KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

BAB IX

RINGKASAN EKSEKUTIF/ REKOMENDASI

A. Ringkasan Kegiatan Usaha

Toko sepatu *Hype Pairs* pada mulanya adalah sebuah toko sepatu online dan sudah memasarkan produknya secara online sejak tahun 2017 dan sekarang *Hype Pairs* berencana untuk mendirikan sebuah toko fisik untuk meningkatkan penjualan dan memudahkan konsumen apabila ingin melihat dan mengecek kondisi barang. Toko sepatu *Hype Pairs* berfokus pada penjualan sepatu berjenis *sneakers* imitasi dengan kualitas terbaik dari pabrik terbaik di China dan menggunakan material yang sama seperti sepatu aslinya. Toko Sepatu *Hype Pairs* berencana mendirikan usahanya di pusat perbelanjaan ITC Mangga Dua, Pademangan, Jakarta Utara.

Visi dari Toko Sepatu *Hype Pairs* adalah "Menjadi toko sepatu *sneakers* impor dari China dengan kualitas terbaik, model ter-*update* dan terbesar di Jakarta."

Misi dari Toko Sepatu *Hype Pairs* adalah sebagai berikut :

a. Menjaga konsistensi dan kualitas setiap sepatu yang dijual.
b. Menjual sepatu *sneakers* impor dari China dengan kualitas terbaik dan harga yang terjangkau sesuai dengan harga pasar.
c. Memberikan pelayanan optimal kepada konsumen dan mengutamakan kepuasan konsumen.
d. Menjadi toko sepatu impor dari China dengan kualitas terbaik dan memiliki pangsa pasar terbesar di DKI Jakarta khususnya Jakarta Utara.

Toko Sepatu *Hype Pairs* menawarkan produk jadi berupa sepatu *sneakers* replika impor dari China, produk sepatu yang ditawarkan oleh *Hype Pairs* menggunakan *retail material* dan memiliki *packaging* yang sama seperti pada sepatu aslinya, produk yang menjadi andalan Toko Sepatu *Hype Pairs* adalah sepatu *sneakers* dengan merk *Nike* dan *Adidas*. Sepatu-sepatu yang ditawarkan juga telah memalui serangkaian tahapan dan prosedur *quality check* yang ketat, sehingga kualitas sepatu yang ditawarkan pada pelanggan selalu terjamin.

Dalam menjalankan usahanya Toko Sepatu *Hype Pairs* memiliki 2 pesaing terdekat yaitu Toko *Don't Look Down Official* yang memasarkan produknya secara *online* dan Toko *Sole Addict* yang memasarkan produknya secara *offline* dan berada di lokasi yang sama dengan Toko Sepatu *Hype Pairs.* produk yang ditawarkan oleh Toko Sepatu *Hype Pairs* memiliki keunggulan dari segi kualitas, harga dan variasi desain produk yang ditawarkan disbandingkan dengan dua pesaing lainnya, sehingga kedepannya Toko Sepatu *Hype Pairs* diyakini dapat bersaing di pasar.

Toko Sepatu *Hype Pairs* menargetkan pasarnya pada masyarakat perkotaan khususnya remaja dengan rentang usia 15 tahun hingga 35 tahun dengan golongan menengah keatas yang suka akan *fashion* dan mementingkan penampilan.

Dalam memasarkan bisnisnya Toko Sepatu *Hype Pairs* sangat mengandalkan media sosial *instagram* dan platform *e-commerce* Tokopedia serta program *cashback* dan gratis ongkos kirim yang diadakan secara berkala pada periode tertentu

Pada awal menjalankan usahanya, struktur organisasi Toko Sepatu *Hype Pairs* terdiri dari 6 orang, yaitu 1 orang manajer, 1 orang admin *online* dan 4 orang staf toko.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS

B. Rekomendasi Visibilitas Usaha

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Setelah melakukan berbagai macam perhitungan keuangan, yakni proyeksi laba rugi, proyeksi arus kas, proyeksi neraca serta berbagai perhitungan untuk menilai kelayakan usaha yang telah disajikan pada **BAB VII**, maka kelayakan pendirian bisnis Toko Sepatu *Hype Pairs* dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Berdasarkan analisis *Break Even Point* (BEP), dapat disimpulkan bahwa Toko Sepatu *Hype Pairs* merupakan bisnis yang layak untuk dijalankan. Hal ini dikarenakan jumlah penjualan Toko Sepatu *Hype Pairs* setiap tahunnya selalu lebih besar dibandingkan dengan nilai BEP.
2. Berdasarkan perhitungan *Payback Period* (PP), diperkirakan Toko Sepatu *Hype Pairs* akan mencapai titik balik modal dalam waktu 8 bulan 27 hari. Ini membuktikan bahwa Toko Sepatu *Hype Pairs* layak untuk dijalankan karena periode pengembalian lebih kecil dari umur investasi.
3. Melalui perhitungan *Net Present Value* (NPV), bisnis Toko Sepatu *Hype Pairs* dikatakan layak untuk dijalankan karena nilai dari NPV positif, yakni sebesar Rp 3.117.245.070,-
4. Melalui perhitungan *Profitability Index* (PI), usaha Toko Sepatu *Hype Pairs* memiliki PI sebesar 15,637. Hal ini membuktikan bahwa investasi yang dilakukan Toko Sepatu *Hype Pairs* dapat dikatakan layak karena hasil perhitungan PI lebih dari satu.

Berdasarkan metode analisis kelayakan usaha tersebut, dapat disimpulkan bahwa bisnis Toko Sepatu *Hype Pairs* memenuhi segala aspek dari analisis kelayakan usaha. Oleh karena itu, bisnis Toko Sepatu *Hype Pairs* dapat dikatakan layak untuk dijalankan.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie