

## LAMPIRAN

### Lampiran 1 : KUISIONER PENELITIAN

Kepada Yang Terhormat Bapak/Ibu/Saudara/i

Perkenalkan nama saya iyan suyoto. saya mahasiswa semester akhir jurusan manajemen pemasaran di kwik kian gie school of business yang akan melakukan penelitian manajemen untuk menyusun tugas akhir.

Saya memohon kesediaan saudara/i untuk meluangkan waktu dan mengisi kuisioner ini dengan pengalaman dan pendapat masing- masing.

#### Petunjuk Pengisian :

1. Berilah tanda silang (x) pada jawaban yang anda pilih
2. Keterangan pilihan jawaban:

STS : Sangat Tidak Setuju

TS : Tidak Setuju

N : Netral

S : Setuju

SS : Sangat Setuju

#### Profil Responden :

1. Nama :
2. Alamat Email :
3. Jenis Kelamin :
  - a. Pria
  - b. Wanita
4. Usia :
  - a. 17-24 tahun
  - b. 25-30 tahun
  - c. 31-35 tahun
  - d.  $\geq 36$  tahun



Hak cipta milik IBI MKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



5. Pekerjaan : .....

- (C) **Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**
- a. Pelajar
  - b. Mahasiswa/i
  - c. Karyawan
  - d. Ibu Rumah Tangga

6. Apakah anda pernah membeli atau menggunakan produk H&M di Mall Kelapa Gading?

- a. Pernah
- b. Tidak
- Pernah (Stop sampai disini,terimakasih)

7. Berapa kali anda membeli atau menggunakan produk H&M di Mall Kelapa Gading?

- a. 1 kali dalam sebulan
- b. 2 kali dalam sebulan
- c. 3 kali dalam sebulan
- d. lebih dari 4 kali dalam sebulan

8. Darimana anda mengetahui atau mendapat informasi mengenai produk H&M di Mall Kelapa Gading?

- a. Teman
- b. Keluarga
- c. Media sosial
- d. Melihat secara langsung

## PERTANYAAN

### I. Persepsi Harga

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
Keterjangkauan Harga						
1	Produk H&M memiliki harga yang terjangkau	1	2	3	4	5
Kesesuaian harga dengan kualitas produk						
2	Produk H&M memiliki harga yang sesuai dengan kualitas produk	1	2	3	4	5
Kesesuaian harga dengan layanan yang ditawarkan						
3	Produk H&M memiliki pelayanan yang memuaskan	1	2	3	4	5

- 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
- 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## II. Kualitas Produk

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
<b>Kinerja (Performance)</b>						
1.	Produk H&M memiliki bahan yang tidak mudah melar	1	2	3	4	5
2.	Produk H&M memiliki bahan yang nyaman digunakan.	1	2	3	4	5
<b>Keistimewaan tambahan (Features)</b>						
3.	Produk yang ditawarkan di H&M bervariasi.	1	2	3	4	5
4.	Produk H&M mempunyai berbagai macam model pakaian dengan berbagai macam iklim/cuaca.	1	2	3	4	5
<b>Kehandalan (Reliability)</b>						
5.	Kemampuan karyawan dalam memberikan pelayanan.	1	2	3	4	5
6.	Keramahan karyawan H&M terhadap pembeli.	1	2	3	4	5
<b>Daya Tahan (Durability)</b>						
7.	Produk H&M memiliki kualitas bahan yang sangat awet dan tidak mudah rusak.	1	2	3	4	5
	Produk H&M memiliki warna pakaian yang tidak cepat pudar.	1	2	3	4	5

a. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

b. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



### III. Citra Merek

No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
<b>Pengakuan (Recognition)</b>						
1.  Hak Cipta milik IBKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)	Produk H&M memiliki logo yang mudah dikenal.	1	2	3	4	5
<b>Reputasi (Reputation)</b>						
2.  Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang	Merek H&M merupakan merek yang mudah dibedakan dengan merek lain.	1	2	3	4	5
<b>Afinitas (Affinity)</b>						
3.  Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie	Produk H&M memiliki reputasi merek yang baik.	1	2	3	4	5
4.  Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie	Merek H&M dapat membuat pelanggan semakin percaya diri.	1	2	3	4	5
5.  Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie	Produk H&M sesuai dengan harapan konsumen	1	2	3	4	5

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



	Produk H&M adalah merek yang dapat dipercaya	1	2	3	4	5
--	--	---	---	---	---	---

© 6. **Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

#### IV. Keputusan Pembelian

No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
Kemantapan pada sebuah produk						
1.	Saya memilih produk H&M karena produk yang berkualitas	1	2	3	4	5
Kebiasaan dalam membeli produk						
	Saya senang dengan brand H&M karena banyak pilihan.	1	2	3	4	5
Kecepatan dalam membeli sebuah produk						
	Store H&M tersebar luas sehingga memudahkan masyarakat untuk membeli produk H&M	1	2	3	4	5

© Hak cipta milik IBKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



Lampiran 3 :

Variabel Kualitas Produk (X2)

(C) Hak Cipta milik IBKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)	Nomor	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis tanpa mendapat izin dan menyebutkan sumber.	1	5	5	5	5	5	5	4	4
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,	2	5	4	5	4	5	5	3	3
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.	3	5	5	5	5	5	5	4	5
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.	4	3	3	3	3	3	3	3	3
	5	5	5	5	5	5	5	4	4
	6	5	5	5	5	5	5	5	5
	7	3	4	3	5	4	4	4	4
	8	5	5	5	5	5	5	3	4
	9	5	2	3	3	4	4	3	3
	10	3	3	4	2	3	4	4	4
	11	5	4	4	4	4	4	4	4
	12	3	5	5	4	5	5	3	3
	13	5	5	5	5	5	5	5	5
	14	5	5	4	5	5	5	4	4
	15	5	5	4	5	5	4	4	4
	16	5	5	5	5	5	5	5	5
	17	5	5	5	5	5	5	4	4
	18	4	4	3	3	4	4	3	4
	19	5	3	4	4	4	3	4	4
	20	3	4	4	4	3	3	3	3
	21	4	3	4	5	5	5	5	5
	22	3	4	3	4	5	3	3	3
	23	4	4	3	3	5	4	3	4
	24	5	5	5	4	4	4	4	4
	25	4	3	3	4	4	3	2	4
	26	3	3	3	5	4	3	2	3
	27	4	4	4	4	3	4	3	4
	28	4	4	4	3	4	4	3	3
	29	3	3	3	3	4	3	4	3
	30	5	4	4	3	4	3	3	3

(C)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Lampiran 4 :

Variabel Citra Merek (X3)

No.	Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang	Variabel Citra Merek (X3)					
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6
1.	Hak Cipta Milik IBKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)	5	5	5	5	5	5
2.		3	3	4	3	3	4
3.		4	4	3	3	4	4
4.		4	4	4	4	4	4
5.		5	5	5	4	4	4
6.		5	5	5	5	5	5
7.		5	5	4	5	5	5
8.		4	4	4	4	4	4
9.		4	4	4	4	3	4
10.		4	4	4	4	4	4
11.		5	5	5	5	5	5
12.		4	3	4	4	3	3
13.		4	5	5	4	4	5
14.		5	5	5	5	5	5
15.		5	5	4	3	3	5
16.		5	5	5	4	4	4
17.		5	4	5	5	5	5
18.		5	5	5	5	5	5
19.		4	3	4	3	4	4
20.		4	4	4	4	5	4
21.		5	5	5	3	3	4
22.		5	4	4	5	5	5
23.		5	4	4	4	4	4
24.		5	4	4	4	3	3
25.		4	4	4	5	5	5
26.		5	5	4	3	3	4
27.		4	4	4	3	3	3
28.		3	3	3	3	3	3
29.		5	5	5	4	3	4
30.		5	5	5	5	5	5

(C)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mendapatkan sumber.

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.

- 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.

Lampiran 5 :

Variabel Keputusan Pembelian (Y)

(C) Hak Cipta milik IBKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)	Nomor	Y1.1	Y1.2	Y1.3
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mendapat izin dan menyebutkan sumber.	1	5	5	5
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,	2	5	5	5
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.	3	4	4	4
	4	3	4	4
	5	4	4	5
	6	5	4	5
	7	4	4	5
	8	3	3	3
	9	4	3	3
	10	5	4	5
	11	3	3	3
	12	3	4	4
	13	4	4	4
	14	5	4	5
	15	4	5	5
	16	5	4	4
	17	4	5	4
	18	5	5	4
	19	4	5	4
	20	3	4	3
	21	4	3	3
	22	3	3	3
	23	3	3	3
	24	4	3	4
	25	4	4	4
	26	3	3	4
	27	4	4	4
	28	5	5	5
	29	5	5	4
	30	4	4	5

Lampiran 6 :

DATA KUISIONER

(100 Responden)

Variabel Persepsi Harga (X1)

No	X1.1	X1.2	X1.3
1	5	5	5
2	4	4	4
3	5	4	4
4	4	2	4
5	3	3	4
6	4	3	3
7	3	5	3
8	4	4	3
9	3	3	3
10	3	4	3
11	3	1	3
12	3	4	4
13	3	2	3
14	3	4	3
15	3	3	3
16	5	5	5
17	3	2	3
18	5	4	5
19	3	2	3
20	3	4	4
21	4	3	3
22	4	5	5
23	5	4	4
24	3	4	4
25	4	4	5
26	5	4	4
27	4	4	3
28	4	4	4
29	4	4	4
30	4	4	4
31	5	3	4
32	4	4	4
33	4	2	4
34	5	5	3

(C)

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mendapatkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



35	4	4		4
36	3	3		5
37	5	5		5
38	5	4		3
39	3	3		4
40	4	5		5
41	5	4		4
42	3	4		4
43	2	3		5
44	5	4		4
45	3	3		3
46	4	4		5
47	4	4		4
48	3	3		4
49	4	4		5
50	5	5		5
51	5	4		5
52	3	4		4
53	2	2		3
54	4	4		4
55	4	4		4
56	5	5		5
57	3	3		3
58	3	4		4
59	5	5		5
60	4	5		5
61	3	4		4
62	4	5		5
63	4	4		4
64	3	3		4
65	3	3		3
66	4	4		3
67	3	5		4
68	5	4		5
69	3	4		4
70	4	4		3
71	4	4		4
72	3	4		4
73	3	3		3
74	5	5		5

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mendapatkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



2. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa izin IBIKKG.
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

75	3	4	4
76	3	3	3
77	5	5	5
78	5	5	5
79	4	4	4
80	4	5	5
81	4	4	4
82	4	4	3
83	4	4	3
84	4	4	3
85	3	4	4
86	4	4	4
87	3	4	4
88	4	3	4
89	3	4	4
90	5	3	5
91	4	5	5
92	5	5	5
93	5	4	4
94	4	5	5
95	5	5	5
96	5	5	5
97	4	5	5
98	3	4	4
99	4	5	5
100	5	4	4

Lampiran 7 :

Variabel Kualitas Produk (X2)

© Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8
1.	Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mendapat izin dan menyebutkan sumber.	5	5	5	5	5	5	5	5
2.	a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah. b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.	5	5	5	4	4	4	4	3
3.		4	4	5	4	5	4	4	4
4.		3	4	4	2	4	5	3	3
5.		3	4	5	4	4	5	4	5
6.		4	4	3	4	4	4	4	3
7.		4	3	4	5	3	3	3	3
8.		4	5	5	4	3	4	3	4
9.		3	3	4	4	4	4	3	3
10.		4	5	4	3	3	3	3	3
11.		3	3	5	5	3	3	2	2
12.		4	4	4	4	4	4	4	4
13.		4	3	3	3	3	3	3	3
14.		4	5	3	4	2	2	3	4
15.		3	3	4	4	4	4	3	3
16.		4	5	4	4	5	5	4	4
17.		3	4	4	4	4	4	3	4
18.		3	4	5	5	4	4	3	2
19.		3	4	4	5	3	3	4	5
20.		5	5	5	4	4	4	4	4
21.		4	4	3	4	4	4	4	3
22.		5	5	5	5	5	5	5	5
23.		2	4	4	4	4	4	2	3
24.		3	4	4	5	4	4	4	4
25.		4	4	4	4	4	4	4	4
26.		4	4	3	3	4	4	3	3
27.		4	5	5	3	3	3	4	4
28.		4	3	4	4	4	4	4	3
29.		4	4	4	4	3	3	3	3
30.		2	5	5	5	4	4	2	3
31.		4	3	4	5	4	4	1	4
32.		4	5	5	5	4	5	4	4
33.		3	2	4	2	4	4	4	2
34.		5	5	5	5	3	3	5	5
35.		3	4	5	4	4	4	3	3
36.		3	4	5	5	5	5	3	3
37.		4	5	3	5	5	5	4	4
38.		4	4	5	5	3	4	5	4
39.		4	5	5	4	4	4	3	3



40	4	4	5	5	4	4	4	4
41	3	4	5	5	4	5	3	3
42	2	4	4	4	3	3	2	4
43	2	4	5	3	5	5	2	3
44	4	4	4	4	4	4	4	4
45	2	4	5	4	3	3	2	4
46	3	5	3	4	5	5	3	4
47	4	5	5	5	4	5	4	4
48	4	5	3	5	4	5	3	3
49	3	5	5	5	5	4	4	4
50	4	5	5	5	4	4	4	4
51	4	5	5	4	4	5	4	4
52	3	4	3	4	4	4	3	3
53	2	4	4	4	3	3	2	3
54	2	4	5	5	4	4	2	2
55	4	5	5	3	4	4	4	5
56	4	5	5	5	5	5	5	5
57	3	4	4	4	3	3	4	3
58	3	4	4	2	3	4	3	4
59	4	5	5	5	4	3	4	3
60	4	4	4	4	4	4	4	4
61	4	4	4	3	4	4	3	4
62	5	5	5	5	5	5	5	4
63	3	4	5	4	4	4	3	4
64	4	4	3	3	3	4	3	4
65	3	4	4	4	3	3	3	3
66	3	3	4	5	4	4	3	3
67	3	4	5	5	4	3	5	4
68	2	4	5	5	5	4	2	4
69	3	4	4	2	3	4	3	4
70	3	3	4	5	4	4	3	3
71	5	5	5	5	4	4	4	4
72	3	4	4	2	3	4	3	4
73	3	4	4	4	3	3	4	3
74	4	5	5	5	4	3	4	3
75	3	4	4	2	3	4	3	4
76	3	4	4	4	3	3	4	3
77	4	5	5	5	4	3	4	3
78	5	5	5	5	5	5	5	5
79	3	4	4	4	4	4	4	4
80	5	5	5	5	5	5	4	4
81	3	4	5	5	5	5	3	3
82	3	4	5	4	3	4	2	3

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mendapat izin dan menyebutkan sumber.

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



83	3	4	4	4	5	4	3	4	4
84	3	3	4	5	4	4	3	3	3
85	2	4	4	4	3	4	3	4	4
86	4	4	4	4	4	4	4	4	4
87	4	4	5	5	5	5	5	4	4
88	4	4	3	3	3	3	4	3	3
89	4	3	4	3	3	4	4	4	4
90	3	5	3	4	4	4	5	5	3
91	4	4	4	4	4	4	4	4	5
92	5	5	5	5	5	5	5	5	5
93	4	4	5	4	4	5	5	5	5
94	4	4	5	5	5	5	5	5	5
95	5	5	5	5	5	5	5	5	5
96	5	5	5	5	5	5	5	5	5
97	5	3	5	5	5	5	5	5	5
98	3	3	4	4	3	3	4	4	5
99	5	5	4	4	5	4	4	4	4
100	3	4	4	4	4	4	4	4	5

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.

Lampiran 8 :

Variabel Citra Merek (X3)

Nok	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis tanpa mendapat izin dan menyebutkan sumber.	5	5	5	5	5	5
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.	4	4	4	5	5	5
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.	4	4	5	5	4	4
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.	5	4	4	4	4	4
1	5	5	5	5	5	5
2	4	4	4	5	5	5
3	4	4	5	5	4	4
4	5	2	4	4	4	3
5	5	4	4	4	3	4
6	4	4	5	5	5	4
7	5	5	4	3	4	4
8	5	5	5	5	5	5
9	5	5	4	3	3	4
10	4	2	3	3	3	3
11	5	3	3	3	3	3
12	5	2	4	4	4	4
13	3	3	2	2	4	4
14	5	5	4	3	3	4
15	5	2	2	3	3	4
16	5	5	5	4	5	5
17	5	4	4	3	3	3
18	5	3	5	5	4	5
19	4	3	4	4	3	4
20	4	3	4	5	5	5
21	4	4	5	5	5	4
22	5	5	5	5	5	5
23	5	4	4	3	4	4
24	5	4	4	3	3	4
25	5	3	4	3	4	4
26	5	2	3	3	4	4
27	5	5	5	4	4	5
28	5	4	4	4	4	5
29	5	5	4	4	4	4
30	5	5	5	5	5	5
31	5	3	3	4	4	3
32	5	3	4	3	3	4
33	4	2	3	3	4	4
34	5	5	5	5	5	5
35	5	3	4	4	4	4
36	5	5	5	3	3	4
37	5	4	5	3	3	5
38	4	4	5	4	4	4
39	5	5	4	3	4	4

(C)

**Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**



40	5	5	3	3	4	4
41	5	5	4	3	4	4
42	4	4	3	3	3	3
43	4	1	4	4	4	3
44	4	4	4	4	4	4
45	5	3	4	3	4	4
46	5	5	5	5	5	5
47	5	4	5	4	4	5
48	3	5	2	3	4	5
49	5	5	5	5	5	5
50	5	5	5	5	5	5
51	5	4	4	4	4	4
52	4	4	4	3	3	4
53	4	4	4	3	3	3
54	4	5	5	3	4	4
55	3	3	4	3	3	4
56	5	5	5	5	5	5
57	4	5	4	3	3	4
58	5	4	5	3	4	5
59	5	5	5	4	5	5
60	4	4	4	5	4	4
61	4	4	4	4	4	4
62	5	5	4	5	5	5
63	3	4	4	3	3	4
64	4	3	3	3	3	3
65	4	4	4	3	3	4
66	4	4	3	3	3	4
67	3	4	5	5	4	4
68	5	5	5	4	4	5
69	5	4	5	3	4	5
70	5	4	3	3	3	4
71	5	5	5	5	5	5
72	5	4	5	3	4	5
73	5	5	4	3	3	4
74	5	5	5	4	5	5
75	5	4	5	3	4	5
76	5	5	4	3	3	4
77	5	5	5	4	5	5
78	5	5	5	5	5	5
79	5	4	4	3	4	4
80	5	5	5	5	5	5
81	5	4	4	4	4	4
82	5	4	5	4	4	3

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mendapat izin dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



83	4	4	3	4	3	4	3	4
84	5	4	3	3	3	3	3	4
85	4	3	4	4	4	4	4	4
86	3	3	4	4	4	4	4	4
87	5	4	5	5	5	5	5	5
88	4	4	4	4	4	4	4	3
89	4	3	4	4	4	4	4	4
90	4	4	5	5	5	5	5	5
91	5	4	5	5	5	5	5	4
92	5	5	5	5	5	5	5	5
93	4	3	5	5	5	5	5	5
94	5	5	5	5	5	5	5	5
95	5	5	5	5	5	5	5	5
96	5	4	5	5	5	5	5	5
97	4	4	4	4	4	4	4	4
98	5	5	5	5	4	4	5	5
99	5	4	5	5	4	5	4	5
100	4	4	5	5	5	4	4	5

## **Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Lampiran 9 :

Variabel Keputusan Pembelian (Y)

(C) Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)	Nomor	Y1.1	Y1.2	Y1.3
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis tanpa mendapat izin dan menyebutkan sumber.	1	4	5	5
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,	2	4	4	4
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.	3	5	5	5
	4	2	3	4
	5	4	4	5
	6	4	4	4
	7	4	3	3
	8	4	4	5
	9	3	4	5
	10	3	3	3
	11	2	4	4
	12	4	4	4
	13	4	3	4
	14	3	3	4
	15	3	4	3
	16	4	5	5
	17	3	4	4
	18	5	5	5
	19	3	3	3
	20	4	3	3
	21	4	4	4
	22	5	5	5
	23	4	4	5
	24	4	4	4
	25	4	4	5
	26	3	3	4
	27	4	4	5
	28	4	4	4
	29	4	4	5
	30	5	5	5
	31	3	4	5
	32	3	4	5
	33	3	2	4
	34	5	5	5
	35	4	4	5
	36	3	4	5
	37	5	4	5
	38	4	5	4
	39	4	3	5



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mendapat izin dan menyebutkan sumber.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penilaian dan lainnya.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

40	4	5	5
41	4	5	5
42	4	4	4
43	3	4	5
44	4	4	4
45	4	4	4
46	4	5	5
47	5	5	4
48	4	3	5
49	4	5	4
50	5	5	5
51	4	5	4
52	4	4	4
53	3	4	5
54	4	4	4
55	4	5	5
56	5	5	5
57	3	2	5
58	4	4	4
59	4	4	4
60	4	5	4
61	4	4	5
62	5	5	4
63	4	4	4
64	3	3	4
65	3	4	4
66	3	4	5
67	3	5	5
68	4	4	4
69	4	4	4
70	3	4	5
71	5	5	5
72	4	4	4
73	3	2	5
74	4	4	4
75	4	4	4
76	3	2	5
77	4	4	4
78	5	5	5
79	4	4	4
80	5	5	5
81	4	5	3
82	4	4	5



83	4	4	3
84	3	4	5
85 (C)	3	4	4
Hak Cipta	2	3	3
milik IBKKG	5	5	5
88	3	3	3
89	3	3	3
90	5	5	5
Hak Cipta Dilindungi	3	4	4
91	5	5	5
92	4	4	4
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie	5	5	5
94	5	5	5
95	5	5	5
96	5	5	5
97	3	3	4
98	5	5	5
99	5	4	5
100	4	4	5

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.

## **Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**



Lampiran 10 :

## HASIL OUTPUT VALIDITAS DAN REABILITAS

### Variabel Persepsi Harga

Hak Cipta BI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Reta

Tata

Am

an

ta



KP4	28,37	19,137	,653	,889
KP5	28,13	20,189	,679	,886
KP6	28,37	18,723	,803	,874
KP7	28,90	20,024	,604	,892
KP8	28,67	20,437	,658	,888

#### Variabel Citra Merek

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,880	6

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
B1	21,03	8,723	,658	,864
B2	21,20	8,372	,654	,865
B3	21,20	8,786	,671	,863
B4	21,47	7,706	,745	,849
B5	21,50	7,707	,665	,867
B6	21,27	8,064	,770	,846



## Variabel Keputusan Pembelian

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,832	3

Item-Total Statistics					
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted	
Kep1	8,10	1,817	,699	,759	
Kep2	8,13	1,913	,671	,786	
Kep3	8,03	1,826	,703	,755	

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Lampiran 11 : PROFIL RESPONDEN

Tabel 4.2 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

	Jenis Kelamin				
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Hak Cipta IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)	Pria	28	28,0	28,0	28,0
Valid Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang	Wanita	72	72,0	72,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Tabel 4.3 Profil Responden Berdasarkan Usia

	Usia				
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Hak Cipta IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)	17-24 tahun	98	98,0	98,0	98,0
Valid Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang	25-30 tahun	1	1,0	1,0	99,0
	31-35 tahun	1	1,0	1,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Tabel 4.4 Profil Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan

	Pekerjaan				
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Hak Cipta IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)	Karyawan	10	10,0	10,0	10,0
Valid Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang	Mahasiswa/i	87	87,0	87,0	97,0
	Pelajar	3	3,0	3,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	



Lampiran 12 :

## HASIL OUTPUT ANALISIS DESKRIPTIF

Tabel 4.5 Hasil Rata – Rata Indikator Persepsi Harga

<b>Descriptive Statistics</b>					
		N	Minimum	Maximum	Mean
	PH1 Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)	100	2	5	3,88
	PH2 Cipta Dilijih Tinggi	100	1	5	3,91
	PH3 Valid N (listwise)	100	3	5	4,04
1. Ditarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:					
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,					
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.					
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.					

Tabel 4.6 Hasil Rata -Rata Variabel Kualitas Produk

<b>Descriptive Statistics</b>		N	Mean
MeanPH		100	3,94
Valid N (listwise)		100	

Lampiran 13:

Tabel 4.7 Hasil Rata – Rata Indikator Kualitas Produk

<b>Descriptive Statistics</b>					
		N	Minimum	Maximum	Mean
1.	Ditarang mengutip sebuah karya tulis intelektual tanpa izin	100	2	5	3,60
	Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)	100	2	5	4,19
	KP1 Cipta Dilakukan	100	3	5	4,35
	KP2 Undang	100	2	5	4,19
	KP3 Undang	100	2	5	3,93
	KP4 Undang	100	2	5	4,02
	KP5 Undang	100	1	5	3,61
	KP6 Undang	100	2	5	3,72
	Valid N (listwise)	100			

Tabel 4.8 Hasil Rata -Rata Variabel Kualitas Produk

<b>Descriptive Statistics</b>			
	N	Mean	
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie	MeanKP	100	3,95
	Valid N (listwise)	100	

1. Dilarang mengutip sebuah karya tulis intelektual tanpa izin  
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



### Lampiran 14 :

Tabel 4.9 Hasil Rata – Rata Indikator Citra Merek  
**Descriptive Statistics**

C	Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)	N	Minimum	Maximum	Mean
BI1		100	3	5	4,59
BI2		100	1	5	4,06
BI3		100	2	5	4,26
BI4		100	2	5	3,88
BI5		100	3	5	4,04
BI6		100	3	5	4,29
Valid N (listwise)		100			

Tabel 4.10 Hasil Rata -Rata Variabel Citra Merek

**Descriptive Statistics**

	N	Mean
MeanBI	100	4.19
Valid N (listwise)	100	

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Lampiran 15 :

Tabel 4.11 Hasil Rata – Rata Indikator Keputusan Pembelian

<b>Descriptive Statistics</b>					
		N	Minimum	Maximum	Mean
	Hak cipta milik IBI KKG	100	2	5	3,88
	Hak Cipta Dilindungi	100	2	5	4,08
	Valid N (listwise)	100	3	5	4,40

Tabel 4.12 Hasil Rata -Rata Variabel Keputusan Pembelian

<b>Descriptive Statistics</b>		N	Mean
MeanKEP		100	4.12
Valid N (listwise)		100	

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 4.13 Hasil Uji Asumsi Klasik

### Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test			
			<b>Unstandardized Residual</b>
			<b>100</b>
<b>N</b>		<b>Mean</b>	,0000000
<b>Normal Parameters<sup>a,b</sup></b>		<b>Std. Deviation</b>	<b>1,17302563</b>
<b>Most Extreme Differences</b>		<b>Absolute</b>	,104
		<b>Positive</b>	,046
		<b>Negative</b>	-,104
<b>Test Statistic</b>			,104
<b>Asymp. Sig. (2-tailed)</b>			,010 <sup>c</sup>
<p><b>a.</b> Test distribution is Normal.</p> <p><b>b.</b> Calculated from data.</p> <p><b>c.</b> Lilliefors Significance Correction.</p>			

### Hasil Uji Heteroskedastisitas

Model		Coefficients <sup>a</sup>					
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		<b>t</b>	<b>Sig.</b>
		<b>B</b>	<b>Std. Error</b>	<b>Beta</b>			
1	(Constant)	2,193	,631			3,475	,001
	Persepsi Harga	,070	,056	,189		1,261	,211

<b>Kualitas Produk</b>	<b>-,040</b>	<b>,029</b>	<b>-,215</b>	<b>-1,387</b>	<b>,169</b>
<b>Citra Merek</b>	<b>-,034</b>	<b>,033</b>	<b>-,151</b>	<b>-1,025</b>	<b>,308</b>

a. Dependent Variable: RES2

### Hasil Uji Multikolinearitas

Model Hak Cipta Diindungi Undang-Undang	Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)	Coefficients <sup>a</sup>						Collinearity Statistics	
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Tolerance	VIF	
		B	Std. Error	Beta					
1	(Constant)	1,264	1,021		1,237	,219			
	Persepsi Harga	,123	,090	,139	1,366	,175	,438	2,286	
	Kualitas Produk	,140	,047	,310	2,961	,004	,411	2,435	
	Citra Merek	,208	,053	,389	3,915	,000	,455	2,196	

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

## Lampiran 17 : HASIL UJI REGRESI BERGANDA

Tabel 4.14 Hasil Uji Signifikan Koefisien (Uji F)

ANOVA <sup>a</sup>						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
<b>1</b> Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang	<b>Regression</b>	<b>178,817</b>	<b>3</b>	<b>59,606</b>	<b>42,006</b>	<b>,000<sup>b</sup></b>
	<b>Residual</b>	<b>136,223</b>	<b>96</b>	<b>1,419</b>		
	<b>Total</b>	<b>315,040</b>	<b>99</b>			

**a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian**

**b. Predictors: (Constant), Citra Merek, Persepsi Harga, Kualitas Produk**

Lampiran 18 :



Tabel 4.15 Hasil Uji Signifikan Koefisien (Uji t)

Model	Hak Cipta milik IBKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)	Coefficients <sup>a</sup>				t	Sig.
		B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	1,264	1,021			1,237	,219
	Persepsi Harga	,123	,090	,139		1,366	,175
	Kualitas Produk	,140	,047	,310		2,961	,004
	Citra Merek	,208	,053	,389		3,915	,000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.

Lampiran 19 :



Tabel 4.16 Hasil Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

<b>Model Summary</b>				
<b>Model</b>	<b>R</b>	<b>R Square</b>	<b>Adjusted R Square</b>	<b>Std. Error of the Estimate</b>
1	,753 <sup>a</sup>	,568	,554	1,191
<b>a. Predictors: (Constant), Citra Merek, Persepsi Harga, Kualitas Produk</b>				



## SURAT PERNYATAAN

Surat ini dibuat pada hari 17 September 2020

Pada Jl. Pegangsaan Indah Barat 1 Blok D / 36

Dengan ini saya menyatakan bahwa

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

: Iyan Sujoko

: Manajemen

: 21160043

**Alamat Lengkap :** Jl. Pegangsaan Indah Barat 1 Blok D / 36

Kode pos : 14250

Telp Kantor : (021) 4527158

Telp Rumah : 085633009736

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa :

- Keabsahan data dan hal-hal lain yang berkenaan dengan keaslian dalam penyusunan karya akhir ini merupakan tanggung jawab pribadi.
- Apabila dikemudian hari timbul masalah dengan keabsahan data dan keaslian/originalitas karya akhir adalah di luar tanggung jawab Institut Bisnis Dan Informatika Kwik Kian Gie dan saya bersedia menanggung segala resiko sanksi yang dikeluarkan Institut Bisnis Dan Informatika Kwik Kian Gie dan gugatan yang oleh pihak lain yang merasa dirugikan.

Demikian agar yang berkepentingan maklum

Jakarta, 17 September 2020

Yang membuat pernyataan

Iyan Sujoko

(Nama Lengkap)