KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

RESUME RENCANA BISNIS

Rencana Bisnis Pendirian usaha JJ Nugget tempe di Kelapa Gading Jakarta Utara/ Josephine Devina Nursalim/79130315

Tempe merupakan salah satu makanan tradisional khas Indonesia. Sebagian besar orang Indonesia gemar akan mengkonsumsi tempe. Cita rasa akan tempe memberikan aroma yang sedap dan nikmat sehingga dapat menggugah selera bagi penyuka tempe. Sekarang ini sudah banyak kreasi makanan olahan tempe yang dibuat dengan variasi rasa yang berbeda-beda. Dengan kreatifitas, tempe dapat diolah dengan beragam jenis makanan. Sehingga dapat memungkinkan produk berbahan dasar tempe tersebut mampu untuk dikembangkan serta diolah dalam bentuk "Nugget Tempe" yang memiliki nilai jual yang tinggi.

Tujuan dari bisnis nugget tempe ini, ingin menjadikan tempe sebagai makanan pokok tradisional yang populer dan diminati oleh orang banyak. Mengingat perkembangan di dunia kuliner saat ini yang semakin pesat, terutama pada makanan yang menggunakan berbahandasartempe, tampilanmenupadatempedapatdimodifikasi,sertadibentuksekreatif mungkin. Sehingga dapat menarik minat pengunjung untuk membelinya dan juga agar tidak bosan dengan tampilan menu pada tempe yang selama ini seperti itu-itu saja.

Target pasar untuk nugget tempe adalah kaum ibu rumah tangga, konsumen pria dan wanita, anak-anak, remaja, orang tua, yang menyukai makanan tempe dengan olahan dan cita rasa berbeda.. *Positioning* dari JJ Nugget tempe yakni ingin menjadi merek yang pertama kali diingat dalam benak konsumen jika ingin produk nugget tempe, harga yang terjangkau, dan mudah dicari.

JJ Nugget tempe menggunakan strategi kedua, yaitu penetapan harga berdasarkan biaya. Harga yang di tetapkan oleh Nugget tempe adalah harga yang sudah disesuaikan dengan kualitas bahan baku yang digunakan, dan kemasan nugget tempe. Nugget tempe JJ menggunakan saluran distribusi langsung dan Saluran distribusi *One Level Channel* dimana penjualan Nugget tempe JJ ini juga bisa memiliki satu perantara (agen). Tipe distribusi seperti ini mempermudah pelaku bisnis untuk melakukan pembelian dan dapat melayani konsumen yang luas, dan banyak. Nugget tempe JJ menggunakan brosur sebagai sarana promosi untuk menyampaikan atau menginformasikan produk kepada konsumen tentang apa saja yang disediakan dan promo

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

yang ditawarkan oleh Nugget tempe JJ. Brosur akan dibagikan di daerah perumahan kompleks Villa Permata Gading, komplek-komplek perumahan, sekolah, kampus, dan rekan-rekan dari orangtua penulis. Dibawah ini adalah biaya pembuatan brosur Nugget tempe JJ.

Handphone telah menjadi sarana komunikasi yang tidak bisa dilepaskan dari kehidupan konsumen saat ini. Jadi bisnis ini juga menggunakan promosi melalui media sosial seperti, *instagram, facebook.* Karena media sosial sangat digemari oleh remaja dan tidak menutup kemungkinan orang dewasa juga bermain media sosial, sehingga media ini menjadi semakin efektif dalam memasarkan produk.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian