



BAB IX

RINGKASAN EKSEKUTIF / REKOMENDASI



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

A. Ringkasan Kegiatan Usaha

1. Konsep Bisnis

Elvarette Party Planner and Decoration adalah sebuah unit usaha yang bergerak di bidang jasa perencanaan, pelaksanaan dan dekorasi acara. Konsep bisnis dari *Elvarette Party Planner and Decoration* ialah menyediakan layanan jasa yang sangat mengedepankan kepuasan konsumen. Maka dari itu, *Elvarrete Party Planner* tidak terpaku dengan paket-paket acara yang ada tetapi dilengkapi dengan web yang menampilkan form keinginan calon klien. Pada form tersebut, klien dapat memilih kebutuhan yang ingin dibantu oleh *party planner*. Setelah klien sudah memilih kebutuhannya, maka akan terjadi kalkulasi harga secara otomatis. Hal ini memberikan kemudahan untuk calon klien mengetahui harga dan dapat disesuaikan dengan *budget* dari klien. *Elvarette Party Planner and Decoration* akan mengikuti perkembangan jaman untuk menyesuaikan konsep acara, dekorasi acara dan trend yang sedang terjadi sehingga, mampu menjadi kesukaan masyarakat.

2. Visi dan Misi Perusahaan

- Visi : Menjadi *party planner* dengan pelayanan terbaik dan menjadi kesukaan masyarakat Indonesia.

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
- Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



b. Misi dari *Elvarette Party Planner and Decoration* adalah sebagai berikut:

- 1) Menjadi *Party Planner* yang memiliki kualitas pelayanan yang baik dengan memenuhi semua kebutuhan klien.
- 2) Menjadi *Party Planner* pertama yang paketnya bisa dibuat sendiri oleh klien melalui web.
- 3) Memberikan penawaran harga yang kompetitif dan sebanding dengan layanan yang diterima.

Tujuan

Tujuan jangka panjang *Elvarette Party Planner*:

- 1) Melakukan ekspansi cabang *Elvarette Party Planner and Decoration* di berbagai kota-kota besar di Indonesia.
- 2) Menjadi *Party Planner* yang terpercaya bagi masyarakat Indonesia.
- 3) Menciptakan konsep yang selalu berkembang dan kreatif.
- 4) Mengembangkan sistem informasi berupa aplikasi *Elvarette Party Planner*.

Tujuan jangka pendek *Elvarette Party Planner*:

- 1) Mencapai target penjualan tiap bulannya.
- 2) Menjaga kualitas pelayanan yang diberikan kepada klien.
- 3) Menjadi *Elvarette Party Planner and Decoration* yang dikenal di lingkungan Jakarta dan Bekasi.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



3. Jasa

© Hak Cipta Milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Elvarrete Party Planner menyediakan perencanaan, pelaksanaan dan dekorasi acara untuk perayaan tujuh bulanan (*Baby Shower*), perayaan lepas lajang pada wanita (*Bridal Shower*), perayaan ulang tahun (*Brithday party*), perayaan hari jadi pasangan (*Anniversary Dinner*), perayaan pertunangan (*Engagement*) dan gala *dinner*. Acara yang disediakan oleh *Elvarrete Party Planner* dapat disesuaikan dengan kebutuhan dalam melakukan acara. *Elvarrete Party Planner* juga menyediakan kebutuhan acara seperti pembawa acara (*Master of Ceremony*), dekorasi ruangan (*Room Decoration*), dekorasi meja (*Table Decoration*) dan dekorasi latar belakang (*Backdop Decoration*). Jasa-jasa yang tersedia dijual dengan kisaran harga dari Rp. 25.000,- hingga Rp. 500.000,-.

4. Persaingan

Pesaing merupakan hal yang wajar dan pasti akan dihadapi oleh setiap pebisnis.

Perusahaan membutuhkan informasi-informasi mengenai data perusahaan pesaing guna merencanakan strategi pemasaran yang akan digunakan untuk bersaing secara efektif. Pesaing dari *Elvarette Party Planner and Decoration* adalah *Prettytouch id* dan *Forgetmenot planner*. Jasa yang ditawarkan oleh kedua pesaing sama seperti *Elvarette Party Planner*. Dari analisis *Competitive Profile Matrix* (CPM), *Elvarette Party Planner and Decoration* memperoleh poin sebesar 3,45, sedangkan untuk *Prettytouch id* memperoleh poin sebesar 2,95 (di bawah *Elvarette Party Planner*) dan *Forgetmenot planner* memperoleh poin sebesar 3,05 (di bawah *Elvarette Party Planner*). *Elvarette*

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Party Planner and Decoration akan dirancang bisa mengungguli kualitas dari kedua pesaing tersebut. Kekuatan lebih yang dirancang antara lain dalam faktor layanan jasa sesuai keinginan klien, harga kompetitif, kreativitas dan *skill*, *website* dan sosial media serta relasi/*vendor*. Sedangkan kelemahan dari *Elvarette Party Planner and Decoration* adalah dalam segi brand image dan pengalaman yang dimana *Elvarette Party Planner and Decoration* belum memiliki brand image yang baik di mata klien dan belum memiliki banyak pengalaman.

5. Target dan Ukuran Pasar

Target pasar *Elvarette Party Planner and Decoration* adalah pria dan wanita yang memiliki usia dan pendapatan bervariasi sesuai dengan acara yang diberikan serta memiliki gaya hidup yang moderen. Berikut adalah rincian target pasar *Elvarette Party Planner and Decoration* sesuai dengan acara:

a. Bridal Shower Package

Pada acara ini, target pasar *Elvarette Party Planner and Decoration* adalah pria dan wanita yang memiliki usia 21 tahun sampai 30 tahun dan dengan pendapatan diatas Rp 5.000.000/bulan.

b. Baby Shower Package

Pada acara ini, target pasar *Elvarette Party Planner and Decoration* adalah wanita yang memiliki usia 21 tahun sampai 35 tahun dan dengan pendapatan diatas Rp 5.000.000/bulan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



c. Room Decor

Pada acara ini, target pasar *Elvarette Party Planner and Decoration* adalah pria dan wanita yang memiliki usia 19 tahun sampai 30 tahun dan dengan pendapatan orang tua atau dirinya sendiri diatas Rp 4.000.000/bulan.

d. Couple Table Decor

Pada acara ini, target pasar *Elvarette Party Planner and Decoration* adalah pria dan wanita yang memiliki usia 21 tahun sampai 27 tahun dan dengan pendapatan diatas Rp 4.000.000/bulan.

e. Kids Birthday Party Package

Pada acara ini, target pasar *Elvarette Party Planner and Decoration* adalah pria dan wanita yang memiliki usia 1 tahun sampai 6 tahun dan dengan pendapatan orang tua diatas Rp 10.000.000/bulan.

f. Birthday party

Pada acara ini, target pasar *Elvarette Party Planner and Decoration* adalah wanita yang memiliki usia 16 tahun sampai 21 tahun dan dengan pendapatan orang tua diatas Rp 15.000.000/bulan.

g. Engagement

Pada acara ini, target pasar *Elvarette Party Planner and Decoration* adalah pria dan wanita yang memiliki usia 21 tahun sampai 27 tahun dan dengan pendapatan diatas Rp 10.000.000/bulan.

h. Gala Dinner

Pada acara ini, target pasar *Elvarette Party Planner and Decoration* adalah perusahaan yang akan melaksanakan acara atau *launching* produk baru.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



6. Strategi Pemasaran

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Elvarete Party Planner terdapat 2 strategi pemasaran, yaitu :

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

- a. Penulis akan menggunakan sarana media sosial seperti Facebook dan Instagram. Melihat tingkat penggunaan media sosial yang sangat tinggi oleh masyarakat Jakarta membuat penulis yakin bahwa media sosial ialah salah satu sarana promosi yang paling efektif. Melalui Instagram, *Elvarete Party Planner and Decoration* akan mengunggah foto-foto para pelanggan yang telah menggunakan jasa *Party Planner* serta video-video yang merekam proses acara . selain itu *Elvarete Party Planner and Decoration* akan mengunggah testimonial pelanggan yang telah merasakan pelayanan *Elvarete Party Planner and Decoration*.
- b. *Elvarete Party Planner and Decoration* akan membuat sebuah situs *online* berbasis *website* yang dapat diakses melalui *internet* dengan alamat *elvaretepartyplanner.wixsite.com* Tujuan dari situs ini ialah untuk mempermudah klien untuk order jasa *Party Planner* sesuai dengan keinginan.
- c. *Elvarete Party Planner and Decoration* akan membuat iklan pada instagram dan detik.com *life styles* yang bertujuan untuk menjangkau target pasar lebih banyak.
- d. *Elvarete Party Planner and Decoration* akan bekerja sama dengan beberapa acara sekolah atau kampus untuk memberikan sponsor dengan tujuan untuk menjangkau target pasar dibawah usia 23 tahun.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



7. Tim Manajemen

Elvarette Party Planner and Decoration merupakan bisnis dengan struktur organisasi sederhana, yang posisi tertinggi berada di manajer dan langsung membawahi 5 bagian yaitu staf bagian administrasi, staf bagian marketing, staf bagian IT, *office boy* dan bagian operasional yang membawahi staf bagian dekorasi, staf bagian perencanaan, supir dan *vendor* serta karyawan lepas . Pada bagian administrasi terdapat 1 orang, staf bagian dekorasi terdapat 5 orang dan bagian *marketing* 1 orang. Tugas manajer sendiri yaitu melakukan pengawasan langsung terhadap semua karyawan yang berada di *Elvarette Party Planner and Decoration* dan bertanggung jawab atas keberlangsungan bisnis.

8. Kelayakan Keuangan

Penulis telah melakukan berbagai macam analisis keuangan untuk menentukan apakah usaha *Elvarette Party Planner and Decoration* layak untuk dijalankan. Analisis keuangan yang dilakukan yaitu nilai BEP, *net present value* (NPV), *internal rate of return* (IRR), dan *payback period* (PP). Hasilnya diperoleh bahwa pada BEP nilai Sales lebih tinggi dibandingkan biaya yang dikeluarkan, untuk NPV didapat yaitu 528.097.330, untuk IRR sendiri diperoleh nilai sebesar 31,48% lebih besar dari tingkat bunga yang telah ditetapkan sebesar 11,44%, sedangkan untuk *Payback Period* diperoleh 1 tahun 4 bulan 4 hari dengan batas maksimal 5 tahun. Kesimpulan dari analisis kelayakan keuangan ini adalah bisnis *Elvarette Party Planner and Decoration* layak untuk dijalankan.