KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

BAB I

PENDAHULUAN

A. Ide Bisnis

Melihat dari permintaan dan minat masyarakat yang semakin tinggi akan produk minuman, dan minuman menjadi salah satu hal yang sangat dibutuhkan oleh manusia setiap hari. Hal ini membuat pertumbuhan bisnis dari industri minuman memiliki prospek yang baik dan tidak ada habisnya karena permintaan yang banyak setiap harinya dari masyarakat akan minuman yang bervariasi, seperti pada artikel berikut ini:” Bisnis di bidang minuman memang sedang digandrungi oleh banyak pelaku usaha. Selain mudah dijalankan, bisnis yang dianggap receh ini memiliki penggemar tersendiri. Hal ini juga yang mendorong pengusaha muda Fandy Febrianto mendirikan bisnis minuman kekinian bernama Jajan Minum. Merasa memiliki pengalaman di bidang Food & Beverages (F&B), Fandy pun mulai serius menekuni bisnis tersebut. Bisnis ini pun dia jalankan baru sekitar enam bulan."Kalau kenapa saya memilih bisnis ini karena saya melihat bisnis minuman ini sedang happening dan banyak peminatnya. Saya kebetulan punya pengalaman di bidang F&B jadi ada kesempatan untuk membuat bisnis minuman ini," ujar Fandy kepada CNBC Indonesia di Jakarta, beberapa waktu lalu.

Bisnis minuman cup ini menjadi salah satu bisnis yang tidak membutuhkan modal besar. Namun, laba dari minuman ini bernilai fantastis.”

Sumber : https://www.cnbcindonesia.com/entrepreneur/20191027103901-25110408/bisnis-minuman-receh-pria-ini-raup-omzet-rp-15-juta-bulan

Serta ketertarikan masyarakat untuk mencoba hal- hal baru di bidang minuman, Apalagi dengan konsep yang menarik pasti lebih banyak lagi masyarakat yang tertarik dan penasaran untuk mencoba.

Usaha minuman memang akhir – akhir ini sedang digandrungi oleh banyak orang , mulai dari anak – anak hingga orang dewasa , kenikmatan dari rasa minuman dan varian rasa yang dimiliki maupun bentuk yang unik serta kemudahan bentuk kemasannya , membuat minuman ini semakin popular dan peminatnya sangat tinggi , membuat usaha minuman ini tergolong sangat menguntungkan dan menggiurkan.

Latar belakang ide bisnis ini dimulai dari latar belakang penulis yang pernah bekerja di industri minuman, dan ketertarikan penulis akan berkembangan industri minuman di Indonesia, dan perkembangan gaya hidup masyarakat yang semakin tertarik dengan minuman

Ide pembuatan bisnis minuman ini adalah **pertama**, dari pengalaman penulis yang saat membeli minuman ingin memilih dan menentukan takarannya sendiri agar lebih sesuai dengan selera penulis. **Kedua**, melihat perkembangan industri dan bisnis minuman semakin pesat membuat penulis semakin tertarik dan ingin mencoba terjun kedalam bisnis minuman ini. **Ketiga**, bisnis minuman ini merupakan salah satu bisnis yang tidak memerlukan modal terlalu banyak namun dapat menghasilkan cukup besar. **Keempat**, prospek bisnis minuman dengan ide / konsep yang menarik sangat menarik minat masyarakat sehingga kemungkinan besar bisnis ini akan digemari dan memiliki banyak pelanggan. Dari keempat hal tersebut, penulis melihat adanya peluang untuk terjun kedalam bisnis minuman ini, karna masyarakat pada zaman sekarang setiap harinya tidak terlepas dari gaya

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

hidup untuk selalu meminum minuman manis yang bervariasi ini atau biasa kita sebut minuman cup.

B. Gambaran Usaha

1. Bidang usaha

Bisnis minuman "DIY" ini adalah sebuah usaha yang bergerak di bidang minuman yang memiliki konsep yang berbeda dengan bisnis minuman yang lainnya. "DIY" yang merupakan singkatan dari *"Do It Yourself"* dengan arti "membuat sendiri" ini ingin memberikan pengalaman yang berbeda untuk para pembelinya dimana para pembeli dapat memilih dan mengambil sendiri *topping* dan jenis minuman sesuai dengan selera mereka , sesuai dengan tagline kami yaitu *"Make Your Own Drink"*. Kami ingin membuat sistemnya menjadi *take away* sehingga pembeli dapat dengan mudah memilih dan mengambil minumannya lalu membayar di kasir dan dapat langsung membawa pulang minumannya. Tetapi para pelanggan juga dapat tetap menikmati minumannya di tempat.

2. Visi dan Misi

a. Visi

Setiap usaha atau organisasi yang di dirikan pasti memiliki visi sebagai acuan dan tujuan untuk diraih. Visi merupakan pernyataan singkat dan jelas apa yang merupakan tujuan akhir organisasi atau merupakan gambaran masa depan organisasi. Menurut David dan David (2015 : 171) "*A vision statement should answers the basiq question "what do we want to become?" A clear vision provides the foundation for developing a comprehensive mission statement."* yang artinya pernyataan visi harus menjawab pertanyaan dasar "kita ingin menjadi apa?" Visi yang jelas

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

memberikan dasar untuk mengembangkan pernyataan misi yang komprehensif

Visi dari “DIY” adalah memberikan pengalaman yang berbeda kepada para pembeli, serta memberikan pelayanan yang terbaik dan berkesan sehingga pelanggan senantiasa mau datang kembali.

b. Misi

Misi menurut David dan David (2015:171) *“ the mission statement is a declaration of an organization’s “reason for being”.It answers the pivotal question “what is our business?”. A clear mission statement is essential for effectively establishing objectives and formulating strategies*.“ Yang artinya pernyataan misi adalah deklarasi "alasan keberadaan" organisasi. Itu menjawab pertanyaan penting "apa bisnis kita?". Pernyataan misi yang jelas sangat penting untuk menetapkan tujuan dan merumuskan strategi secara efektif.

Misi “DIY” adalah :

1. Memberikan pengalaman baru dan berbeda serta berkesan untuk para pelanggan, agar mereka senantiasa mau datang kembali.
2. Menyediakan segala bahan untuk menciptakan minuman yang terbaik dan bermanfaat untuk para pelanggan, namun dengan harga yang terjangkau.
3. Membuka cabang-cabang lain di kota-kota besar lainnya.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

3. Tujuan Usaha

a. Tujuan jangka panjang

1. Dapat membuka cabang – cabang "DIY" lainnya di seluruh kota besar di Indonesia
2. Dapat membuat usaha "DIY" ini menjadi usaha berjenis *franchise* sehingga dapat membantu para pebisnis – pebisnis muda untuk mulai berbisnis.
3. Menjadi salah satu usaha minuman dengan konsep "DIY" terbesar di Indonesia.

b. Tujuan jangka pendek

1. Memberikan pengalaman baru kepada para pelanggan dengan cara memberikan pelanggan kebebasan dalam berkreasi memilih dan mengambil sendiri minuman yang mereka inginkan
2. Mencapai target penjualan tiap bulannya, agar dapat menutupi pengeluaran modal.
3. Menjadi usaha minuman dengan konsep "*Do It Yourself* " atau "Make Your Own Drink" ini terkenal di seluruh wilayah Jakarta
4. Memiliki pelanggan tetap, yang akan melakukan pembelian kembali.

C. Besarnya Peluang Bisnis

Besarnya peluang bisnis “DIY” ini dapat dilihat berdasarkan gaya hidup masyarakat pada beberapa tahun belakangan ini. Masyarakat sekarang sangat gemar membeli minuman yang unik dan bervariasi serta yang mudah dan cepat proses pembuatannya , dengan konsep ini , penulis yakin usaha “DIY” ini memiliki peluang bisnis yang sangat besar karna sesuai dengan minat masyarakat yaitu minuman manis dan dingin , ditambah dengan konsep yang unik dan berbeda dimana mereka bisa meracik atau dengan kata lain dapat membuat dan mengambil sendiri *topping* dan minuman yang mereka inginkan sesuai dengan selera mereka masing – masing , selain itu dengan lokasi usaha kami yang mendukung dekat dengan lingkungan sekolah dan perkantoran yang akan menjadi poin plus untuk peluang bisnis kami agar dapat terus berjalan dan berkembang.

D. Kebutuhan Dana

Dana yang diperlukan untuk mendirikan “DIY” ini berasal dari modal pribadi dan pemberian dari orang tua , dana tersebut digunakan untuk memenuhi beberapa kebutuhan yang membantu jalannya proses operional “DIY” ,yaitu :

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Tabel 1.1 Rincian Modal "DIY"

Keterangan	Jumlah
Kas awal	Rp 5,000,000
Sewa bangunan	Rp 60,000,000
Renovasi	Rp 40,000,000
Bahan Baku (1 tahun)	Rp 47,568,000
Peralatan	Rp 27,122,000
Perlengkapan	Rp 20,366,300
Gaji Karyawan	Rp 250,584,536
Total	Rp 450,640,836

Sumber : diolah oleh "DIY"

Dilihat pada tabel diatas dapat disimpulkan bahwa modal awal yang dibutuhkan untuk memulai usaha "DIY" adalah sebesar **Rp 450.640.836** Yang termasuk sebagai usaha dengan skala usaha kecil , "DIY" akan memulai dengan modal dan lokasi yang kecil namun kedepannya penulis memiliki harapan agar "DIY" dapat semakin besar dan memiliki cabang – cabang yang banyak kedepannya.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie