

**RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA
GROSIR TEGUH JAYA
DI DKI JAKARTA**

Oleh:

Nama : Adi Prasetya Teguh

NIM : 79160027

RENCANA BISNIS

Diajukan sebagai salah satu syarat

Untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Program Studi Administrasi Bisnis

Konsentrasi Kewirausahaan



Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.

INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA KWIK KIAN GIE JAKARTA

JANUARI 2020

PENGESAHAN

RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA GROSIR TEGUH JAYA DI DKI JAKARTA

Diajukan oleh:

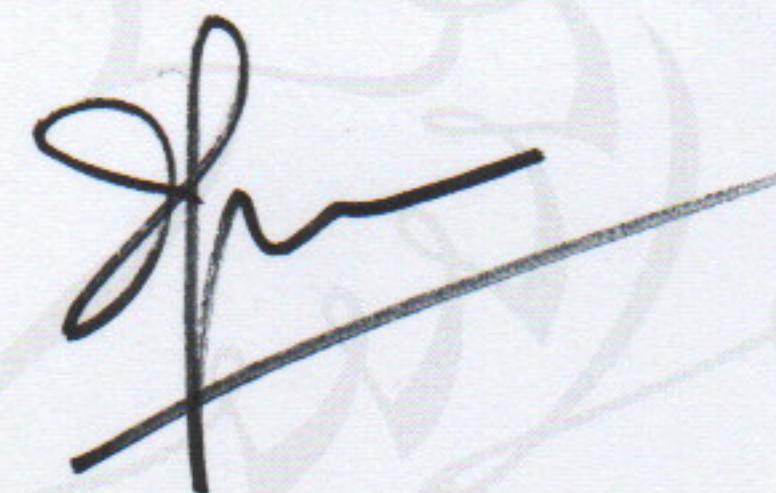
Nama : Adi Prasetya Teguh

NIM : 79160027

Jakarta, 23 Januari 2020

Disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing



(Rita Eka Setianingsih, S.E., M.M.)

KATA PENGANTAR

Puji syukur dan terima kasih kepada Tuhan Yesus Kristus atas berkat, kasih karunia, bimbingan, dan anugrah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan *business plan* ini dengan baik. *Business plan* ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat kelulusan untuk memperoleh gelar Strata Satu (S1) Sarjana Administrasi Bisnis jurusan Ilmu Administrasi Bisnis, di Kwik Kian Gie *School Of Business*, Jakarta.

Penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah memberikan bimbingan, pengarahan, bantuan, semangat serta dukungan selama penulisan *business plan* ini sehingga penyusunan *business plan* dapat terlaksana dengan baik. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Rita Eka Setianingsih selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan bimbingan, petunjuk, saran kepada penulis dalam menyelesaikan rencana bisnis ini.
2. Seluruh dosen Kwik Kian Gie School of Business yang telah memberikan pengetahuan dan wawasan selama penulis menjadi mahasiswa di Kwik Kian Gie School of Business.
3. Keluarga tersayang, papi, mami, dan saudara-saudara atas dukungan, semangat, kesabaran, kasih saying, dan doa yang selalu diberikan kepada penulis.
4. Seluruh teman-teman seperjuangan jurusan Ilmu Administrasi Bisnis yang telah mendukung dan membantu penulis selama proses kuliah dan dalam menyelesaikan rencana bisnis ini.
5. Pihak-pihak lain yang penulis tidak dapat sebutkan satu per satu, yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan rencana bisnis ini.

Penulis menyadari, mungkin masih terdapat kekurangan pengetahuan dan pengalaman dalam penyusunan rencana bisnis ini, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari para pembaca. Jika dalam penulisan ada hal-hal yang kurang berkenan, penulis mohon maaf. Semoga rencana bisnis ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Terima kasih.

Has cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

H
Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Jakarta, Januari 2020

Adi Prasetya Teguh

ABSTRAK

Adi Prasetya Teguh / 79160027 / 2019 / Rencana Bisnis Pendirian Usaha grosir “Teguh Jaya” di Jakarta / Pembimbing : Rita Eka Setianingsih, S.E., M.M.

Perusahaan Teguh Jaya adalah perusahaan yang menyediakan berbagai produk sekali pakai. Gudang perusahaan berlokasi di Kayu Putih, Pulomas. Tempat ini sudah dipakai selama sekitar 20 tahun sebagai lokasi gudang dari usaha ini.

Teguh Jaya memilih lokasi di Jakarta dikarenakan Jakarta adalah pusat bisnis dari negara Indonesia dan sekaligus merupakan ibukota negara Indonesia.

Produk yang ditawarkan oleh Teguh Jaya diantaranya adalah piring kertas, piring plastik, dan tusuk gigi yang dijual secara grosir atau pedagang besar.

Teguh Jaya memiliki target pasar yaitu toko plastik & pemakaian berkapasitas grosir yang memerlukan barang dengan kuantitas banyak.

Investasi awal yang dibutuhkan adalah sebesar Rp350.000.000 Dana akan dialokasikan ke bagian pembelian peralatan, perlengkapan, biaya sewa, dan lainnya.

Perusahaan ini memiliki struktur organisasi sederhana. Posisi tertinggi adalah CEO, manajer dan membawahi bagian administrasi dan karyawan.

Pada aspek keuangan, perusahaan Teguh Jaya dapat dikatakan layak dilihat dari *Payback Period* yang berdurasi hanya sekitar 1 tahun dan 9 bulan, nilai analisa *NPV* sebesar Rp922.260.998, *Profitability Index* yang memiliki nilai sebesar 2.635, dan analisa *IRR* yang menunjukkan pada angka 73,247%.

Perusahaan memberikan dampak sosial dengan cara menambah lapangan pekerjaan dan membantu perekonomian masyarakat sekitar. Dampak lingkungan yang dihasilkan adalah limbah sisa bungkus plastik.

Risiko usaha dari usaha ini adalah munculnya pesaing baru yang menyebabkan perang harga, perubahan trend pemakaian bungkus sekali pakai, berkembangnya teknologi informasi di masyarakat, dan kualitas sumber daya manusia.



ABSTRACT

Adi Prasetya Teguh / 79160027/2019 / Business Plan for the Establishment of the "Teguh Jaya" wholesale business in Jakarta / Supervisor: Rita Eka Setianingsih, S.E., M.M.

Teguh Jaya Company is a company that provides various disposable products. The company's warehouse is located in Kayu Putih, Pulomas. This place has been used for around 20 years as a warehouse location for this business.

Teguh Jaya chose the location in Jakarta because Jakarta is the business center of the Indonesian state and at the same time is the capital of the Indonesian state.

The products offered by Teguh Jaya include paper plates, pastry plates, and toothpicks that are sold wholesale or to wholesalers.

Teguh Jaya has a target market, namely plastic & wholesale store users who require large quantities of goods.

The initial investment needed is IDR 350,000,000. Funds will be allocated to the purchase of equipment, equipment, rental fees, and others.

This company has a simple organizational structure. The highest position is the CEO, manager and oversees the administration and employees.

On the financial aspect, the Teguh Jaya company can be said to be feasible from the Payback Period, which lasts only about 1 year and 9 months, the NPV analysis amounting to Rp922,260,998, the Profitability Index which has a value of 2,635, and the IRR analysis showing 73,247%.

The company provides a social impact by increasing employment and helping the economy of the surrounding community. The resulting environmental impact is waste plastic wrap.

The business risks of this business are the emergence of new competitors that lead to price wars, changes in trends in the use of disposable packs, the development of information technology in society, and the quality of human resources.

- Bilangan mengulip sebagai alat seluruh karya tulis ini tanpa menantumkan dan menyebutkan sumber:
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR ISI

(C) Hak Cipta Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie	KATA PENGANTAR iv ABSTRAK vi DAFTAR ISI viii DAFTAR TABEL xiv DAFTAR GAMBAR XVI BAB I PENDAHULUAN 1
A. Ide Bisnis	1. Visi 1 2. Misi 2 3. Tujuan Perusahaan 3
B. Gambaran Usaha	
C. Besarnya Peluang Bisnis	3
D. Kebutuhan Dana	5
BAB II LATAR BELAKANG PERUSAHAAN 6	
A. Data Perusahaan	6
1. Nama Perusahaan	6
2. Bidang Perusahaan	6
3. Jenis Produk	6
4. Alamat Perusahaan	6
5. No Telp/ HP	6

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun
 tanpa izin IBKKG.

6.	Alamat E-mail	6
C	Bank Perusahaan	6
7.	Bentuk Badan Hukum.....	6
8.	Mulai Berdiri.....	6
B.	Hak Cipta milik IBKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)	6
1.	Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang	
a.	Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:	
b.	Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,	
2.	Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.	
C.	Latar Belakang Pemilik Usaha	6
D.	Jenis dan Ukuran Usaha	7
BAB III ANALISIS INDUSTRI DAN PESAING		9
A.	Trend dan Pertumbuhan Industri	9
B.	Analisis Pesaing	10
C.	Analisis PESTEL	12
D.	Analisa Pesaing : Lima Kekuatan Pesaingan model Porter (<i>Porter Five Forces Business Model</i>)	16
E.	Analisis Faktor-faktor Kunci Sukses (<i>Competitive Profile Matrix / CPM</i>).....	19
F.	Analisis Lingkungan Eksternal dan Internal (SWOT Analysis).....	22

A.	Produk yang Dihasilkan	25
B.	Gambaran Pasar	27
C.	Target Pasar yang Dituju	28
D.	Strategi Pemasaran	30
1.	Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang	30
2.	Diferensiasi	30
3.	Positioning	31
4.	Penetapan Harga	31
5.	Saluran Distribusi	33
E.	Strategi Promosi	34
1.	Personal Selling	35
2.	Direct Marketing	35
BAB V RENCANA PRODUksi DAN KEBUTUHAN OPERASIONAL		36
A.	Proses Operasi Produk	36
B.	Daftar Peralatan kantor yang dibutuhkan	37
C.	Daftar Perlengkapan kantor yang dibutuhkan	38
D.	Nama Pemasok	39
E.	Deskripsi Rencana Operasi	40
F.	Rencana Alur Produk	41
G.	Rencana Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Persediaan	42
H.	Lay Out Bangunan Tempat Usaha	43
BAB VI RENCANA ORGANISASI DAN SUMBER DAYA MANUSIA		44
A.	Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja	45

B. Proses Rekrutmen dan Seleksi Tenaga Kerja	46
C. Uraian Kerja (<i>Job Description</i>)	48
D. Spesifikasi dan Kualitas Jabatan	49
E. Struktur Organisasi Perusahaan	50
F. Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan	53
BAB VII RENCANA KEUANGAN	56
A. Sumber dan Penggunaan Dana.....	56
B. Biaya Pemasaran Tahunan	56
C. Biaya Administrasi dan Umum.....	56
D. Biaya Tenaga Kerja.....	57
E. Biaya Penyusutan Peralatan	59
F. Biaya Pemeliharaan.....	59
G. Biaya Sewa Gedung/Bangunan	60
H. Biaya Utilitas (Gas, Listrik, Air, Telepon, Internet,).....	60
I. Biaya Peralatan dan Perlengkapan.....	63
J. Proyeksi Keuangan.....	65
1. Proyeksi Laporan Laba-Rugi	65
2. Proyeksi Laporan Arus Kas	66
3. Proyeksi Neraca.....	67
K. Analisis Kelayakan Investasi.....	67
1. <i>Payback period (PP)</i>	68
2. <i>Net Present value (NPV)</i>	69

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
 penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun
 tanpa izin IBIKKG.

3. <i>Profitability index (PI)</i>	70
4. <i>Internal Rate of return (IRR)</i>	71

L. Analisis Kelayakan Usaha, menggunakan Analisa *Break-Even-Point (BEP)* 71

BAB VIII ANALISIS DAMPAK DAN RESIKO USAHA 73

A. Dampak Terhadap Masyarakat Sekitar	73
--	----

1. Dampak pemasaran terhadap masyarakat	73
2. Dampak produksi dan teknologi terhadap masyarakat	73
3. Dampak organisasi dan SDM Terhadap Masyarakat.....	73

B. Dampak Terhadap Lingkungan	74
--	----

1. Dampak produksi dan teknologi terhadap lingkungan	74
2. Penanganan limbah yang dihasilkan akibat kegiatan operasional	74

C. Analisis Resiko Usaha	74
---------------------------------------	----

D. Antisipasi Resiko Usaha	77
---	----

BAB IX RINGKASAN EKSEKUTIF / REKOMENDASI 79

A. Konsep Bisnis	79
-------------------------------	----

B. Visi dan Misi Perusahaan	79
--	----

C. Produk	79
------------------------	----

D. Persaingan	80
----------------------------	----

E. Target dan Ukuran Pasar	80
---	----

F. Strategi Pemasaran	80
------------------------------------	----

1. <i>Personal Selling</i>	80
----------------------------------	----

2. <i>Direct Marketing</i>	80
----------------------------------	----

G. Tim Manajemen	80
H. Kelayakan Keuangan	81
DAFTAR PUSTAKA	82

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pertumbuhan Ekonomi Indonesia.....	4
Tabel 3.1 Analisis Pesaing Teguh Jaya.....	12
Tabel 3.1 Competitive Profile Matrix.....	21
Tabel 3.2 Matrix SWOT Teguh Jaya.....	25
Tabel 4.1 Proyeksi Penjualan (Dalam Juta Rupiah).....	29
Tabel 5.1 Daftar Peralatan.....	39
Tabel 5.2 Daftar Perlengkapan.....	40
Tabel 5.3 Jadwal Rencana.....	42
Tabel 6.1 Kebutuhan Tenaga Kerja.....	47
Tabel 6.2 Kompensasi Tahun 2020.....	55
Tabel 6.3 Kompensasi Tahun 2021.....	56
Tabel 6.4 Kompensasi Tahun 2022.....	56
Tabel 6.5 Kompensasi Tahun 2023.....	56
Tabel 6.6 Kompensasi Tahun 2024.....	56
Tabel 7.1 Proyeksi Biaya Pemasaran Teguh Jaya.....	57
Tabel 7.2 Biaya Administrasi.....	58
Tabel 7.3 Kompensasi Gaji 2020-2024.....	60
Tabel 7.4 Proyeksi Penyusutan Peralatan.....	60
Tabel 7.5 Proyeksi Biaya Pemeliharaan Air Conditioner.....	61
Tabel 7.6 Asumsi Biaya Sewa Bangunan.....	62
Tabel 7.7 Biaya Service Charge dan Maintenance.....	63
Tabel 7.8 Proyeksi Biaya Litrik.....	63
Tabel 7.9 Proyeksi Biaya Internet.....	64
Tabel 7.10 Biaya Utilitas pertahun.....	64

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Tabel 7.11 Daftar Peralatan.....	65
Tabel 7.12 Daftar Perlengkapan.....	66
Tabel 7.13 Biaya Perlengkapan per Tahun.....	66
Tabel 7.14 Laporan Laba Rugi.....	67
Tabel 7.15 Laporan Arus Kas.....	68
Tabel 7.16 Neraca.....	69
Tabel 7.17 Payback Period.....	70
Tabel 7.18 NPV.....	72
Tabel 7.18 NPV 75%.....	73
Tabel 7.20 Perhitungan Break-even-Point.....	74

Hasil ciptaan ini dilindungi hukum copyright
Tidak diperbolehkan untuk diambil, ditiru atau
dipergunakan dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Porter's Five-Forces Model.....	17
Gambar 4.1 Piring Kertas.....	26
Gambar 4.2 Piring Plastik.....	27
Gambar 4.3 Tusuk Gigi.....	27
Gambar 4.4 Logo Perusahaan.....	28
Gambar 5.1 Proses Operasi Produk.....	38
Gambar 5.2 Alur Penjualan	43
Gambar 5.3 Alur Barang Masuk.....	44
Gambar 5.4 Denah Kantor.....	45
Gambar 6.1 Struktur Organisasi.....	54