

# PENGARUH PENGETAHUAN PERPAJAKAN DAN SANKSI PAJAK

## TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK

### PEDAGANG *E-COMMERCE*

Oleh:

Nama : Jordan Dolosais

NIM : 38169065

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
memperoleh gelar Sarjana Akuntansi

Program Studi Akuntansi

Konsentrasi Perpajakan



**KWIK KIAN GIE**  
SCHOOL OF BUSINESS

**INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE**

**JAKARTA UTARA**

**OKTOBER 2020**

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**



**KWIK KIAN GIE**  
SCHOOL OF BUSINESS

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## PENGESAHAN

### PENGARUH PENGETAHUAN PERPAJAKAN DAN SANKSI PAJAK

### TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK

### PEDAGANG E-COMMERCE

**Diajukan Oleh:**

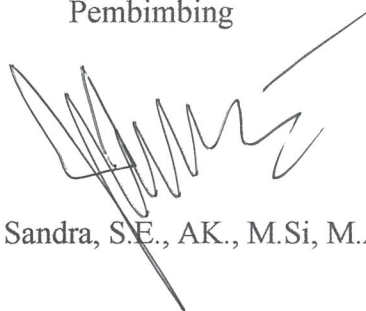
**Nama : Jordan Dolosais**

**Nim : 38169065**

**Jakarta, 23 Oktober 2020**

**Disetujui Oleh:**

**Pembimbing**



**(Amelia Sandra, S.E., AK., M.Si, M.Ak)**

**INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE**

**JAKARTA 23 OKTOBER 2020**



**KWIK KIAN GIE**  
SCHOOL OF BUSINESS

**Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## ABSTRAK

Jordan Dolosais / 38169065 / 2020 / Pengaruh Pengetahuan Perpajakan dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pedagang *E-Commerce* / Dosen Pembimbing : Amelia Sandra, S.E., AK., M.Si, M.Ak

Kepatuhan Wajib Pajak merupakan hal yang sangat penting dalam perdagangan *e-commerce*, terutama dengan bertambahnya jumlah pedagang *e-commerce* dari tahun ke tahun yang memberikan potensi pendapatan besar bagi Negara, oleh karena itu pemerintah perlu memaksimalkan potensi pendapatan negara melalui peningkatan kepatuhan wajib pajak dalam perdagangan *e-commerce*, dimana ada banyak faktor-faktor yang dapat mempengaruhi kepatuhan wajib pajak diantaranya ada 2 faktor yang akan diteliti dalam penelitian ini yaitu pengetahuan perpajakan dan sanksi pajak, tujuan penelitian ini untuk meneliti pengaruh pengetahuan perpajakan dan sanksi pajak terhadap kepatuhan wajib pajak pedagang *e-commerce*.

Menurut Nasucha dalam Rahayu (2013) menyatakan bahwa kepatuhan wajib pajak merupakan kepatuhan seorang wajib pajak dalam mendaftarkan, menyetorkan Kembali SPT oleh Wajib Pajak sendiri, Kepatuhan dalam menghitung & membayar pajak terutang serta membayar tunggakan pajak dengan sendiri. Hipotesis Penelitian ini adalah (1) Pengetahuan perpajakan berpengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak pedagang *e-commerce*, (2) Sanksi pajak berpengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak pedagang *e-commerce*.

Populasi dalam penelitian ini adalah pedagang *e-commerce* yang memiliki akun shopee, tokopedia dan bukalapak, teknik sampling yang di ambil dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*, jenis penelitian ini bersifat penelitian kuantitatif, teknik pengumpulan data penelitian ini diperoleh dengan menyebarkan kuesioner untuk mendapatkan data primer. pengukurannya berupa skala dikotomi (yes/no). Teknik analisis data dengan uji validitas dan reliabilitas, statistik deskriptif, uji asumsi klasik, analisis model regresi linier berganda, uji hipotesis (uji f, uji t & koefisien determinasi), instrumen penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah SPSS versi 25.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Nilai variabel t hitung pengetahuan perpajakan didapatkan sebesar 5,939 dan tingkat signifikansi 0,000e, dimana dapat dibandingkan t hitung  $5,939 > t \text{ tabel } 1,666$  atau tingkat signifikansi  $0,000 < 0,05$ , maka dapat dinyatakan pengetahuan perpajakan terbukti berpengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak pedagang *e-commerce*, (2) Nilai variabel t hitung sanksi pajak didapatkan sebesar 1,238 dan tingkat signifikansi 0,220, dimana dapat dibandingkan t hitung  $1,238 < t \text{ tabel } 1,666$  atau signifikansi  $0,220 > 0,05$ , maka dapat dinyatakan sanksi pajak tidak terbukti berpengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak pedagang *e-commerce*, Berdasarkan koefisien determinasi sebesar 0,373 atau 37,3% maka berdasarkan nilai tersebut dapat dinyatakan bahwa variabel bebas pengetahuan perpajakan dan sanksi pajak dapat menerangkan kepatuhan wajib pajak sebesar 37,3%, sisanya dijelaskan oleh variabel-variabel lain yang tidak diteliti.

Kesimpulan penelitian ini adalah pengetahuan perpajakan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak pedagang *e-commerce* dan sanksi pajak tidak berpengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak pedagang *e-commerce*.

Kata Kunci : Pengetahuan Perpajakan, Sanksi Pajak, Kepatuhan Wajib Pajak Pedagang *E-Commerce*

## ABSTRACT

Jordan Dolosais / 38169065/2020 / The Effect of Tax Knowledge and Tax Sanctions on Taxpayer Compliance with E-Commerce Merchants / Supervisor: Amelia Sandra, S.E., AK., M.Si, M.Ak

Taxpayer compliance is very important in e-commerce trade, especially with the increasing number of e-commerce merchants from year to year who provide large revenue potential for the State, therefore the government needs to maximize the potential for state revenue through increasing taxpayer compliance in trade. e-commerce, where there are many factors that can affect taxpayer compliance including 2 factors to be examined in this study, namely knowledge of taxation and tax sanctions, the purpose of this study is to examine the effect of tax knowledge and tax sanctions on merchant taxpayer compliance. -commerce.

According to Nasucha in Rahayu (2013) states that taxpayer compliance is the compliance of a taxpayer in registering, depositing the SPT by the taxpayer himself, compliance in calculating & paying taxes owed and paying tax arrears by himself. The hypotheses of this study are (1) Tax knowledge has a positive effect on taxpayer compliance of e-commerce merchants, (2) Tax sanctions have a positive effect on taxpayer compliance of e-commerce merchants.

The population in this study were e-commerce merchants who have shopee, tokopedia and Bukalapak accounts, the sampling technique used in this study was purposive sampling, this type of research is quantitative in nature, the research data collection technique is obtained by distributing questionnaires to obtain primary data . the measurement is a dichotomy scale (yes no). The data analysis technique uses validity and reliability tests, descriptive statistics, classical assumption tests, multiple linear regression analysis, hypothesis testing (f test, t test & coefficient of determination), the research instrument used in this study is SPSS version 25.

The results showed that (1) The value of the variable t count knowledge of taxation was obtained at 5,939 and a significance level of 0,000e, which can be compared t count  $5,939 > t$  table 1,666 or a significance level of  $0,000 < 0.05$ , it can be stated that tax knowledge is proven to have a positive effect on taxpayer compliance of e-commerce merchants, (2) The value of the variable t count for tax sanctions is 1.238 and a significance level of 0.220, which can be compared t count  $1.238 < t$  table 1.666 or significance  $0.220 > 0.05$ , it can be stated that tax sanctions are not proven positive effect on e-commerce merchant taxpayer compliance, Based on the coefficient of determination of 0.373 or 37.3%, based on this value it can be stated that the independent variable tax knowledge and tax sanctions can explain taxpayer compliance by 37.3%, the rest is explained by variables - other variables not studied.

The conclusion of this study is that knowledge of taxation has a positive and significant effect on taxpayer compliance of e-commerce merchants and tax sanctions have no positive effect on taxpayer compliance of e-commerce merchants.

Keywords: Tax Knowledge, Tax Sanctions, E-Commerce Merchant Taxpayer Compliance





## KATA PENGANTAR

Peneliti mengucapkan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas kebaikan serta berkatnya yang telah diberikan kepada Peneliti, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat pada waktunya. Penulisan ini bertujuan untuk memenuhi syarat-syarat Gelar Sarjana Akuntansi – Perpajakan di Institut Bisnis Dan Informatika Kwik Kian Gie. Peneliti menyadari bahwa penulisan skripsi ini tercapai berkat bantuan, dukungan, bimbingan, petunjuk serta nasihat yang telah diberikan oleh beberapa pihak, oleh karena itu peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada.

1. Pihak keluarga tercinta yang telah memberikan dukungan kepada saya untuk terus berjuang menyelesaikan skripsi ini serta doanya supaya proses penulisan skripsi ini lancar.

2. Pihak teman-teman kampus Diana yanti, Desi, Dio Chandra, Hana F.S, Cindy Arthalin, Serli dan Yeni Ramona Angelina yang telah memberikan dukungan dan memberikan semangat kepada peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini.

3. Teman gereja saya William Bethan yang sekaligus Alumni di Institut Bisnis Dan Informatika Kwik Kian Gie, yang telah memberikan saya referensi dalam penulisan skripsi ini supaya tertata dengan baik.

4. Para Dosen dan Staff pengajar di Institut Bisnis Dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah memberikan ilmu pengetahuan untuk membantu kelancaran penulisan skripsi.

5. Dosen Pembimbing Saya Ibu Amelia Sandra, S.E., AK., M.Si, M.Ak yang telah memberikan bimbingan untuk menulis skripsi dengan format yang rapi serta benar sesuai dengan pedoman selama penulisan skripsi berlanjut.



6. Para staff perpustakaan yang telah membantu penulis dalam proses penulisan skripsi serta menunjukkan referensi terhadap topik-topik skripsi.

7. Para responden wajib pajak pedagang *e-commerce* yang telah meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner penelitian ini.

8. Pihak-pihak lainnya yang tidak tersebut yang juga telah membantu dalam proses penulisan skripsi ini sampai dapat terselesaikan.

Penulis menyadari bahwa selama proses penulisan skripsi ini masih terdapat kekurangan, Namun peneliti berharap bahwa skripsi ini dapat memberikan manfaat kepada para pihak yang membacanya.

Jakarta, 7 Oktober 2020

Peneliti

Jordan Dolosais

# DAFTAR ISI

<b>PENGESAHAN</b> .....	i
<b>ABSTRAK</b> .....	ii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>A. Latar Belakang Masalah</b> .....	1
<b>B. Identifikasi Masalah</b> .....	7
<b>C. Batasan Masalah</b> .....	7
<b>D. Batasan Penelitian</b> .....	8
<b>E. Rumusan Masalah</b> .....	8
<b>F. Tujuan Penelitian</b> .....	8
<b>G. Manfaat Penelitian</b> .....	9
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	10
<b>A. Landasan Teori</b> .....	10
1. Definisi Pajak.....	10
2. Fungsi Pajak.....	11
3. Jenis Pajak .....	11
4. Sistem Pemungutan Pajak.....	12
5. Subjek Pajak Penghasilan & Wajib Pajak .....	13
6. Pengertian Kepatuhan Wajib Pajak .....	15
7. Manfaat Kepatuhan Wajib Pajak .....	15







8.	Kriteria Kepatuhan Wajib Pajak.....	16
9.	Jenis Kepatuhan Wajib Pajak .....	17
10.	Pengertian Pengetahuan Perpajakan .....	17
11.	Pengertian Sanksi Perpajakan.....	21
	<b>B. Penelitian Terdahulu .....</b>	<b>23</b>
	<b>C. Kerangka Pemikiran .....</b>	<b>25</b>
	<b>D. Hipotesis .....</b>	<b>28</b>
	<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>29</b>
	<b>A. Objek Penelitian .....</b>	<b>29</b>
	<b>B. Desain Penelitian .....</b>	<b>29</b>
	<b>C. Variabel Penelitian.....</b>	<b>31</b>
1.	Variabel Dependen .....	31
2.	Variabel Independen.....	31
	<b>D. Teknik Pengumpulan Data .....</b>	<b>38</b>
	<b>E. Teknik Pengambilan Sampel .....</b>	<b>39</b>
	<b>F. Teknik Analisis Data .....</b>	<b>40</b>
1.	Statistik Deskriptif.....	40
2.	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	41
3.	Uji Asumsi Klasik.....	41
4.	Analisis Model Regresi Linier Berganda.....	42
5.	Uji Hipotesis .....	43
	<b>BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>45</b>
	<b>A. Gambaran Umum Obyek Penelitian .....</b>	<b>45</b>
1.	Wajib Pajak Pedagang <i>E-commerce</i> .....	45
2.	Data Penyebaran Pra-Kuesioner .....	46





3.	Data Penyebaran Kuesioner Penelitian.....	50
4.	Data Kriteria Responden.....	51
	Analisis Deskriptif .....	54
1.	Statistik Deskriptif .....	54
	Hasil Penelitian.....	55
1.	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	55
2.	Uji Asumsi Klasik.....	59
3.	Analisis Model Regresi Linier Berganda .....	62
4.	Uji Hipotesis .....	63
	Pembahasan .....	65
1.	Pengaruh Pengetahuan Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pedagang <i>E-Commerce</i> .....	65
2.	Pengaruh Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pedagang <i>E-Commerce</i> .....	66
	<b>BAB V KESIMPULAN &amp; SARAN</b> .....	68
A.	Kesimpulan .....	68
B.	Saran .....	68
	<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	69
	<b>LAMPIRAN</b> .....	73

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hasil Penelitian IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) diterbitkan dan menyebarkan sumber:  
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





Tabel 4.16 Hasil Uji Koefisien Determinasi..... 64

**C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Nilai Penjualan Retail <i>E-Commerce</i> 2015-2021 .....	2
Gambar 2.1	Model Kerangka Pemikiran .....	28
Gambar 4.1	Hasil Uji Heterokedastisitas .....	60

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1-Kuesioner Penelitian.....	73
Lampiran 2-Data Pra-Kuesioner Variable X1 .....	78
Lampiran 3-Data Pra-Kuesioner Variabel X2 .....	79
Lampiran 4-Data Pra-Kuesioner Variabel Y .....	80
Lampiran 5-Data Kuesioner Variabel X1.....	81
Lampiran 6-Data Kuesioner Variabel X2.....	83
Lampiran 7-Data Kuesioner Variabel Y.....	85
Lampiran 8-Data Kriteria Berdasarkan Umur Dan Jenis Kelamin.....	87
Lampiran 9-Data Kriteria Berdasarkan Aplikasi.....	89
Lampiran 10-Hasil Output Uji Kualitas Data X1 Pra-Kuesioner.....	91
Lampiran 11-Hasil Output Uji Kualitas Data X2 Pra-Kuesioner.....	92
Lampiran 12-Hasil Output Uji Kualitas Data Y Pra-Kuesioner.....	93
Lampiran 13-Hasil Output Uji Kualitas Data Variabel X1 .....	94
Lampiran 14-Hasil Output Uji Kualitas Data Variabel X2 .....	95
Lampiran 15-Hasil Output Uji Kualitas Data Variabel Y .....	96
Lampiran 16-Hasil Output Uji Asumsi Klasik .....	97
Lampiran 17-Hasil Output Analisis Model Regresi Linier Berganda.....	99
Lampiran 18-Hasil Output Uji Hipotesis.....	100

Hak Cipta milik IBIKKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.