



perempuan, pintar, suka belajar, mengejar mimpi, dan semua hal positif lainnya yang merupakan gambaran nilai-nilai perusahaan Narasi yang diharapkan dapat mengajak dan mempengaruhi target pasar anak muda Indonesia. Sehingga kesimpulannya konten ‘Catatan Najwa Episode: Maudy Ayunda Suka Belajar’ merupakan strategi komunikasi yang tepat dan sesuai dalam mengkomunikasikan misi perusahaan.

Strategi *convergence* media dalam konten Catatan Najwa Episode: Maudy Ayunda Suka Belajar’ dalam mengkomunikasikan misi perusahaan Narasi juga memberikan perbedaan pendapatan antara kedua narasumber. Menurut Pak Ogi *convergence* media lebih berhubungan pada peningkatan jumlah penonton. Namun *convergence* media memiliki hubungan dengan penyampaian misi perusahaan Narasi, karena dalam konten tersebut ternyata mendapat *feedback*/komentar yang positif dari berbagai jenis *platform*/media yang sudah diobservasi. Karena konten ‘Catatan Najwa Episode: Maudy Ayunda Suka Belajar’ diunggah di berbagai *platform* media sosial otomatis semakin banyak penonton yang melihat dan memberikan *feedback* yang positif. Hal ini juga dinyatakan oleh Pak Fitra selaku produser Catatan Najwa yang bersyukur karena dari konten tersebut menjadi viral dan perusahaan juga semakin mudah dalam mengkomunikasikan apa yang menjadi misi perusahaan.

B. Saran

Dari penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti memberikan saran bagi pihak yang berkaitan dengan penelitian ini. Adapun saran peneliti adalah sebagai berikut:

1. Saran Akademis

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



- a. Diharapkan bagi peneliti selanjutnya mampu mengembangkan topik mengenai peran media digital, sehingga penelitian berikutnya mampu membuat hasil penelitian yang lebih beragam.
- b. Peneliti juga menyarankan agar penelitian selanjutnya lebih memperdalam hubungan antara ilmu komunikasi terutama dalam medium komunikasi massa terutama pembuatan konten yang berhubungan dengan strategi komunikasi perusahaan.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

2. Saran Praktis

- a. Hasil penelitian ini diharapkan dapat membantu masyarakat agar menggunakan dan memanfaatkan media sosial untuk hal yang baik dan positif serta mengkonsumsi tayangan-tayangan yang mengedukasi dan informatif seperti yang disuguhkan oleh Narasi.
- b. Dengan tercapainya hasil akhir penelitian ini, peneliti berharap agar Narasi dapat terus mengasah kreativitas dan lebih memaksimalkan program yang ada dengan menghadirkan narasumber yang menginspirasi seperti Maudy Ayunda.
- c. Selain itu peneliti berharap khususnya pada perusahaan Narasi dan umumnya pada publik/masyarakat agar memanfaatkan media sosial semaksimal mungkin untuk hal-hal positif dan menyarankan untuk individu/peneliti maupun komunitas/perusahaan/organisasi lebih memperdalam lagi kajian penggunaan media baru karena banyak sekali manfaat yang dapat diperoleh.
- d. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi masukan bagi Narasi agar dapat terus menggali dan menerapkan berbagai strategi komunikasi yang sekiranya paling tepat dan sesuai untuk Narasi guna meningkatkan misi perusahaan kedepannya.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.