

BAB V

RENCANA PRODUKSI DAN KEBUTUHAN OPERASIONAL



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

A. Proses Operasi Produk

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Definisi manajemen operasi menurut Heizer, Render, dan Munson (2017:42), adalah serangkaian aktivitas yang menciptakan nilai dalam bentuk barang dan jasa di semua organisasi. Dimana sebuah proses operasi berperan penting dalam berjalannya kegiatan operasional dalam menghasilkan produk maupun jasa. Proses operasi merupakan proses penciptaan barang atau jasa dengan mengubah *input* menjadi *output* yang kemudian didistribusikan kepada konsumen.

Toko Sepatu *Hype Pairs* adalah usaha di bidang *fashion* yang menjual sepatu jenis *sneakers* impor dari China kepada konsumen akhir. Toko Sepatu *Hype Pairs* memiliki alur proses penjualan dalam menjalankan usahanya. Alur proses penjualan *Hype Pairs* akan disajikan pada Gambar 5.1 dan Gambar 5.2 sebagai berikut :



Gambar 5.1

Proses Penjualan Produk *Ready Stock* Toko Sepatu *Hype Pairs*



Sumber : *Hype Pairs*

Gambar 5.2

Proses Penjualan Produk *Pre Order* Toko Sepatu *Hype Pairs*



Sumber : *Hype Pairs*

(C) Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Keterangan Gambar 5.1 dan Gambar 5.2 :

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Tim *Hype Pairs* memilih jenis dan desain sepatu *Sneakers* keluaran terbaru yang sedang diminati masyarakat, kemudian memilih pemasok serta melakukan proses impor sepatu yang diminati
2. Setelah sepatu yang dikirim pemasok tiba digudang *Hype Pairs*. Anggota tim melakukan proses bongkar muat, dan pencatatan stok sepatu yang tiba. Pada tahap ini juga dilakukan kontrol kualitas terhadap detail sepatu dan kelengkapan sepatu yang tiba. Sepatu yang memiliki cacat produksi atau tidak lengkap akan diretur kepada pemasok untuk ditukar dengan sepatu yang sesuai.
3. Sepatu-sepatu yang tiba akan lebih dahulu di foto sebagai katalog untuk di-*upload* ke *Instagram* dan *Tokopedia Hype Pairs*.
4. Produk yang sudah melewati tahap kontrol kualitas dan sesi foto selanjutnya akan dipajang pada etalase toko sebagai produk *display*.
5. Pelanggan membeli produk di Toko Sepatu *Hype Pairs*.

Alur penjualan produk *ready stock* dan *pre order* sebegini besar sama saja, yang membedakan adalah konsumen dapat memilih merek, desain dan ukuran sepatu yang diinginkan pada tahap pertama sebelum penjual memesan produk kepada pemasok.

B. Nama Pemasok

Definisi pemasok menurut Kotler dan Armstrong(2018:93), adalah seseorang atau sesuatu yang menyediakan barang dan jasa yang dibutuhkan oleh perusahaan untuk membuat produk. Dalam hal ini pemasok memegang peran yang penting. Dalam memilih pemasok harus dilakukan secara cermat dan teliti agar tidak terjadi



kerugian atau menjadi ancaman bagi keberlangsungan bisnis dikemudian hari. Oleh karena itu ada beberapa hal yang perlu diperhatikan dalam memilih pemasok, yaitu pertimbangan kualitas, harga, lokasi, dan keandalan pemasok. Selain itu menjalin dan menjaga hubungan jangka panjang yang baik juga sangat penting untuk diperhatikan.

Berikut adalah daftar nama-nama pemasok yang menunjang jalannya usaha Toko Sepatu *Hype Pairs* :

Tabel 5.1

Daftar Pemasok Toko Sepatu *Hype Pairs*

No	Nama pemasok	Alamat	No.telepon/Website	Produk
1	Only Yeezy	No. 21 Chengfu Street Beijing 100083 China	(+86) 188 1043 9451	Sepatu
2	The X Level	Guangzhou, China	(+86) 131 2385 8211 https://thexlevel.com/	Sepatu
3	PT Home Center Indonesia	Jl. Puri Kencana No.1, RT.6/RW.2, Kembangan Selatan, Kembangan, Jakarta Barat 11510	(021) 5828282 https://www.ruparupa.com/informa/custom-furniture	Rak dinding <i>display</i> produk, <i>Interior</i> , lampu sorot, Bangku Panjang
4	Tokopedia	Jl. Prof DR Satrio No Kav. 11, Karet Semanggi, Jakarta Selatan	(021) 6905277 / www.tokopedia.com	1set komputer kasir, lukisan, cermin, <i>Bubble wrap</i> , pewangi ruangan, <i>speaker bluetooth</i>
6	Gramedia	Jl. Palmerah Barat No. 29-37	(021) 53650110 www.gramedia.id	Alat tulis, Lakban, Cutter, gunting

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

8	Gudang Seragam	Jalan Dewi Sartika No.38 Pancoran Mas Depok, Kota Depok, Jawa Barat 16431	www.gudangseragam.com	Seragam untuk karyawan
9	Carrefour	Jl. Letjend Suprpto ITC Cempaka Mas Mega	www.carrefour.co.id	Alat-alat kebersihan rumah
12	Moka Pos	Ruko Business Park, JL Meruya Ilir 88, Blok C2 No 9-10, RT.1/RW.5, Meruya Utara, RT.1/RW.5, North Meruya, Kembangan, West Jakarta City, Jakarta 11620	www.mokapos.com	Pos Printer dan Aplikasi kasir <i>Point of Sales</i> .

Sumber : Hype Pairs

C. Deskripsi Rencana Operasi

Rencana operasi disusun agar pebisnis mengetahui jadwal kegiatan yang harus dilakukan dan segala persiapan sebelum memulai bisnis. Rencana ini akan memberikan target bagi pebisnis terhadap pencapaian kegiatan hingga bisnis akan dapat didirikan dengan tepat waktu dan mendapatkan hasil yang efektif..

Berikut adalah rencana operasi dari usaha Toko Sepatu *Hype Pairs*:

1. Melakukan analisis bisnis

analisis bisnis merupakan riset untuk mengetahui jika suatu bisnis masih menarik untuk dilakukan dan melihat prospek bisnis di



C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

masa yang akan datang. Analisis bisnis dilakukan untuk mengetahui kelayakan usaha dan kebutuhan modal awal, survei pesaing, survei pasar dan survei pemasok. Kelayakan usaha dan kebutuhan modal dihitung terlebih dahulu untuk menghindari kerugian dimasa mendatang

Survei pasar penting dilakukan untuk mengetahui selera konsumen pangsa pasar yang akan dimasuki, dan apa yang diharapkan dari konsumen. Selain itu, survei ini juga dapat memberikan pertimbangan dalam penetapan harga produk yang layak dan sesuai di pasar.

Survei pesaing digunakan untuk menyusun strategi apa yang akan digunakan dalam menghadapi pesaing. Strategi akan tercipta setelah analisa pesaing dilakukan dengan mengetahui bagaimana bisnisnya berjalan, apa kekuatan dan kelemahan, bagaimana peluang dan ancaman yang akan dihadapi oleh Toko Sepatu *Hype Pairs*.

Selanjutnya adalah Survei pemasok, penting untuk dilakukan karena pemasok merupakan bagian terpenting dalam menjalankan kegiatan bisnis. Segala kebutuhan untuk menjalankan kegiatan operasi di *supply* oleh pemasok, oleh karena itu sangat penting untuk memilih pemasok yang terpercaya, berkualitas baik, harga sesuai produk dan stabil, serta dapat diandalkan selama bekerja. Menjaga komunikasi dan hubungan baik dengan pemasok juga perlu untuk diperhatikan. Survei pemasok dilakukan untuk mendapatkan sepatu dengan kualitas terbaik, harga terbaik serta desain ter-update.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



2. Survei dan Pemilihan Lokasi

Survei lokasi dilakukan untuk mengetahui lokasi yang tepat untuk memulai suatu bisnis. Lokasi yang tepat ini merupakan lokasi yang memiliki potensi pelanggan yang tinggi dan berada dalam kawasan pusat perbelanjaan produk *fashion*. Toko Sepatu *Hype Pairs* memilih membuka tokonya di ITC Mangga Dua Lantai 5, Blok B No.55, Pademangan, Jakarta Utara.

3. Pendaftaran NPWP

Nomor Pokok Wajib Pajak (NPWP) adalah dimana setiap warga negara yang sudah memiliki penghasilan wajib mempunyai NPWP untuk melaporkan pajak penghasilan yang dimiliki ke kantor pelayanan pajak. Berikut adalah cara mendaftar NPWP secara *online*:

- a. Membuat akun di ereg pajak (<https://ereg.pajak.go.id>) jika belum terdaftar. Ereg pajak adalah website yang melayani untuk daftar NPWP online.
- b. Melengkapi dokumen sesuai persyaratan
- c. Melakukan pendaftaran dengan meng-*upload* dokumen melalui *e-registration* (<https://ereg.pajak.go.id>)
- d. Menunggu penerbitan BPS. Kantor Pelayanan Pajak (KPP) menerbitkan Bukti Penerimaan Surat (BPS)
- e. Menerima NPWP dan SKT. NPWP dan Surat Keterangan Terdaftar (SKT) dikirimkan melalui Pos Tercatat ke alamat Wajib Pajak

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Berikut adalah persyaratan untuk membuat NPWP

(C) Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

- a. Wajib Pajak Orang Pribadi yang Tidak Menjalankan Usaha atau Pekerjaan Bebas
 - (1) Kartu identitas (KTP) bagi WNI
 - (2) Paspor dan KITAS/KITAP bagi WNA
- b. Wajib Pajak Orang Pribadi yang Menjalankan Usaha atau Pekerjaan Bebas atau Pengusaha Tertentu
 - (1) Kartu identitas (KTP) bagi WNI
 - (2) Paspor dan KITAS/KITAP bagi WNA
 - (3) Dokumen izin kegiatan usaha yang diterbitkan oleh instansi berwenang atau surat keterangan tempat kegiatan usaha atau pekerjaan bebas dari pejabat pemerintah daerah sekurang-kurangnya Lurah atau Kepala Desa
- c. Wajib Pajak Orang Pribadi dengan Status Wanita Kawin yang Dikenai Pajak Terpisah Dari Suaminya
 - (1) Kartu identitas (KTP) bagi WNI
 - (2) Paspor dan KITAS/KITAP bagi
 - (3) WNA Fotokopi kartu NPWP suami
 - (4) Fotokopi kartu keluarga
 - (5) Fotokopi surat perjanjian pemisahan penghasilan dan harta atau surat pernyataan menghendaki melaksanakan hak dan kewajiban perpajakan terpisah dari hak dan kewajiban perpajakan suami.

Sumber: <https://www.online-pajak.com/daftar-npwp-online-wajib-pajak-orang-pribadi>



4. Pendaftaran SIUP

Setiap orang atau badan yang akan menjalankan bisnisnya wajib untuk membuat surat izin. Surat izin yang dimaksud adalah Surat Izin Usaha Perdagangan(SIUP). Setiap surat izin yang diajukan akan berbeda jenisnya karena hal tersebut tergantung pada jenis dan ukuran usaha yang akan dijalankan serta karakteristik usaha tersebut. Berikut adalah hal yang harus dipersiapkan untuk mendapatkan SIUP Menengah Perorangan Baru :

- a. Fotocopy KTP Pemohon, dan fotocopy KTP penerima kuasa (jika proses permohonan dikuasakan).
- b. Fotocopy NPWP Pemohon.
- c. Isi Formulir Permohonan (bermaterai cukup), dilengkapi dengan Surat Kuasa Pengurusan (jika proses permohonan dikuasakan).
- d. Surat Pernyataan (belum memiliki SIUP, bukan mini market, dan peruntukan kantor).
- e. Sofycopy Pas Foto Penanggung Jawab/Pemohon (berwarna, ukuran 3 x 4).
- f. Surat Pernyataan Kedudukan Usaha/Badan Usaha

Sumber: <http://pelayanan.jakarta.go.id/site/detailperizinan/574>

5. Men-design Layout Bisnis

Dekorasi sebuah toko sangat penting untuk menarik pelanggan dan akan menggambarkan identitas toko itu sendiri. Toko Sepatu *Hype Pairs* mendekorasi *interior*-nya dengan konsep modern minimalis yang akan memberikan kesan elegan pada peanggan.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Pemilihan latar belakang etalase dengan panel kayu dan lampu LED akan memberikan kesan elegan dan modern. Pemilihan warna lampu *warm white* dan tata letak lampu sorot pada etalase juga dipilih sebagai sumber pencahayaan. Tambahan dekorasi penunjang seperti lukisan kaligrafi, bangku untuk mencoba sepatu dan cermin juga akan menjadi dekorasi yang fungsional dan menambah kenyamanan pelanggan.

6. Membeli Peralatan dan Perlengkapan

Setelah mengetahui pemasok mana saja yang dipilih dari hasil survei pemasok dan mendapatkan lokasi usaha, tahap berikutnya adalah melakukan pembelian peralatan dan perlengkapan yang akan digunakan untuk menjalankan usaha. Pembelian peralatan dan perlengkapan disesuaikan dengan kebutuhan operasional dan muatan ukuran yang tepat sehingga dapat memaksimalkan ruang toko ysebaik mungkin.

7. Membeli Persediaan Sepatu

Ini merupakan proses yang penting, Pemilihan sepatu-sepatu yang berkualitas adalah *input* yang akan menghasilkan *output* yang berkualitas juga, dimana hasil *output* merupakan sepatu dengan kualitas terbaik yang diberikan kepada konsumen dan kepuasan konsumen. Toko Sepatu *Hype Pairs* membeli bahan baku berdasarkan hasil survei pemasok yang telah dilakukan sebelumnya.

8. Membuat SOP dan *Job Description*

Standar Operasional Prosedur(SOP) sangat berfungsi untuk meningkatkan efektivitas dan efisiensi dari kegiatan bisnis, agar

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



dalam menjalankan kegiatan operasional memiliki pedoman yang jelas. Selain itu, *job description* dari setiap tenaga kerja yang akan direkrut juga akan dibuat agar setiap orang memiliki tugas dan tanggungjawab pekerjaan yang jelas.

9. Merekrut dan Melatih Karyawan

Proses berikutnya setelah SOP dan *job description* terbentuk adalah melakukan rekrutmen staf yang dibutuhkan. Dalam proses rekrutmen adalah standar-standar yang harus dipenuhi oleh pegawai. Pemilihan staf harus orang yang terdidik, memiliki sikap dan perilaku yang baik. Setelah itu akan dilakukan pelatihan khusus untuk masing-masing posisi. Kedepannya staf adalah orang yang akan berinteraksi langsung dengan pelanggan setiap hari dan menjalankan kegiatan operasional toko, maka dari itu proses pemilihan staf tidak boleh disepelekan.

10. Melakukan Promosi

Promosi yang dilakukan oleh Toko Sepatu *Hype Pairs* melalui media sosial *Instagram* khususnya *Insta ads*, *broadcast line*, dan *top ads* dari Tokopedia. Pemilik juga akan mempromosikan pembukaan toko kepada lingkungan dan kerabat sekitar, serta promo *cashback grand opening*.

11. Membuka Toko Sepatu *Hype Pairs*

Tahap terakhir dari rangkaian persiapan yang telah dilakukan adalah pembukaan Toko Sepatu *Hype Pairs*.

Berikut adalah rencana operasi Toko Sepatu *Hype Pairs* mulai dari Agustus 2020 sampai dengan pembukaan toko pada Januari 2021 :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 5.2

Jadwal Rencana Operasi Toko Sepatu *Hype Pairs*

No	Kegiatan	Rencana Operasi Per Minggu																							
		Agst-2020				Sep-20				Okt-2020				Nov-20				Des-2020				Jan-21			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	3	4	1	2	3	4	
1	Melakukan Analisis Bisnis																								
2	Survei dan Pemilihan Lokasi																								
3	Pendaftaran NPWP																								
4	Mendesign Layout Bisnis																								
5	Membeli Peralatan dan Perlengkapan																								
6	Membeli Persediaan Sepatu																								
7	Membuat SOP dan <i>Job Description</i>																								
8	Merekrut dan Melatih Karyawan																								
9	Pendaftaran SIUP																								
10	Pendaftaran NPWP																								
10	Melakukan Promosi																								
11	<i>Grand Opening</i> Toko Sepatu																								

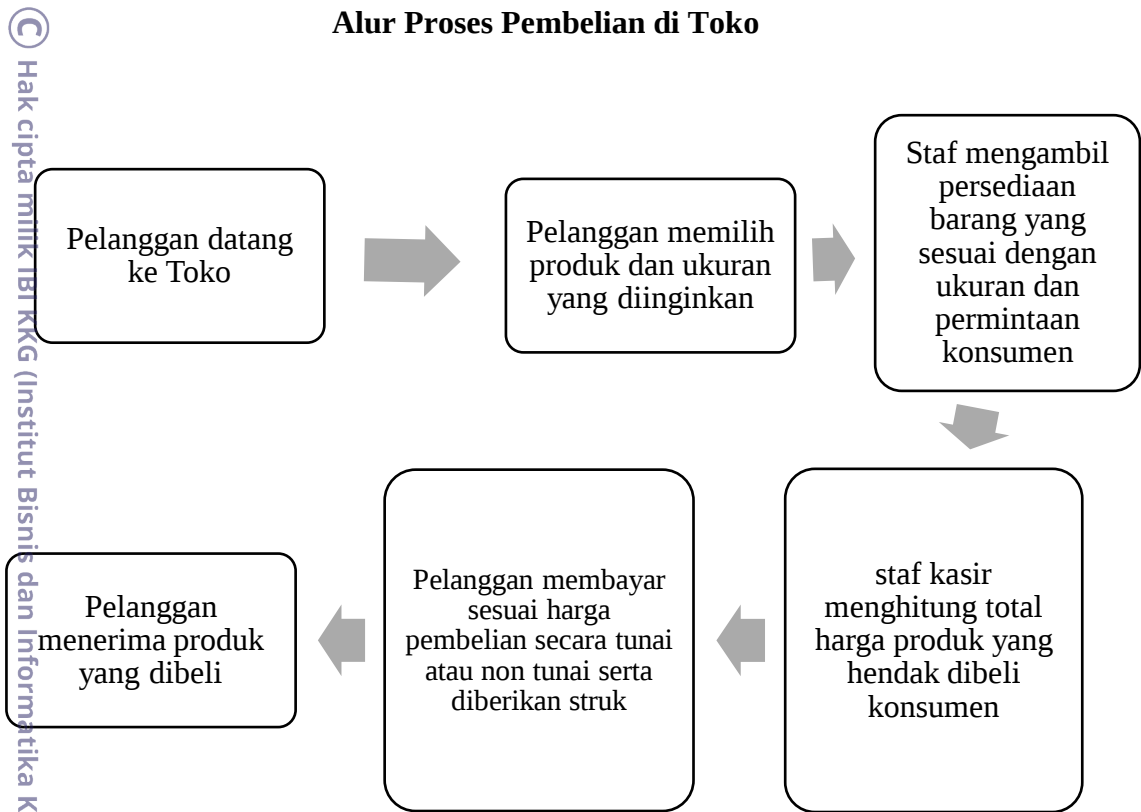
Sumber : *Hype Pairs*

D. Rencana Alur Produk

Toko Sepatu *Hype Pairs* memiliki alur penjualan bagaimana produk sampai kepada tangan konsumen. Berikut adalah alur proses pemesanan dan pelayanan akan dijabarkan pada gambar 5.3 dan 5.4 :

Gambar 5.3

Alur Proses Pembelian di Toko



Sumber : Hype Pairs

Berikut adalah penjelasan alur pembelian langsung di toko Pada gambar 5.3 :

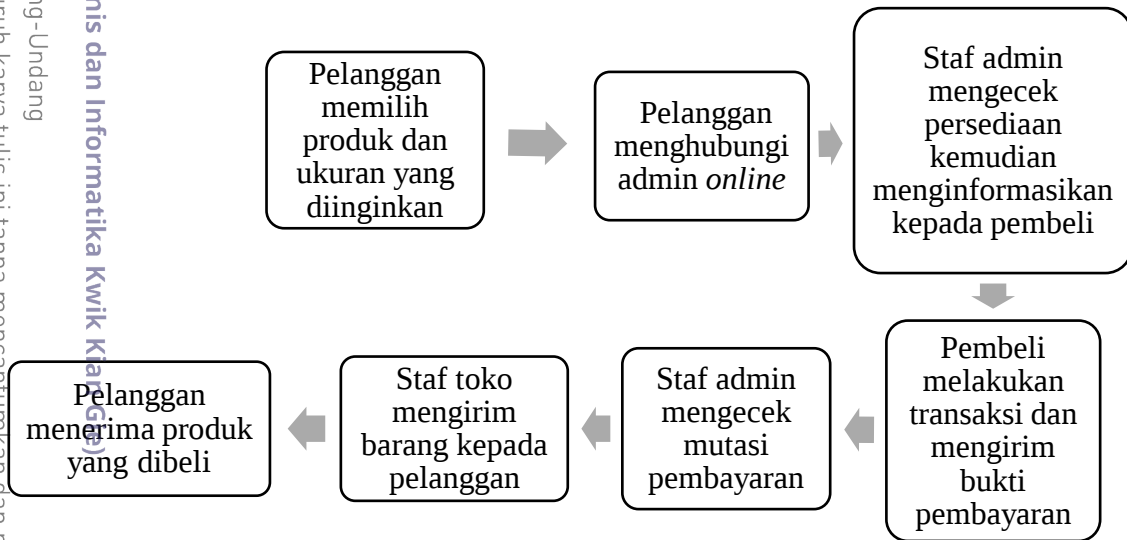
1. Pelanggan datang ke toko untuk dapat memilih dan melihat seluruh koleksi yang tersedia, pelanggan harus datang langsung ke Toko fisik milik *Hype Pairs*.
2. Pelanggan memilih produk yang sesuai dengan kepribadian dan sesuai dengan keinginannya, kemudian staf toko akan membantu pelanggan untuk menemukan ukuran sepatu yang cocok.
3. Staf toko mengecek dan megambilkan persediaan sepatu yang diinginkan pelanggan ke Gudang
4. Pelanggan menyerahkan produk yang hendak dibeli ke kasir untuk kemudian dijumlahkan total harganya oleh staf kasir.



5. Pelanggan membayar total harga produk yang hendak dibeli dan memilih metode pembayaran yang diinginkan, apakah tunai atau non tunai, kemudian pelanggan akan diberikan struk pembayaran.
6. Tahap terakhir adalah pelanggan boleh membawa pulang produk yang sudah dibelinya.

Gambar 5.4

Alur Pembelian secara online



sumber : Hype Pairs

Berikut adalah penjelasan alur pembelian langsung di toko Pada gambar 5.4 :

1. Pelanggan memilih katalog sepatu yang tersedia di *Instagram* dan etalase Tokopedia *Hype Pairs*, atau pelanggan dapat *request* sepatu *sneakers* model lain diluar katalog yang tersedia.
2. Pelanggan menghubungi admin online *Hype Pairs* melalui media sosial *Line*, *Whatsapp*, atau fitur *chat* Tokopedia, untuk menanyakan persediaan sepatu yang diinginkan. Kemudian staf admin akan mengecek persediaan sepatu dan menginformasikan kepada pelanggan.



3. Tahap selanjutnya, apabila sepatu yang diinginkan pelanggan ada, maka pelanggan bisa melengkapi data pengiriman dan melanjutkan ke tahap pembayaran, pelanggan bisa memilih metode pembayaran yang diinginkan, apakah *transfer* langsung melalui rekening bank, atau menggunakan jasa pihak ketiga Tokopedia.
4. Setelah staf admin memastikan pembayaran yang dilakukan pelanggan telah berhasil, maka staf admin akan menginformasikan kepada staf toko untuk mengirimkan produk pesanan pelanggan sesuai dengan jasa pengiriman yang dipilih pelanggan.
5. Pelanggan tinggal menunggu produk pesannya tiba.

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

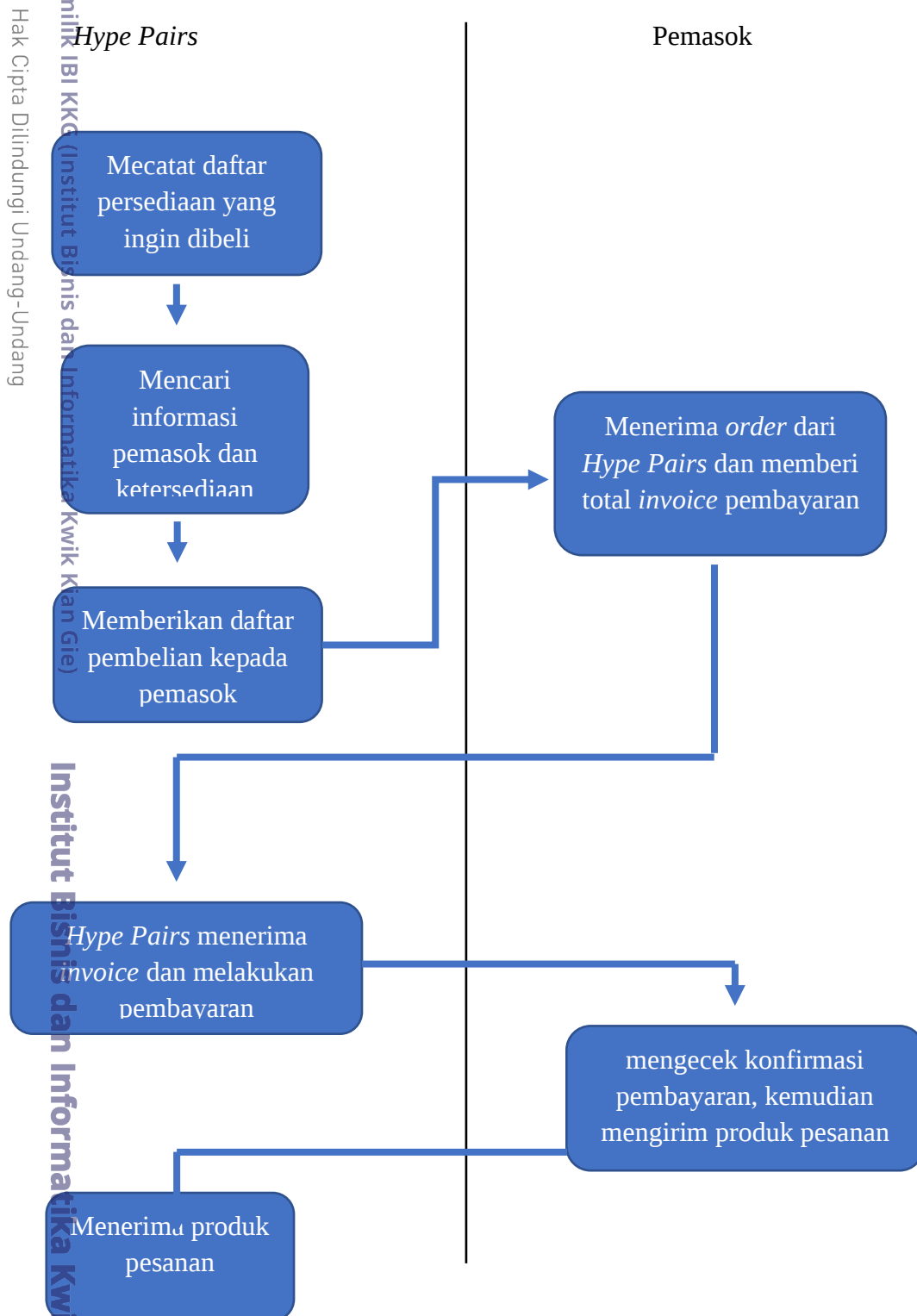
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



E. Rencana Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Persediaan

Gambar 5.5

Rencana Alur Pembelian dan Penggunaan Persediaan



Sumber : *Hype Pairs*

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



F. Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan Usaha

- C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**
- Penggunaan Teknologi terkini dapat meningkatkan efisiensi dan efektivitas kegiatan operasional bisnis. Dengan adanya teknologi, kegiatan dalam mengawasi dan memantau pertumbuhan usaha menjadi lebih mudah. Berikut adalah beberapa teknologi yang digunakan oleh Toko Sepatu *Hype Pairs* :

Gambar 5.6

1 Set Komputer Kasir *Point of Sale*



Sumber : www.google.co.id

Gambar 5.7

Speaker Bluetooth Harman Kardon



Sumber : www.google.co.id

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Gambar 5.8

Wifi



Sumber : www.google.co.id

Gambar 5.9

Smartphone Operasional



Sumber : www.google.co.id

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

G. Layout Bangunan Tempat Usaha

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Layout merupakan proses menentukan tata letak, bentuk, dan penempatan fasilitas yang dapat menunjang efisiensi dan efektivitas alur produksi dan operasi suatu bisnis. Toko Sepatu *Hype Pairs* menggunakan kios berukuran 9M² untuk menjalankan bisnisnya yang beralamat di Jl. Mangga Dua Raya No.43, RT.11/RW.5, Ancol, Pademangan, Jakarta Utara, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 14430 (ITC Mangga Dua Lantai 5, Blok B/55). Berikut adalah *layout* bangunan fisik dari Toko Sepatu *Hype Pairs* :

Gambar 5.10

Layout Toko Sepatu Hype Pairs



Sumber : *Hype Pairs*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.