



BAB IX

RINGKASAN EKSEKUTIF

Pada bab ini akan diuraikan mengenai ringkasan eksekutif bisnis *Tartlet Factory*.

Hal-hal yang akan dijelaskan adalah ringkasan kegiatan usaha yang mencakup konsep bisnis, visi dan misi perusahaan, produk yang ditawarkan, persaingan dalam industri, target dan ukuran pasar, strategi pemasaran, tim manajemen, dan kelayakan keuangan. Selain itu akan diuraikan juga mengenai rekomendasi visibilitas usaha.

A. Ringkasan Kegiatan Usaha

1. Konsep bisnis

Tartlet Factory adalah bisnis yang bergerak pada industri kuliner mengingat makanan merupakan kebutuhan utama masyarakat dari segala kalangan dan usia. Kesadaran masyarakat atas pentingnya mengonsumsi bahan makanan yang sehat dan bergizi dewasa ini membuka peluang bagi *Tartlet Factory* untuk menawarkan makanan yang lezat namun tetap sehat dan bergizi. *Tartlet Factory* juga akan bekerja sama dengan mitra-mitra yang berkaitan dengan kelancaran usaha seperti *supplier*, *ojekonline*, *selebgram*, *influencer*, dan *food blogger*. Untuk mengembangkan usaha, *Tartlet Factory* akan terus mengadaptasi perubahan selera dan *trend* pasar kepada produknya agar terus menarik dan *up-to-date*.

2. Visi dan misi perusahaan

Visi *Tartlet Factory* adalah “Menjadi produsen kue *pie* yang dikenal dan digemari seluruh masyarakat Indonesia” dengan misi berupa:



- a. Menyediakan *pie* tanpa bahan pengawet yang memiliki kualitas rasa, gizi, dan bentuk yang menarik
- b. Memberikan layanan terbaik kepada *customer*
- c. Melayani pasar lokal Indonesia sembari terus mengembangkan potensi untuk masuk ke pasar global
- d. Mengadaptasi teknologi-teknologi pengolahan bahan pangan yang efektif bagi sistem produksi usaha
- e. Menjalankan perusahaan dengan bijak agar menghasilkan keuntungan dan pertumbuhan yang akan menjamin kesuksesan bisnis
- f. Menyesuaikan diri dengan *trend* pasar
- g. Membangun citra merek yang baik di mata masyarakat
- h. Menggunakan kemasan atau *packaging* yang menarik agar masyarakat

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

3 Produk yang ditawarkan

Produk yang ditawarkan oleh *Tartlet Factory* adalah kue *pie* susu khas Pontianak yang diproduksi dengan mengedepankan karakteristik berupa kue *pie* yang lezat, sehat dan bergizi menggunakan bahan berkualitas dengan harga yang kompetitif dibandingkan para pesaing di industri sejenis. Penggunaan bahan baku yang berkualitas dan sehat menyebabkan kue *pie Tartlet Factory* dapat dinikmati oleh segala kalangan dari segala usia baik balita hingga lansia. Kue *pie Tartlet Factory* juga dikemas dengan *packaging* yang menarik, praktis, dan *simple* sehingga bersifat *handy* atau mudah dibawa dan dinikmati kapanpun dan dimanapun. Kue *pie Tartlet Factory* dijual dengan sistem paket dimana satu kotak berisi 6 pcs dengan harga Rp48.000 per paket. Sedangkan untuk pembelian satuan akan dikenakan harga Rp10.000 per pcs dan tidak disertai *Tart Box*.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



4. Persaingan dalam industri

Persaingan dalam industri merupakan hal yang sangat wajar dan lumrah dalam suatu usaha. Perusahaan membutuhkan informasi-informasi mengenai data perusahaan pesaing guna merencanakan strategi-strategi yang perlu dijalankan agar dapat bersaing. Pesaing *Tartlet Factory* adalah *Golden Egg Bakery* dan *Hokkaido Cheese Tart*. Produk yang ditawarkan kedua pesaing tersebut mirip dan bahkan sama dengan *Tartlet Factory*. Dari hasil analisis *Competitive Profile Matrix* (CPM), *Tartlet Factory* memperoleh skor sebesar 3,075 masih dibawah para pesaingnya dengan skor *Golden Egg Bakery* sebesar 3,35 dan yang tertinggi adalah skor *Hokkaido Cheese Tart* sebesar 3,695. *Tartlet Factory* memiliki kekuatan dibanding pesaing yaitu harga yang kompetitif dan kelemahan berupa merek yang belum dikenal serta testimoni dan *review* yang sedikit.

