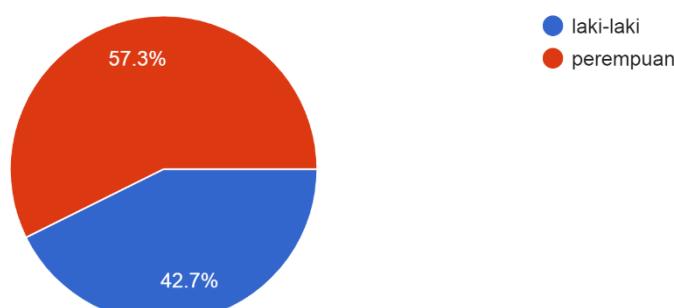


LAMPIRAN

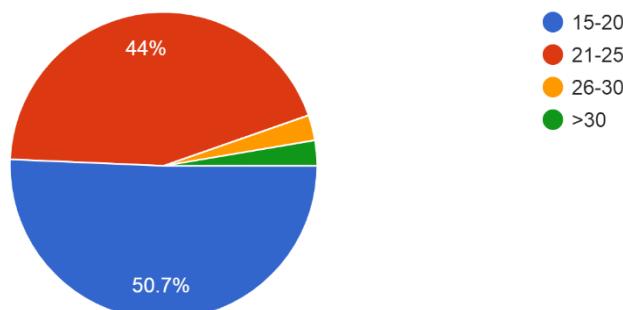
(C)

1. Hasil Kuesioner Untuk Analisis Competitive Profile Matrix (Melalui Google Forms)

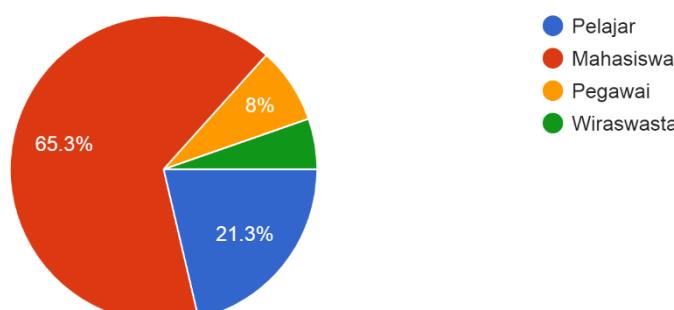
Jenis kelamin
75 responses



usia
75 responses



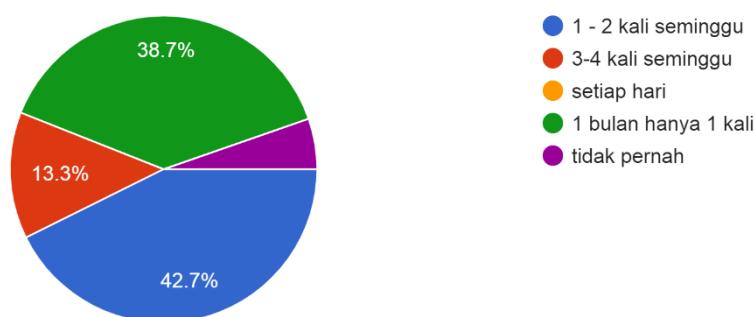
Pekerjaan
75 responses



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Seberapa sering anda membeli Bubble tea , atau minuman sejenis lainnya ?

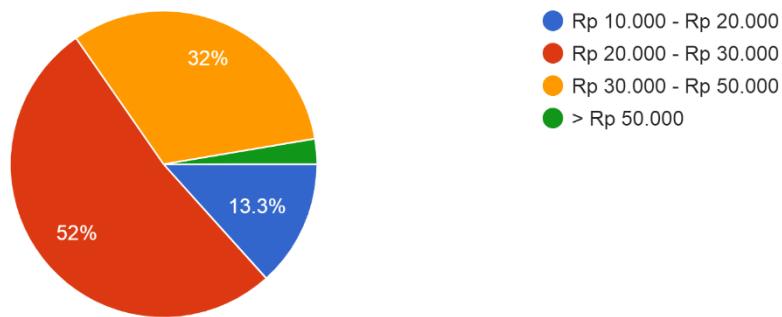
75 responses



- 1 - 2 kali seminggu
- 3-4 kali seminggu
- setiap hari
- 1 bulan hanya 1 kali
- tidak pernah

berapa biaya yang anda biasa gunakan untuk membeli sebuah minuman (cth: milk tea,thai tea,matcha,chocolate,dan sejenisnya)

