# DAFTAR ISI

[ABSTRAK i](#_Toc20461692)

[ABSTRACT ii](#_Toc20461693)

[KATA PENGANTAR iii](#_Toc20461694)

[DAFTAR ISI vi](#_Toc20461695)

[DAFTAR TABEL viii](#_Toc20461696)

[DAFTAR GAMBAR ix](#_Toc20461697)

[BAB I 1](#_Toc20461698)

[A. Latar Belakang Masalah 1](#_Toc20461699)

[B. Rumusan Masalah 9](#_Toc20461700)

[C. Identifikasi Masalah 9](#_Toc20461701)

[D. Tujuan Penelitian 10](#_Toc20461702)

[E. Manfaat Penelitian 10](#_Toc20461703)

[BAB II 11](#_Toc20461704)

[A. Landasan Teoritis 11](#_Toc20461705)

[1. Teori Stimulus Respons (S-R) 11](#_Toc20461706)

[2. Komunikasi Massa 13](#_Toc20461707)

[3. Komunikasi Non Verbal 16](#_Toc20461708)

[4. Televisi 17](#_Toc20461709)

[5. Program Televisi 19](#_Toc20461710)

[6. Penyandang Tuli 22](#_Toc20461711)

[7. Bahasa Isyarat 23](#_Toc20461712)

[B. Penelitian Terdahulu 23](#_Toc20461713)

[C. Kerangka Pemikiran 27](#_Toc20461714)

[BAB III 28](#_Toc20461715)

[A. Subjek Penelitian 28](#_Toc20461716)

[B. Desain Penelitian 29](#_Toc20461717)

[C. Jenis Data 30](#_Toc20461718)

[1. Data Primer 31](#_Toc20461719)

[2. Data Sekunder 31](#_Toc20461720)

[D. Teknik Pengumpulan Data 31](#_Toc20461721)

[1. Wawancara 32](#_Toc20461722)

[2. Observasi 33](#_Toc20461723)

[3. Dokumentasi 34](#_Toc20461724)

[E. Teknik Analisis Data 34](#_Toc20461725)

[1. Reduksi Data 35](#_Toc20461726)

[2. Penyajian Data 35](#_Toc20461727)

[3. Menarik Kesimpulan 36](#_Toc20461728)

[BAB IV 37](#_Toc20461729)

[A. Gambaran Umum 37](#_Toc20461730)

[1. Company Profile 37](#_Toc20461731)

[2. Profil Program Berita I-News Siang 40](#_Toc20461732)

[3. Profil Informan 41](#_Toc20461733)

[B. Analisis 44](#_Toc20461734)

[C. Hasil Penelitian dan Pembahasan 54](#_Toc20461735)

[BAB V 58](#_Toc20461736)

[A. Simpulan 58](#_Toc20461737)

[B. Saran 60](#_Toc20461738)

[DAFTAR PUSTAKA 61](#_Toc20461739)

[L A M P I R A N 63](#_Toc20461740)