



BAB I PENDAHULUAN

© Hak cipta milik IBI RKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) dan dilindungi Undang-Undang. Informatika Kwik Kian Gie

A. Ide Bisnis dan Kelayakan Usaha

Usaha jasa memiliki margin profit yang besar, karena kita dapat menjual keterampilan tanpa mengeluarkan pokok uang yang besar untuk membeli produk atau bahan dahulu. Namun, usaha jasa harus memiliki keterampilan yang unggul dan berkualitas agar hasil layanan atau hasil *service* yang dilakukan memuaskan klien, karena jika kurang memuaskan pasti akan ditinggalkan oleh pelanggan.

Salah satu bisnis jasa yang berkembang pada jaman ini adalah *party planner*. *Party* sendiri memiliki arti pesta atau perayaan, sedangkan *planner* yang berarti perencanaan adalah suatu proses menentukan apa yang ingin dicapai di masa yang akan datang serta menetapkan tahapan-tahapan yang dibutuhkan untuk mencapainya. Munculnya usaha *party planner* diiringi perkembangan zaman yang *modern*. Konsumen mulai menganggap penting perencanaan sebuah acara dengan menyewa jasa *party planner*. Acara yang biasanya diselenggarakan oleh *party planner* adalah acara ulang tahun, acara 7 bulanan, acara lepas lajang seorang perempuan, tunangan, perayaan hari jadi pasangan, dekorasi latar belakang, *romantic dinner*, dan penyediaan jasa *master of ceremonies*. Harapan dari kebanyakan masyarakat adalah memiliki sebuah *moment* yang meriah dan berkesan pada sebuah acara. Sedangkan membuat sebuah acara yang meriah dan berkesan dibutuhkan persiapan yang matang. Selain itu, karena acara-acara yang mengikuti jaman ini tidak banyak masyarakat yang mengetahui dan yang dapat merencanakan, sehingga memerlukan jasa *party planner* untuk memudahkan yang empunya acara. *Party planner* membantu mempersiapkan acara dengan dekorasi, tempat dan rundown acara. Dengan adanya jasa

1. Dilarang menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



penyewa *party planner* maka pihak empunya acara hanya menyampaikan konsep yang diinginkan setelah itu segala sesuatunya dapat disiapkan dengan matang oleh *party planner*.

Pada rencana proposal bisnis ini, penulis akan merencanakan usaha jasa perencanaan, pelaksanaan dan dekorasi acara. Pada persiapan acara *party planner* akan membantu berbagai persiapan, yaitu; pertama, menawarkan paket-paket yang tersedia. Kedua, memberikan konsultasi kepada klien. Ketiga, melakukan konfirmasi kepada klien tentang paket yang diambil, tema, tempat dll. Mengingat rumitnya mempersiapkan sebuah acara pernikahan, maka dari itu, penulis ingin membangun sebuah bisnis *Elvarrete Party Planner and Decoration* agar banyak masyarakat yang dapat mewujudkan acaranya dengan rapih dan dengan dekorasi yang memukau.

Elvarrete Party Planner and Decoration tidak terpaku dengan paket-paket acara yang ada. *Elvarrete Party Planner and Decoration* dilengkapi dengan web yang menampilkan form keinginan calon klien. Pada form tersebut, klien dapat memilih kebutuhan yang ingin dibantu oleh *Elvarrete Party Planner and Decoration*. Setelah klien sudah memilih kebutuhannya, maka akan terjadi kalkulasi harga secara otomatis. Hal ini memberikan kemudahan untuk calon klien mengetahui harga dan dapat disesuaikan dengan *budget* dari klien. *Elvarrete Party Planner and Decoration* akan memberikan pelayanan sesuai dengan keinginan konsumen. Pendirian *Elvarrete Party Planner and Decoration* juga dilatarbelakangi oleh hobi pemilik akan suatu perencanaan yang *detail* dan menyukai dekorasi dengan kreatifitas. *Elvarrete Party Planner and Decoration* juga menyediakan jasa konsultasi acara yang diinginkan oleh klien.

Elvarrete Party Planner and Decoration menyediakan perencanaan, pelaksanaan dan dekorasi acara untuk perayaan tujuh bulanan (*Baby Shower*), perayaan lepas lajang pada wanita (*Bridal Shower*), perayaan ulang tahun (*Brithday party*), perayaan hari jadi



pasangan (*Anniversary Dinner*) perayaan pertunangan (*Engagement*) dan gala *dinner*.

Acara yang disediakan oleh *Elvarrete Party Planner and Decoration* dapat disesuaikan

dengan kebutuhan dalam melakukan acara. *Elvarrete Party Planner and Decoration* juga

menyediakan kebutuhan acara seperti pembawa acara (*Master of Ceremony*), dekorasi

ruangan (*Room Decoration*), dekorasi meja (*Table Decoration*) dan dekorasi latar belakang

(*Backdrop Decoration*). *Elvarrete Party Planner and Decoration* bekerjasama dengan

beberapa *vendor* untuk memudahkan klien melengkapi sebuah acara.

B. Tujuan dan Bidang Usaha

Elvarrete Party Planner adalah sebuah unit usaha yang bergerak di bidang jasa

perencanaan dan pelaksanaan acara. *Elvarrete Party Planner* menawarkan suasana kantor

yang bernuansa biru dan putih karena kedua warna ini memiliki efek menjernihkan pikiran.

Elvarrete Party Planner ini direncanakan akan didirikan di ruko Mall of Indonesia Jalan

Boulevard Barat Raya, RT.18/RW.8, Kelapa Gading Barat., Kelapa. Gading, Kota Jakarta

Utara, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 14240.

Usaha ini didirikan dengan harapan menjadi jasa perencanaan, pelaksanaa dan

dekorasi acara yang dipercayai dan menjadi tempat yang nyaman untuk berkonsultasi dan

merencanakan acara. Kantor kami dilengkapi dengan sofa yang nyaman dan *wifi* dengan

suasana yang mendukung untuk mengadakan meeting dengan klien. Salah satu yang

membedakan *Elvarrete Party Planner* dengan yang lain adalah dengan adanya teknologi

website yang memudahkan klien.

Target pasar dari *Elvarrete Party Planner* adalah masyarakat yang memiliki gaya

hidup penampilan *modern* yang selalu mengikuti perkembangan tren konsep sebuah acara.

Masyarakat ini tergolong dalam kelas sosial menengah atas. Harga jasa pelayanan

perencanaan, pelaksanaan dan dekorasi acara berkisar Rp 375.000 – Rp 16.500.000. Harga



ini ditetapkan dengan metode perbandingan pesaing dengan harga Rp 500.000 – Rp 20.000.000

Tujuan didirikannya bisnis ini adalah untuk membuat pemilik acara terbantu dengan adanya *party planner*. Selain itu, membantu pemilik acara melaksanakan pernikahan sesuai dengan impian. Fasilitas *form* di *website* akan membantu calon klien untuk memilih kebutuhan pasangan dan dapat langsung mengetahui harganya.

C. Besarnya Peluang Bisnis

Peluang pasar yang ada terlihat di mana sekarang banyak sekali perayaan yang membutuhkan dekorasi yang elegan dan membutuhkan perencanaan acara yang tersusun rapih. Namun tidak banyak orang yang dapat merencanakan dan mendekorasi suatu acara dengan baik. Untuk itu, masyarakat menggunakan *Party planner* untuk membantu perencanaan, pelaksanaan dan dekorasi acara. Perkembangan tren yang semakin global, mengubah keinginan konsumen untuk menginginkan konsep acara yang lebih modern dan elegan.

Di era globalisasi ini, sedang terjadi tren *bridal shower* dan *sweet 17*. Tren merayakan ulang tahun ke 17 semakin berkembang karena umur 17 tahun dianggap menjadi titik balik dari remaja menuju kedewasaan. Tren *bridal shower* merupakan wujud cinta para sahabat dari calon pengantin yang memberi kejutan dalam bentuk acara *bridal shower*. Tren ini terjadi karena adanya perkembangan jaman yang membuat acara tersebut menjadi perlu adanya dekorasi dan susunan acara untuk dirayakan bersama kerabat dekat. Dalam detik.com mengungkapkan “Bridal shower kini sudah menjadi hal yang lumrah dilakukan wanita Indonesia, khususnya kalangan millennial. Tradisi *bridal shower* berawal dari Belanda pada 1890 dan kian berkembang hingga ke Amerika, Kanada, Australia juga New Zealand. Di Indonesia sendiri, tren *bridal shower* mulai marak sejak 2011 dan makin

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)



booming pada 2015 hingga sekarang.” Hebohnya sosial media di jaman ini juga mempengaruhi, karena banyaknya pemuda jaman sekarang yang menggunakan dekorasi dan perencanaan acara yang dishare ke sosial media sehingga mempengaruhi keinginan masyarakat yang melihatnya. Tren ini menjadi salah satu peluang bagi *Elvarrete Party Planner and Decoration*.

Minimnya pengetahuan masyarakat tentang detail mempersiapkan dan dekorasi sebuah acara, menjadi peluang juga bagi *Elvarrete Party Planner and Decoration*. Daya Tarik *Elvarrete Party Planner and Decoration* menyediakan form pada website untuk memberi kemudahan kepada konsumen dalam memilih kebutuhan dan keinginan dari klien. *Elvarrete Party Planner and Decoration* memberikan jasa konsultasi untuk klien yang membutuhkan. Konsultasi dan meeting dapat dilaksanakan di kantor kami yang memiliki fasilitas dan suasana yang nyaman.

Selanjutnya, pada **Tabel 1.1** memperlihatkan jumlah penduduk Jakarta menurut kelompok umur dan jenis kelamin yaitu sebagai berikut:

Tabel 1.1
Data Jumlah Penduduk Jakarta Menurut Kelompok Umur
Dan Jenis Kelamin Tahun 2014

No	Usia	Jumlah Laki-Laki	Jumlah Perempuan
1	10-14 tahun	367.534	353.432
2	15-19 tahun	350.920	371.998
3	20-24 tahun	439.011	478.776

Sumber : data.jakarta.go.id , diakses 24 Febuari 2018

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Dilihat dari **Tabel 1.1**, diketahui bahwa rata-rata jumlah perempuan di Jakarta lebih besar dibanding rata-rata jumlah laki-laki. Hal ini merupakan peluang yang besar karena target pasar dari *Elvarrete Party Planner* adalah perempuan. Berdasarkan kisaran usia yang terdapat pada tabel, menunjukkan peluang *Elvarrete Party Planner* dengan target usia 15-29 tahun pada tahun 2019.

Tabel 1.2

Jumlah Pernikahan Provinsi DKI Jakarta Dari Tahun 2011-2016

No	Tahun	Jumlah Pernikahan
1	2011	8.158
2	2012	5.830
3	2013	7.712
4	2014	15.093
5	2015	39.611
6	2016	51.867

Sumber: <http://simkah.kemenag.go.id/infonikah/grafik/datanikah>

Dilihat dari **Tabel 1.2**, diketahui bahwa rata-rata pernikahan masyarakat DKI Jakarta tiap tahunnya meningkat. Tingginya jumlah pernikahan di Jakarta menjadikan peluang bagi *Elvarrete Party Planner and Decoration* dalam melakukan perayaan lepas lajang pada wanita (*bridal shower*) yang sedang menjadi tren.

Berdasarkan analisis di atas dapat disimpulkan bahwa peluang *Elvarrete Party Planner and Decoration* yang bergerak di bidang jasa perencanaan dan pelaksanaan acara

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



memiliki peluang besar seiring adanya perubahan gaya hidup masyarakat dan juga pernikahan yang meningkat setiap tahunnya.

D. Identitas Perusahaan

Pada bagian ini penulis akan menguraikan secara rinci mengenai identitas perusahaan yaitu sebagai berikut:

1. Nama dan Alamat Perusahaan

- a. Nama Perusahaan : *Elvarrete Party Planner and Decoration*
- b. Bidang Usaha : *Planner and Decoration*
- c. Jenis Produk dan Jasa : Jasa persiapan, pelaksanaan dan dekorasi acara
- d. Alamat Perusahaan : Ruko Mall of Indonesia Jalan Boulevard Barat Raya RT.18/RW.8, Kelapa Gading Barat, Kelapa Gading, Kota Jakarta Utara, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 14240
- e. Instagram : Elvarette.partyplanner&decor
- f. Facebook : Elvarette.partyplanner&decor
- g. Whatsapp : 081908462217
- h. Line : @Elvarette.partyplanner&decor
- i. E-mail : Elvarette.partyplanner&decor@gmail.com
- 1. Bentuk Badan Hukum : Badan Usaha Perseorangan

2. Nama dan Alamat Pemilik Perusahaan

- a. Nama : Stella Halim
- b. Tempat, Tanggal Lahir : Lampung, 2 Maret 1996
- c. Alamat Rumah : Gading Mas Barat V Blok B8/7, Pegangsaan dua Kelapa Gading, Jakarta Utara, 14042



- d. Telepon : 081908462217
 e. E-mail : stellalahalim0217@gmail.com

E. Kebutuhan Dana

Sumber pendanaan *Elvarrete Party Planner and Decoration* berasal dari pendanaan pribadi dengan orangtua dari pemilik sebagai sumber dana. Hal ini dilakukan dikarenakan menghindari resiko atas beban bunga dan tinggat pengembalian dengan waktu yang cukup lama. Total kebutuhan dana yang diperlukan *Elvarrete Party Planner and Decoration* pada tahun pertama adalah sebesar Rp1.096.727.000,-. Pendanaan usaha dapat dijabarkan sebagai berikut :

Tabel 1.3

Rincian Modal *Elvarrete Party Planner and Decoration*

Keterangan	Harga (Rp ribuan)
Kas awal	360.000.000
Biaya perlengkapan	17.665.000
Biaya peralatan	215.916.000
Biaya bahan baku 2019	272.976.000
Biaya pembuatan <i>website</i>	5.170.000
Biaya sewa ruko per 3 tahun	225.000.000
Total	Rp1.096.727.000

Sumber : diolah oleh *Elvarrete Party Planner and Decoration*, 2018

Berdasarkan **Tabel 1.3** disimpulkan modal awal yang dibutuhkan untuk memulai usaha *Elvarrete Party Planner and Decoration* adalah **Rp1.096.727.000,-**. *Elvarrete Party Planner and Decoration* akan memulai usahanya dengan modal dari orangtua pemilik.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.