

## RENCANA PENDIRIAN USAHA K-POP CAFÉ OMONA DI GADING

**SERPONG**

**Oleh :**

**Nama : Lauren Apriliani**

**NIM : 77160021**

### RENCANA BISNIS

Diajukan sebagai salah satu syarat

untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Program Studi Administrasi Bisnis

Konsentrasi Bisnis Internasional



**INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA KWIK KIAN GIE  
JAKARTA**

**Juni 2020**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

**(C) Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**



PENGESAHAN



**Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

**Rencana Pendirian Usaha K-POP Café OMONA di Gading Serpong**

**Diajukan Oleh**

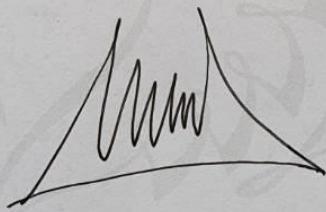
**Nama : Lauren Apriliani**

**NIM : 77160021**

Jakarta, 10 Juni 2020

**Disetujui Oleh :**

**Pembimbing**



( Muhammad Fuad, S.E, M.P. )

**INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA KWIK KIAN GIE**

**JAKARTA 2020**

## KATA PENGANTAR

©

Hak cipta milik IB

KKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

penulis

Administra

terima kasih

karya akhir ini

menyelesaikan

penulis

karya akhir ini

itu :

Orangtua

penulis

yaitu Sugiarto

dan Shierly

atas

semangat

dan cinta

kasih

yang

diberikan

untuk

penulis

sehingga

penulis

dapat

menyelesaikan

karya

akhir

ini

dengan

lancar

1.

Dilarang

mengutip

sebagian

atau seluruh

karya

tulis

ini

tanpa

izin

IBKKG.

2.

Dilarang

mengumumkan

dan memperbanyak

sebagian

atau seluruh

karya

tulis

ini

tanpa

izin

IBKKG.

3.

Dilarang

memperbanyak

sebagian

atau seluruh

karya

tulis

ini

tanpa

izin

IBKKG.

4.

Dilarang

menyebarluaskan

dan menyebutkan

sumber:

a.

Pengutipan

hanya

untuk

kepentingan

pendidikan,

penelitian,

penulisan

karya

ilmiah,

penyusunan

laporan,

b.

Pengutipan

tidak

merugikan

kepentingan

yang wajar

IBKKG.

5.

Dilarang

mengumumkan

dan memperbanyak

sebagian

atau seluruh

karya

tulis

ini

tanpa

izin

IBKKG.

6.

Dilarang

mengumumkan

dan memperbanyak

sebagian

atau seluruh

karya

tulis

ini

tanpa izin IBKKG.

7.

Dilarang

mengumumkan

dan memperbanyak

sebagian

atau seluruh

karya

tulis

ini

tanpa

izin

IBKKG.

8.

Dilarang

mengumumkan

dan memperbanyak

sebagian

atau seluruh

karya

tulis

ini

tanpa

izin

IBKKG.

9.

Dilarang

mengumumkan

dan memperbanyak

sebagian

atau seluruh

karya

tulis

ini

tanpa

izin

IBKKG.

10.

Dilarang

mengumumkan

dan memperbanyak

sebagian

atau seluruh

karya

tulis

ini

tanpa

izin

IBKKG.

11.

Dilarang

mengumumkan

dan memperbanyak

sebagian

atau seluruh

karya

tulis

ini

tanpa

izin

IBKKG.

12.

Dilarang

mengumumkan

dan memperbanyak

sebagian

atau seluruh

karya

tulis

ini

tanpa

izin

IBKKG.

13.

Dilarang

mengumumkan

dan memperbanyak

sebagian

atau seluruh

karya

tulis

ini

tanpa

izin

IBKKG.

14.

Dilarang

mengumumkan

dan memperbanyak

sebagian

atau seluruh

karya

tulis

ini

tanpa

izin

IBKKG.

15.

Dilarang

mengumumkan

dan memperbanyak

sebagian

atau seluruh

karya

tulis

ini

tanpa

izin

IBKKG.

16.

Dilarang

mengumumkan

dan memperbanyak

sebagian

atau seluruh

karya

tulis

ini

tanpa

izin

IBKKG.

17.

Dilarang

mengumumkan

dan memperbanyak

sebagian

atau seluruh

karya

tulis

ini

tanpa

izin

IBKKG.

18.

Dilarang

mengumumkan

dan memperbanyak

sebagian

atau seluruh

karya

tulis

ini

tanpa

izin

IBKKG.

19.

Dilarang

mengumumkan

dan memperbanyak

sebagian

atau seluruh

karya

tulis

ini

tanpa

izin

IBKKG.

20.

Dilarang

mengumumkan

dan memperbanyak

sebagian

atau seluruh

karya

tulis

ini

tanpa

izin

IBKKG.

21.

Dilarang

mengumumkan

dan memperbanyak

sebagian

atau seluruh

karya

tulis

ini

tanpa

izin

IBKKG.

22.

Dilarang

mengumumkan

dan memperbanyak

sebagian

atau seluruh

karya



## ABSTRAK

©

HuktiptaniiHKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Lauren Apriliani / 77160021 / 2020 / Rencana Pendirian Usaha K-POP Café OMONA di Gading Serpong / Pembimbing Muhammad Fuad, S.E., M.P.

Café OMONA merupakan bisnis yang bergerak dalam bidang kuliner yang menjual makanan dan minuman Korea dan juga *western*. Café OMONA memadukan café pada umumnya dengan tema K-POP untuk menarik perhatian calon pelanggan. Peluang bisnis café ini sangat besar berdasarkan data yang diperoleh melalui data konsumsi nasional dari tahun 2016 sampai 2019 yang selalu mengalami peningkatan

Café OMONA akan didirikan pada tahun 2021 di Gading Serpong. Alasan utama café ini didirikan yaitu ingin mempertemukan dan memperluas jaringan para pecinta K-POP dan juga kopi. Café OMONA termasuk usaha menengah.

Café OMONA melakukan analisis pesaing dengan beberapa metode dan hasilnya café OMONA lebih unggul dibandingkan pesaingnya yaitu Kopi Tama dan café 316 yang jaraknya tidak jauh dari café OMONA didirikan. Café OMONA unggul dalam hal lokasi, variasi menu, fasilitas dan harga yang ditawarkan.

Café OMONA menyediakan beberapa jenis makanan dan minuman Korea dan *Western*. Café OMONA akan menggunakan beberapa strategi untuk mampu bersaing dengan pesaingnya dengan melakukan strategi pemasaran yang menarik perhatian pelanggan seperti promo diskon, *personal selling*, dsb sebagai salah satu strategi promosi.

Café OMONA yang bergerak dalam bidang kuliner pasti memiliki proses operasi dalam menjalankan bisnisnya serta memiliki kerjasama dengan beberapa pemasok untuk memasukkan bahan baku. Café OMONA membuat jadwal kegiatan operasional sebelum membuka café.

Sumber daya manusia sangat penting untuk setiap bisnis. Café OMONA mempekerjakan karyawan yang sesuai dengan apa yang dibutuhkan sehingga dilakukan penyeleksian yang baik dan menjelaskan apa saja yang perlu dikerjakan. Karyawan sudah bekerja keras untuk membantu kegiatan operasional sehingga café OMONA memberikan gaji yang setimpal dengan apa yang sudah mereka lakukan.

Rencana keuangan penting dilakukan untuk memperkirakan pengeluaran dan laba atau rugi yang akan diperoleh oleh café OMONA. Sehingga, café OMONA melakukan pengujian kelayakan usaha dan investasi dengan menggunakan beberapa metode analisis kelayakan usaha dan investasi dan hasilnya positif yang berarti café OMONA layak untuk dilanjutkan sebagai sebuah usaha yang akan membawa keuntungan kedepannya.

Resiko usaha sudah menjadi bagian dalam perjalanan suatu bisnis sehingga café OMONA juga akan menghadapi beberapa resiko. Sebelum resiko itu datang ada baiknya untuk merencanakan apa yang harus dilakukan untuk mengantisipasi resiko tersebut. Maka dari itu, café OMONA memperkirakan resiko apa yang akan dihadapinya dan merencanakan bagaimana cara untuk mengantisipasinya.

Kata kunci : “café OMONA”, kopi dan K-POP.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber.
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## ABSTRACT

(C)

Lauren Apriliani / 77160021 / Business Plan for Establishing *OMONA K-POP café* at Gading Serpong / Lecturer Muhammad Fuad, S.E, M.P.

*OMONA café is a business that operate in culinary business that sold food and beverages with Korean and Western style. Café OMONA blends in café as a common with K-POP themes to attractive the customers. The opportunities for this business have a big result based on national consumption on coffee from 2016 until 2019 which always increased every year*

*OMONA café will be established in 2021 at Gading Serpong. The main reasons from owner want to build this café are because the owner want to bring together and expand the network for the one who love to enjoy the coffee and the one who love to K-POP industry. OMONA café is a business in middle business category.*

*OMONA café did some analysis on competitors with using some methods and the result is OMONA café more better than its competitors such as Kopi Tama and café 316 which is located not far from OMONA café. OMONA café much better in location, menu variances, facilities and the price which is offered.*

*OMONA café sold some Korean and Western food and also the beverages. OMONA café will uses many strategies to compete with its competitor such as discount, personal selling, etc as one of the activities to promote the café.*

*OMONA café that operates in culinary business absolutely has the operational process to operate the business and also has many networks to being cooperated with suppliers to provides the food and beverages supply. OMONA café has a timeline before its open.*

*Human resources are important for all business so OMONA café employ the workers which is suitable for what is needed. OMONA café will give every workers their wages as a sign of thanks to work and help what the café needed.*

*The planning for finances are important to do so OMONA café did some tested on feasibility and investment of OMONA café with some methods and the results are positive which means OMONA café is worthy to open as a business.*

*Every business have its own risk and also OMONA café has its own risk. Before the risk happened, it's good to have a plan what to do to face the risk. So, OMONA café already estimated which risks are going to be faced and already make a plan to anticipate the risks.*

**Keywords :** “OMONA café”, coffee and K-POP.

© Huktiptina IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber ang-Uldang yang diberikan.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## DAFTAR ISI

<b>(C) Hak Cipta dan Kekurangan Kewajiban IB KKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie</b>	<b>HALAMAN JUDUL .....</b> i <b>PENGESAHAN .....</b> ii <b>KATA PENGANTAR .....</b> iii <b>ABSTRAK .....</b> iv <b>ABSTRACT .....</b> v <b>DAFTAR ISI .....</b> vi <b>DAFTAR TABEL .....</b> x <b>DAFTAR GAMBAR .....</b> xii <b>BAB I. PENDAHULUAN .....</b> 1 A. Ide Bisnis ..... 1 B. Gambaran Usaha ..... 2 C. Besarnya Peluang Bisnis ..... 3 D. Kebutuhan Dana ..... 4 <b>BAB II. LATAR BELAKANG PERUSAHAN .....</b> 5 A. Data Perusahaan ..... 5 B. Biodata dan Latar Belakang Pemilik Usaha ..... 6 C. Jenis dan Ukuran Usaha ..... 6 <b>BAB III. ANALISIS INDUSTRI DAN PESAING .....</b> 7 A. Trend dan Pertumbuhan Industri ..... 7 B. Analisis Pesaing ..... 8
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah. b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.	

- Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
- Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



<b>BAB IV. ANALISIS PASAR DAN PEMASARAN</b>	19
A. Produk/Jasa yang dihasilkan .....	19
B. Gambaran Pasar .....	29
C. Target Pasar yang Dituju .....	32
D. Strategi Pemasaran .....	33
1. Differensiasi .....	33
2. Positioning .....	33
3. Penetapan Harga .....	34
4. Saluran Distribusi .....	34
E. Strategi Promosi .....	35
1. Advertising .....	35
2. Sales Promotion .....	35
3. Personal Selling .....	36
<b>BAB V. RENCANA PRODUKSI DAN KEBUTUHAN OPERASIONAL</b>	37
A. Proses Produksi .....	37
B. Daftar Peralatan Operasional .....	38
C. Daftar Perlengkapan Operasional .....	39
D. Nama Pemasok .....	39
E. Deskripsi Rencana Operasi .....	40
F. Rencana Alur Produk atau Jasa .....	44
G. Rencana Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan .....	46

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## **C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

<b>BAB VI. RENCANA ORGANISASI DAN SUMBER DAYA MANUSIA .....</b>	<b>48</b>
A. Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja .....	48
B. Proses Rekrutmen dan Seleksi Tenaga Kerja .....	48
C. Uraian Kerja .....	49
D. Spesifikasi dan Kualifikasi Jabatan .....	50
E. Struktur Organisasi Perusahaan .....	51
F. Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan .....	51
<b>BAB VII. RENCANA KEUANGAN .....</b>	<b>55</b>
A. Sumber dan Penggunaan Dana .....	55
B. Komponen Biaya selama Lima Tahun .....	55
C. Proyeksi Keuangan .....	56
1. Proyeksi Laporan Laba-Rugi .....	56
2. Proyeksi Laporan Arus Kas .....	58
3. Proyeksi Neraca .....	60
D. Analisis Kelayakan Investasi .....	60
1. Payback Period (PP) .....	60
2. Net Present Value (NPV) .....	61
3. Profitability Index (PI) .....	62
E. Analisis Kelayakan Usaha (BEP) .....	62
<b>BAB VIII. ANALISIS DAMPAK DAN RESIKO USAHA .....</b>	<b>64</b>
A. Dampak terhadap masyarakat sekitar .....	64
1. Dampak pemasaran terhadap masyarakat .....	64
2. Dampak produksi dan teknologi terhadap masyarakat .....	64



**(C) Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

BAB IX.

**RINGKASAN EKSEKUTIF/REKOMENDASI ..... 69**

A. Ringkasan Kegiatan Usaha .....	69
1. Konsep Bisnis .....	69
2. Visi dan Misi Perusahaan .....	69
3. Produk/Jasa .....	69
4. Persaingan .....	70
5. Target dan Ukuran Pasar .....	70
6. Strategi Pemasaran .....	70
7. Tim Manajemen .....	71
8. Kelayakan Keuangan .....	71
B. Rekomendasi Visibilitas Usaha .....	71

**DAFTAR PUSTAKA .....**

73

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

## DAFTAR TABEL

<b>(C) Hak Cipta milik IBKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)</b>	<b>Tabel 1.1 Kebutuhan Dana café OMONA .....</b> 4 <b>Tabel 3.1 Perbandingan café OMONA dengan pesaing .....</b> 9 <b>Tabel 3.2 Competitive Profile Matrix café OMONA .....</b> 16 <b>Tabel 3.3 Matrix SWOT café OMONA .....</b> 18 <b>Tabel 4.1 Daftar Harga Makanan dan Minuman café OMONA .....</b> 20 <b>Tabel 4.2 Menu Makanan dan Minuman café OMONA .....</b> 21 <b>Tabel 4.3 Ramalan Penjualan Makanan dan Minuman café OMONA .....</b> 29 <b>Tabel 4.4 Anggaran Penjualan satu bulan café OMONA .....</b> 31 <b>Tabel 4.5 Segmentasi Pasar Geografis café OMONA .....</b> 32 <b>Tabel 5.1 Daftar Peralatan café OMONA .....</b> 38 <b>Tabel 5.2 Daftar Perlengkapan café OMONA .....</b> 39 <b>Tabel 5.3 Daftar Pemasok café OMONA .....</b> 40 <b>Tabel 5.4 Time Schedule Kegiatan Operasi café OMONA .....</b> 40 <b>Tabel 6.1 Kebutuhan Tenaga Kerja café OMONA .....</b> 48 <b>Tabel 6.2 Gaji Karyawan café OMONA .....</b> 53 <b>Tabel 6.3 Gaji dan Tunjangan Karyawan café OMONA .....</b> 55 <b>Tabel 7.13 Proyeksi Laba-Rugi .....</b> 57 <b>Tabel 7.14 Proyeksi Laporan Arus Kas .....</b> 59
--	--

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.  
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



Tabel 7.2 Proyeksi Neraca .....	60
Tabel 7.3 Payback Period .....	61
Tabel 7.4 Net Present Value .....	62
Tabel 7.5 Break Even Point .....	63
Tabel 8.1 Kesimpulan Pengujian Kelayakan Keuangan .....	71
Tabel 8.2 Tabel BEP Rekomendasi Visibilitas Usaha café OMONA .....	71
Tabel 8.3 Tabel Rekomendasi Visibilitas Usaha café OMONA .....	72

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

## DAFTAR GAMBAR

© Harcipta Hiliik IB KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Gambar 1.1 Konsumsi Kopi Nasional 2016-2021 .....	3
Gambar 3.2 Analisis Lima Kekuatan Porter .....	13
Gambar 4.1 Logo café OMONA .....	29
Gambar 5.1 Rencana Alur Produk dan Jasa café OMONA .....	45
Gambar 5.2 Rencana Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Persediaan .....	46
Gambar 5.3 Layout Ruangan café OMONA .....	47
Gambar 6.1 Struktur Organisasi café OMONA .....	51

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,  
penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun  
tanpa izin IBKKG.