

**RENCANA BISNIS  
PENDIRIAN USAHA TOKO KUE**

**Zilla Cafe  
di Klender, Jakarta Timur**

**Oleh:**

**Nama : ALVINLY**

**NIM: 76160093**

**RENCANA BISNIS**

**Diajukan sebagai salah satu syarat  
Untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis**

**Program Studi Administrasi Bisnis  
Konsentrasi Bisnis Internasional**



**INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE**

**JAKARTA**

**Oktober 2020**

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

**PENGESAHAN**  
**RENCANA BISNIS**  
**PENDIRIAN USAHA TOKO KUE**

**Zilla Cafe**

**di Klender, Jakarta Timur**

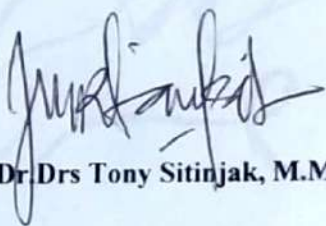
**Diajukan Oleh:**

Nama : ALVINLY

NIM: 76160093

Jakarta, 27 Oktober 2020

**Disetujui Oleh :**

  
**(Dr. Drs Tony Sitinjak, M.M.)**

**INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE**  
**JAKARTA**  
**2020**

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur dipanjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa karena atas berkat dan rahmat-Nya penulis dapat menyusun dan menyelesaikan rencana bisnis yang berjudul “Rencana Bisnis Pendirian Usaha Toko Kue Zilla Cafe di Klender, Jakarta Timur” ini dengan baik dan tepat waktu. Penyusunan perencanaan bisnis ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai kelulusan dan mendapatkan gelar Sarjana Administrasi Bisnis di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Dalam penulisan perencanaan bisnis ini, banyak pihak yang telah membantu dalam memberikan pengarahan, dukungan, serta masukan. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak tersebut, khususnya ditujukan kepada:

1. Dr.Drs Tony Sitinjak, M.M., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan waktu dan tenaganya untuk membanut dan membimbing dalam menyusun dan membuat perencana bisnis ini sehingga bisa menghasilkan perencanaan bisnis yang terbaik.
2. Seluruh dosen di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah membimbing, mengajarkan serta memberikan materi selama perkuliahan ini, yang sangat bermanfaat dalam menyusun perencana bisnis ini dan untuk pelajaran kedepannya.
3. Orang tua, adik, kakak dan seluruh anggota keluarga yang selalu memberikan doa, dukungan, semangat, dan perhatian baik secara moril maupun materil kepada penulis setiap saat.
4. Nathalia Maureen, yang sudah selalu sabar dalam membantu, dan memberikan semangat serta motivasi kepada penulis.





5. Seluruh teman-teman yang juga sedang menyusun perencana bisnisnya. Untuk Antony, Natalia, Daniel, Denis, Erwin, Jose, Leonardo, dan Melinna, dan seluruh teman-teman jurusan Administrasi Bisnis yang selalu membantu dan memberikan pendapat serta semangat kepada penulis selama proses penyusunan perencana bisnis ini.
6. UKM FGI, terutama keluarga divisi dana dan para senior yang selalu membantu dan memberikan dukungan, saran serta pendapatnya untuk penulis dalam proses penyusunan perencana bisnis ini.
7. Pihak-pihak lain yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu dan berkontribusi dalam memperoleh data yang diperlukan untuk menyelesaikan perencana bisnis ini.

Dengan segala kerendahan hati, Meskipun penulis berhasil menyelesaikan perencana bisnis ini dengan baik, penulis menyadari akan adanya kekurangan serta kekeliruan di dalam perencana bisnis ini, sehingga penulis akan sangat terbuka dengan kritik, saran serta masukan dari berbagai pihak. Jika terdapat hal-hal yang kurang berkenan selama proses pembuatan rencana bisnis ini berlangsung, baik yang disengaja maupun yang tidak disengaja, penulis mohon maaf yang sebesar-besarnya.

Akhir kata, penulis juga berharap agar perencana bisnis ini dapat bermanfaat sebagaimana mestinya bagi para pembaca. Terima Kasih

Jakarta, 27 Oktober 2020

Penulis,

Alvinly

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## ABSTRAK

Alvinly / 76160093 / 2020 / Rencana Bisnis Pendirian Usaha Toko Kue Zilla Cafe di Klender, Jakarta Timur / Dosen pembimbing : Dr.Drs Tony Sitinjak, M.M.,

Bisnis kue Zilla Cafe ini adalah sebuah usaha yang bergerak di bidang *dessert* yang memiliki konsep yang berbeda dengan bisnis *dessert* yang lainnya. Zilla Cafe ingin memberikan pengalaman yang berbeda untuk para pembelinya dimana para pembeli dapat merasakan berbagai jenis *dessert* dengan cita rasa dari Jepang.

Visi dari Zilla Cafe adalah memberikan pengalaman baru kepada para konsumen dengan cita rasa *cheesecake* Jepang yang berbeda, serta memberikan kualitas produk *cheesecake* terbaik, sehingga para konsumen mau datang kembali.

Target pasar dari Zilla Cafe adalah masyarakat yang bertempat tinggal di daerah Jakarta Timur dan sekitarnya, khususnya kalangan menengah ke atas yang memiliki kegemaran untuk memakan kue berbahan dasar coklat dan keju yang dapat dimakan ditempat maupun dibawa pulang ke rumah.

Beberapa strategi pemasaran yang akan dilaksanakan oleh Zilla Cafe yaitu Media Sosial, Periklanan, dan Pemasaran langsung.

Kelayakan keuangan merupakan hal yang utama dalam mendirikan sebuah bisnis, maka dari itu Zilla Cafe menggunakan lima analisis untuk mengetahuinya . Analisis Payback Period (PP) diperkirakan Zilla Cafe akan mencapai titik balik modal dalam waktu 1 tahun 3 bulan 12 hari, untuk Net Present Value (NPV) nilainya lebih besar daripada 0 yaitu Rp 359.368.634,09, untuk Profitability Index (PI) nilainya lebih besar dari 1 yaitu 3.05888816, Internal Rate of Return (IRR) nilainya lebih dari rate of return (10.29 %) yaitu 74.58 %, sedangkan untuk analisis Break-Even Point (BEP) nilai penjualan yang dihasilkan oleh Zilla Cafe per-tahunnya lebih tinggi daripada nilai BEP nya, maka bisnis Zilla Cafe bisa direkomendasikan dan layak untuk dijalankan.

Kata Kunci : Zilla Cafe, Cheesecake Jepang, Coklat, Keju



## ABSTRACT

Alvinly / 76160093/2020 / *Business Plan for Establishing Zilla Cafe Cake Shop Business in Klender, East Jakarta / Mentor: Dr. Drs Tony Sitinjak, M.M.,*

*This Zilla Cafe cake business is a business engaged in the dessert business which has a different concept from other dessert businesses. Zilla Cafe wants to provide a different experience for its buyers where buyers can taste various types of desserts with flavors from Japan.*

*The vision of Zilla Cafe is to provide new experiences to consumers with a different taste of Japanese cheesecake, and to provide the best quality cheesecake products, so that consumers will come back.*

*The target market of Zilla Cafe is people who live in the area of East Jakarta and its surroundings, especially the middle to upper class who have a penchant for eating chocolate and cheese based cakes that can be eaten on-site or taken home.*

*Some of the marketing strategies that will be implemented by Zilla Cafe are Social Media, Advertising and Direct Marketing.*

*Financial feasibility is the main thing in establishing a business, therefore Zilla Cafe uses five analyzes to find out. Payback Period (PP) analysis is estimated that Zilla Cafe will reach a turnover point within 1 year 3 months 12 days, for Net Present Value (NPV) the value is greater than 0, namely IDR 359,368,634.09, for the Profitability Index (PI) the value greater than 1 which is 3.05888816, the Internal Rate of Return (IRR) is more than the rate of return (10.29%), which is 74.58%, while for the Break-Even Point (BEP) analysis, the sales value generated by Zilla Cafe per year is higher. rather than the BEP value, the Zilla Cafe business can be recommended and is worth running.*

*Keywords: Zilla Cafe, Japanese Cheesecake, Chocolate, Cheese*





## DAFTAR ISI

<b>RENCANA BISNIS</b> .....	i
<b>PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>ABSTRACT</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>A. Ide Bisnis</b> .....	1
<b>B. Gambaran Usaha</b> .....	2
1. Bidang usaha.....	2
2. Visi dan Misi .....	2
3. Tujuan Usaha.....	3
<b>C. Besarnya Peluang Bisnis</b> .....	4
<b>D. Kebutuhan Dana</b> .....	5
<b>BAB II LATAR BELAKANG PERUSAHAAN</b> .....	6
<b>A. Data Perusahaan</b> .....	6
<b>B. Biodata Pemilik Usaha</b> .....	6
<b>C. Jenis dan Ukuran Usaha</b> .....	7
<b>BAB III ANALISIS INDUSTRI DAN PESAING</b> .....	9
<b>A. Trend dan Pertumbuhan Industri</b> .....	9
<b>B. Analisis Pesaing</b> .....	11
<b>C. Analisis <i>Politic, Economic, Social, Teknologi, Environment, Legal</i> (PESTEL)</b> .....	13
1. <i>Politic</i> (Politik) .....	14
2. <i>Economic</i> (Ekonomi).....	16
3. <i>Social</i> (Sosial) .....	17
4. <i>Technology</i> (Teknologi).....	17
5. <i>Environment</i> (Lingkungan).....	17
6. <i>Legal</i> (Legalitas).....	18
<b>D. Analisis Pesaing : Lima Kekuatan Persaingan model Porter ( <i>Porter Five Forces Business Model</i>)</b> .....	19





1.	<i>Rivaly Among Competing Firms (Persaingan Antar Perusahaan Saingan)</i> .....	19
2.	<i>Potential Entry of New Competitor (Potensi Masuknya Pesaing Baru)</i> .....	20
3.	<i>Potential Development of Substitute Products (Potensi Pengembangan Produk-Produk Pengganti)</i> .....	21
4.	<i>Bargaining Power of Suppliers (Daya Tawar Pemasok)</i> .....	21
5.	<i>Bargaining Power of Consumers (Daya Tawar Konsumen)</i> .....	22
E.	<i>Analisis Faktor – faktor Kunci Sukses (Competitive Profile Matrix)</i> .....	23
F.	<i>Analisis Lingkungan Eksternal dan Internal ( SWOT Analysis)</i> .....	25
1.	<i>Strength (Kekuatan)</i> .....	26
2.	<i>Weakness (Kelemahan)</i> .....	26
3.	<i>Oportunity (Peluang)</i> .....	27
4.	<i>Threat (Ancaman)</i> .....	28
<b>BAB IV ANALISIS PASAR DAN PEMASARAN</b> .....		34
A.	<b>Produk Yang Dihasilkan</b> .....	34
B.	<b>Gambaran Pasar</b> .....	37
C.	<b>Target Pasar yang Dituju</b> .....	41
1.	<b>Segementasi pasar</b> .....	41
2.	<b>Target pasar</b> .....	44
D.	<b>Strategi Pemasaran</b> .....	45
1.	<b>Diferensiasi</b> .....	45
2.	<b>Positioning</b> .....	45
3.	<b>Penetapan Harga</b> .....	46
4.	<b>Saluran Distribusi</b> .....	49
E.	<b>Strategi Promosi</b> .....	51
<b>BAB V RENCANA PRODUKSI DAN KEBUTUHAN OPERASIONAL</b> .....		55
A.	<b>Proses Operasi</b> .....	55
B.	<b>Nama Pemasok</b> .....	58
C.	<b>Deskripsi Rencana Operasi</b> .....	62
D.	<b>Rencana Alur Produk</b> .....	68
E.	<b>Rencana Alur Pembelian Dan Penggunaan Bahan Persediaan</b> .....	68
F.	<b>Rencana Kebutuhan Teknologi Dan Peralatan Usaha</b> .....	71
G.	<b>Lay Out Bangunan Tempat Usaha</b> .....	72
<b>BAB VI RENCANA ORGANISASI DAN SUMBER DAYA MANUSIA</b> .....		74
A.	<b>Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja</b> .....	74
B.	<b>Proses Rekrutmen dan Seleksi tenaga kerja</b> .....	75
C.	<b>Uraian kerja (Job Description)</b> .....	77

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)  
 He Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





D.	Spesifikasi dan Kualifikasi jabatan.....	79
E.	Struktur Organisasi Perusahaan .....	81
F.	Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan .....	83
<b>BAB VII RENCANA KEUANGAN .....</b>		<b>86</b>
A.	Sumber dan penggunaan Dana .....	86
B.	Biaya Pemasaran Tahunan .....	87
D.	Biaya Tenaga Kerja.....	89
E.	Biaya Penyusutan Peralatan .....	90
F.	Biaya Pemeliharaan.....	90
G.	Biaya Sewa Gedung .....	91
H.	Biaya Utilitas.....	91
1.	Biaya Air .....	92
2.	Biaya Listrik .....	93
3.	Biaya Internet dan Telepon.....	95
I.	Biaya Peralatan dan Perlengkapan.....	96
J.	Proyeksi Keuangan.....	99
1.	Proyeksi Laporan Laba-Rugi.....	99
2.	Proyeksi Laporan Arus Kas .....	102
3.	Proyeksi Neraca .....	104
K.	Analisis Kelayakan Investasi .....	106
1.	<i>Payback Period (PP)</i> .....	106
2.	<i>Net Present Value (NPV)</i> .....	107
3.	<i>Profitability Index (PI)</i> .....	110
4.	<i>Internal Rate of Return (IRR)</i> .....	111
L.	Analisis Kelayakan Usaha, menggunakan Analisis <i>Break-Even-Point (BEP)</i> .....	113
<b>BAB VIII ANALISIS DAMPAK DAN RESIKO USAHA.....</b>		<b>115</b>
A.	Dampak terhadap masyarakat sekitar : .....	115
1.	Dampak pemasaran terhadap masyarakat.....	115
2.	Dampak produksi dan teknologi terhadap masyarakat .....	115
3.	Dampak organisasi dan SDM terhadap masyarakat.....	116
B.	Dampak terhadap Lingkungan.....	116
1.	Dampak produksi dan teknologi terhadap lingkungan.....	116
2.	Penanganan limbah yang dihasilkan akibat proses produksi .....	116
C.	Analisis Resiko Usaha .....	117
D.	Antisipasi Resiko Usaha .....	118

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



<b>BAB IX RINGKASAN EKSEKUTIF / REKOMENDASI</b> .....	120
<b>A. Ringkasan Kegiatan Usaha, mencakup:</b> .....	120
<b>1. Konsep bisnis</b> .....	120
<b>2. Visi dan Misi perusahaan</b> .....	120
<b>3. Produk / jasa</b> .....	121
<b>4. Persaingan</b> .....	121
<b>5. Target dan ukuran pasar</b> .....	121
<b>6. Strategi pemasaran</b> .....	122
<b>7. Tim manajemen</b> .....	123
<b>8. Kelayakan keuangan</b> .....	123
<b>B. Rekomendasi Visibilitas Usaha</b> .....	124
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	125
<b>LAMPIRAN</b> .....	130

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1.1 Rincian Modal Zilla Cafe</b> .....	5
<b>Tabel 3.1 Keunggulan dan Kelemahan Pesaing Zilla Cafe</b> .....	13
<b>Tabel 3.2 Competitive Profile Matrix Zilla Cafe</b> .....	24
<b>Tabel 3.3 Matriks SWOT Zilla Cafe</b> .....	30
<b>Tabel 4.1 Ramalan Penjualan kue Zilla Cafe Tahun 2021 ( dalam unit)</b> .....	37
<b>Tabel 4.2 Anggaran penjualan kue Zilla Cafe di tahun 2021</b> .....	38
<b>Tabel 4.3 Anggaran penjualan kue Zilla Cafe di tahun 2021 (per bulan)</b> .....	38
<b>Tabel 4.4 Proyeksi Penjualan Zilla Cafe Tahun 2021-2025</b> .....	40
<b>Tabel 4.5 Indeks Harga Konsumen dan Inflasi di Indonesia pada tahun 2015-2019</b> .....	40
<b>Tabel 4.6 Daftar harga produk di Zilla Cafe</b> .....	49
<b>Tabel 5.1 Pemasok baan baku, peralatan dan perlengkapan</b> .....	59
<b>Tabel 5.2 Rencana operasi Zilla Cafe</b> .....	67
<b>Tabel 6.1 Rencana Kebutuhan Tenaga Kerja</b> .....	74
<b>Tabel 6.2 Rencana Kompensasi Pegawai Zilla Cafe</b> .....	85
<b>Tabel 7.1 Kebutuhan Pembiayaan Modal Zilla Cafe</b> .....	87
<b>Tabel 7.2 Proyeksi Biaya Pemasaran Zilla Cafe Tahun 2021-2025</b> .....	87
<b>Tabel 7.3 Proyeksi Biaya Administrasi dan Umum Usaha Zilla Café Tahun 2021 – 2025</b> .....	88
<b>Tabel 7.4 Biaya Upah Tenaga kerja Zilla Cafe tahun 2021</b> .....	89
<b>Tabel 7.5 Proyeksi Biaya Tenaga Kerja Zilla Cafe Tahun 2021-2025</b> .....	89
<b>Tabel 7.6 Proyeksi Biaya Penyusutan Peralatan Zilla Cafe Tahun 2021-2025</b> .....	90
<b>Tabel 7.7 Proyeksi Biaya Pemeliharaan Tahun 2021-2025</b> .....	91
<b>Tabel 7.8 Proyeksi Biaya Sewa Tempat Zilla Cafe Tahun 2021-2025</b> .....	91
<b>Tabel 7.9 Biaya Air Zilla Cafe per Tahun</b> .....	92
<b>Tabel 7.10 Proyeksi biaya air Zilla Cafe Tahun 2021-2025</b> .....	92



1. Dilarang menyalin, mengutip sebagian atau seluruhnya karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKGG.  
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKGG.



<b>Tabel 7.11 Biaya Listrik Zilla Cafe per Tahun (dalam Rupiah) .....</b>	<b>94</b>
<b>Tabel 7.12 Proyeksi Biaya Listrik Zilla Cafe Tahun 2021-2025.....</b>	<b>95</b>
<b>Tabel 7.13 Proyeksi Telepon dan Internet Zilla Cafe Tahun 2021-2025 .....</b>	<b>96</b>
<b>Tabel 7.14 Peralatan Zilla Cafe .....</b>	<b>97</b>
<b>Tabel 7.15 Perlengkapan Zilla Cafe .....</b>	<b>98</b>
<b>Tabel 7.16 Proyeksi Biaya Perlengkapan Zilla Cafe Tahun 2021-2025 .....</b>	<b>99</b>
<b>Tabel 7.17 Proyeksi Laporan Laba Rugi .....</b>	<b>101</b>
<b>Tabel 7.18 Proyeksi Laporan Arus Kas .....</b>	<b>103</b>
<b>Tabel 7.19 Proyeksi Neraca Zilla Cafe .....</b>	<b>105</b>
<b>Tabel 7.20 Laba Ditahan Zilla Cafe .....</b>	<b>106</b>
<b>Tabel 7.21 Payback Period Zilla Cafe .....</b>	<b>107</b>
<b>Tabel 7.22 Arus Kas Bersih Zilla Cafe .....</b>	<b>109</b>
<b>Tabel 7.23 Net present Value Zilla Cafe.....</b>	<b>110</b>
<b>Tabel 7.24 Perhitungan Internal Rate of Return Zilla Cafe .....</b>	<b>113</b>
<b>Tabel 7.25 Perhitungan Break Even Point Zilla Cafe.....</b>	<b>114</b>
<b>Tabel 9.1 Kesimpulan Kelayakan Investasi Zilla Cafe .....</b>	<b>124</b>

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1.1</b>	<b>Konsumsi Melandai, Industri Mamin Diproyeksi Tumbuh 8 Persen</b> .....	4
<b>Gambar 3.1</b>	<b>Porter’s Five Forcess Model ( Model Lima Kekuatan Porter)</b> .....	19
<b>Gambar 4.1</b>	<b>GodCheese</b> .....	34
<b>Gambar 4.2</b>	<b>Souffle Cheese</b> .....	34
<b>Gambar 4.3</b>	<b>Hanjuku</b> .....	35
<b>Gambar 4.4</b>	<b>Cheese Tart</b> .....	35
<b>Gambar 4.5</b>	<b>Choco Tart</b> .....	35
<b>Gambar 4.6</b>	<b>Gateaux</b> .....	35
<b>Gambar 4.7</b>	<b>Tiramisu</b> .....	35
<b>Gambar 4.8</b>	<b>Nama Choco</b> .....	35
<b>Gambar 4.11</b>	<b>Jenis Packaging yang akan digunakan</b> .....	36
<b>Gambar 4.12</b>	<b>Logo Zilla Café</b> .....	36
<b>Gambar 4.13</b>	<b>Saluran Distribusi Zilla Cafe</b> .....	51
<b>Gambar 4.14</b>	<b>Media Sosial Zilla Cafe</b> .....	53
<b>Gambar 4.15</b>	<b>Instagram Ads Zilla Cafe</b> .....	54
<b>Gambar 5.1</b>	<b>Proses operasi pembelian di Toko Zilla Cafe</b> .....	56
<b>Gambar 5.2</b>	<b>Proses operasi pembelian melalui Gofood/Grab Food</b> .....	57
<b>Gambar 5.3</b>	<b>Alur Proses Pembelian Kue di Zilla Cafe</b> .....	68
<b>Gambar 5.4</b>	<b>Alur Pembelian Bahan Baku Zilla Cafe</b> .....	70
<b>Gambar 5.5</b>	<b>Layout bangunan Zilla Cafe</b> .....	73
<b>Gambar 6.1</b>	<b>Struktur Organisasi Zilla Cafe</b> .....	83



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKGG.  
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKGG.