

## LAMPIRAN-LAMPIRAN

### Lampiran 1

#### KUESIONER PENELITIAN

Kepada Yang Terhormat Bapak/Ibu, Saudara/i, perkenalkan nama saya Louis Budihardja, saya mahasiswa akhir Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie School of Business yang sedang melakukan penelitian untuk menyusun skripsi. Penelitian ini mengenai pengaruh identitas merek terhadap loyalitas merek melalui citra merek dan kepercayaan merek produk Yamaha. Oleh karena itu, saya memohon kesediaannya untuk mengisi kuesioner ini sesuai dengan pendapat dan pengalaman masing-masing. Atas kesediaan Bapak/Ibu, Saudara/i, saya ucapkan terima kasih.

Apakah Anda pernah memiliki sepeda motor Yamaha?

- a. Ya
- b. Tidak (maka pertanyaan berhenti disini, terima kasih)

#### Profil Responden

**Petunjuk : Berilah tanda ● sesuai dengan jawaban Anda.**

1. E-mail :
2. Nama :
3. Jenis Kelamin :
  - a. Laki-laki
  - b. Perempuan
4. Umur :
  - a. 17 – 24 tahun
  - b. 25 – 34 tahun
  - c. 35 – 50 tahun
  - d. > 50 tahun





5. Pekerjaan :

- a. Pelajar / Mahasiswa
- b. Karyawan / Wirausaha
- c. Ibu Rumah Tangga
- d. Lain-lain

**Petunjuk : Berilah tanda • untuk pernyataan yang sesuai dengan jawaban Anda pada tabel di bawah ini.**

**Keterangan :**

- 1 = Sangat Tidak Setuju
- 2 = Tidak Setuju
- 3 = Netral
- 4 = Setuju
- 5 = Sangat Setuju

**A. Brand Loyalty**

No.	Keterangan	STS	TS	N	S	SS
1	Saya akan membeli kembali produk sepeda motor Yamaha pada pembelian berikutnya					
2	Saya merasa saya loyal terhadap produk Yamaha.					
3	Saya tidak mempersoalkan harga produk Yamaha					
4	Saya tetap membeli produk Yamaha walaupun ada merek lain yang menawarkan produk yang lebih menarik					
5	Saya merekomendasikan Yamaha kepada orang-orang terdekat saya.					

**B. Brand Identity**

No.	Keterangan	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya dapat mengenali produk Yamaha hanya dengan melihat logo saja					

1. Dilarang menyalin atau menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa izin IBIKKG. Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie).  
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



2.	Menurut saya, produk sepeda motor Yamaha mempunyai suatu tujuan disetiap produk yang dikeluarkan					
3.	Menurut saya, merek Yamaha memiliki logo dan slogan yang unik berbeda dari para pesaingnya					

**C. Brand Image**

No.	Keterangan	STS	TS	N	S	SS
1.	Sepeda motor Yamaha memiliki performa mesin yang menjanjikan					
2.	Sepeda motor Yamaha dapat membuat saya senang saat menggunakannya					
3.	Menurut saya, sepeda motor Yamaha dapat diandalkan saat digunakan					
4.	Menurut saya menggunakan sepeda motor Yamaha membuat saya merasa senang					
5.	Menurut saya, sepeda motor Yamaha dapat membuat saya lebih baik					
6.	Menurut saya, sepeda motor Yamaha dapat meningkatkan kepercayaan diri saya saat menggunakannya					
7.	Sepeda motor Yamaha dapat memberikan saya kesenangan tersendiri					
8.	Menurut saya sepeda motor Yamaha membantu saya untuk lebih cocok akan kelompok sosial saya					
9.	Sepeda motor Yamaha dapat meningkatkan persepsi bahwa saya memiliki gaya hidup yang diinginkan					
10.	Sepeda motor Yamaha membuat saya tidak terlihat murahan					
11.	Sepeda motor Yamaha membuat saya merasa diterima					
12.	Sepeda motor Yamaha meningkatkan cara saya diterima oleh orang lain					
13.	Yamaha dapat memberikan solusi sesuai dengan harapan saya					

1. Dilarang menyalin atau menjiplak seluruhnya atau sebagian dari tulisan, gambar, atau karya tulis lainnya yang terdapat dalam buku ini, baik secara manual maupun dengan cara lain, tanpa izin IBKKG.  
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun.



