KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

BAB I

PENDAHULUAN

A. Ide Bisnis

Makanan dan Minuman adalah kebutuhan pokok manusia yang tidak pernah lekang oleh waktu. Dengan adanya kebutuhan manusia atas konsumsi makanan dan minuman, maka bisnis kuliner adalah salah satu bisnis yang dapat memiliki permintaan terus menerus. Saat ini keinginan manusia senang pergi ke tempat-tempat yang memiliki desain yang bagus dan mencoba makanan atau minuman baru juga salah satu alasan penulis ingin mendirikan usaha bisnis Café.

Pertumbuhan usaha kedai kopi hingga akhir 2019 diprediksi mencapai 15%—20%, naik jika dibandingkan dengan 2018 yang hanya mencapai 8%—10%. Chairman Specialty Coffee Association of Indonesia (SCAI). Saat ini kontribusi kedai kopi terhadap serapan kopi produksi dalam negeri mencapai 25% —30%. Angka tersebut diprediksi terus naik ke level 35% — 40% pada akhir tahun ini. (https://ekonomi.bisnis.com/read/20190822/12/1139918/industri-kedai-kopi- ditaksir-tumbuh-20-tahun-ini)

Berdasarkan data artikel di atas, penulis melihat perkembangan bisnis kuliner yang sedang berkembang pesat terutama pada tahun 2019. Hal ini membuat penulis menyadari adanya peluang dalam bisnis kuliner dan dengan adanya kebutuhan serta keinginan masyarakat terhadap kuliner dalam berbagai aspek misalnya keinginan untuk mencoba berbagai makanan atau minuman baru, terobsesi dengan orang lain dalam media sosial dan ingin menunjukan popularitas diri, atau kebutuhan akan tempat untuk berkumpul dengan kerabat, tempat untuk bersantai, atau tempat untuk bekerja yang memiliki fasilitas pendukung seperti wifi, pendingin udara, suasana yang nyaman dan

tentunya dengan makanan atau minuman yang mendukung *mood* untuk bekerja atau berbincang, maka berdasarkan beberapa hal tersebutlah penulis ingin mendirikan bisnis Café.

Merek yang akan digunakan untuk bisnis Café penulis terinspirasi dari pertanyaan penulis kepada teman-teman penulis tentang nama merek yang bagus untuk bisnis Café ini, namun disaat itulah penulis menyadari keunikan dari penggunaan kata "nama" untuk sebuah merek, dan penulis melihat terdapat merek produk lain yang unik juga seperti tas ransel "NAMA" atau sendal "Panama" namun tidak menimbulkan citra yang buruk, maka berdasarkan hal tersebut penulis memberikan merk "Nama Cafe" untuk bisnis Café penulis.

Ide produk yang akan dijual berasal dari hobi penulis yaitu *travelling* dan mencoba jajanan jalanan di Negara lain. Saat penulis sedang melakukan perjalanan ke luar negeri, di sana penulis melihat beberapa produk minuman dan makanan yang dijual sangat menarik, maka dari itu penulis sebagai pendiri bisnis ini mengambil konsep yang serupa namun akan di kembangkan supaya lebih unik serta sesuai dengan selera orang Indonesia. Tidak lupa juga penulis memperhatikan komposisi produk yang dijual yakni penggunaan bahan baku yang segar dan pilihan terbaik , karena penggunaan bahan baku yang tidak berkualitas dapat mempengaruhi rasa dari produk yang ada.

Konsep penjualan yang menjadi pembeda dengan kafé lain adalah desain kafe. Karena setiap kafe memiliki desain yang berbeda-beda dan menjadi ciri khasnya. Desain untuk Nama Café adalah yang bernuansa "jaman dulu" yaitu dengan kursi-kursi dan meja-meja kayu yang membuat suasana seperti "dirumah nenek", namun tetap dengan produk yang mencerminkan masa kini dan beberapa sentuhan *modern* yaitu dengan teknologi di dalam kafe yang tersedia seperti *sound system* untuk memutar lagu-

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

lagu yang menjadi *trend* masa kini, namun tidak luput dengan lagu-lagu masa lampau juga.

B. Gambaran Usaha

Gambaran usaha terdiri dari visi, misi, dan tujuan perusahaan jangka panjang maupun jangka pendek.

1) Visi

Visi merupakan rangkaian kalimat dari organisasi atau perusahaan untuk menentukan cita-cita usaha dan menjamin kesuksesan jangka panjang.

Visi dari Nama Cafe adalah :

Menjadi kafe yang dikenal dan disukai oleh masyarakat luas di Bekasi .

2) Misi

Misi ialah cara atau strategi yang disusun untuk mencapai visi.

Misi dari Nama Cafe adalah :

a. Memasarkan Nama Café ke target pasar di daerah Bekasi
b. Menjaga loyalitas konsumen dengan memberikan pelayanan yang baik
c. Memberikan nilai yang baik di mata konsumen supaya mereka puas terhadap pelayanan dan produk Nama Café

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

3) Tujuan Perusahaan

Tujuan perusahaan merupakan sesuatu yang akan dicapai atau yang dihasilkan oleh perusahaan. Konsistensi terhadap tujuan sangat penting untuk visi dan misi yang sudah ditetapkan oleh perusahaan dapat dijalankan dengan baik. Dengan adanya tujuan perusahaan, maka perjalanan bisnis dapat lebih ter-arah dan dapat mencegah adanya kesalahan dalam bertindak yang mempengaruhi masa depan perusahaan.

Tujuan jangka pendek Nama Cafe adalah :

1. Membuat merek "Nama Cafe" terkenal di Bekasi dengan melakukan promosi.
2. Membuat masyarakat di Bekasi menyukai produk dan memiliki *desire* untuk membeli dengan memberikan pelayanan yang baik.

Tujuan jangka Panjang Nama Cafe adalah :

1. Memperluas pasar dengan membuka cabang di daerah Jabodetabek
2. Meningkatkan keuntungan sebesar 15% per tahunnya.

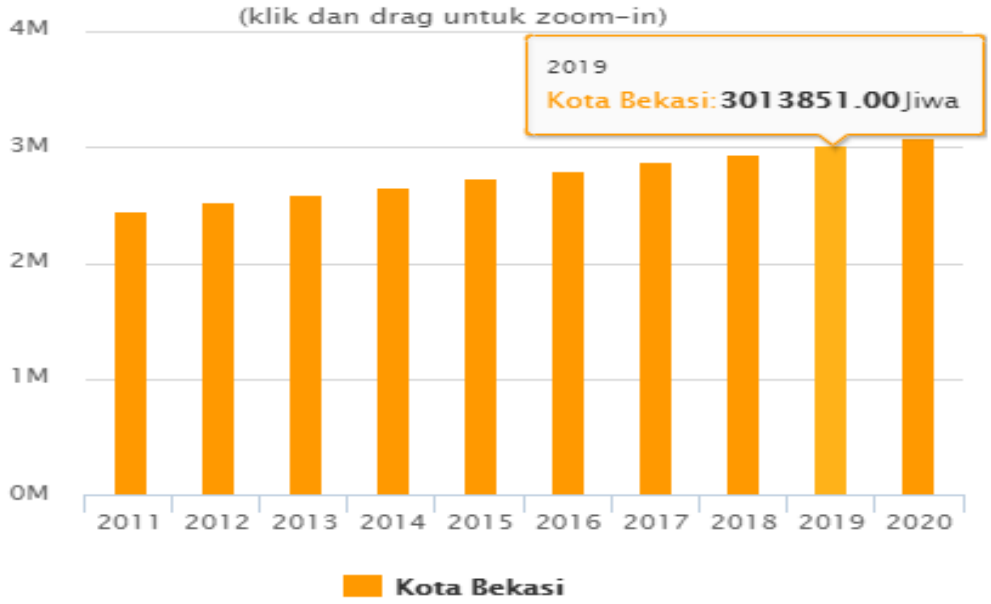
C. Besarnya Peluang Bisnis

Berjalannya sebuah bisnis pasti memerlukan sebuah proyeksi tentang peluang yang dapat diraih oleh pebisnis, maka dari itu pebisnis harus mengetahui besaran peluang yang akan didapatkan olehnya untuk kemajuan bisnisnya. Pada gambar 1.1 akan diberi gambaran mengenai proyeksi penduduk kota Bekasi.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Gambar 1.1

Proyeksi Penduduk Kota Bekasi



Sumber : https://bekasikota.bps.go.id/

Berdasarkan gambar 1.1 dapat dilihat bahwa penduduk di kota Bekasi memiliki peningkatan jumlah jiwa yang signifikan dan teratur dari tahun 2011, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, hingga tahun 2020 yang akan mendatang, yang menandakan bahwa jumlah jiwa atau penduduk akan terus bertambah seiring dengan berjalannya waktu. Dilihat juga dari peningkatan jiwa dari tahun 2019 yaitu 3.013.851.00 jiwa menuju 3.083.644.00 jiwa di tahun 2020 yakni hampir 1 juta jiwa yang bertambah. Dengan adanya peningkatan penduduk yang akan terjadi, menandakan bahwa tingkat konsumsi masyarakat dan tingkat permintaannya terutama atas makanan dan minuman juga akan bertambah sehingga hal ini menjadi peluang yang besar untuk penulis dapat membuat rencana usaha di kota Bekasi dan merealisasikannya.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS

D. Kebutuhan Dana

Kebutuhan dana adalah sebuah modal yang dibutuhkan untuk memulai bisnis yang juga menjadi sumber daya utama dari mulainya bisnis tersebut. Nama Cafe ini memerlukan dana untuk biaya gedung atau ruko, biaya bahan baku, perlatan dan perlengkapan, dan gaji pegawai. Dalam tabel 1.1 merupakan rincian dari kebutuhan dana yang dibutuhkan oleh Nama Cafe.

Tabel 1.1

Kebutuhan Dana Awal Nama Café (Rupiah)

Keterangan	Harga (Rp)
Kas Awal	10.000.000
Biaya Bahan Baku 2021	69.356.000
Biaya Perlengkapan	3.983.500
Biaya Peralatan	29.356.000
Biaya Sewa	50.000.000
Biaya Renovasi	8.110.000
Biaya Peralatan	29.356.000
Biaya Pemasaran	8.959.000
Biaya Lain-lain	100.000
TOTAL	209.220.500

Sumber : Nama Cafe

Kebutuhan dana Nama Cafe dalam 1 tahun awal adalah sebesar Rp 209.220.500 dan yang menjadi sumber pendanaan awal adalah berasal dari tabungan pemilik usaha dan sebagian dari pemberian orang tua.

© Hak Cipta Milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie