



BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN



Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

A. Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diperoleh sebagai hasil pengolahan data dari pengaruh identitas merek terhadap loyalitas merek melalui citra merek dan kepercayaan merek produk Yamaha yaitu diuraikan sebagai berikut:

1. *Brand identity* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *brand image* pada produk Yamaha. Hal ini dapat diartikan bahwa, semakin baik atau tinggi *brand identity* sebuah perusahaan maka, *brand image* yang terbentuk dalam pandangan konsumen juga akan baik atau tinggi.
2. *Brand identity* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *brand trust* pada produk Yamaha. Hal ini dapat diartikan bahwa, semakin baik atau tinggi *brand identity* sebuah perusahaan maka, *brand trust* yang terbentuk dalam pandangan konsumen juga akan baik atau tinggi.
3. *Brand identity* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *brand loyalty*. Pengaruh positif dan signifikan ini terjadi melalui *brand image* atau *brand trust*. Hal ini dapat diartikan bahwa, semakin baik atau tinggi *brand identity* dan diikuti peningkatan *brand image* atau *brand trust* sebuah perusahaan maka akan meningkatkan *brand loyalty* yang terbentuk dalam pandangan konsumen.
4. *Brand image* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *brand trust* pada produk Yamaha. Hal ini dapat diartikan bahwa, semakin baik atau tinggi *brand image* sebuah perusahaan maka, *brand trust* yang terbentuk dalam pandangan konsumen juga akan baik atau tinggi.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



5. *Brand image* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *brand loyalty*. Hal ini dapat diartikan bahwa, semakin baik atau tinggi *brand image* sebuah perusahaan maka akan membentuk *brand loyalty*.
6. *Brand trust* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *brand loyalty*. Hal ini dapat diartikan bahwa, semakin baik atau tinggi *brand trust* sebuah perusahaan maka akan membentuk *brand loyalty*.

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan serta pembahasan dan hasil penelitian yang dilakukan di bab sebelumnya, dapat diberikan saran sebagai berikut:

1. Bagi PT Yamaha Motor Manufacturing :
 - i. Yamaha Motor Manufacturing perlu memberikan produk atau menawarkan produk-produk yang menarik dibanding dengan merek pesaing kepada konsumen, hal ini terlihat dari salah satu indikator *brand loyalty* tentang penawaran produk yang lebih menarik dari merek lain. Selain itu, Yamaha diharapkan dapat membuat inovasi-inovasi baru dengan model yang mengikuti perkembangan zaman, dengan kualitas yang baik. Dengan demikian konsumen tidak akan beralih ke merek lain karena merek lain lebih memberi penawaran produk yang lebih menarik dibanding produk Yamaha.
 - ii. Yamaha Motor Manufacturing perlu memberikan tujuan yang baik di setiap produk yang di keluarkan, hal ini terlihat dari salah satu indikator *brand identity* tentang produk sepeda motor Yamaha mempunyai suatu tujuan yang jelas disetiap produk yang dikeluarkan. Yamaha diharapkan dapat

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



berdedikasi untuk memberikan kontribusi dalam memperhatikan produknya yang akan di jual selanjutnya.

- iii. Yamaha Motor Manufacturing perlu meningkatkan bagaimana cara konsumen Yamaha diterima oleh orang lain, hal ini terlihat dari salah satu indikator *brand image* tentang produk sepeda motor Yamaha meningkatkan cara konsumen diterima oleh orang lain. Dengan ini, di setiap produk Yamaha diharapkan dapat memberikan kepercayaan diri terhadap setiap konsumen yang memiliki produk Yamaha, maka konsumen dapat memiliki sebuah pemikiran bahwa produk Yamaha yang digunakan bisa merasa diterima oleh orang lain.
- iv. Yamaha Motor Manufacturing perlu meningkatkan pemenuhan harapan yang diberikan kepada masyarakat, hal ini terlihat dari salah satu indikator *brand trust* tentang Yamaha adalah merek sepeda motor yang memenuhi harapan setiap konsumen. Yamaha diharapkan dapat memenuhi harapan setiap konsumen, maka konsumen dapat merasa percaya dan puas terhadap kinerja dari Yamaha.

2. Bagi Penelitian Selanjutnya

Penelitian yang akan datang diharapkan dapat dilakukan lebih spesifik dengan menggunakan pengumpulan data melalui kuesioner fisik maupun secara *online* sehingga hasil yang diperoleh lebih mewakili semua kalangan. Penelitian selanjutnya juga diharapkan dapat dikembangkan dengan menambah variabel lainnya seperti kualitas pelayanan, strategi pemasaran, *customer satisfaction*, persepsi konsumen, dan lainnya sehingga dapat menghasilkan penelitian yang lebih kompleks dan lebih baik lagi.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.