

## BAB IX

### RINGKASAN EKSEKUTIF

Pada bab ringkasan eksekutif ini akan diuraikan tentang keseluruhan garis besar bisnis JJ Nugget tempe yang mencakup konsep bisnis, visi dan misi perusahaan, produk yang ditawarkan, persaingan dalam industri, target dan ukuran pasar, strategi pemasaran, tim manajemen, dan kelayakan keuangan dari JJ Nugget tempe. Juga mengenai rekomendasi visibilitas usaha.

#### A. Ringkasan Kegiatan Usaha

##### 1. Konsep Bisnis

JJ Nugget Tempe merupakan bisnis yang bergerak di bidang kuliner dengan konsep *home industry*, yang menyajikan hidangan menu keluarga untuk disantap dengan bahan utama nugget tempe. Nugget merupakan salah satu produk makanan olahan daging yang dibekukan lalu kemudian kita lumuri dengan tepung panir dan diolah dengan bumbu kuning dan dapat diisi dengan wortel, keju, ayam, isi sosis, dan lain-lain.

JJ Nugget Tempe merupakan bisnis yang bergerak di bidang kuliner dengan konsep *home industry*, yang menyajikan hidangan menu keluarga untuk disantap dengan bahan utama nugget tempe. Nugget merupakan salah satu produk makanan olahan daging yang dibekukan lalu kemudian kita lumuri dengan tepung panir dan diolah dengan bumbu kuning dan dapat diisi dengan wortel, keju, ayam, isi sosis, dan lain-lain.





## 2. Visi dan Tujuan Perusahaan

Visi dari JJ Nugget tempe adalah “menjadikan tempe sebagai makanan pokok tradisional yang populer dan diminati oleh orang banyak”.

Tujuan jangka pendek Nugget Tempe JJ adalah sebagai berikut :

1. Memperkenalkan produk olahan nugget tempe kepada masyarakat di Jakarta.
2. Memberikan kualitas produk yang bercita rasa tinggi
3. Memberikan pelayanan yang terbaik kepada konsumen.

Tujuan jangka panjang Nugget tempe JJ adalah :

3. Meningkatkan penjualan rata-rata 10% setiap tahunnya.
4. Memperluas pangsa pasar hingga ke luar Jakarta.

## 5. Produk yang ditawarkan

Nugget merupakan salah satu produk makanan olahan yang dibekukan. Nugget tempe ini mempunyai daya simpan yang cukup lama jika disimpan dalam freezer, dapat bertahan sampai dua minggu. Dengan cita rasa dan kemasan praktis saat ini nugget banyak diminati masyarakat dari anak-anak hingga dewasa. Tingkat konsumsi masyarakat yang makin tinggi membuat usaha produksi nugget menjadi sebuah peluang usaha yang menjanjikan, hal itu pula yang membuat penulis menekuni usaha tersebut dengan mengusung merk JJ. Salah satu *Nugget Tempe* yang saya ingin buat antara lain *Nugget tempe wortel*, *Nugget tempe keju*, *Nugget tempe ayam*, *Nugget tempe isi sosis*.

Manfaat lain nugget tempe adalah juga bisa dapat digunakan sebagai menu untuk diet karena bahannya yang terdiri dari tempe yang mengandung protein dan ayam

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



yang rendah lemak sehingga aman untuk dikonsumsi bagi orang yang sedang diet.

Ⓢ Khasiat kandungan dalam tempe berpotensi untuk melawan radikal bebas, sehingga dapat menghambat proses penuaan serta mencegah terjadinya penyakit degeneratif (aterosklerosis, jantung koroner, diabetes melitus, dan lain-lain). Selain itu khasiat dalam tempe juga dapat mengandung zat antibakteri penyebab diare, penurunan kolesterol darah, pencegah penyakit jantung, hipertensi, dan lain-lain

## 6. Target dan Ukuran Pasar

Target pasar untuk nugget tempe adalah kaum ibu rumah tangga, konsumen pria dan wanita, anak-anak, remaja, orang tua, yang menyukai makanan tempe dengan olahan dan cita rasa berbeda.

## 7. Strategi Pemasaran

Pemasaran yang dilakukan oleh JJ Nugget tempe , antara lain:

### 2. Brosur

Nugget tempe JJ menggunakan brosur sebagai sarana promosi untuk menyampaikan atau menginformasikan produk kepada konsumen tentang apa saja yang disediakan dan promo yang ditawarkan oleh Nugget tempe JJ. Brosur akan dibagikan di daerah perumahan kompleks Villa Permata Gading, kompleks perumahan, sekolah, kampus, dan rekan-rekan dari orangtua penulis.

### 3. Banner (*X-banner*)

Nugget tempe akan melakukan pemasangan standing banner usaha di tempat yang hendak dijadikan berdagang di bazaar-bazaar untuk menyebarkan informasi tentang keberadaan JJ Nugget tempe.

### 4. Media Sosial

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Ⓢ Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Handphone telah menjadi sarana komunikasi yang tidak bisa dilepaskan dari kehidupan konsumen saat ini. Jadi bisnis ini juga menggunakan promosi melalui media sosial seperti, *instagram, facebook*. Karena media sosial sangat digemari oleh remaja dan tidak menutup kemungkinan orang dewasa juga bermain media sosial, sehingga media ini menjadi semakin efektif dalam memasarkan produk.

## 5. Bazaar

Untuk mempromosikan secara luas ke masyarakat, JJ Nugget tempe merencanakan mengikuti bazaar kuliner minimal 2x dalam setahun di kompleks-komplek perumahan

## 8. Tim Manajemen

JJ Nugget tempe memiliki tim manajemen yang sederhana dimana pemilik memposisikan diri sebagai manajer, sedangkan untuk 4 karyawannya menempati jabatan sebagai produksi dan admin penjualan.

## 9. Kelayakan Usaha

Berdasarkan analisis kelayakan usaha melalui metode *Break Even Point (BEP)*, *Net Present Value (NPV)*, dan juga *Payback Period (PP)*, JJ Nugget tempe dinyatakan layak karena hasil penjualan JJ Nugget tempe lebih besar dari titik impas, nilai NPV yang di atas nol (0), dan juga periode pengembalian investasi selama 1 tahun 1 bulan 16 hari.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.