5. Target dan ukuran pasar

Target pasar *Tartlet Factory* adalah masyarakat segala kalangan dan segala usia baik balita hingga lansia. Dengan *outlet* penjualan yang berlokasi di Jakarta Utara dan layanan pesan antar serta kerja sama dengan ojek *online* memperluas cakupan area *Tartlet Factory* hingga ke seluruh area Jakarta.

6. Strategi pemasaran

Pemasaran yang dilakukan oleh *Tartlet Factory* antara lain:

- Media Sosial dan *Endorsement*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
- Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Salah satu media yang digunakan oleh *Tartlet Factory* dalam memasarkan bisnisnya adalah media sosial. Mengingat besarnya jumlah pengguna media sosial dan murahya promosi melalui media sosial, penulis yakin pemasaran melalui media sosial merupakan strategi pemasaran yang baik dan tepat. Pada media sosial, *Tartlet Factory* juga akan melakukan promosi dengan meng-*endorse* para selebgram atau *influencer* seperti jktfoodbang, eatfolks, oppakuliner, dan lain sebagainya. Berikut ini adalah akun media sosial instagram *Tartlet Factory*.

b. Website

Selain media sosial, *Tartlet Factory* juga memanfaatkan perkembangan teknologi dan internet dengan melakukan promosi melalui *website*. *Tartlet Factory* memiliki alamat *website* yaitu censtartlet.wixsite.com/tartletfactory. Pada *website* tersebut calon konsumen dapat melihat produk yang ditawarkan, gambar produk, harga, alamat, dan profil singkat perusahaan. Untuk ke depannya *website Tartlet Factory* akan dikembangkan untuk dapat menerima pesanan secara *online*. Berikut ini tampilan *website Tartlet Factory*.

c. Diskon

Pada saat pembukaan usaha pemilik akan memberikan diskon sebesar 10% pada setiap 50 pembeli pertama setiap harinya. Diskon ini akan diberlakukan selama satu bulan pada bulan Januari 2019 dan pada bulan Januari di tahun-tahun berikutnya untuk merayakan ulang tahun pendirian usaha *Tartlet Factory*.

d. Mengundang *Food Blogger*

Untuk mendukung pemasaran melalui media sosial, *Tartlet Factory* juga akan mengundang *Food Blogger* untuk merasakan produk *Tartlet Factory* dan



memberikan *review* serta memasarkan produk *Tartlet Factory* di *blog* atau media sosial milik mereka sendiri.



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

7 Tim manajemen

Tartlet Factory memiliki struktur organisasi sederhana dengan posisi tertinggi berada di tangan *manager* dan langsung membawahi dua divisi yaitu produksi dan penjualan. Pada divisi produksi terdapat empat orang *baker* yang bertugas mengolah bahan baku menjadi produk akhir siap jual. Sedangkan pada divisi penjualan terdapat dua orang *staff* penjualan yang bertugas menangani penjualan dan dua orang kurir yang bertugas mengantarkan pesanan pelanggan.

8 Kelayakan keuangan

Setelah melakukan berbagai analisis kelayakan keuangan untuk menentukan apakah usaha layak dijalankan disimpulkan bahwa usaha *Tartlet Factory* layak untuk dijalankan. Analisis keuangan yang dilakukan adalah analisis *Break Even Point* (BEP), analisis *Net Present Value* (NPV), analisis *Internal Rate of Return* (IRR), dan analisis *Payback Period* (PP) dengan hasil bahwa penjualan *Tartlet Factory* lebih besar dari titik BEP, nilai NPV diatas nol (0), tingkat IRR sebesar 36,55% dengan tingkat bunga 10,5%, dan periode pengembalian (*payback period*) selama 2 tahun 4 bulan.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.