Café akan didirikan di Kota Bekasi karena terjadi peningkatan jiwa dari tahun 2019 yaitu 3.013.851.00 jiwa menuju 3.083.644.00 jiwa di tahun 2020 yakni hampir 1 juta jiwa yang bertambah dan dapat menjadi pasar yang potensial.

6. Strategi Pemasaran

Nama Café memasarkan produk dan *brand*-nya dengan cara mengiklankan produk dan *brand* dengan media sosial, kemudian melakukan promosi penjualan produk dengan berbagai cara seperti pemberian diskon membuat paket *bundle* produk, dan *coupon reward*. Selain itu juga dengan *personal selling* dari pemilik usaha, dan karyawan kafe dan juga pemasaran langsung dari Nama Café pada konsumen untuk menjaga loyalitas konsumen.

7. Tim Manajemen

Jumlah orang yang bekerja pada Nama Café adalah 8 orang yang terdiri dari 1 orang *manager*, 4 orang *barista*, 2 orang juru masak, dan 1 orang kasir. Nama Café menggunakan struktur organisasi sederhana yaitu hanya terdiri dari Manager

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

sebagai tingkatan paling tinggi dan mengatasi divisi administrasi dan divisi operasional. Divisi administrasi terdiri dari kasir dan divisi operasional terdiri dari barista dan juru masak.

8. Kelayakan Keuangan

Keuangan Nama Café telah dilakukan analisis untuk menguji kelayakan investasinya dengan beberapa metode yaitu *Payback* Period, *Net Present* Value, *Profitablity* Index, dan *Break Event* Point. Dari hasil analisis NPV dinyatakan bisnis ini layak dijalankan karena nilai NPV lebih besar dari 0 (nol), dan analisis profitability index sebesar 15,56136987 yang diartikan terima proyek. Juga dari perhitungan payback period didapat bahwa Nama Café yang berjalan selama 5 tahun akan mendapatkan modal kembali dalam kurun waktu 7 bulan yang artinya bisnis layak dijalankan.

Berikut kesimpulan dari hasil analisis keuangan Nama Café.

Tabel 9.1

Kesimpulan Hasil Analisis Kelayakan Investasi Nama Café

Analisis	Batas Kelayakan	Hasil Analisis	Kesimpulan
Payback Period	5 Tahun	9 Bulan	Layak
Net Present Value	0	Rp 2.441.131.477	Layak
Profitability Index	1	12,66774516	Layak
Break Event Point	Penjualan > BEP	Penjualan per tahun > BEP per tahun	Layak

Sumber : Nama Cafe

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

B. Rekomendasi Visibilitas Usaha

Tabel 9.2

Tabel BEP Rekomendasi Visibilitas Usaha Nama Café

Tahun 2021 – 2025 (Rupiah)

Tahun	Nominal
2021	557.659.200
2022	574.740.400
2023	575.333.860
2024	588.856.993
2025	589.511.283

Sumber : Tabel 7.32

Tabel 9.3

Tabel Rekomendasi Visibilitas Usaha Nama Café

Analisis	Batas Kelayakan	Hasil Analisis	Kesimpulan
Payback Period	5 Tahun	9 Bulan	Layak
Net Present Value	0	Rp 2.441.131.477	Layak
Profitability Index	1	12,66774516	Layak

Sumber : Tabel 9.1

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie