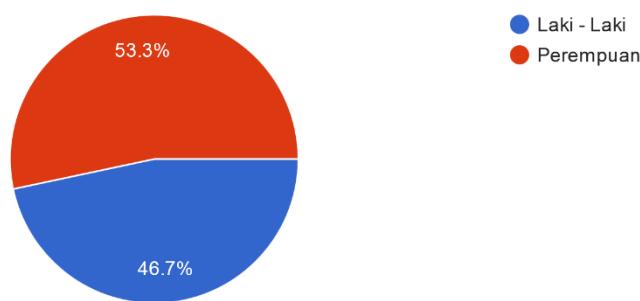


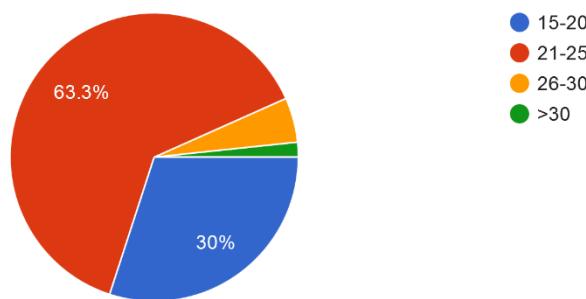
## LAMPIRAN

### 1. Hasil Kuesioner Untuk Analisis Competitive Profile Matrix Zilla Cafe ( Melalui Google Forms)

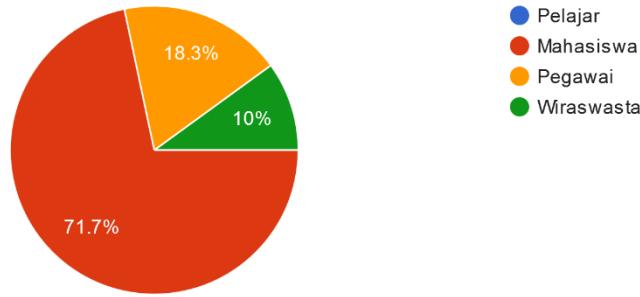
Jenis Kelamin  
60 responses



Usia  
60 responses



Pekerjaan  
60 responses



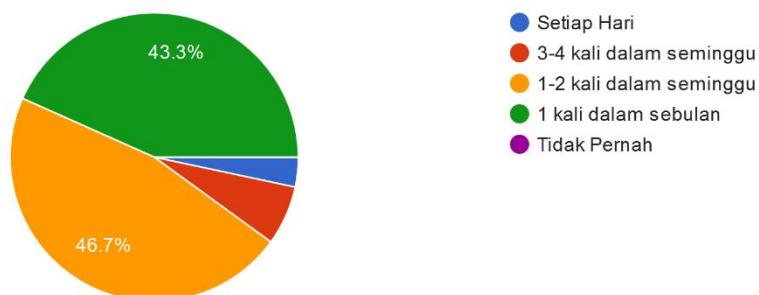
- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
- Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.

Seberapa sering anda membeli makanan jenis dessert?

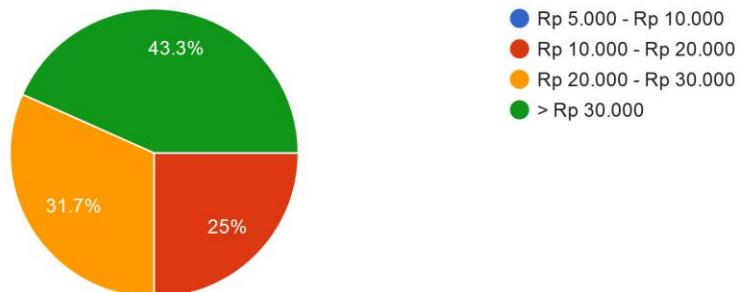
60 responses



- Setiap Hari
- 3-4 kali dalam seminggu
- 1-2 kali dalam seminggu
- 1 kali dalam sebulan
- Tidak Pernah

Berapa biaya yang anda biasa keluarkan untuk membeli sebuah makanan dessert?

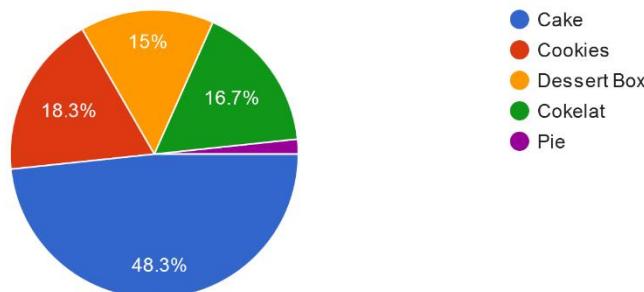
60 responses



- Rp 5.000 - Rp 10.000
- Rp 10.000 - Rp 20.000
- Rp 20.000 - Rp 30.000
- > Rp 30.000

Jenis Dessert ap yang paling sering anda pesan?

60 responses



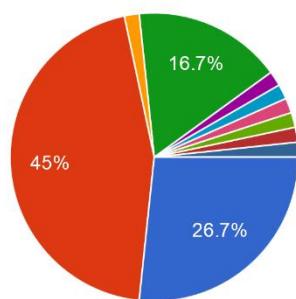
- Cake
- Cookies
- Dessert Box
- Cokelat
- Pie

## Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

### Jenis Rasa apa yang anda sukai saat membeli dessert?

60 responses

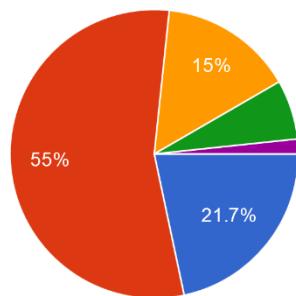


- Keju
- Cokelat
- Buah
- Tiramisu
- Cokelat dan buah
- vanilla
- Dark Chocolate
- Lotus

▲ 1/2 ▼

### Apa Hal yang menjadi pertimbangan anda ketika ingin membeli dessert dari tempat bisnis dessert tersebut?

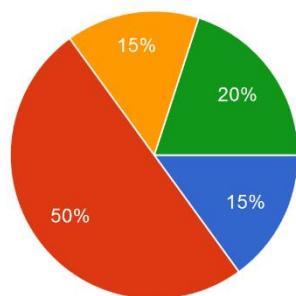
60 responses



- Variasi Rasa
- Kualitas Produk
- Harga
- Kenyamanan Tempat (Suasana dan Desain Tempat)
- Lokasi Yang Strategis

### Apa tujuan utama anda saat mendatangi suatu cafe?

60 responses

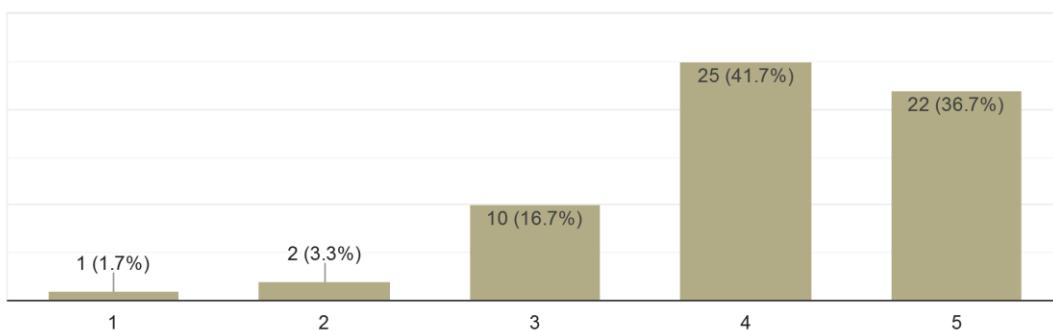


- Membeli Makanan/Minuman untuk dibawa pulang
- Berkumpul bersama Teman
- Mengerjakan Tugas/Pekerjaan
- Hanya iseng ingin mencoba tempat dan suasana baru



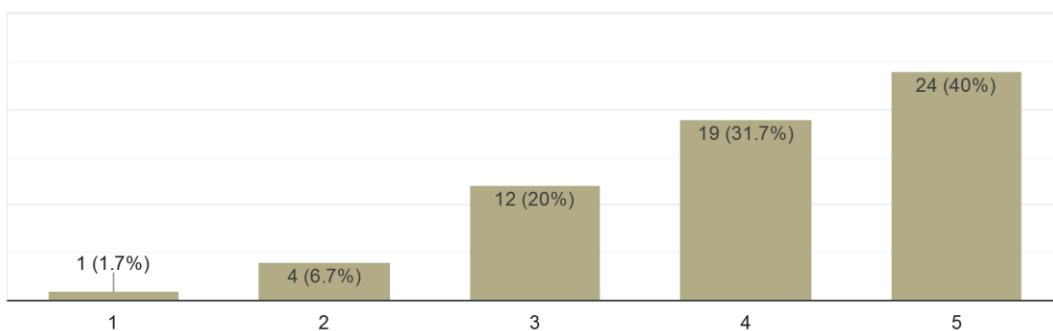
Seberapa Penting banyak jenis dessert yang dijual oleh sebuah cafe?

60 responses



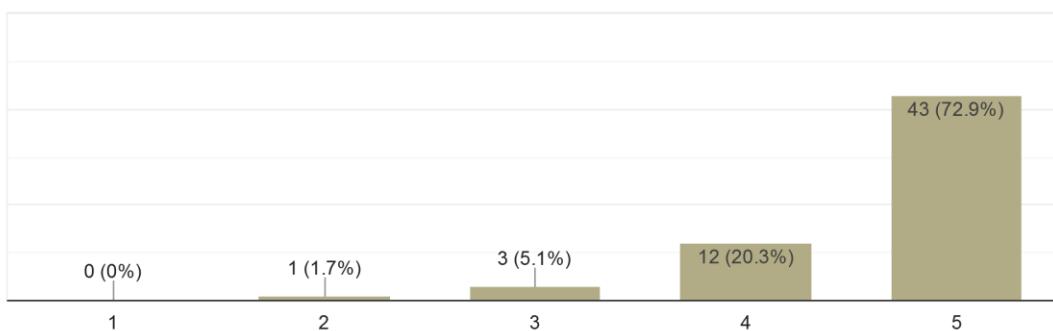
Seberapa penting banyak varian rasa dessert yang dijual oleh sebuah cafe?

60 responses



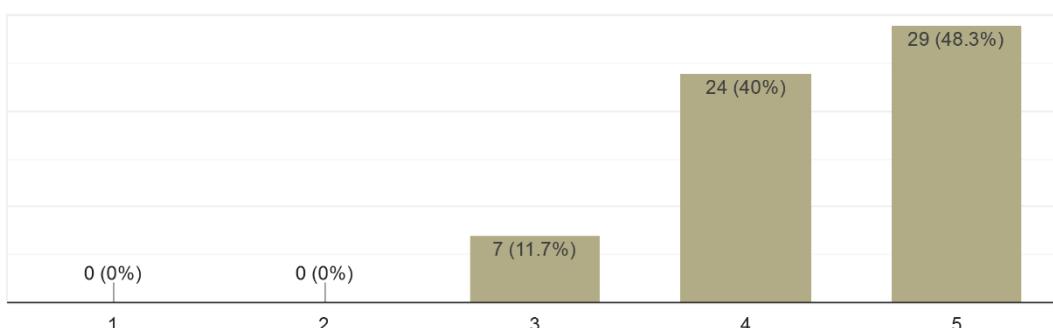
Seberapa penting kualitas produk dessert yang dijual oleh sebuah cafe?

59 responses



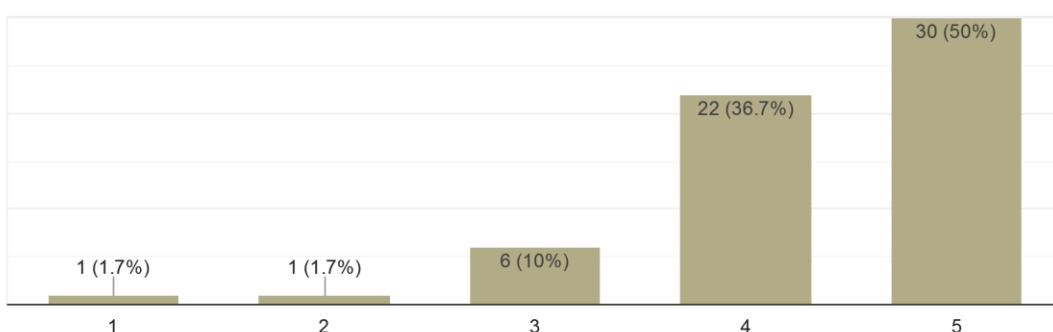
### Seberapa penting Harga dessert yang dijual?

60 responses



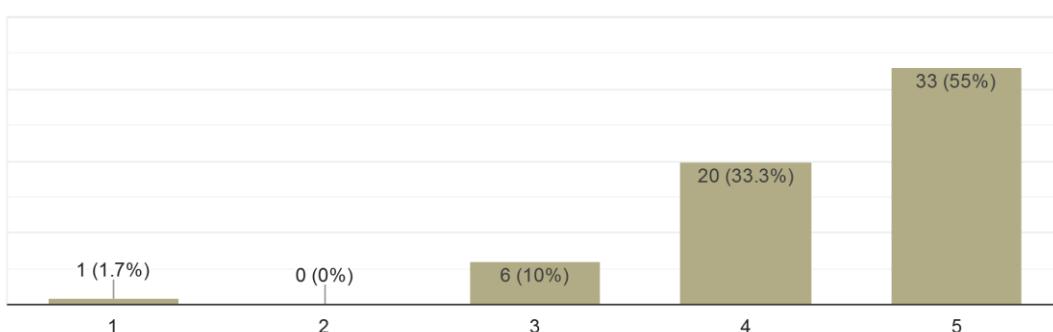
### Seberapa penting Lokasi yang strategis dan mudah dicapai dari sebuah cafe?

60 responses



### Seberapa Penting kenyamanan dan desain sebuah cafe?

60 responses





## 2. Hasil Kuesioner Untuk Analisis Competitive Profile Matrix Ezo Cheesecake Mall Kelapa Gading ( Melalui Google Forms)

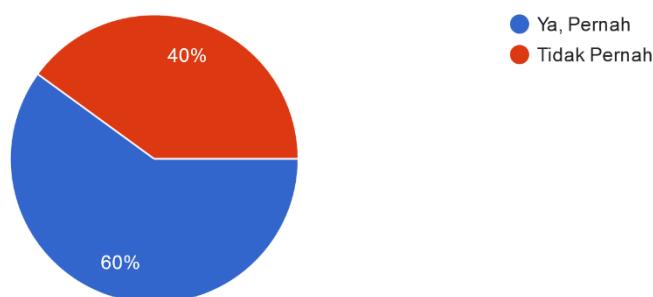
C

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Apakah sebelumnya anda pernah membeli makanan di Ezo Cheesecake di Mall Kelapa Gading,

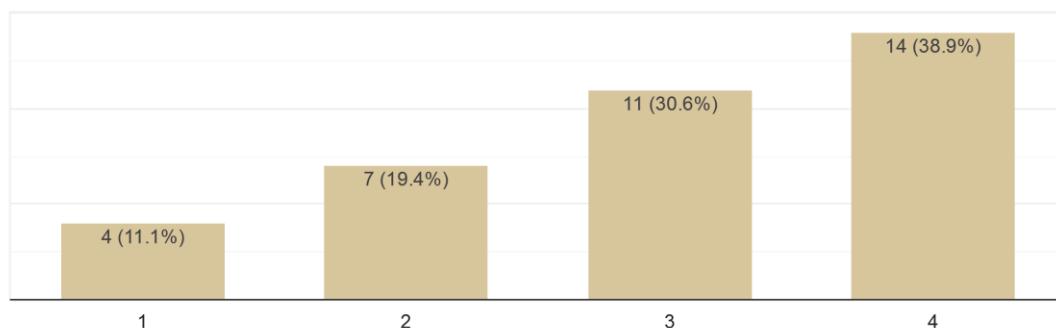
Jakarta Utara

60 responses



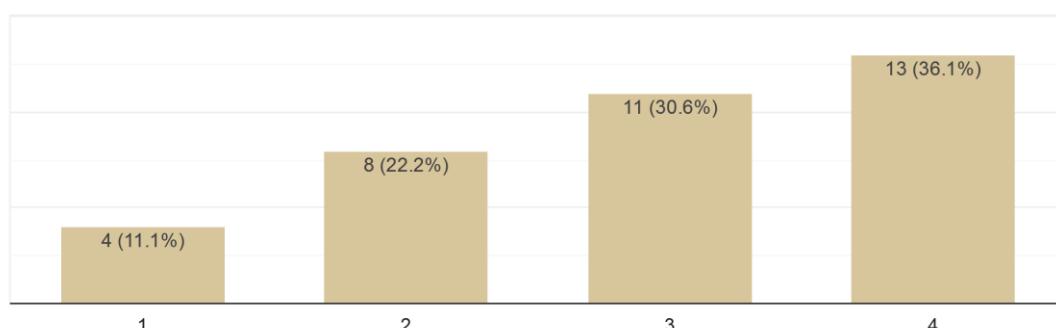
Menurut kalian bagaimana kualitas produk yang diberikan oleh Ezo Cheesecake Mall Kelapa Gading?

36 responses



Menurut kalian bagaimana kenyamanan tempat yang diberikan oleh Ezo Cheesecake Mall Kelapa Gading?