14.	Sepeda motor Yamaha membuat kesan yang baik untuk orang lain					
15.	Sepeda motor Yamaha lebih efektif untuk kebutuhan saya dibanding merek lain					

**D. Brand Trust**

No.	Keterangan	STS	TS	N	S	SS
1	Yamaha adalah merek sepeda motor yang memenuhi harapan saya					
2	Saya merasa percaya diri ketika memakai merek Yamaha					
3	Yamaha adalah merek sepeda motor yang tidak pernah mengecewakan saya					
4	Yamaha akan jujur dan tulus dalam menangani masalah yang ada					
5	Yamaha akan memberikan solusi optimal jika terjadi suatu masalah kepada konsumen					
6	Yamaha mampu memberikan pelayanan yang terbaik					

1. Dilarang menyalin atau menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Penyalinan atau penjiplakan yang bertujuan untuk kepentingan pribadi.  
 b. Penyalinan atau penjiplakan yang bertujuan untuk kepentingan umum.  
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## Lampiran 2

### Hasil Output

#### 1. Uji Validitas (*Factor Loading and P-Value*)

	BL	BID	BIM	BT	Type (as defined)	SE	P value
BL1	(0.746)	0.200	-0.175	0.073	Reflective	0.068	<0.001
BL2	(0.860)	0.135	-0.182	0.123	Reflective	0.067	<0.001
BL3	(0.753)	-0.186	-0.020	0.178	Reflective	0.068	<0.001
BL4	(0.711)	-0.526	0.602	-0.347	Reflective	0.069	<0.001
BL5	(0.786)	0.316	-0.159	-0.060	Reflective	0.068	<0.001
BID1	-0.133	(0.846)	-0.121	0.229	Reflective	0.067	<0.001
BID2	0.076	(0.887)	0.068	-0.062	Reflective	0.066	<0.001
BID3	0.050	(0.893)	0.047	-0.155	Reflective	0.066	<0.001
BIM1	-0.187	0.441	(0.754)	-0.126	Reflective	0.068	<0.001
BIM2	-0.109	0.224	(0.739)	-0.163	Reflective	0.069	<0.001
BIM3	-0.038	0.568	(0.730)	-0.150	Reflective	0.069	<0.001
BIM4	-0.081	-0.105	(0.745)	-0.092	Reflective	0.068	<0.001
BIM5	0.129	0.414	(0.757)	0.182	Reflective	0.068	<0.001
BIM6	-0.006	0.211	(0.798)	0.119	Reflective	0.068	<0.001
BIM7	0.194	-0.230	(0.774)	-0.102	Reflective	0.068	<0.001
BIM8	0.108	-0.360	(0.669)	-0.320	Reflective	0.070	<0.001
BIM9	-0.259	-0.434	(0.674)	-0.159	Reflective	0.070	<0.001
BIM10	-0.151	-0.163	(0.773)	-0.174	Reflective	0.068	<0.001
BIM11	0.088	0.028	(0.759)	0.182	Reflective	0.068	<0.001
BIM12	0.206	-0.336	(0.746)	-0.203	Reflective	0.068	<0.001
BIM13	0.087	-0.031	(0.840)	0.180	Reflective	0.067	<0.001
BIM14	-0.036	-0.041	(0.687)	0.277	Reflective	0.069	<0.001
BIM15	0.027	-0.294	(0.664)	0.554	Reflective	0.070	<0.001
BT1	0.088	0.000	-0.104	(0.775)	Reflective	0.068	<0.001
BT2	0.200	0.017	-0.087	(0.823)	Reflective	0.067	<0.001
BT3	0.098	0.107	-0.079	(0.786)	Reflective	0.068	<0.001
BT4	-0.127	-0.048	0.228	(0.678)	Reflective	0.069	<0.001
BT5	-0.308	-0.148	0.202	(0.597)	Reflective	0.071	<0.001
BT6	-0.051	0.030	-0.078	(0.786)	Reflective	0.068	<0.001

Notes: Loadings are unrotated and cross-loadings are oblique-rotated. SEs and P values are for loadings. P values < 0.05 are desirable for reflective indicators.

Notes: Loadings are unrotated and cross-loadings are oblique-rotated. SEs and P values are for loadings. P values < 0.05 are desirable for reflective indicators.

	BL	BID	BIM	BT	Type (as defined)	SE	P value
BIM5	0.129	0.414	(0.757)	0.182	Reflective	0.068	<0.001
BIM6	-0.006	0.211	(0.798)	0.119	Reflective	0.068	<0.001
BIM7	0.194	-0.230	(0.774)	-0.102	Reflective	0.068	<0.001
BIM8	0.108	-0.360	(0.669)	-0.320	Reflective	0.070	<0.001
BIM9	-0.259	-0.434	(0.674)	-0.159	Reflective	0.070	<0.001
BIM10	-0.151	-0.163	(0.773)	-0.174	Reflective	0.068	<0.001
BIM11	0.088	0.028	(0.759)	0.182	Reflective	0.068	<0.001
BIM12	0.206	-0.336	(0.746)	-0.203	Reflective	0.068	<0.001
BIM13	0.087	-0.031	(0.840)	0.180	Reflective	0.067	<0.001
BIM14	-0.036	-0.041	(0.687)	0.277	Reflective	0.069	<0.001
BIM15	0.027	-0.294	(0.664)	0.554	Reflective	0.070	<0.001
BT1	0.088	0.000	-0.104	(0.775)	Reflective	0.068	<0.001
BT2	0.200	0.017	-0.087	(0.823)	Reflective	0.067	<0.001
BT3	0.098	0.107	-0.079	(0.786)	Reflective	0.068	<0.001
BT4	-0.127	-0.048	0.228	(0.678)	Reflective	0.069	<0.001
BT5	-0.308	-0.148	0.202	(0.597)	Reflective	0.071	<0.001
BT6	-0.051	0.030	-0.078	(0.786)	Reflective	0.068	<0.001

Notes: Loadings are unrotated and cross-loadings are oblique-rotated. SEs and P values are for loadings. P values < 0.05 are desirable for reflective indicators.

Notes: Loadings are unrotated and cross-loadings are oblique-rotated. SEs and P values are for loadings. P values < 0.05 are desirable for reflective indicators.

Sumber : Output WarpPls 7.0

#### 2. Reliabilitas

	BL	BID	BIM	BT
Composite reliab.	0.881	0.908	0.948	0.881
Cronbach's alpha	0.830	0.848	0.941	0.837
Avg. var. extrac.	0.597	0.767	0.551	0.555



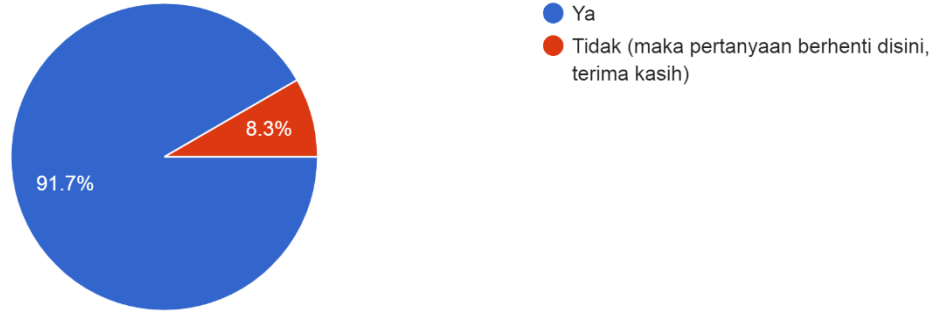
### 3. Profil Responden

#### 3.1 a. Persentase berdasarkan Responden yang memiliki Sepeda Motor Yamaha

**C** Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Apakah Anda pernah memiliki sepeda motor Yamaha?

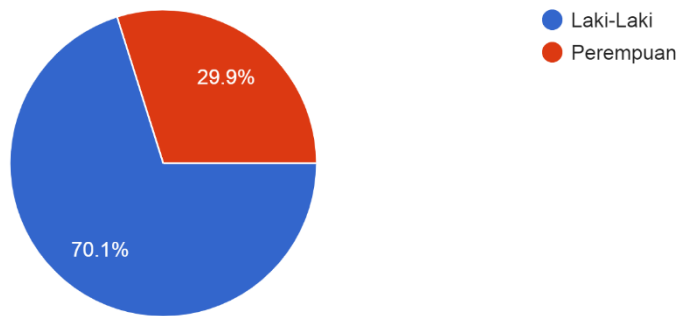
168 responses



#### 3.1 b. Persentase Responden berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis Kelamin

154 responses



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

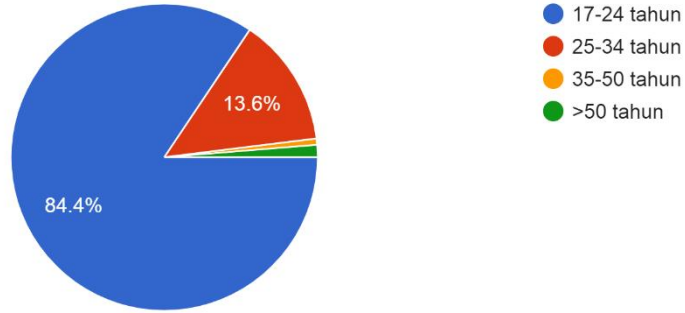
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



c. Persentase Responden berdasarkan Umur

Umur

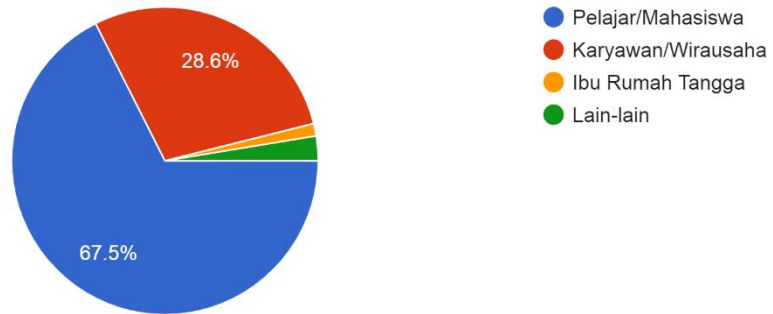
154 responses



d. Persentase Responden berdasarkan Pekerjaan

Pekerjaan Anda

154 responses



**C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



#### 4. Statistik Deskriptif Setiap Variabel

##### a. Skor Rata-Rata *Brand Loyalty*

BL1

	Frequency	Valid Percent
Valid		
1	1	0.6
2	6	3.9
3	17	11
4	62	40.3
5	68	44.2
Total	154	100.0

BL2

	Frequency	Valid Percent
Valid		
1	4	2.6
2	4	2.6
3	22	14.3
4	61	39.6
5	63	40.9
Total	154	100.0

BL3

	Frequency	Valid Percent
Valid		
1	0	0
2	10	6.5
3	31	20.1
4	46	29.9
5	67	43.5
Total	154	100.0

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





**BL4**

		Frequency	Valid Percent
Valid	1	1	0.6
	2	6	3.9
	3	39	25.3
	4	48	31.2
	5	60	39
	Total	154	100.0

**BL5**

		Frequency	Valid Percent
Valid	1	4	2.6
	2	5	3.2
	3	17	11
	4	68	44.2
	5	60	39
	Total	154	100.0

**b. Skor Rata-Rata *Brand Identity***

**BID1**

		Frequency	Valid Percent
Valid	1	1	0.6
	2	5	3.2
	3	12	7.8
	4	36	23.4
	5	100	64.9
	Total	154	100.0

**(C) Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**BID2**

		Frequency	Valid Percent
Valid	1	7	4.5
	2	1	0.6
	3	13	8.4
	4	60	39
	5	73	47.4
	Total	154	100.0

**BID3**

		Frequency	Valid Percent
Valid	1	3	1.9
	2	4	2.6
	3	11	7.1
	4	44	28.6
	5	92	59.7
	Total	154	100.0

**c. Skor Rata-Rata *Brand Image***

**BIM1**

		Frequency	Valid Percent
Valid	1	4	2.6
	2	3	1.9
	3	23	14.9
	4	56	36.4
	5	68	44.2
	Total	154	100.0

**(C) Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



### BIM2

	Frequency	Valid Percent
Valid	1	2.6
	2	3.2
	3	13
	4	40.3
	5	40.9
Total	154	100.0

### BIM3

	Frequency	Valid Percent
Valid	1	3.9
	2	3.2
	3	8.4
	4	38.3
	5	46.1
Total	154	100.0

### BIM4

	Frequency	Valid Percent
Valid	1	2.6
	2	2.6
	3	10.4
	4	40.3
	5	44.2
Total	154	100.0

