**DAFTAR PUSTAKA**

1. **Buku Teks**

Arikunto, Suharsimi. (2005), *Manajemen Penelitian,* Jakarta: Rineka Cipta

Howe, Neil dan William Strauss. (2000), *Millennials rising: The next great generation*. New York: Vintage

Kriyantono, Rachmat. (2010), *Teknik Praktis Riset Komunikasi,* Jakarta: Kencana Prenada Media Group

Littlejohn, Stephen W dan Karen A. Foss. (2017), *Teori Komunikasi: Theories of Human Communication*, Jakarta: Salemba Humanika

Morissan. (2013), *Teori Komunikasi: Individu Hingga Massa*, JakartaL: Kencana Prenada Media Group

Mulyana, Deddy. (2008), *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Priansa, J. A. (2017), *Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Bandung: CV Pustaka Setia

Rakhmat, Jalaluddin. (2014), *Metode Penelitian Komunikasi*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Rogers, Everett M. (2003*), diffusion of innovation*, Free Press

Severin, Werner J. dan James W. Tankard. (2009). *Communication Theories: Origins, Methods, and Uses in the Mass Media*. New York: Hastings House Publisher

West, Richard dan Lynn, H. Turner. (2010). *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi*, Edisi Tiga, Buku 2, Jakarta: Salemba Empat.

1. **Sumber dari Internet**

Alex, V (2018), “Mudah dan Praktis! Cek Saldo e-money di Cari Aja, Begini Caranya” *seputarkota.com*, diakses 20 Januari 2019, <https://tirto.id/klik-bagikan-pesan-kebiasaan-bersantap-di-era-media-sosial-cJpJ>

Candra. R.F. (2017), “*E-Money* Mandiri” *cermati.com,* diakses padatanggal 20 Desember 2018.https://www.cermati.com/e-money/e-money-mandiri

Indah. W, (2015), “Difusi Inovasi Bab” *www.academia.edu,* diakses pada tanggal 20 Januari 2019. <https://www.academia.edu/36416804/Difusi_inovasi_bab>

Ferawati (2019), “Semakin Mudah dengan Fitur Baru Aplikasi Cari Aja; “Cek Saldo E-money” dan “Waktu Salat”. trentech.id diakses 20 Januari 2019, https://www.trentech.id/semakin-mudah-dengan-fitur-baru-aplikasi-cari-aja-cek-saldo-e-money-dan-waktu-salat/

Gabriel. T (2017), “Teori Difusi Inovasi – Konsep dan Perkembangannya” *https://pakarkomunikasi.com/teori-difusi-inovasi,* diakses 20 Januari 2019. <http://teknosi.fti.unand.ac.id/index.php/teknosi/article/view/30>

Marta. A (2011), “Strategi Komunikasi – Difusi Inovasi” *http://strategikomunikasi.blogspot.com,* diakses pada tanggal 19 Januari 2019. http://strategikomunikasi.blogspot.com/2011/12/difusi-inovasi.html

Mulyana. S (2009), “Teori Difusi Inovasi” *wsmulyana.wordpress.com*, diakses 20 Januari 2019, <https://wsmulyana.wordpress.com/tag/everett-m-rogers/>

Rifai, E.Y. (2018), “Cara Cek Saldo Uang Digital Semua Bank di Android” *droidlime.com/,* diakses pada tanggal 11 Desember 2018. https://www.droidlime.com/artikel/cara-cek-saldo-uang-digital-semua-bank-di-android.html

Sadikin, H. (2014), “Pengertian Difusi dan Inovasi”*. e-journal.uajy.ac.id,* diakses pada tanggal 20 Januari 2019. http://e-journal.uajy.ac.id/4774/3/2MM01745.pdf

Yusra, Y. (2015). “Efektifkah Startup Listing Restoran Di Indonesia?” *dailysocial.id*, diakses pada tanggal 24 Oktober 2018. https://seputarkota.com/jakarta/cek-saldo-e-money-di-cari-aja/

1. **Skripsi**

Istiati (2016), Skripsi: *Difusi Inovasi dalam Kegiatan Komunikasi Pembangunan (Study Deskriptif Kualitatif terhadap Program Bantuan Bibit Gratis oleh Persemaian Permanen Balai Pengelola Daerah Aliran Sungai dan Hutan Lindung Serayu Opak Progo Yogyakarta pada Masyarakat Desa Gading, Kecamatan Playen, Kabupaten Gunung Kidul).* Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.

Marcelina, M. (2015), Skripsi: *Pengaruh Keinovatifan terhadap Sikap dan Kepuasan pada Kartu Mi-Fare Studi Kasus di Kalangan Mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie*, Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Saputri, Andi A (2014), Skripsi: *Difusi Inovasi Penggunaan Online Shop Dalam Perilaku Konsumen ( Study Fenomenologi pada Pengguna Online Shop di Kelurahan Paccinongang Kecamatan Somba Opu Kabupaten Gowa*, Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Allauddin Makassar.

Setiawan, Erwin R (2016), Skripsi: *(Studi Deskriptif Kualitatif pada Komunikasi Instruktif di Palang Pintu Perlintasan PT Kereta Api Indonesia),* Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga pada

1. **Kamus**

Suharso dan Ana Retnoningsih, (2011), *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Widya Karya. Semarang.