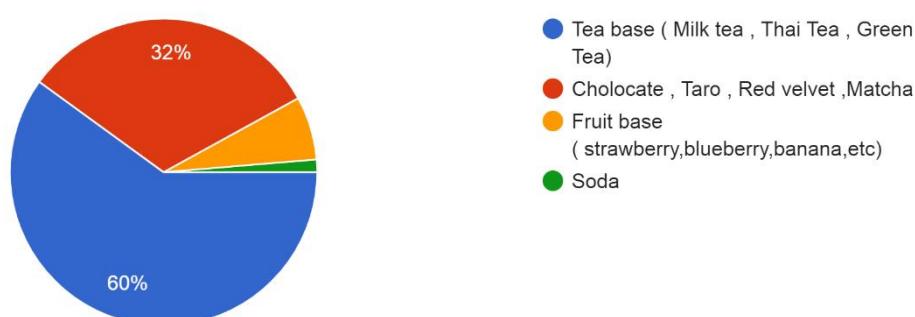
75 responses



- Rp 10.000 - Rp 20.000
- Rp 20.000 - Rp 30.000
- Rp 30.000 - Rp 50.000
- > Rp 50.000

Jenis minuman seperti apa yang paling sering anda pesan?

75 responses



- Tea base (Milk tea , Thai Tea , Green Tea)
- Cholocate , Taro , Red velvet ,Matcha
- Fruit base
(strawberry,blueberry,banana,etc)
- Soda

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

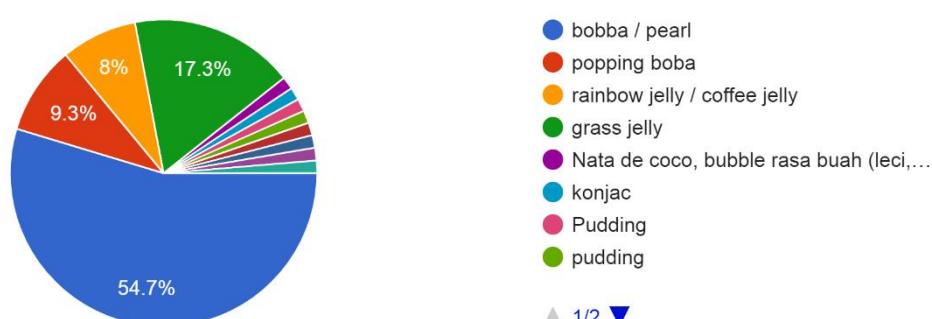
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Topping apa yang paling anda suka?

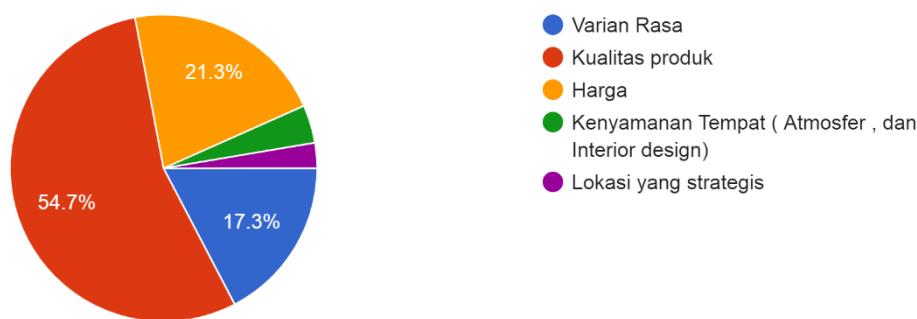
75 responses



▲ 1/2 ▼

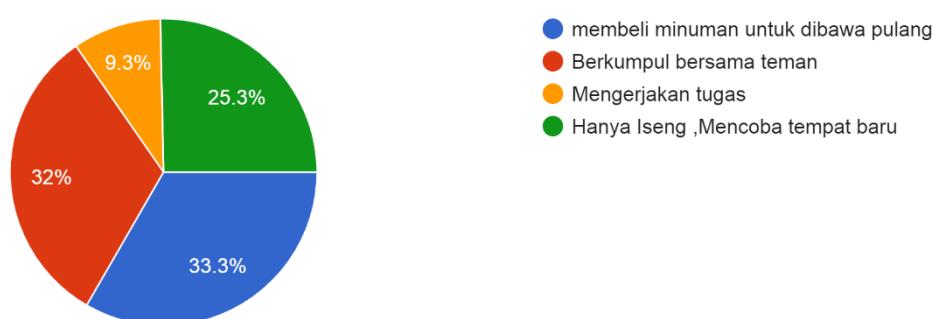
Apa hal yang anda pertimbangkan ketika anda memilih untuk membeli minuman dari bisnis minuman tersebut?

75 responses



Apa tujuan utama anda saat mendatangi suatu kedai minuman?

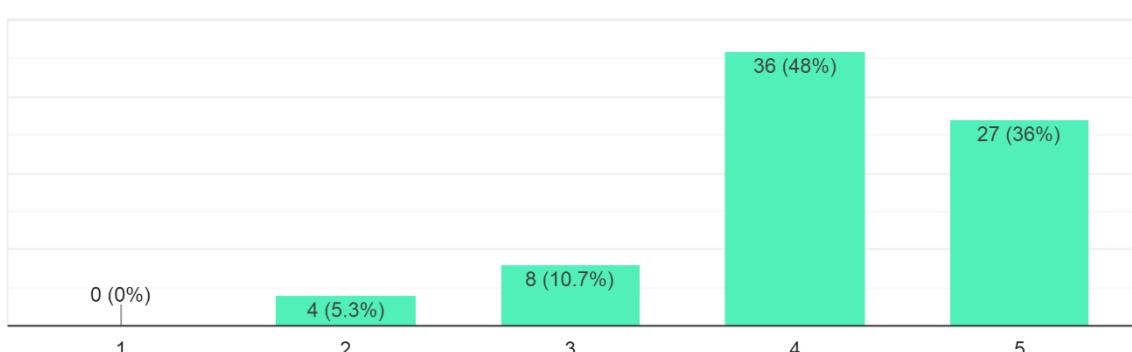
75 responses



- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
- Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

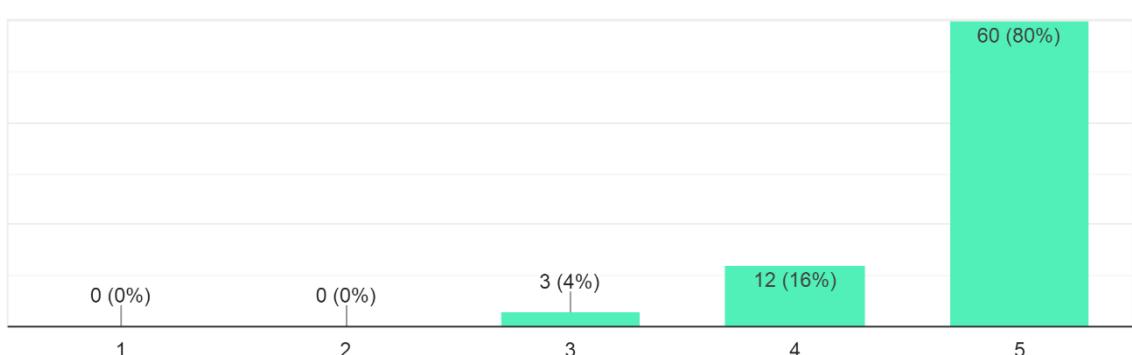
Seberapa penting banyaknya varian rasa minuman yang dijual sebuah kedai minuman?

75 responses



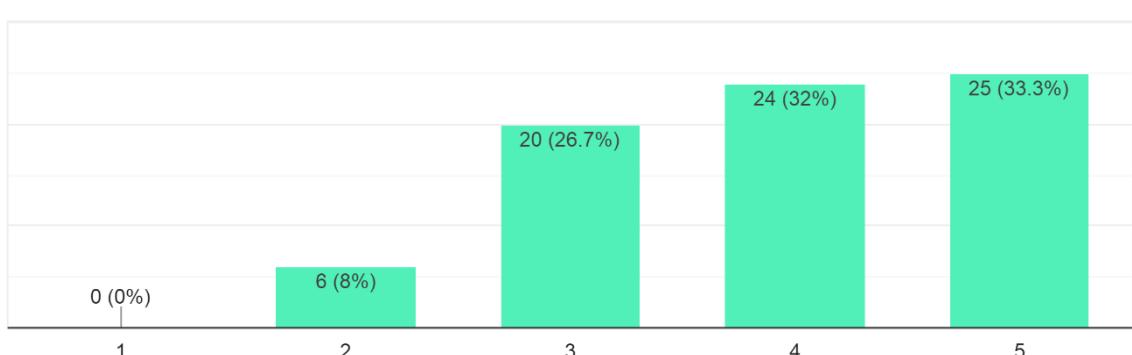
Seberapa penting kualitas produk dijual sebuah kedai minuman?

75 responses



Seberapa penting varian topping dalam minuman

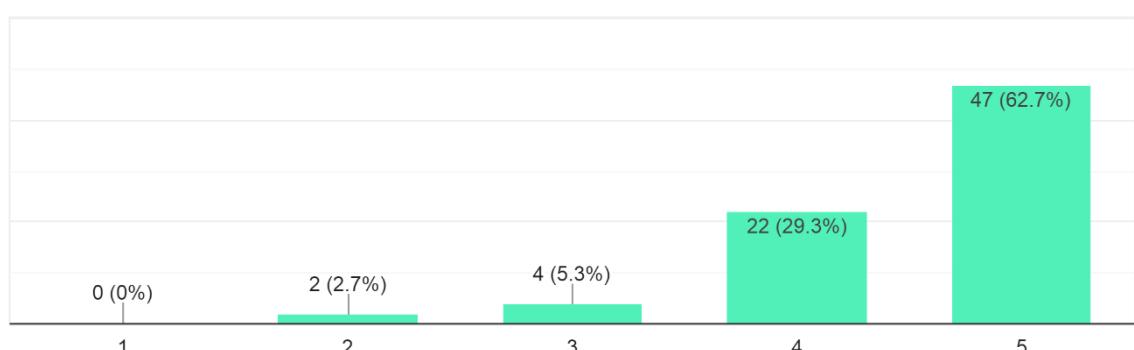
75 responses





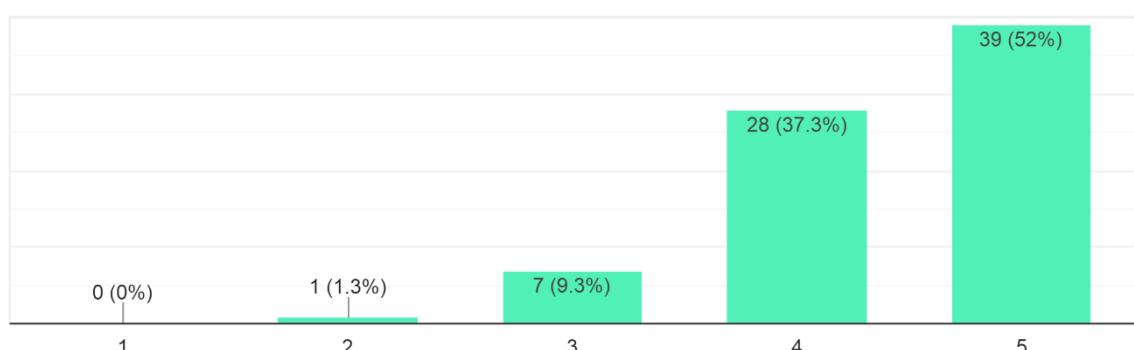
Seberapa penting harga minuman yang dijual ?

75 responses



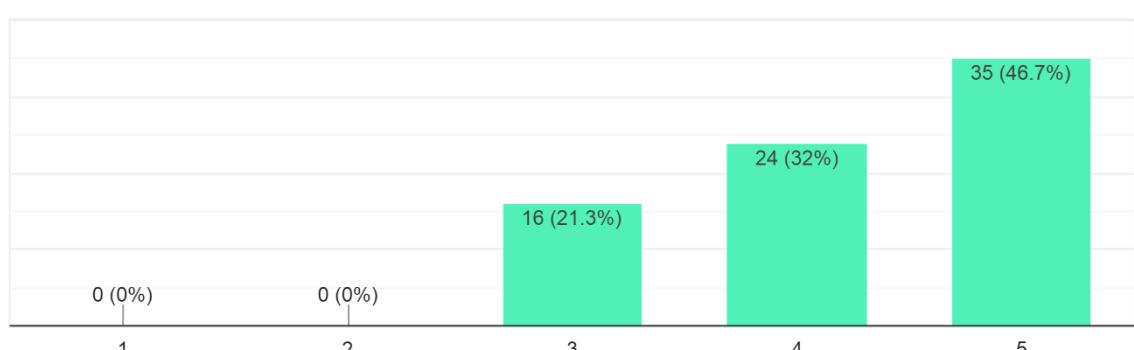
Seberapa penting Lokasi yang strategis dan mudah dicapai?

75 responses



Seberapa penting Atmosfer / kenyamanan dan Interior sebuah kedai minuman?

75 responses



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



2. Kebutuhan Bahan Baku

NO	NAMA BAHAN BAKU	HARGA SATUAN (Rp)	JUMLAH / BULAN	JUMLAH / TAHUN	TOTAL HARGA (Rp)
1	POWDER MILK TEA (1KG)	Rp 40,000	8	96	Rp 3,840,000
2	POWDER EARL GREY MILK TEA (1kg)	Rp 40,000	3	36	Rp 1,440,000
3	POWDER CHOCOLATE (1KG)	Rp 40,000	5	60	Rp 2,400,000
4	POWDER MATCHA (1 KG)	Rp 40,000	4	48	Rp 1,920,000
5	POWDER BANANA MILKSHAKE (1 KG)	Rp 40,000	3	36	Rp 1,440,000
6	POWDER STRAWBERRY MILK SHAKE (1 KG)	Rp 40,000	3	36	Rp 1,440,000
7	SUSU FULL CREAM (1 L) /1 karton / 12 pcs	Rp 148,000	8	96	Rp 14,208,000
8	POPPING BOBA LYCHEE (3,2KG)	Rp 230,000	1	12	Rp 2,760,000
9	POPPING BOBA STRAWBERY (3,2KG)	Rp 230,000	1	12	Rp 2,760,000
10	POPPING BOBA MANGGA (3,2KG)	Rp 230,000	1	12	Rp 2,760,000
11	POPPING BOBA BLUEBERRY (3,2KG)	Rp 230,000	1	12	Rp 2,760,000
12	POPPING BOBA APPLE (3,2KG)	Rp 230,000	1	12	Rp 2,760,000
13	BLACK BOBA (3KG)	Rp 120,000	1	12	Rp 1,440,000
14	HONEY BOBA (1 KG)	Rp 30,000	2	24	Rp 720,000
15	GRASS JELLY (1 KG)	Rp 60,000	2	24	Rp 1,440,000
16	JELLY (2,1 KG)	Rp 110,000	1	12	Rp 1,320,000
17	AIR GALON	Rp 12,000	15	180	Rp 2,160,000
TOTAL					Rp 47,568,000

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



3. Tarif Air

Group IV A				
2A4	Abov Middle Class Household			
2B	Embassy / Consulate			
2C	Govement Institution Office			
2D	Foreign Representative Office			
2E	Commercial Private Institution			
2F	Education Institution / Course			
2G	Army Institution			
3B	Middle Service Station			
3C	Middle Commercial			
3D	Middle Commercial in House	Rp. 6.825	Rp. 8.150	Rp. 9.800
3E	Barber Shop			
3F	Tailor			
3G	Restaurant			
3H	Private Hospital / Polyclinic / Laboratory			
3I	Doctor Clinic			
3J	Lawyer Office			
3K	Hotel {Non Star}			
4A	Small Industry			
5FA	Above Middle Class / Apartment			

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

(c) Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



4. Tariff Listrik

PT PLN (Persero)					
PENETAPAN PENYESUAIAN TARIF TENAGA LISTRIK (TARIFF ADJUSTMENT) BULAN JANUARI - MARET 2019					
NO.	GOL. TARIF	BATAS DAYA	REGULER		PRA BAYAR (Rp/kWh)
			BIAYA BEBAN (Rp/kVA/bulan)	BIAYA PEMAKAIAN (Rp/kWh) DAN BIAYA KVArh (Rp/kVArh)	
1.	R-1/TR	1.300 VA	*)	1.467,28	1.467,28
2.	R-1/TR	2.200 VA	*)	1.467,28	1.467,28
3.	R-2/TR	3.500 VA s.d. 5.500 VA	*)	1.467,28	1.467,28
4.	R-3/TR	6.600 VA ke atas	*)	1.467,28	1.467,28
5.	B-2/TR	6.600 VA s.d. 200 kVA	*)	1.467,28	1.467,28
6.	B-3/TM	di atas 200 kVA	**))	Blok WBP = K x 1.035,78 Blok LWBP = 1.035,78 KVArh = 1.114,74 ****)	-
7.	I-3/TM	di atas 200 kVA	**))	Blok WBP = K x 1.035,78 Blok LWBP = 1.035,78 KVArh = 1.114,74 ****)	-
8.	I-4/TT	30.000 kVA ke atas	***))	Blok WBP dan Blok LWBP = 996,74 KVArh = 996,74 ****)	-
9.	P-1/TR	6.600 VA s.d. 200 kVA	*)	1.467,28	1.467,28
10.	P-2/TM	di atas 200 kVA	**))	Blok WBP = K x 1.035,78 Blok LWBP = 1.035,78 KVArh = 1.114,74 ****)	-
11.	P-3/TR		*)	1.467,28	1.467,28
12.	UTR, TM, TT		-	1.644,52	-

Catatan :

- * Diterapkan Rekening Minimum (RM):
 $RM1 = 40 (\text{Jam Nyala}) \times \text{Daya tersambung (kVA)} \times \text{Biaya Pemakaian}.$
- ** Diterapkan Rekening Minimum (RM):
 $RM2 = 40 (\text{Jam Nyala}) \times \text{Daya tersambung (kVA)} \times \text{Biaya Pemakaian LWBP}.$
Jam nyala : kWh per bulan dibagi dengan kVA tersambung.
- *** Diterapkan Rekening Minimum (RM):
 $RM3 = 40 (\text{Jam Nyala}) \times \text{Daya tersambung (kVA)} \times \text{Biaya Pemakaian WBP dan LWBP}.$
Jam nyala : kWh per bulan dibagi dengan kVA tersambung.
- **** Biaya kelebihan pemakaian daya reaktif (KVArh) dikenakan dalam hal faktor daya rata-rata setiap bulan kurang dari 0,85 (delapan puluh lima per seratus).
- K : Faktor perbandingan antara harga WBP dan LWBP sesuai dengan karakteristik beban sistem kelistrikan setempat ($1,4 \leq K \leq 2$), ditetapkan oleh Direksi Perusahaan Perseroan (Persero) PT Perusahaan Listrik Negara.

WBP : Waktu Beban Puncak.
LWBP : Luar Waktu Beban Puncak.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.

SURAT PERNYATAAN

(C) Hak cipta milik IBI

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS

Institut Bisnis dan Informatika Indonesia (IBKG)

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : NATHALIA MAUREEN OMAR
Program Studi : ILMU ADMINISTRASI BISNIS
NIP : 78160312
Alamat Lengkap : JALAN MEGAWANGI NO.2 SUKARAJA II, BANDUNG
Kode pos : 40175
Telp Kantor : -
Telp Rumah : -
No HP : 087825743657

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa :

1. Keabsahan data dan hal-hal lain yang berkenaan dengan keaslian dalam penyusunan karya akhir ini merupakan tanggung jawab pribadi.
2. Apabila dikemudian hari timbul masalah dengan keabsahan data dan keaslian/originalitas karya akhir adalah di luar tanggung jawab Institut Bisnis Dan Informatika Kwik Kian Gie dan saya bersedia menanggung segala resiko sanksi yang dikeluarkan Institut Bisnis Dan Informatika Kwik Kian Gie dan gugatan yang oleh pihak lain yang merasa dirugikan.

Demikian agar yang berkepentingan maklum

Jakarta, 20 JANUARI 2020

Yang membuat pernyataan



NATHALIA MAUREEN OMAR

(Nama Lengkap)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
a. Pengutipannya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, pemutusan karyatuaan, penyusunan tesis,
- penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie