KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

# BAB IX

# RINGKASAN EKSEKUTIF / REKOMENDASI

## A. Konsep Bisnis

Teguh Jaya merupakan perusahaan perdagangan besar yang menawarkan produk-produk seputar perlengkapan makanan dan minuman yang berfokus kepada penjualan secara grosir.

## B. Visi dan Misi Perusahaan

1. Visi

Visi dari perusahaan Teguh Jaya adalah "Menjadi distributor terbesar di Indonesia serta penguasa pasar dibidang perlengkapan makanan dan minuman."

2. Misi

Misi dari Teguh Jaya adalah:

1) Menjalankan bisnis secara otomatis melalui sistem manajemen.
2) Memperluas jenis dan lini produk yang dijual.
3) Memperluas daerah pemasaran sampai keseluruh Indonesia.

## C. Produk

Produk-produk yang dijual adalah produk yang berhubungan dengan perlengkapan makanan dan minuman khususnya untuk barang sekali pakai seperti piring kertas, piring plastik, tusuk gigi, garpu kue, bento (tempat makan kemasan, dan lain-lain. Daftar lengkap produk dari perusahaan adalah:

1. Piring kertas
2. Piring plastik
3. Tusuk gigi

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
©Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

**D. Persaingan**

Pesaing utama dari Teguh Jaya adalah Hosana dan Lancar Jaya. Dari hasil analisa CPM, Teguh Jaya memiliki poin 2.7 yang lebih tinggi bila dibandingkan dari pesaingnya yaitu 2,15 dan 2,35. Saat ini Teguh Jaya yang memiliki harga yang murah dan sudah memiliki reputasi yang baik dimata pelanggan maupun pemasok dikarenakan umur usaha yang sudah lama.

**E. Target dan Ukuran Pasar**

Target pasar adalah proses mengevaluasi daya tarik dari segmen pasar dan memilih satu atau lebih segmen yang dituju. Teguh Jaya menargetkan usaha yang sudah berdiri lebih dari 1 tahun yang berdomisili di Jakarta berjenis toko plastik dan toko pesta.

**F. Strategi Pemasaran**

Perusahaan sering memberikan potongan harga untuk menarik konsumen baru atau untuk mendapatkan konsumen yang sudah tidak membeli lagi untuk membeli kembali kepada perusahaan. Usaha ini dapat juga dikatakan sebagai strategi:

*1. Personal Selling*

Perusahaan berpromosi dengan langsung datang dan memberikan penawaran kepada calon konsumen maupun untuk konsumen melakukan pembelian kembali.

*2. Direct Marketing*

Cara perusahaan mempromosikan produknya kepada pelanggan adalah melalui *personal message* & telepon.

**G. Tim Manajemen**

Perusahaan merupakan bisnis dengan struktur organisasi sederhana, dimana posisi tertinggi adalah manajer yang langsung membawahi satu orang administrasi, satu orang penjual (*sales*), dan dua orang kurir. Tugas manajer sendiri adalah melakukan pengawasan langsung

terhadap semua karyawan yang bekerja dan ikut bertanggungjawab atas keberlangsungan bisnis.

## H. Kelayakan Keuangan

Perusahaan Teguh Jaya dikatakan layak dari segi keuangan dimana perusahaan memiliki perkiraan waktu modal impas selama 1 tahun 9 bulan, *NPV* berdasarkan 5 tahun periode usaga sebesar Rp922.260.998, PI sebesar 2.635, dan *IRR* sebesar 73,247%.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak cipta dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.