## C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



### BIM5

	Frequency	Valid Percent
Valid	1	3.2
	2	4.5
	3	14.9
	4	35.1
	5	42.2
Total	154	100.0

### BIM6

	Frequency	Valid Percent
Valid	1	0.6
	2	5.8
	3	17.5
	4	37
	5	39
Total	154	100.0

### BIM7

	Frequency	Valid Percent
Valid	1	0
	2	5.8
	3	15.6
	4	41.6
	5	37
Total	154	100.0

### C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



### BIM8

	Frequency	Valid Percent
Valid	1	3.2
	2	1.9
	3	16.2
	4	43.5
	5	35.1
Total	154	100.0

### BIM9

	Frequency	Valid Percent
Valid	1	0.6
	2	4.5
	3	17.5
	4	40.3
	5	37
Total	154	100.0

### BIM10

	Frequency	Valid Percent
Valid	1	2.6
	2	1.9
	3	14.9
	4	46.1
	5	34.4
Total	154	100.0

## C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



### BIM11

	Frequency	Valid Percent
Valid 1	4	2.6
2	8	5.2
3	32	20.8
4	47	30.5
5	63	40.9
Total	154	100.0

### BIM12

	Frequency	Valid Percent
Valid 1	1	0.6
2	8	5.2
3	38	24.7
4	51	33.1
5	56	36.4
Total	154	100.0

### BIM13

	Frequency	Valid Percent
Valid 1	1	0.6
2	11	7.1
3	23	14.9
4	60	39
5	59	38.3
Total	154	100.0

## C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**BIM14**

		Frequency	Valid Percent
Valid	1	0	0
	2	2	1.3
	3	29	18.8
	4	65	42.2
	5	58	37.7
	Total	154	100.0

**BIM15**

		Frequency	Valid Percent
Valid	1	1	0.6
	2	2	1.3
	3	26	16.9
	4	56	36.4
	5	69	44.8
	Total	154	100.0

**d. Skor Rata-Rata *Brand Trust***

**BT1**

		Frequency	Valid Percent
Valid	1	0	0
	2	4	2.6
	3	25	16.2
	4	67	43.5
	5	58	37.7
	Total	154	100.0

**(C) Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



### BT2

	Frequency	Valid Percent
Valid 1	4	2.6
2	1	0.6
3	16	10.4
4	68	44.2
5	65	42.2
Total	154	100.0

### BT3

	Frequency	Valid Percent
Valid 1	0	0
2	5	3.2
3	27	17.5
4	57	37
5	65	42.2
Total	154	100.0

### BT4

	Frequency	Valid Percent
Valid 1	0	0
2	2	1.3
3	20	13
4	64	41.6
5	68	44.2
Total	154	100.0

## C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





**BT5**

		Frequency	Valid Percent
Valid	1	0	0
	2	0	0
	3	18	12.7
	4	71	46.1
	5	65	42.2
	Total	154	100.0

**BT6**

		Frequency	Valid Percent
Valid	1	0	0
	2	0	0
	3	19	12.3
	4	72	46.8
	5	63	40.9
	Total	154	100.0

Sumber : Output SPSS 25

**e. Mean dan Interval 95% Setiap Indikator**

**Descriptives**

		Statistic	Std. Error
BL1	Mean	4.23	.068
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	4.10
		Upper Bound	4.37
BL2	Mean	4.14	.075
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	3.99
		Upper Bound	4.29

**C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**C Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

BL3	Mean		4.10	.076
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	3.95	
		Upper Bound	4.25	
BL4	Mean		4.04	.075
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	3.89	
		Upper Bound	4.19	
BL5	Mean		4.14	.074
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	3.99	
		Upper Bound	4.28	
BID1	Mean		4.49	.067
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	4.36	
		Upper Bound	4.62	
BID2	Mean		4.24	.078
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	4.09	
		Upper Bound	4.39	
BID3	Mean		4.42	.071
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	4.27	
		Upper Bound	4.56	
BIM1	Mean		4.18	.075
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	4.03	
		Upper Bound	4.32	

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

BIM2	Mean		4.14	.076
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	3.99	
		Upper Bound	4.29	
BIM3	Mean		4.19	.080
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	4.04	
		Upper Bound	4.35	
BIM4	Mean		4.21	.074
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	4.06	
		Upper Bound	4.35	
BIM5	Mean		4.08	.082
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	3.92	
		Upper Bound	4.25	
BIM6	Mean		4.08	.075
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	3.93	
		Upper Bound	4.23	
BIM7	Mean		4.10	.070
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	3.96	
		Upper Bound	4.24	
BIM8	Mean		4.05	.076
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	3.90	
		Upper Bound	4.20	

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

BIM9	Mean		4.08	.071
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	3.94	
Upper Bound		4.23		
BIM10	Mean		4.08	.072
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	3.94	
Upper Bound		4.22		
BIM11	Mean		4.02	.083
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	3.86	
Upper Bound		4.18		
BIM12	Mean		3.99	.076
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	3.84	
Upper Bound		4.14		
BIM13	Mean		4.07	.075
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	3.92	
Upper Bound		4.22		
BIM14	Mean		4.16	.062
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	4.04	
Upper Bound		4.29		
BIM15	Mean		4.23	.066
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	4.10	
Upper Bound		4.36		

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

BT1	Mean		4.16	.063
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	4.04	
		Upper Bound	4.29	
BT2	Mean		4.23	.069
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	4.09	
		Upper Bound	4.36	
BT3	Mean		4.18	.067
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	4.05	
		Upper Bound	4.31	
BT4	Mean		4.29	.060
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	4.17	
		Upper Bound	4.40	
BT5	Mean		4.31	.054
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	4.20	
		Upper Bound	4.41	
BT6	Mean		4.29	.054
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	4.18	
		Upper Bound	4.39	

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**f. Total Mean dan Interval 95% Setiap Variabel**

**Descriptives**

		Statistic	Std. Error
BL	Mean	4.1299	.03300
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	4.0651
		Upper Bound	4.1947
BID	Mean	4.3810	.04185
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	4.2987
		Upper Bound	4.4632
BIM	Mean	4.1113	.01924
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	4.0735
		Upper Bound	4.1490
BT	Mean	4.2413	.02514
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	4.1920
		Upper Bound	4.2907

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



### 5. Pengaruh Langsung Antar Variabel

Path coefficients				
	BL	BID	BIM	BT
BL			0.400	0.358
BID				
BIM		0.756		
BT		0.155	0.688	

P values				
	BL	BID	BIM	BT
BL			<0.001	<0.001
BID				
BIM		<0.001		
BT		0.024	<0.001	

### 6. Pengaruh Tidak Langsung Antar Variabel

Sums of indirect effects				
	BL	BID	BIM	BT
BL		0.544	0.246	
BID				
BIM				
BT		0.521		

P values for sums of indirect effects				
	BL	BID	BIM	BT
BL		<0.001	<0.001	
BID				
BIM				
BT		<0.001		

Sumber : Output WarpPls 7.0

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## 7. Total Pengaruh Antar Variabel

C Total effects				
	BL	BID	BIM	BT
BL		0.544	0.646	0.358
BID				
BIM		0.756		
BT		0.676	0.688	
P values for total effects				
	BL	BID	BIM	BT
BL		<0.001	<0.001	<0.001
BID				
BIM		<0.001		
BT		<0.001	<0.001	

Sumber : Output WarpPls 7.0

**Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



# SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Louis Budihardja

Program Studi : Manajemen Pemasaran

NIM : 20160040

Nama Lengkap : Kelapa Lilin 2 blok Ng 5 no 10, Kelapa Gading -

Karta Utara 14250

Kode pos : 14250

Telp Kantor : \_\_\_\_\_

Telp Rumah : (021) 4501117

No. HP : 08997793 273

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa :

1. Keabsahan data dan hal-hal lain yang berkenaan dengan keaslian dalam penyusunan karya akhir ini merupakan tanggung jawab pribadi.
2. Apabila di kemudian hari timbul masalah dengan keabsahan data dan keaslian/originalitas karya akhir adalah di luar tanggung jawab Institut Bisnis Dan Informatika Kwik Kian Gie dan saya bersedia menanggung segala resiko sanksi yang dikeluarkan Institut Bisnis Dan Informatika Kwik Kian Gie dan gugatan yang oleh pihak lain yang merasa dirugikan.

Demikian yang berkepentingan maklum

Jakarta, 10 September 2020

Yang membuat pernyataan

Louis - B

(Nama Lengkap)



Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang