KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

BAB I

PENDAHULUAN

A. Ide Bisnis

Masyarakat Indonesia menengah ke atas sering kali menggunakan kendaraan bermotor untuk membantu aktivitas terutama dalam hal transportasi menuju tempat tujuan, baik itu menggunakan kendaraan bermotor roda dua maupun roda empat.Kendaraan bermotor diperlukan perawatan yang berkala agar fungsi dan keamanannya tetap terjaga.

Atas dasar itu, setiap pabrik manufaktur otomotif selalu membuatkan *dealer* untuk perawatan kendaraan secara berkala sesuai dengan prosedur yang ditetapkan oleh perusahaan otomotif.Jumlah kendaraan setiap tahunnya terus meningkat secara signifikan sementara tidak untuk pertumbuhan *dealer* di Indonesia.

Berdasarkan hal ini, banyak pengusaha yang membuka jasa bengkel untuk perawatan kendaraan karena permintaan akan jasa ini sangatlah besar. Maka dari itu terbentuklah rencana bisnis pendirian usaha *Vin's Auto Garage* yang bergerak di bidang jasa bengkel mobil.Ide ini muncul karena semua faktor yang telah dijelaskan pada paragraf satu dan dua.

B. Gambaran Usaha

1. Tujuan dalam memilih bidang usaha *Vin's Auto Garage* adalah
   a. Menawarkan jasa bengkel moderen yang menggunakan teknologi masa kini
   b. Mengajak masyarakat untuk merawat kendaraan agar performa tetap maksimal
   c. Membuka lapangan kerja baru. Dengan adanya *Vin's Auto Garage* ini diharapkan dapat memberikan lapangan pekerjaan baru di daerah tersebut. Hal

ini akan meningkatkan kesejahteraan masyarakat, taraf hidup, dan status sosial yang lebih baik daripada sebelumnya.

d. Sebagai pedoman atau ideologi untuk menjalankan bisnis agar bisnis berjalan dengan lebih terarah

2. Visi

Visi adalah serangkaian kata yang menunjukkan impian, cita-cita atau nilai inti dari tujuan masa depan sebuah instansi, organisasi, atau perusahaan. Menurut David (2015:29), visi adalah pernyataan yang harus mampu menjawab pertanyaan dasar seperti "Perusahaan akan menjadi apa?". Dengan kata lain, visi menggambarkan tujuan perusahaan dimana tujuan itu haruslah spesifik, dapat diukur, dapat diraih, realistis, dan dapat dicapai dalam kurun waktu tertentu.

Dengan adanya visi yang jelas, sebuah perusahaan atau instansi akan mendapatkan berbagai macam manfaat, antara lain

a. Sebagai media untuk menyatukan tujuan, arah, serta sasaran perusahaan baik berdasarkan keadaan perusahaan di masa sekarang dan masa depan.

b. Sebagai landasan perusahaan guna memanfaatkan dan mengalokasikan sumber daya yang dimiliki perusahaan beserta proses pengendaliannya.

c. Untuk membentuk serta membangun budaya perusahaan.

Berdasarkan teori di atas, maka *Vin's Auto Garage*memiliki visi, "Menjadi Solusi Tepat untuk Perawatan Mobil Anda".

3. Misi

Menurut David (2015:29), pernyataan misi adalah deklarasi organisasi dalam hal "alasan keberadaan", yang membedakan satu organisasi dengan perusahaan lain yang sejenis. Hal tersebut menjawab pertanyaan "Apakah bisnis kita?". Pernyataan misi mengungkapkan ingin menjadi seperti apa organisasi dan

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

membantu menetapkan tujuan dan menyusun strategi secara efektif. Misi perusahaan memiliki beberapa manfaat bagi sebuah instansi, antara lain

a. Memastikan dengan benar tujuan dasar organisasi.
b. Memberikan standar untuk mengalokasikan sumber daya di organisasi.
c. Memberikan tujuan dasar organisasi dan kemungkinan untuk menerjemahkan tujuan dasar menjadi tujuan dalam bentuk sedemikian rupa hingga parameter waktu, biaya, dan kinerja dapat dievaluasi dan dikontrol.
d. Menjadi titik utama bagi individu dalam mengidentifikasi tujuan dan arah organisasi.

Misi dari *Vin's Auto Garage* adalah sebagai berikut

a. Memberikan pelayanan yang ramah dan bersahabat
b. Memberikan diagnosa yang tepat kepada kendaraan pelanggan
c. Menggunakan peralatan dan perlengkapan berbasis teknologi moderen
d. Menumbuhkan perekonomian di daerah *Vin's Auto Garage* berdiri
e. Memberikan konsumen kepuasan atas hasil kerja *Vin's Auto Garage*
f. Memberikan kesejahteraan bagi rekan bisnis yang terkait

4. Tujuan Perusahaan

Pada umumnya, tujuan perusahaan hanyalah dua, yaitu *growth* dan *survive*. Oleh karena itu, tujuan memiliki peran yang sangat penting karena dapat menyimpulkan strategi, mengatur arah perusahaan, dan dapat menjadi alat ukur keberhasilan atau kegagalan kinerja sesuai sasaran yang diharapkan dan direncanakan.

Penentuan tujuan sangat penting untuk keberhasilan suatu bisnis, dikarenakan dengan penetapan tujuan yang tepat maka seorang pebisnis bisa

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

mengevaluasi dan merencanakan strategi bisnis yang tepat dan efektif, serta sebagai alat motivasi dan pengendalian.

Menurut David (2015:11) tujuan atau *objectives* dapat didefinisikan sebagai hasil spesifik yang berusaha dicapai oleh organisasi dalam mengejar misi dasarnya.Tujuan terdiri dari dua jenis yaitu tujuan jangka pendek *(short-term objectives)* dan tujuan jangka panjang *(long-term objectives).*Tujuan jangka pendek *Vin's Auto Garage* sebagai berikut

a. Membangun *brand imageVin's Auto Garage* kepada konsumen
b. Memberikan kepuasan pelanggan dengan jasa yang dihasilkan *Vin's Auto Garage*
c. Bisnis berjalan secara efektif dan efisien

Tujuan jangka panjang *Vin's Auto Garage*

a. *Market leader* di tempat *Vin's Auto Garage* berdiri
b. Berkembang dan mempunyai cabang di seluruh Pulau Jawa
c. Menjadi bengkel yang kompatibel dan berkualitas
d. Mengikuti perkembangan teknologi otomotif sesuai dengan zaman yang sedang berlangsung

C. Besarnya Peluang Bisnis

Vin's Auto Garage memiliki prospek yang baik untuk kedepannya. Hal ini dilihat dari fasilitas dan alat-alat yang digunakan *Vin's* adalah peralatan moderen berbasis teknologi yang sama dengan dealer resmi serta tenaga kerja (montir) yang sudah berpengalaman bertahun-tahun di bidang otomotif.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Letak bengkel yang strategis juga menjadi faktor kesuksesan akan jalannya bisnis ini. Dibawah ini akan disajikan data berapa besar pertumbuhan kendaraan bermotor yang ada di Indonesia.

Tabel 1.1

Pertumbuhan Jumlah Kendaraan Bermotor di Indonesia Tahun 2013 – 2017

Jenis Kendaraan Bermotor	Jumlah Kendaraan Bermotor (Unit) Tahun 2013 - 2017				
	2013	2014	2015	2016	2017
Mobil Penumpang	11.484.514	12.599.038	13.480.973	14.580.666	15.493.068
Mobil Bis	2.286.309	2.398.846	2.420.917	2.486.898	2.509.258
Mobil Barang	5.615.494	6.235.136	6.611.028	7.063.433	7.523.550
Sepeda motor	84.732.652	92.976.240	98.881.267	105.150.082	113.030.793
Jumlah	104.118.969	114.209.260	121.394.185	129.281.079	138.556.669

Sumber: *https://www.bps.go.id/linkTableDinamis/view/id/1133*(diakses Februari 2019)

Dari data di atas dapat disimpulkan bahwa pertumbuhan kendaraan kendaraan bermotor setiap tahunnya terus meningkat sekitar 8,84%.Pada tahun 2013 jumlah kendaraan bermotor (mobil penumpang) sebesar 11.484.514 unit.Tahun 2014 meningkat menjadi 12.599.038 unit.Pada tahun 2015 mengalami peningkatan lagi sebesar 13.480.973 unit.Tahun 2016 meningkat menjadi 14.580.666 unit.Tahun 2017 meningkat kembali sebesar 15.493.068 unit.Data ini menunjukan bahwa peluang jasa bengkel masih sangatlah besar.

D. Kebutuhan Dana

Merealisasikan sebuah bisnis membutuhkan dana yang cukup untuk dapat berjalan sebagaimana mestinya. Dana tersebut diklasifikasikan atas dasar aktiva tetap berwujud seperti bangunan, peralatan, dan lain sebagainya, aktiva tetap tidak berwujud seperti hak paten, lisensi, biaya pendirian, dan selain aktiva berwujud dan tidak berwujud dana kebutuhan juga termasuk di dalamnya adalah modal kerja atau semua

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

investasi yang diperlukan untuk aktiva lancar seperti kas dan persediaan. Berikut adalah rincian dari kebutuhan dana yang dibutuhkan oleh *Vin's Auto Garage*.

Tabel 1.2

Kebutuhan Dana *Vin's Auto Garage*

Keterangan	Jumlah
Kas Awal	Rp 100,000,000
Peralatan	Rp 1,625,312,948
Perlengkapan	Rp 40,025,112
Sewa	Rp 150,000,000
Renovasi	Rp 97,863,000
Total	Rp 2,013,201,060

Sumber: *Vin's Auto Garage*

Penulis memutuskan untuk memilih sumber pendanaan dari orang tua dikarenakan dari segi pertimbangan peminjaman dan pengembalian, pinjaman ini merupakan pilihan yang paling mudah dan murah.Mudah karena tidak diperlukan tata cara rumit seperti perjanjian utang-piutang maupun adanya penjaminan aset serta sistem cicilan yang dapat dinegosiasikan. Jenis pinjaman ini tergolong murah dikarenakan tidak adanya beban biaya bunga yang akan menambah pengeluaran usaha.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie