

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku Teks

- Argenti, Paul A. (2010). *Corporate Communications, 5th ed. Penerjemah Putri Aila Idris. Komunikasi Korporat, edisi 5.* Jakarta: Salemba Humanika.
- Azheri, Busyra. (2011). *Corporate Social Responsibility: Dari Voluntary Menjadi Mandatory.* Jakarta: Rajawali Pers.
- Butterick, Keith. (2012). *Introduction Public Relations: Theory and Practice. Penerjemah Nurul Hasfi. Pengantar Public Relations: Teori dan Praktik.* Jakarta: Rajawali Pers.
- Flew, Terry. (2012). *New Media.* Oxford University Press
- Herdiansyah, H. (2010). *Metodologi penelitian kualitatif.* Jakarta: Salemba Humanika.
- Kriyantono, Rachmat. (2014). *Teknis Praktis Riset Komunikasi.* Jakarta: Kencana
- Lister, Martin. (2009). *New Media: A Critical Introduction.* London & New York: Routledge
- McQuail, D. (2017). *Teori Komunikasi Massa.* Jakarta : Erlangga.
- Newsom, dkk. (2010). *This Is PR: The Realities Of Public Relations.* USA: Wadsworth Cengage Learning
- Nova, Frisan. (2011). *CRISIS Public Relations: Strategi PR Menghadapi Krisis, Mengelola Isu, Membangun Citra, dan Reputasi Perusahaan.* Jakarta: Rajawali Pers.
- Nugrahani, Farida. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa.*
- Sugihartati, Rahma. (2014). *Perkembangan Masyarakat Informasi dan Teori Sosial Kontemporer.* Jakarta: Kencana





Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Sulianta, Feri (2015), *Keajaiban Sosial Media*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo

Suliyanto. (2018). *Metode Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Penerbit Andi

Wicaksono. (2017). *Ilmu Komunikasi & Praktik*. Yogyakarta: Graha Ilmu

### Sumber dari Internet

Clementina Orinta, (2019), *Mengenal Media Baru Narasi.TV, dari Najwa Shihab hingga Tompi*, kompasiana.com diakses pada Oktober 2019, <https://www.kompasiana.com/clementinaorinta/5d6e28ff0d82305c2e35c4e2/mengenal-media-baru-narasi-tv-dari-najwa-shihab-hingga-tompi?page=all>

Digital in 2019: Global Overview', 2019, We Are Social, diakses pada 20 Januari 2020, <https://wearesocial.com/global-digital-report-2019>

Dewi Indonesia, (2019), *Najwa Shihab Berbicara Tentang Kolaborasi dan Konten yang Berkualitas*, dewimagazine.com diakses pada Desember 2019, <https://www.dewimagazine.com/profile/najwa-shihab-berbicara-tentang-kolaborasi-dan-konten-yang-berkualitas>

Maria Cicilia, (2019), *Maudy Ayunda: Aku Suka Belajar*, antaranews.com diakses pada November 2019, <https://www.antaranews.com/berita/800564/maudy-ayunda-aku-suka-belajar>

Pramdita Arhando, (2018), *Keluar dari Zona Nyaman, Ini Perjalanan Najwa Shihab Rintis Narasi TV*, moneysmart.id diakses pada Oktober 2019, <https://www.moneysmart.id/najwa-shihab-bangun-narasi-tv/>

### Skripsi/Jurnal

Amala, Devi (2017). *Strategi Komunikasi Pemasaran Digital PT. Tripvisto Nusantara Jaya*. Skripsi. Ilmu Komunikasi. Universitas Prof. Dr. Moestopo Jakarta.

Laila, Alif Nur (2015). *Strategi Kepala Madrasah Dalam Meningkatkan Citra Madrasah Di Madrasah Aliyah Negeri Kandat*. Skripsi. Ilmu Komunikasi. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.

Hak cipta milik IBI KK (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Diinduksi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Maulana, Ahmad Wildan (2019). *Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Strategi Membangun Citra Pada Divisi Corporate Communication PT. Krakatau Steel Tbk*. Skripsi. Ilmu Komunikasi. Universitas Sultan Ageng Tirtayasa.

Ramadhani, Bimo Wahyu (2017). *Peran Public Relations Dalam Membangun Current Image Rumah Sakit Islam Jakarta Cempaka Putih*. Skripsi. Ilmu Komunikasi. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.

Sandra Felisia Tanama (2019). *Tahapan Pengungkapan Diri Dua Korban Pelecehan Seksual Di Jakarta*. Skripsi. Ilmu Komunikasi. Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie Jakarta.

Yoni, Ni Luh Kade Diah Pradnya (2015). *Strategi Komunikasi Melalui Media Sosial Dalam Pembentukan Citra Balebengong Sebagai Media Jurnalisme Warga*. Skripsi. Ilmu Komunikasi. Universitas Udayana Bali.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
Hak Sita milik IBI KGG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.