KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

RENCANA BISNIS

PENDIRIAN USAHA TOKO TAS *FASHION ONLINE*

"JUAL.BAG"

PADEMANGAN, JAKARTA UTARA

Nathalia Angelina Hidayat

Dibimbing oleh Brastoro, S.E.,M.M.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Jl. Yos Sudarso Kav.87, Sunter – Jakarta Utara

Telp: (021) 65307062 / Fax: 6530 6971

nathaliaangelinah@gmail.com

ABSTRAK

Nathalia Angelina Hidayat / 77160056 / 2020 / Rencana Bisnis Pendirian Usaha Toko Tas *Fashion Online* "Jual.Bag" di Jakarta Utara/ Pembimbing Brastoro, S.E.,M.M. Rencana pendirian bisnis *fashion* berbasis *online* dengan melihat besarnya peluang untuk mendirikan bisnis ini dimana tren belanja *online* sedang meningkat pesat dan *industry fashion* merupakan produk yang paling sering dibeli secara *online*. Dengan adanya *market place* yang akan membantu para wirausaha untuk mengembangkan bisnis yang semakin efektif dan efisien.

Toko *Online* Jual.Bag adalah bisnis yang bergerak di bidang *fashion* dengan yang khusus menjual tas *fashion* khusus wanita impor dengan kualitas yang baik dan harga yang dapat dijangkau oleh semua kalangan terutama kalangan menengah ke bawah. Toko *Online* Jual.Bag menfokuskan penjualan secara *online* dengan memanfaatkan media sosial dan *marketplace* untuk kegiatan promosi dan pemesanan barang. Toko *Online* Jual.Bag dioperasikan dengan struktur garis lini atau sederhana yang terdiri dari 1 (satu) orang manajer yang membawahi 1 bagian yaitu bagian operasional. Toko *Online* Jual.Bag membutuhkan 1 karyawan dalam kegiatan operasi.

Toko *Online* Jual.Bag beroperasi di Jln Pademangan III, Jakarta Utara yang membutuhkan Investasi awal sebesar Rp 32.000.000. Investasi ini berasal dari modal sendiri dan orang tua. Analisis keuangan dari Toko *Online* Jual.Bag menunjukkan hasil *Break Event Point* yang positif setiap tahunnya selama 5 tahun, *Net Present Value* yang lebih besar daripada 0 (nol) yaitu sebesar Rp 239.105.441, *Profitability Index* lebih besar daripada 1 (satu) yaitu sebesar 8,472045045, dan *Payback Period* yang dicapai kurang dari 5 tahun yaitu dalam 7 bulan.

Kata Kunci: Rencana Pendirian Usaha, Tas *fashion*

KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

ABSTRACT

Nathalia Angelina Hidayat / 77160056 / 2020 / *Business Plan for The Business Establishment of an Online Fashion Bag Shop "Jual.Bag" in North Jakarta / Mentor Brastoro, S.E., M.M.*

The plan to establish an online-based fashion business by looking at the opportunities to set up this business where online shopping trends are increasing rapidly and the fashion industry is the product most often purchased online. With a market place that will help an entrepreneur to develop businesses that are more effective and efficient. The online shop Jual.Bag is a business engaged in the field of fashion with a special selling fashion bags for women with imported, have good quality and prices that can be reached by all people, especially the middle to lower classes. The online shop is Jual.Bag only focuses on online sales by utilizing social media and the market place for promotional activities and ordering goods. The online shop is Jual.Bag operated with a simple line structure consisting of 1 (one) manager who is in charge of 1 part, namely the operational part. The online shop is Jual.Bag have parts require 1 employee in operations.

The online shop is Jual.Bag operates at Pademangan Street III, North Jakarta, which requires an initial investment of Rp 32,000,000. This investment comes from own capital and parents. Financial analysis of the online shop Jual.Bag shows the positive Break Event Point results in every year for 5 years. The Net Present Value is greater than 0 (zero) in the amount of Rp 239.105.441. Profitability Index is greater than 1 (one) which is equal to 8,472045045, and the Payback Period achieved less than 5 years, namely in 7 months.

Keywords: Business Establishment Plan, fashion bags

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
   a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
   b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

I. Pendahuluan

Konsep Bisnis

Toko *Online* Jual.Bag merupakan sebuah usaha *online* yang bergerak di bidang *fashion*. Toko *Online* Jual.Bag menjual berbagai macam tas dengan berfokus pada daya tahan produk yang tinggi dengan menawarkan berbagai model, warna, ukuran, bahan dengan fungsi tas yang berbeda – beda. Toko *Online* Jual.Bag memiliki target pasar yang mayoritas pembelinya adalah kalangan menengah kebawah sehingga dengan harga yang relatif murah membuat calon pembeli tidak sulit dalam membuat suatu keputusan pembelian. Toko *Online* Jual.Bag menjual produk tas *fashion* langsung kepada konsumen akhir maupun kepada *reseller* dan *dropshipper*.

Visi dan Misi Perusahaan

a. Visi

"Menjadikan Toko *Online* Jual.Bag sebagai tas *fashion online* wanita terbaik diseluruh Indonesia."

b. Misi

1. Menjaga kualitas tas sesuai dengan standar harga yang diberikan
2. Menjaga kepercayaan konsumen dengan memberikan garansi produk
3. Menjual produk berdasarkan tren *fashion* yang *uptodate*

Peluang Bisnis

Bisnis yang dijalankan secara *online* dengan menggunakan teknologi terhadap penjualan dan pembelian dilakukan dengan menggunakan media sosial. Bisnis *online* memiliki peluang yang cukup besar dimasa kini dan dimasa mendatang dengan adanya keinginan masyarakat terhadap kepraktisan dan kemudahan dalam memenuhi kebutuhannya. Untuk itu kami membuat bisnis *online* dengan harapan :

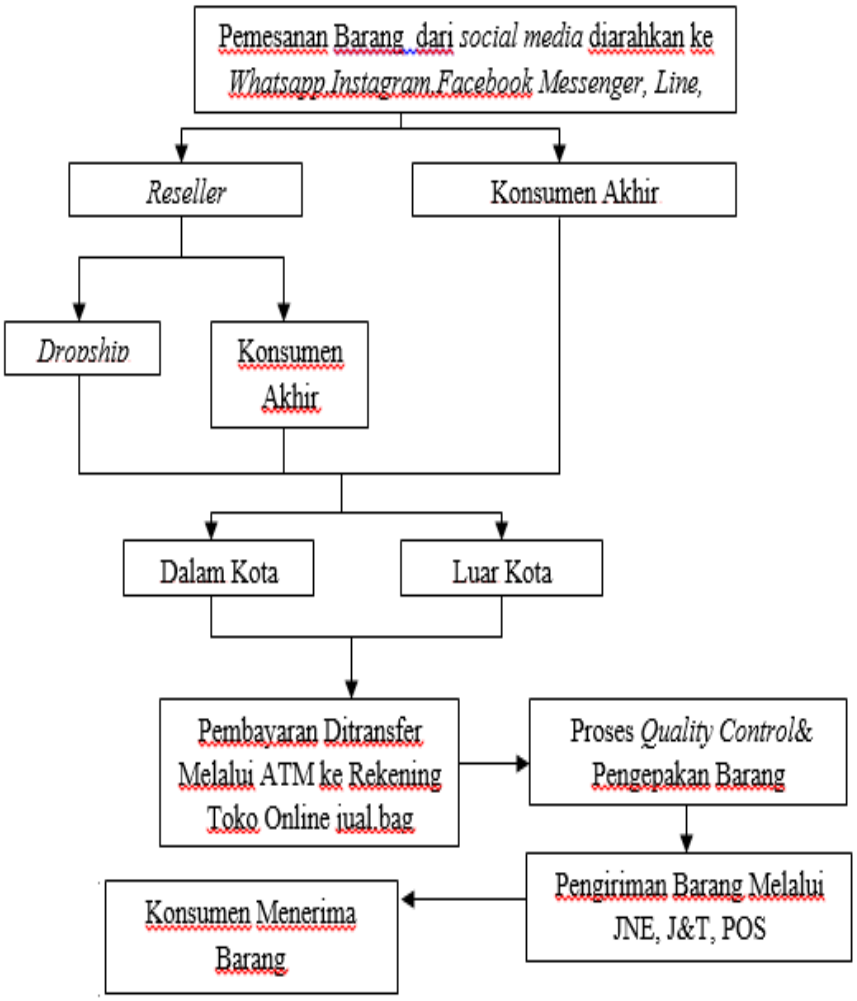
1. Dapat memenuhi kebutuhan pelanggan tanpa harus berbelanja ke toko fisik dengan memperoleh kualitas yang sama sehingga timbulnya rasa percaya terhadap produk *online*
2. Dapat memberikan lapangan pekerjaan kepada pihak lain tanpa terikat seperti dropshiping, reseller dll.
3. Menarik perhatian para masyarakat golongan menengah kebawah untuk memulai bisnis *e-commerce.*

Kebutuhan Dana

Dalam memulai sebuah usaha, diperlukan adanya penggunaan modal untuk mendukung kegiatan operasional perusahaan. Toko *Online* Jual.Bag menggunakan uang pribadi dan pinjaman dari orang tua sebagai modal, total kebutuhan dana yang dibutuhkan sebesar Rp 32.000.000.

II. Rencana Produk/ Jasa, Kebutuhan Operasional, dan Manajemen

Rencana Proses Pembelian barang dari Toko *Online* Jual.Bag



Sumber : Toko *Online* Jual.Bag

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Rencana Alur Pemesanan Produk Jadi Toko *Online* Jual.Bag

Sumber: Toko *Online* Jual.Bag

Kebutuhan Peralatan Toko *Online* Jual.Bag

Dalam memulai usaha bisnis *online* ini, dibutuhkan persiapan dengan membeli beberapa peralatan yang akan digunakan untuk mendukung berjalannya kegiatan usaha Toko *Online* Jual.Bag. Berikut ini merupakan rincian mengenai peralatan yang akan digunakan oleh Toko *Online* Jual.Bag dan rincian mengenai biaya yang akan dikeluarkan:

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Tabel 7.14
Daftar dan Biaya Peralatan Toko *Online* Jual.Bag
(dalam satuan Rupiah)

Daftar Biaya Peralatan				
No	Nama Peralatan	Jumlah (unit)	Harga Satuan	Total Harga
1	Notebook Lenovo Yoga 300 (7,5W)	1	2.500.000	2.500.000
2	Realme 5 (25W)	1	1.349.000	1.349.000
3	Tipod Tqkara173A	1	143.000	143.000
4	Kamera Prosumer Nikon B500 Coolprx (25W)	1	3.200.000	3.200.000
5	Printer Canon G1010 (11W)	1	1.395.000	1.395.000
6	Samsung Galaxy Tab 4 (8 inch) (25W)	1	848.700	848.700
7	Meja Lipat	2	200.000	400.000
8	Bangku Sender Napolly	2	85.000	170.000
9	Bangku Pendek Shinpo	1	35.000	35.000
10	Kipas Angin Arashi (Gantung) Helifan 20W	1	35.800	35.800
11	Kipas Angin Berdiri Stand Fan GMC 16 inch 45W	1	129.000	129.000
12	Kalkulator Citizen Micro Human Tech CT 512	1	20.000	20.000
13	Mouse TaffwareWireless	1	34.500	34.500
14	Mouse pad	1	5.000	5.000
	Total			**10.265.000**

Sumber: *Tokopedia.com*, *lazada.co.id, Ace hardware* dan *id.priceprice.com* data diolah

Kebutuhan Peralatan Toko *Online* Jual.Bag

Biaya perlengkapan merupakan biaya yang digunakan untuk mendukung berjalannya kegiatan operasional perusahaan Toko *Online* Jual.Bag. Biaya pembelian diasumsikan naik 10% setiap tahunnya. Tabel berikut merupakan daftar biaya perlengkapan Toko *Online* Jual.Bag selama 5 (lima) tahun ke depan:

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Tabel 7.15
Daftar Perlengkapan Toko *Online* Jual.Bag
(dalam satuan Rupiah)

Daftar Perlengkapan				
Nomor	Nama Perlengkapan	Jumlah (unit)	Harga Satuan	Total Harga
1	Lakban kuning Daimaru (48mm)	6	9.000	54.000
2	Lakban Putih (48mm)	6	4.100	24.600
3	Gunting Junior	2	5.000	10.000
4	Pulpen Standard AE7 0,5 Hitam	1 box 12 pcs	1.250	15.000
5	Spidol Hitam	6	6.000	36.000
6	Kertas HVS Zap 70 gr	1 (rim)	35.000	35.000
7	Cutter L - 550	2	10.000	20.000
8	Cetak Stiker Logo	300	200	60.000
9	Galon Air VIT 19 liter	3	15.000	45.000
10	Pompa Galon Elektrik (4W)	1	65.000	65.000
11	Kantong Plastik Ramah Lingkungan(17x30cm)	150	120	18.000
12	Kantong Plastik Ramah Lingkungan (24x40cm)	150	180	27.000
13	Tinta Printer	1	195.100	195.100
	Total			**604.700**

Sumber: *Tokopedia.com, Instagram Logo* data diolah Toko *Online* Jual.Bag

III. Strategi Bisnis

Pemasaran

Segmentation

1. Segmentasi Geografis

Cara segmentasi ini adalah dengan membagi pasar berdasarkan daerah geografis seperti kota, kabupaten, provinsi, nasional, dan regional. Bergerak sebagai bisnis *online* yang memungkinkan Toko *Online* Jual.Bag untuk menjangkau seluruh wilayah yang ada di Indonesia. Namun, Toko *Online* Jual.Bag hanya berfokus pada kota – kota besar dimana penduduknya rata – rata telah mengenal akses internet dan *smartphone*.

2. Segmentasi Demografi

Cara segmentasi ini adalah membagi pasar berdasarkan umur, jenis kelamin, pendapatan, pekerjaan, ras, pendidikan dan lainnya yang diutamakan wanita dalam segmen pasar ini. Banyak dari wanita yang sibuk dan menginginkan cara pembelian yang instan tanpa keluar rumah atau kantor dan Toko *Online* Jual.Bag hadir sebagai solusi.

3. Segmentasi Psikografis

Segmentasi ini mengacu pada perilaku konsumen seperti penggunaan produk, gaya hidup, kebutuhan konsumen, dan lainnya. Gaya hidup masyarakat di perkotaan lebih modern dibandingkan masyarakat pedesaan sehingga produk ini difokuskan pada masyarakat perkotaan yang rata – rata masyarakat wanitanya sangat mementingkan penampilan secara fisik.

4. Segmentasi Perilaku

Segmentasi ini adalah membagi pembeli ke dalam kelompok berdasarkan pengetahuan, sikap, penggunaan, atau respons mereka terhadap suatu produk. Secara perilaku, fokus Toko *Online* Jual.Bag menyediakan produk yang sesuai dan digemari oleh konsumen dimana pengetahuan dan sikap konsumen terhadap produk cukup kritis.

Organisasi

Toko *Online* Jual.Bag menggunakan struktur organisasi sederhana yang terdiri dari 2 (dua) bagian utama yaitu manajer dan bagian operasional. Untuk kegiatan manajemen akan dilakukan oleh seorang manajer yaitu pemilik dari usaha Toko *Online* Jual.Bag yang akan dibawahi 1 (satu) karyawan. Manajer memiliki tanggung jawab mengontrol proses bisnis dan melaksanakan fungsi keuangan, menentukan strategi pemasaran, manajemen persediaan, dan manajemen sumber daya manusia. Balas jasa dilakukan dengan memberikan gaji pokok kepada setiap karyawan serta Tunjangan Hari Raya (THR). Gaji pokok karyawan Toko *Online* Jual.Bag belum termasuk dengan uang makan dan transportasi.

Keuangan

Hasil analisis kelayakan investasi Toko *Online* Jual.Bag dengan menggunakan analisis *Net Present Value* (NPV), dapat dinyatakan bahawa bisnis Toko *Online* Jual.Bag layak untuk dijalankan karena nilai NPV lebih besar dari 0 (nol) yaitu sebesar Rp 239.105.441. Nilai *Profitability* Index (PI) dari Toko *Online* Jual.Bag sebesar 8,472045045 atau 8,5 yang berarti nilai PI lebih besar dari 1 sehingga dapat dinyatakan layak. Dari perhitungan *Payback Period* (PP) Toko *Online* Jual.Bag yang berjalan selama 5 (lima) tahun, didapatkan hasil *payback period* dari Toko *Online* Jual.Bag adalah 8 bulan yang masih dibawah 5 (lima) tahun, sehingga menjadikan bisnis ini layak untuk dijalankan.

Pengendalian Risiko

Dilakukannya pengendalian terhadap risiko membantu kelancaran jalannya usaha. Berikut ini merupakan rencana pengendalian yang akan dilakukan oleh Toko *Online* Jual.Bag:

1. Terkena penipuan
   Menjadi penjual yang cerdas dan tidak akan mau jika dipaksa mengirim barang jika belum ada bukti uang masuk dari bank yang anda gunakan. Pengecekan dapat dilakukan dengan berbagai cara seperti mencetak buku tabungan, mengecek saldo di ATM, *mobile* atau *internet banking*.
2. Citra buruk toko *online*
   Tidak menipu konsumen dengan membohongi mengenai kualitas produk yang ditawarkan agar tidak mengecewakan pembeli yang sudah tertarik untuk membeli produk Toko *Online* Jual.Bag. Harga yang ditawarkan akan disesuaikan dengan kualitas produk dan selalu *update* dengan harga pesaing agar dapat tetap menawarkan harga paling murah dibandingkan pesaing.
3. Tidak mendapat pesanan
   Memperkenalkan produk dan informasi mengenai toko *online*. *Online shop* baru harus melalui proses yang cukup panjang agar bisa mendapatkan perhatian dari para konsumennya.
4. Terkena pembajakan akun
   Toko *Online* Jual.Bag akan berusaha untuk terus menjaga keamanan akun pada jejaring sosial yang dapat menjadi celah bagi *hacker* untuk membajak dan menipu konsumen. Beberapa cara yang akan dilakukan untuk mengantisipasi terjadinya pembajakan.
   a. Selalu membuka akun Toko *Online* Jual.Bag melalui perangkat pribadi

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

b. *Log out* setiap hari setelah selesai mengoperasikan akun
c. Bekerjasama dengan IT dan menggunakan perangkat keamanan
d. Tidak meminjamkan perangkat yang digunakan kepada orang asing

5. Pesanan tidak terlayani
   Menambah jumlah bagian operasional dan bekerjasama dengan pemasok yang dapat selalu menyediakan barang dengan cepat dan sesuai dengan jumlah yang dibutuhkan.

IV. Daftar Pustaka

Sumber Buku Teks:

Buku Teks:

David, Fred R., Forest R. David (2015), *Strategic Management: Concepts, and Cases*, Edisi 15, Pearson Education

David, Fred R.,Forest R. David (2017), *Strategic Management: A Competitive Advantage Approach, Concepts, and Cases*, Edisi 16, Pearson Education

Dessler, Gary (2015), *Human Resource Management*, Edisi 14, Harlow: Pearson Education

Ebert, Ronald J.,Ricky W.Griffin (2015), *Business Essentials*, Edisi 10, Pearson Education

Gitman, Lawrence J., Chad J Zutter (2015), *Principles of Managerial Finance*, Edisi 14, Global Edition, Pearson Education

Heizer, Jay., Barry Render (2014), *Operations Management*: *Sustainability and Supply Chain Management*, Edisi 11, Global Edition, Pearson Education

Kotler, Philip., Gary Amstrong (2014), *Principles of Marketing*, Edisi 15, Global Edition, Pearson Education

Kotler, Philip., Kevin Lane Keller (2016), *Marketing Management*, Edisi 15e, Global Edition, Pearson Education

Resmi, Siti (2019), Perpajakan: Teori dan Kasus, Edisi 11, Buku 1, Jakarta: Salemba Empat

Saiman, Leonardus (2017), Kewirausahaan: Teori, Praktik, dan Kasus-Kasus, Edisi 2, Jakarta: Salemba Empat

Sumber Website:

Jakarta.bps.go.id, Data jumlah penduduk Jakarta menurut kelompok usia dan jenis kelamin tahun 2018, diakses pada 20 November 2019

www.Jakarta.bps.go.id

Bps.go.id, Proyeksi penduduk menurut provinsi, diakses pada 20 November 2019

https://www.bps.go.id/statictable/2014/02/18/1274/proyeksi-penduduk-menurut-provinsi-2010---2035.html

Trend.google.com, Trend Grafik Tas 2018-2019, diakses pada 20 November 2019

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

https://trends.google.com/trends/explore?geo=ID&q=tas

dosenekonomi.com, Bentuk Kepemilikan usaha, diakses pada 22 November 2019

https://dosenekonomi.com/bisnis/bentuk-kepemilikan-bisnis

jogloabang.com, Usaha mikro kecil dan menengah, diakses pada 22 November 2019

https://www.jogloabang.com/pustaka/uu-20-tahun-2008-tentang-usaha-mikro kecil-dan-menengah

wartaekonomi.co.id, Pertumbuhan *E-Commerce* di Indonesia, diakses pada 27 November 2019

https://www.wartaekonomi.co.id/read216302/pertumbuhan-e-commerce-pesat-di-indonesia.html

databoks.katadata.co.id (2019), Pertumbuhan *E-Commerce* tercepat didunia, diakses pada 27 November 2019

https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/04/25/indonesia-jadi-negara-dengan-pertumbuhan-e-commerce-tercepat-di-dunia

teknologi.id, Pertumbuhan pendapatan penjualan E-Commerce 2014-2021, diakses pada 19 Oktober 2019

www.katadata.co.id

pajak.go.id, NPWP, diakses pada 10 Desember 2019

https://www.pajak.go.id/id/artikel/cara-mudah-daftar-npwp-orang-pribadi

kompas.com (2019), daftar UMP di Indonesia, diakses pada 12 Desember 2019

https://www.kompas.com/tren/read/2019/11/05/171751865/daftar-ump-2020-di-15-provinsi-di-indonesia?page=all

bca.co.id, Tahapan BCA, diakses pada 15 Desember 2019

https://www.bca.co.id/Individu/Produk/Simpanan/Tahapan

rumah123.com, Analisis Biaya Sewa Rumah sekitar Pademangan, diakses pada 16 Desember 2019

www.rumah123.com

firstmedia.com, Biaya Internet Paket Unlimited, diakses pada 16 Desember 2019

https://www.firstmedia.com/

databoks.katadata.co.id, tingkat suku bunga Bank Indonesia, diakses pada 20 December 2019

https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/11/11/penurunan-bunga-kredit-perbankan-tidak-sekencang-suku-bunga-acuan-bi

Sumber Undang-Undang

Republik Indonesia. 2008. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Pengertian Usaha Mikro, Kecil, Menengah. Lembaga Negara RI Tahun 2008. Sekretariat Negara Jakarta.

Republik Indonesia. 2003. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 13 Tahun 2003 Tentang Ketenagakerjaan. Lembaga Negara RI Tahun 2003, Sekretariat Negara. Jakarta.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Republik Indonesia. 2004. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2004 Tentang Sistem Jaminan Sosial.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
   a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
   b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.