“RENCANA BISNIS PENDIRIAN GROSIR “TEGUH JAYA”

Adi Prasetya Teguh

Mahasiswa S1 Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Jl. Yos Sudarso Kav. 87, Sunter – Jakarta Utara

adiprasetyateguh@gmail.com

Rita Eka Setianingsih, S.E.,M.M.

Pembimbing

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Jl. Yos Sudarso Kav. 87, Sunter – Jakarta Utara

Telp: (021)65307062 / Fax: 6530 6971

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
   a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
   b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

ABSTRAK

Adi Prasetya Teguh / 79160027 / 2019 / Rencana Bisnis Pendirian Usaha grosir "Teguh Jaya" di Jakarta / Pembimbing : Rita Eka Setianingsih, S.E., M.M.

Perusahaan Teguh Jaya adalah perusahaan yang menyediakan berbagai produk sekali pakai. Gudang perusahaan berlokasi di Kayu Putih, Pulomas. Tempat ini sudah dipakai selama sekitar 20 tahun sebagai lokasi gudang dari usaha ini.

Teguh Jaya memilih lokasi di Jakarta dikarenakan Jakarta adalah pusat bisnis dari negara Indonesia dan sekaligus merupakan ibukota negara Indonesia.

Produk yang ditawarkan oleh Teguh jaya diantaranya adalah piring kertas, piring plastik, dan tusuk gigi yang dijual secara grosir atau pedagang besar.

Teguh Jaya memiliki target pasar yaitu toko plastik & pemakai berkapasitas grosir yang memerlukan barang dengan kuantitas banyak.

Investasi awal yang dibutuhkan adalah sebesar Rp350.000.000 Dana akan dialokasikan ke bagian pembelian peralatan, perlengkapan, biaya sewa, dan lainnya.

Perusahaan ini memiliki struktur organisasi sederhana. Posisi tertinggi adalah CEO, manajer dan membawahi bagian administrasi dan karyawan.

Pada aspek keuangan, perusahaan Teguh Jaya dapat dikatakan layak dilihat dari *Payback Period* yang berdurasi hanya sekitar 1 tahun dan 9 bulan, nilia analisa *NPV* sebesar Rp922.260.998, *Profitability Index* yang memiliki nilai sebesar 2.635, dan analisa *IRR* yang menunjukan pada angka 73,247%.

Perusahaan memberikan dampak sosial dengan cara menambah lapangan pekerjaan dan membantu perekonomian masyarakat sekitar. Dampak lingkungan yang dihasilkan adalah limbah sisa bungkus plastik.

Risiko usaha dari usaha ini adalah munculnya pesaing baru yang menyebabkan perang harga, perubahan trend pemakaian bungkus sekali pakai, berkembangnya teknologi informasi di masyarakat, dan kualitas sumber daya manusia.

Kata Kunci : Rencana Pendirian Usaha, Grosir

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian
Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

ABSTRACT

Adi Prasetya Teguh / 79160027/2019 / Business Plan for the Establishment of the "Teguh Jaya" wholesale business in Jakarta / Supervisor: Rita Eka Setianingsih, S.E., M.M.

Teguh Jaya Company is a company that provides various disposable products. The company's warehouse is located in Kayu Putih, Pulomas. This place has been used for around 20 years as a warehouse location for this business.

Teguh Jaya chose the location in Jakarta because Jakarta is the business center of the Indonesian state and at the same time is the capital of the Indonesian state.

The products offered by Teguh Jaya include paper plates, pastry plates, and toothpicks that are sold wholesale or wholesalers.

Teguh Jaya has a target market, namely plastic & wholesale store users who require large quantities of goods.

The initial investment needed is IDR 350,000,000. Funds will be allocated to the purchase of equipment, equipment rental fees, and others.

This company has a simple organizational structure. The highest position is the CEO, manager and oversees the administration and employees.

On the financial aspect, the Teguh Jaya company can be said to be feasible from the Payback Period, which lasts only about 1 year and 9 months, the NPV analysis amounting to Rp922,260,998, the Profitability Index which has a value of 2,635, and the IRR analysis showing 73,247%.

The company provides a social impact by increasing employment and helping the economy of the surrounding community. The resulting environmental impact is waste plastic wrap.

The business risks of this business are the emergence of new competitors that lead to price wars, changes in trends in the use of disposable packs, the development of information technology in society, and the quality of human resources.

Keywords: Business Establishment Plan, Wholesale

(C) Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
1. Dilarang mengutipsebagian atau seluruh karya ini dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

PENDAHULAN

Konsep Bisnis

Sifat dari industri perlengkapan makanan dan minuman sendiri memiliki sifat memiliki perputaran barang yang cepat atau dikenal sebagai *fast moving consumer good (FMGC)* yang memungkinkan adanya pendapatan/penjualan yang stabil bagi para pengusaha yang berada di bidang usaha perlengkapan makanan dan minuman.

Visi dan Misi Perusahaan

1. Visi : Menjadi distributor terbesar di Jabodetabek serta penguasa pasar di bidang perlengkapan makanan dan minuman."

2. Misi:

   1) Menjalankan bisnis secara otomatis melalui sistem manajemen.
   2) Memperluas jenis dan lini produk yang dijual.
   3) Memperluas daerah pemasaran.

Peluang Bisnis

Penduduk di Indonesia pada tahun 2017 sudah memiliki 264 juta penduduk dengan pertumbuhan penduduk sebesar 1.1% setiap tahunnya. Dimana 1.1% dari 264 juta penduduk adalah sebanyak 2.904.000 jiwa setiap tahunnya dimana masing-masing orang ini membutuhkan makanan dan minuman.

Fenomena berikutnya lagi adalah pemasaran melalui internet atau daring yang membutuhkan perlengkapan sekali pakai seperti piring kertas, piring plastik, & tusuk gigi. Pertumbuhan pemesanan makanan secara daring terus meningkat setiap tahunnya. secara daring terus meningkat setiap tahunnya dimana Grab mencatat pertumbuhan delapan kali lipat setiap tahunnya dan delapan puluh persen dari restoran adalah UMKM (usaha mikro, kecil, dan menengah).

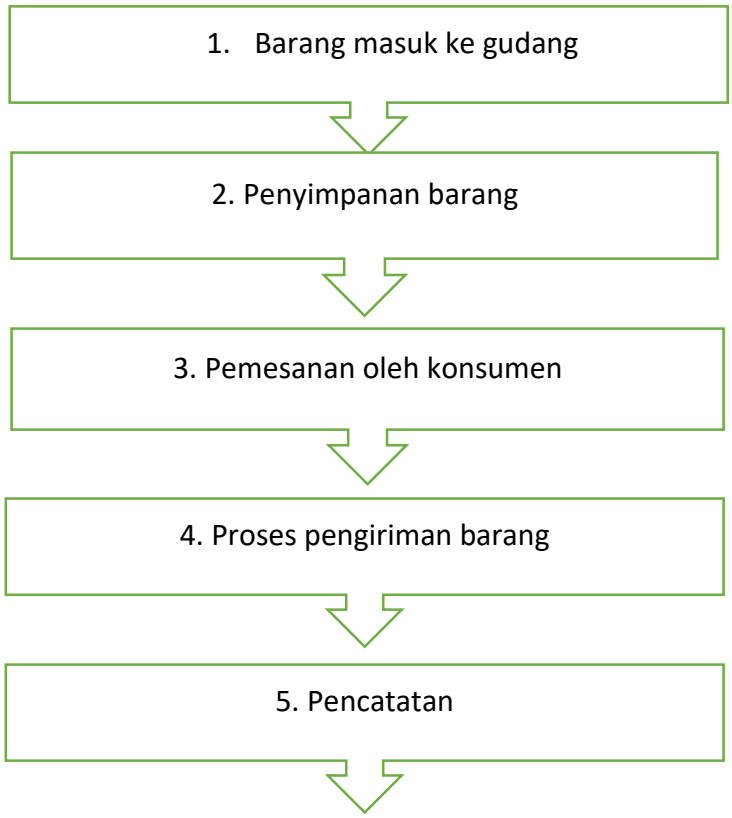
Kebutuhan Dana

Dana yang diperlukan untuk menjalankan bisnis Teguh Jaya sepenuhnya berasal dari modal sendiri yang sudah ditanamkan dikarenakan bisnis ini sudah berjalan yakni Rp350.000.000.

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak cipta dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

RENCANA PRODUK, KEBUTUHAN OPERASIONAL, DAN MANAJEMEN

Proses Operasi Produk



Sumber: Hasil Observasi Penulis

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan Usaha

Daftar Peralatan

Peralatan	Unit	Harga	Total
Meja Tamu	1	Rp 1,500,000	Rp 1,500,000
Kursi Tamu	2	Rp 500,000	Rp 1,000,000
Meja Kerja	5	Rp 500,000	Rp 2,500,000
Kursi Kerja	6	Rp 400,000	Rp 2,400,000
AC	2	Rp 4,200,000	Rp 8,400,000
Printer	1	Rp 2,000,000	Rp 2,000,000
Laptop	1	Rp 4,000,000	Rp 4,000,000
Motor	2	Rp 15,000,000	Rp 30,000,000
Mobil Box	1	Rp 80,000,000	Rp 80,000,000
Dispenser	1	Rp 500,000	Rp 500,000
Total			Rp 132,300,000

Sumber: Informa, Ikea, Yamaha, Daihatsu, Ace Hardware

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

STRATEGI BISNIS

Pemasaran

1. Segmentasi

Melalui proses segmentasi ini, diharapkan perusahaan dapat mengklasifikasikan pasar ke dalam kelompok-kelompok yang lebih sederhana untuk memformulasikan strategi yang akan diterapkan. Berikut ini adalah segmentasi dari perusahaan:

a. Segmentasi Geografis

Segmentasi secara geografis berarti membagi pasar menjadi unit-unit geografis yang berbeda seperti negara, pulau, provinsi, kota, iklim, dan pemukiman. Mendirikan usaha harus memperhatikan pangsa pasar yang ada pada lokasi sekitar. Segmentasi yang dipilih adalah calon pelanggan yang berdomisili di wilayah Jakarta.

b. Segmentasi Demografis

Dikarekan penjualan kepada bisnis biasanya adalah utang dagang, maka dari itu perusahaan hanya menjual kepada perusahaan yang telah berdiri diatas 1 tahun untuk menghindari hal-hal yang tidak diinginkan sebagai pedagang yaitu piutang tak tertagih.

Skala usaha yang dipilih adalah skala usaha menengah dikarenakan dapat memesan barang dalam jumlah yang banyak tetapi tidak berbelit-belit dengan birokrasi yang ada.

Segmentasi jenis indusri yang dipilih adalah distributor besar atau distributor retail.

c. Segmentasi Perilaku

Segmentasi perilaku adalah mengelompkan calon konsumen berdasarkan pengeahuan, sikap, kebutuhan, reaksinya terhadap suatu produk atau suatu jasa. Segmentasi yang dipilih adalah konsumen yang berpikiran untuk membeli produk yang termurah dengan standar aman, sehingga tidak asal murah tetapi juga tidak memilih produk bergengsi.

2. Target Pasar

T*argeting* adalah proses mengevaluasi daya tarik dari segmen pasar dan memilih satu atau lebih segmen yang dituju. Teguh Jaya menargetkan pada bisnis distributor grosir atau retail yang berumur diatas 1 tahun dengan skala usaha sedang yang berpikir untuk membeli produk dengan standar aman dengan harga murah.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Rencana Organisasi

Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja

Menurut UU No.13 tahun 2003 Bab 1 pasal 1 ayat 2 disebutkan bahwa tenaga kerja adalah setiap orang yang mampu melakukan pekerjaan guna menghasilkan barang atau jasa baik untuk memenuhi kebutuhan sendiri maupun masyarakat. Berikut adalah kebutuhan pekerja dari Teguh Jaya:

Kebutuhan Tenaga Kerja

Jabatan	Jumlah
Manajer	1
Administrasi	1
Sales	1
Kurir	2
Total	5

Kompensasi Tahun 2020

Jabatan	Jumlah	Gaji/bulan	Gaji/tahun (7 bulan)	Total
Manajer	1	Rp 5,000,000	Rp 35,000,000	Rp 35,000,000
Kurir	2	Rp 4,300,000	Rp 60,200,000	Rp 60,200,000
Admin	1	Rp 4,500,000	Rp 31,500,000	Rp 31,500,000
Sales	1	Rp 4,500,000	Rp 31,500,000	Rp 31,500,000
Total				Rp 158,200,000

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

Rencana Keuangan

Laporan Laba Rugi

Tahun	2020	2021	2022	2023	2024
Sales	Rp 2,615,000,000	Rp 5,413,000,000	Rp 6,172,000,000	Rp 7,406,000,000	Rp 8,887,000,000
COGS	Rp 2,222,750,000	Rp 4,601,050,000	Rp 5,246,200,000	Rp 6,295,100,000	Rp 7,553,950,000
Laba Kotor	Rp 392,250,000	Rp 811,950,000	Rp 925,800,000	Rp 1,110,900,000	Rp 1,333,050,000
Biaya					
Biaya Pemasaran	Rp 12,000,000	Rp 13,020,000	Rp 14,126,700	Rp 15,327,470	Rp 16,630,304
Biaya Administrasi & umum	Rp 260,000	Rp 217,000	Rp 235,445	Rp 255,458	Rp 277,172
Biaya Gaji	Rp 158,200,000	Rp 318,773,000	Rp 345,868,705	Rp 375,267,545	Rp 407,165,286
Biaya Penyusutan Peralatan	Rp 26,460,000	Rp 26,460,000	Rp 26,460,000	Rp 26,460,000	Rp 26,460,000
Biaya Pemeliharaan	Rp 400,000	Rp 434,000	Rp 470,890	Rp 510,916	Rp 554,343
Biaya Sewa	Rp 50,000,000	Rp 54,250,000	Rp 58,861,250	Rp 63,864,456	Rp 69,292,935
Biaya Utilitas	Rp 14,000,000	Rp 15,190,000	Rp 16,481,150	Rp 17,882,048	Rp 19,402,022
Biaya Renovasi	Rp 20,000,000				
Biaya Perlengkapan	Rp 910,000	Rp 987,350	Rp 1,071,275	Rp 1,162,333	Rp 1,261,131
Total Biaya	Rp 282,230,000	Rp 429,331,350	Rp 463,575,415	Rp 500,730,225	Rp 541,043,194
Laba Sebelum Pajak	Rp 110,020,000	Rp 382,618,650	Rp 462,224,585	Rp 610,169,775	Rp 792,006,806
Pajak	Rp 27,505,000	Rp 95,654,663	Rp 115,556,146	Rp 152,542,444	Rp 198,001,701
Laba Setelah Pajak	Rp 82,515,000	Rp 286,963,988	Rp 346,668,439	Rp 457,627,331	Rp 594,005,104

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta milik Yayasan Pendidikan Tarumanagara
Dilindungi Undang-Undang
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Dengan mengutipnya cantumkan dan menyebutkan sumber:
Sumber: Laporan keuangan PT. Cipta Sejahtera Sejuriu, Laporan laba rugi

Laporan Arus Kas

Akun	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Aliran Kas Masuk						
Modal Disetor	Rp350,000,000					
Penjualan		Rp2,615,000,000	Rp5,413,000,000	Rp6,172,000,000	Rp7,406,000,000	Rp8,887,000,000
Total Arus Kas Masuk	Rp350,000,000	Rp2,615,000,000	Rp5,413,000,000	Rp6,172,000,000	Rp7,406,000,000	Rp8,887,000,000
Aliran Kas Keluar						
HPP		Rp2,222,750,000	Rp4,601,050,000	Rp5,246,200,000	Rp6,295,100,000	Rp7,553,950,000
Biaya Peralatan	Rp132,300,000					
Biaya Pemasaran		Rp12,000,000	Rp13,020,000	Rp14,126,700	Rp15,327,470	Rp16,630,304
Biaya Administrasi & umum		Rp260,000	Rp282,100	Rp306,079	Rp332,095	Rp360,323
Biaya Gaji		Rp158,200,000	Rp318,773,000	Rp345,868,705	Rp375,267,545	Rp407,165,286
Biaya Pemeliharaan		Rp400,000	Rp434,000	Rp470,890	Rp510,916	Rp554,343
Biaya Sewa		Rp50,000,000	Rp54,250,000	Rp58,861,250	Rp63,864,456	Rp69,292,935
Biaya Utilitas		Rp14,000,000	Rp15,190,000	Rp16,481,150	Rp17,882,048	Rp19,402,022
Biaya Renovasi		Rp20,000,000				
Biaya Perlengkapan		Rp910,000	Rp987,350	Rp1,071,275	Rp1,162,333	Rp1,261,131
Pajak		Rp27,505,000	Rp95,654,663	Rp115,556,146	Rp152,542,444	Rp198,001,701
Total Arus Kas Keluar	Rp132,300,000	Rp2,506,025,000	Rp5,099,641,113	Rp5,798,942,195	Rp6,921,989,306	Rp8,266,618,047
Arus Kas Bersih	Rp217,700,000	Rp108,975,000	Rp313,358,888	Rp373,057,805	Rp484,010,694	Rp620,381,953
Saldo Kas Awal	Rp0	Rp217,700,000	Rp326,675,000	Rp640,033,888	Rp1,013,091,693	Rp1,497,102,387
Saldo Kas Akhir	Rp217,700,000	Rp326,675,000	Rp640,033,888	Rp1,013,091,693	Rp1,497,102,387	Rp2,117,484,340

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini dengan menyebutkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah;
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Neraca

Akun		2020	2021	2022	2023	2024
Aktiva						
Aktiva Lancar						
Kas	Rp 217,700,000	Rp 326,675,000	Rp 640,033,888	Rp 1,013,091,693	Rp 1,497,102,387	Rp 2,117,484,340
Total Aktiva Lancar	**Rp 217,700,000**	**Rp 326,675,000**	**Rp 640,033,888**	**Rp 1,013,091,693**	**Rp 1,497,102,387**	**Rp 2,117,484,340**
Aktiva Tetap						
Peralatan	Rp132,300,000	Rp132,300,000	Rp105,840,000	Rp79,380,000	Rp52,920,000	Rp26,460,000
Depresiasi Peralatan		-Rp 26,460,000	-Rp 26,460,000	-Rp 26,460,000	-Rp 26,460,000	-Rp 26,460,000
Total Aktiva Tetap	**Rp 132,300,000**	**Rp 105,840,000**	**Rp 79,380,000**	**Rp 52,920,000**	**Rp 26,460,000**	**Rp -**
Total Aktiva	**Rp 350,000,000**	**Rp 432,515,000**	**Rp 719,413,888**	**Rp 1,066,011,693**	**Rp 1,523,562,387**	**Rp 2,117,484,340**
Pasiva						
Modal disetor	Rp 350,000,000	Rp 350,000,000	Rp 350,000,000	Rp 350,000,000	Rp 350,000,000	Rp 350,000,000
Laba ditahan			Rp 82,515,000	Rp 369,478,988	Rp 716,147,426	Rp 1,173,774,758
Laba Tahun Berjalan		Rp 82,515,000	Rp 286,963,988	Rp 346,668,439	Rp 457,627,331	Rp 594,005,104
Total Pasiva	**Rp 350,000,000**	**Rp 432,515,000**	**Rp 719,478,988**	**Rp 1,066,147,426**	**Rp 1,523,774,758**	**Rp 2,117,779,862**

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

Pengendalian Resiko

Berikut risiko yang paling besar muncul dalam usaha adalah:

1. Munculnya pesaing baru

   Bisnis yang menguntungkan tentunya akan menjadi perhatian bagi calon pesaing baru yang ingin juga meraup keuntungan dipasar tetentu. Tidak hanya di Jakarta, melainkan kota-kota lainnya di Indonesia. Pesaing baru cenderung akan lebih mungkin membanting harga sehingga memunculkan perang harga di pasaran. Hal ini menumbuhkan tingkat persaingan pasar yang kuat. Dengan munculnya pesaing baru, diperkirakan dapat mengurangi penjualan dan mengurangi keuntungan usaha.
2. Fenomena sepi pelanggan

   Pasang surut bisnis seperti sepinya pelanggan bisa saja terjadi setiap saat. Hal ini menjadi situasi dan kondisi yang wajar karena setiap perusahaan akan mengalami hal tersebut. Fenomena sepi pelanggan akan sangat berpengaruh terhadap penjualan perusahaan dan berpengaruh terhadap pendapatan perusahaan.
3. Pelarangan produk plastik

   Saat ini, sedang marak program dari pemerintah untuk melarang penggunaan plastik dimana sudah dibeberapa daerah seperti Bali yang melarang secara total penggunaan kantong plastik yang dinilai akan merusak lingkungan sedangkan produk dari usaha ini kebanyakan adalah dari produk plastik.
4. Kualitas Sumber daya manusia

   Sumber daya manusia atau karyawan yang tidak bekerja secara maksimal sehingga dapat mempengaruhi kinerja dan kualitas pelayanan mereka terhadap konsumen. Pelayanan kepada konsumen merupakan faktor penting karena dapat mempengaruhi reputasi suatu bisnis tertentu. Hal ini juga harus dihindari karena dapat menjadi ancaman bagi bisnis.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Teks

David, Fred R. (2013), *Strategic Management*, Edisi Ke-14, Global Edition, United States: Pearson Education.

David, Fred R. dan Forest R. (2017), Strategic Management: A Competitive Advantages Approach, Concepts, and Cases, Edisi Ke- 16, Global Edition, Malaysia: Pearson Education.

Heizer, Jay. dan Barry Render. *Manajemen Operasi: Manajemen Keberlangsungan dan Rantai Pasokan ed 11*.

Lupiyoadi, Rambat. (2014), *Manajemen Pemasaran Jasa : Berbasis Kompetensi Edisi 3*, Jakarta: Salemba Empat.

Kotler, Philip. Gary Armstrong (2016), *Principles of Marketing 16th Ed*, USA: Pearson Education Limited.

Heizer, Jay. Barry Reinder (2015), *Manajemen Operasi: Manajemen Keberlangsungan dan Rantai Pasokan ed 11*, Jakarta: Salemba Empat.

Robbins, Stephen P. Timothy A judge. (2013), *Organizational Behavior 15th Edition*, USA: Pearson Education Limited

Gitman, Lawrence J. Chad Z Jutter. (2012), *Managerial Finance*, USA : Prenrice Hall.

Sumber Undang-Undang :

Republik Indonesia. 2008. Undang-Undang No. 20 tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) Bab I pasal 1. Sekretariat Negara. Jakarta.

Republik Indonesia. 2008. Undang-Undang No.20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) Bab IV pasal 6. Sekretariat Negara. Jakarta.

Republik Indonesia. 2003. Undang-Undang No. 13 tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan.

KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

Sumber Internet

Worldbank.org (2019), Data konsumsi Indonesia, diakses pada Desember 2019

http://datatopics.worldbank.org/consumption/country/Indonesia

Republika.co.id (2019), Gofood bukukan 50 juta transaksi perbulan tahun 2019, diakses pada Desember 2019

https://republika.co.id/berita/q0y4s67217000/gofood-bukukan-50-juta-transaksi-per-bulan- tahun-2019

kompas.com (2019), Pertubuhan ekonomi RI tertinggi ketiga didunia?, diakses pada Desember 2019

https://money.kompas.com/read/2019/12/24/102143626/pertumbuhan-ekonomi-ri-tertinggi-ketiga-di-dunia

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian