KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

BAB V

RENCANA PRODUKSI DAN KEBUTUHAN OPERASIONAL

A. Proses Operasi

Menurut Jay Heizer dan Barry Render (2014:40), Manajemen operasi merupakan serangkaian aktivitas yang menciptakan nilai dalam bentuk barang dan jasa di semua organisasi. Dimana sebuah proses operasi berperan penting dalam berjalannya kegiatan operasional dalam menghasilkan produk maupun jasa. Proses operasi merupakan proses penciptaan barang atau jasa yang kemudian didistribusikan kepada konsumen.

Toko *Online* Jual.Bag merupakan sebuah usaha *online* yang bergerak dibidang produk dengan kegiatan menjual tas yang ditujukan untuk wanita di Indonesia. Produk ini akan didistribusikan secara *online* melalui media sosial. Konsumen yang ingin mengetahui mengenai informasi produk dapat dilakukan secara *online* sepenuhnya yang telah didukung dengan fitur – fitur yang telah disediakan. Berikut merupakan proses operasi Toko *Online* Jual.Bag.

Gambar 5.1
Alur Proses Pembelian Toko *Online* Jual.Bag

Sumber: Toko *Online* Jual.Bag

B. Nama Pemasok

Menurut Kotler dan Amstrong (2014:93) Pemasok, atau juga dikenal sebagai *supplier* adalah seseorang atau sesuatu yang menyediakan barang dan jasa yang dibutuhkan oleh perusahaan untuk membuat produk. Pemasok yang baik adalah pemasok yang dapat memberikan kualitas yang baik dengan harga yang cukup bersaing. Selain itu, pemasok juga menjadi salah satu faktor yang menentukan kelangsungan hidup sebuah usaha. Mendapatkan pemasok yang tepat akan membuat kita mampu untuk bertahan dan bersaing dengan pebisnis lainnya.

Berikut adalah nama-nama dari pemasok yang akan menyediakan, produk jadi, peralatan, dan perlengkapan untuk menunjang keberlangsungan Toko *Online* Jual.Bag:

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

1. **Pemasok untuk perlengkapan pendukung :**

Nama Perusahaan : Tokopedia.com

Telepon : (021)5369-1015

Website : http://www.tokopedia.com

2. **Pemasok untuk peralatan pendukung :**

Nama Perusahaan : Ace Hardware

Alamat : Jl. Raya Boulevard Barat Blok XC-9 No 3 – 6, Kelapa Gading – Jakarta Utara

Telepon : (021) 4584-6664/65

Di dalam menjual produk, Toko *Online* Jual.Bag. Mengambil barang dari importir tas yang sudah berpengalaman. Adapun nama pemasok untuk produk tas adalah Ibu Sarah. Sebelum bekerjasama penulis sudah *survey* beberapa pemasok untuk hubungan dagang yang baik, dan dipilih Ibu Sarah, Ibu Sarah sudah berpengalaman 10 tahun dalam memasok tas impor oleh karena pengalamannya itu penulis memilih beliau dalam bekerjasama.

C. Deskripsi Rencana Operasi

Berikut adalah rencana operasi dari bisnis Toko *Online* Jual.Bag:

1. Melakukan Perhitungan Bisnis

   Melakukan perhitungan dan menilai apakah bisnis ini layak untuk dijalankan atau tidak.

2. Melakukan Survey *Supplier*

   Mencari *supplier* yang memberikan kualitas dan harga terbaik.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

3. Pendaftaran NPWP

NPWP (Nomor Pokok Wajib Pajak) adalah nomor yang diberikan kepada wajib pajak sebagai sarana dalam administrasi perpajakan yang dipergunakan sebagai tanda pengenal diri atau identitas wajib pajak dalam melaksanakan hak dan kewajiban perpajakan. Setiap wajib pajak hanya diberikan satu NPWP (Nomor Pokok Wajib Pajak). Selain itu NPWP juga dapat dipergunakan untuk menjaga ketertiban dalam pembayaran pajak dan dalam pengawasan administrasi perpajakan.

Dalam hal ini berhubungan dengan dokumen perpajakan, wajib pajak diharuskan untuk mencantumkan NPWP yang dimilikinya. NPWP (Nomor Pokok Wajib Pajak) terdiri atas 15 digit, 9 digit pertama merupakan kode wajib pajak dan 6 digit berikutnya merupakan kode administrasi. Pendaftaran NPWP dapat dilakukan secara *online* maupun langsung mendaftarkan diri ke Kantor Pelayanan Pajak (KPP).

Sumber: https://www.pajak.go.id/id/artikel/cara-mudah-daftar-npwp-orang-pribadi diakses pada 10 Desember 2019

4. Pembuatan SIUP

Menurut Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia Nomor 36/M-DAG/PER/9/2007, hal – hal yang harus dipersiapkan dalam mendapatkan SIUP bagi usaha perseorangan adalah dengan melampirkan:

a. Fotokopi akte pendirian usaha atau badan hukum sebanyak 3 lembar
b. Fotokopi KTP (Kartu Tanda Penduduk) sebanyak 3 lembar
c. Fotokopi NPWP (Nomor Pokok Wajib Pajak) sebanyak 3 lembar
d. Fotokopi ijin gangguan atau HO sebanyak 3 lembar
e. Neraca perusahaan sebanyak 3 lembar

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

f. Gambar denah lokasi tempat usaha

5. Mempersiapkan Gudang

Setelah meninjau lokasi yang dijadikan gudang sekaligus kantor, maka dilakukan pengecekkan terhadap gudang yang dilihat sudah cukup aman dan siap untuk digunakan dalam melakukan aktivitas kegiatan operasi.

6. Membeli Peralatan dan Perlengkapan

Mempersiapkan peralatan dan perlengkapan yang dibutuhkan untuk mendukung proses operasi bisnis toko online jual.bag. Peralatan dan perlengkapan yang dibeli dipastikan sesuai dengan kebutuhan operasional perusahaan.

7. Merekrut Tenaga Kerja

Merekrut Tenaga Kerja melalui rekomendasi dari kerabat dan teman yang akan dilakukan interview terlebih dahulu untuk mengetahui pengalaman dan kualitas yang sesuai dari calon karyawan. Calon karyawan yang diutamakan adalah berdomisili tidak jauh dari wilayah Pademangan agar waktu kerja operasional dapat dikontrol secara baik.

8. Membuat SOP dan *Job Description*

Standar Operasi Prosedur berguna sebagai acuan dalam tindakan atau operasi dalam bisnis agar semua pekerjaan sesuai dengan standar yang direncanakan. *Job Description* merupakan deskripsi tugas yang akan dilakukan para karyawan.

9. Melakukan Kegiatan Promosi

Kegiatan promosi yang akan dilakukan adalah dengan melakukan promosi dengan melalui *paid promote, Fb Ads, endorsement, buzzer follower* secara

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

intens di jejaring sosial yang bertujuan untuk memperluas pangsa pasar toko online jual.bag di Indonesia.

10. Membeli Barang Dagangan

Survey mengenai supplier yang telah dilakukan dengan membandingkan kualitas produk dan harga, maka dapat ditetapkan pemasok yang sesuai dengan produk yang akan ditawarkan toko online jual.bag untuk membeli persediaan barang dalam jumlah grosir untuk dijual kembali secara retail.

11. Mengoperasikan Bisnis

Membuat akun *online* toko online jual.bag di beberapa media sosial seperti *Page FB*, dan *Instagram*, *Line@* dan *Market Place* seperti Tokopedia dan Shopee. Kegiatan pemasaran ini akan dijalankan oleh manajer sendiri.

Tabel 5.1

Rencana Operasi Toko *Online* Jual.Bag

No	Kegiatan	Sep-20				Okt-20				Nov-20				Des-20				Jan-21
1	Melakukan Perhitungan Bisnis																	
2	Survery *Supplier*																	
3	Pendaftaran NPWP																	
4	Pendaftaran SIUP																	
5	Mempersiapkan Gudang																	
6	Membeli Peralatan dan Perlengkapan																	
7	Merekrut Tenaga Kerja																	
8	Membuat SOP dan Job Description																	
9	Melakukan Kegiatan Promosi																	
10	Membeli Barang Dagangan																	
11	Mengoperasikan Bisnis																	

Sumber: Toko *Online* Jual.Bag

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

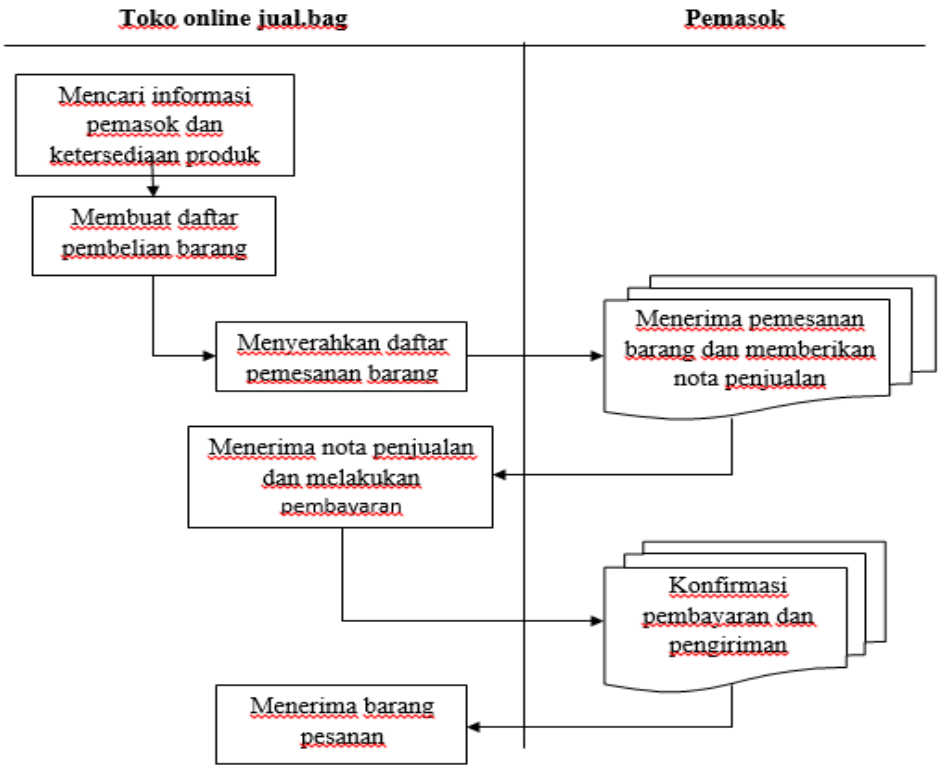
D. Rencana Alur Produk

Bisnis Tas yang dijalankan Toko *Online* Jual.Bag dimulai dengan mencari informasi mengenai kualitas dan harga terbaik dari *supplier – supplier* yang ada. Hal ini dilakukan agar kualitas produk yang nantinya akan dipasarkan memiliki kualitas yang baik dengan harga yang terjangkau. Kualitas produk yang baik menentukan pembelian ulang dari konsumen karena konsumen yang puas akan kualitas produk memiliki kemungkinan untuk menjadi konsumen yang loyal. Selain itu, tidak jarang konsumen juga akan mempromosikan produk yang dirasakan kualitasnya bagus kepada kerabat terdekatnya sehingga secara tidak langsung konsumen telah membantu Toko *Online* Jual.Bag dalam *words of mouth*.

Toko *Online* Jual.Bag akan berusaha untuk menjalin kerjasama yang baik dengan pemasok dengan menjaga profesionalisme kerja dan saling mendukung keberhasilan antar kedua belah pihak. Memiliki hubungan kerjasama yang baik dalam jangka waktu yang panjang tentunya menjadi harapan Toko *Online* Jual.Bag sebagai pemain baru dalam bisnis *fashion*. Namun demikian, seiring dengan pertumbuhan usaha, Toko *Online* Jual.Bag akan selalu terbuka untuk memulai kerjasama baru dengan pemasok yang dapat memberikan produk dengan kualitas dan harga yang lebih baik.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Gambar 5.2
Alur Pemesanan Produk Jadi Toko *Online* Jual.Bag



Sumber: Toko *Online* Jual.Bag

E. Rencana Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Persediaan

Pengendalian persediaan adalah usaha – usaha yang dilakukan oleh suatu perusahaan termasuk keputusan – keputusan sehingga kebutuhan akan bahan untuk keperluan proses produksi dapat terpenuhi secara optimal dengan resiko yang sekecil mungkin. Persediaan yang terlalu banyak (*over stock*) merupakan pemborosan karena menyebabkan terlalu tingginya beban – beban biaya guna penyimpanan dan pemeliharaan selama penyimpanan di gudang.

Disamping itu juga persediaan yang berlebihan juga membutuhkan biaya modal yang besar dan tidak berputar. Begitu juga sebaliknya kekurangan persediaan (*out of stock*) dapat menghambat kelancaran proses penjualan sehingga waktu

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

pengiriman yang telah ditetapkan oleh pelanggan tidak terpenuhi, sehingga konsumen beralih ke perusahaan lain yang masih memiliki persediaan. Membeli stok dalam jumlah banyak karena disimpan terlalu lama juga dapat merusak kualitas produk jika produk barang yang cepat terjual. Singkatnya pengendalian persediaan merupakan usaha – usaha penyediaan barang yang diperlukan untuk proses jual – beli sehingga dapat berjalan lancar. Barang yang ada dalam gudang harus terus dikontrol agar perusahaan tidak kehabisan stok.

F. Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan Usaha

Adanya perkembangan teknologi membawa banyak dampak positif dalam berbagai aspek dalam kehidupan manusia, salah satunya adalah dalam dunia bisnis. Adanya kemajuan teknologi memberikan banyak kemudahan dalam berbisnis sehingga berjalan lebih efektif dan efisien. Penggunaan peralatan biasanya disesuai dengan bidang bisnis yang akan dijalankan. Berikut ini merupakan beberapa peralatan yang digunakan oleh Toko *Online* Jual.Bag dalam menjalankan bisnisnya:

1. Laptop Asus S550C

Laptop yang disediakan oleh Toko *Online* Jual.Bag digunakan sebagai media untuk menyimpan data operasional perusahaan, mengakses-

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

akun Toko *Online* Jual.Bag dan media untuk mencetak data pengiriman yang didukung oleh printer.

2. Wi-fi *FiberStar* (*Speedy* Internet)

Dalam menjalankan bisnis ini secara *online* dibutuhkan akses internet agar dapat memperbaharui produk – produk yang ada di media sosial. Selain itu, internet juga dibutuhkan untuk melayani konsumen yang dilakukan dengan menggunakan aplikasi chatting.

3. *Smartphone*

Penggunaan *smartphone* mendukung bagian operasional Toko *Online* Jual.Bag dalam melayani konsumen yang ingin melakukan konsultasi untuk mendapatkan produk yang sesuai dan melakukan pemesanan barang.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

G. *Layout* Bangunan Tempat Usaha

Layout perlu direncanakan agar ruangan yang ada dapat dimanfaatkan dengan semaksimal mungkin sehingga dapat mendukung kegiatan usaha dan operasional. Dikarenakan Toko *Online* Jual.Bag berfokus pada penjualan *online*, maka keberadaan lokasi tidak begitu berpengaruh. Toko *Online* Jual.Bag memiliki sebuah rumah operasional yang berfungsi sebagai gudang penyimpanan barang dan kegiatan operasi lainnya yang berhubungan dengan proses usaha Toko *Online* Jual.Bag di Jalan Pademangan III, Jakarta Utara. Lokasi operasional sangat terjangkau oleh beberapa jasa logistik. Berikut merupakan *layout* Toko *Online* Jual.Bag

Gambar 5.3

Layout tempat usaha Toko *Online* Jual.Bag

Keterangan:

1= Pintu

2= Meja Operasional

3= Stok Barang dan Packing

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.