36 responses



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

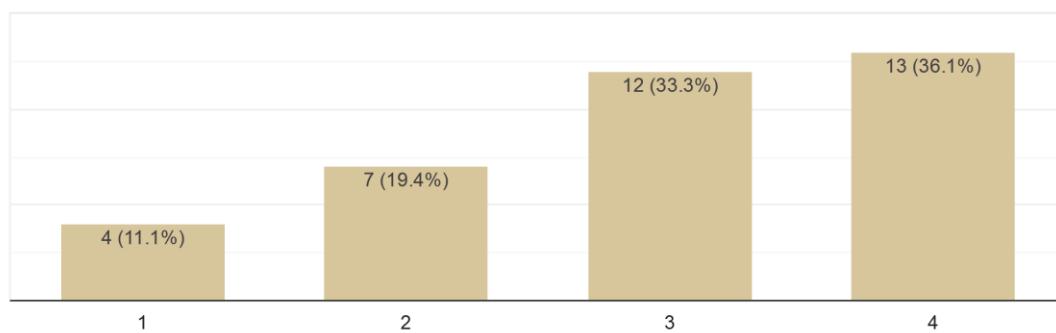
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



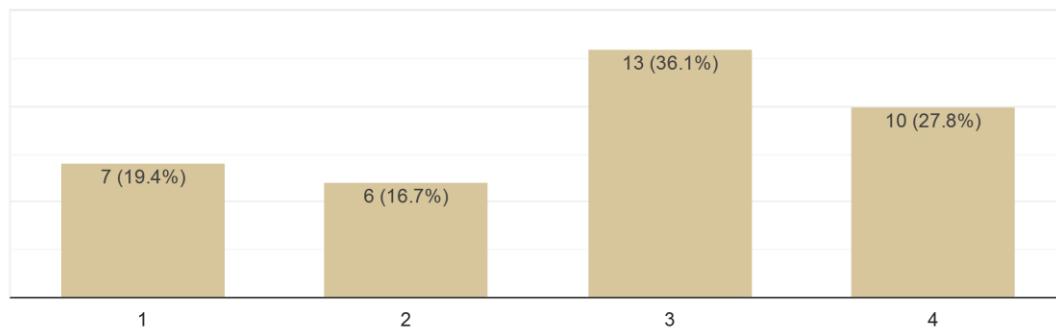
Menurut kalian apakah Lokasi Ezo Cheesecake Mall Kelapa Gading cukup strategis?

36 responses



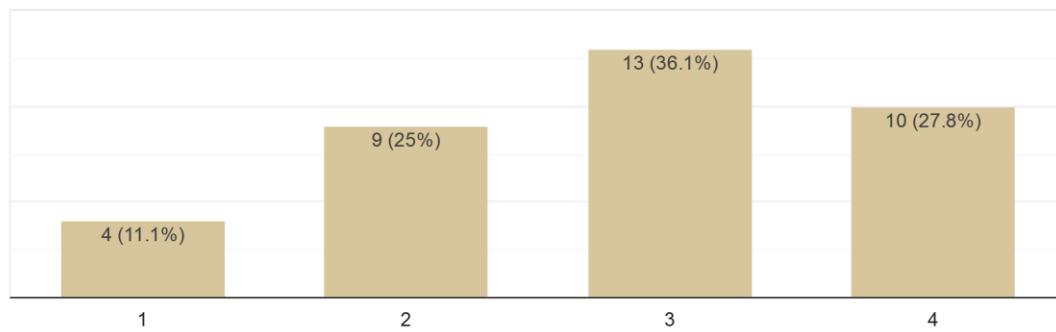
Menurut kalian bagaimana harga produk yang dijual oleh Ezo Cheesecake Mall Kelapa Gading?

36 responses



Berapa banyak varian rasa yang disediakan oleh Ezo Cheesecake Mall Kelapa Gading?

36 responses



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar BIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin BIKKG.

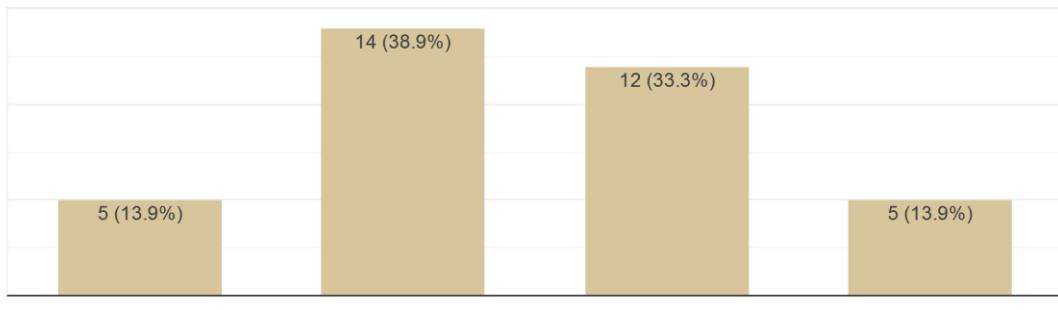


Berapa banyak jenis kue yang dijual oleh Ezo Cheesecak Mall Kelapa Gading?

36 responses

⊕

Hak cipta milik BIKKG|Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar BIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin BIKKG.



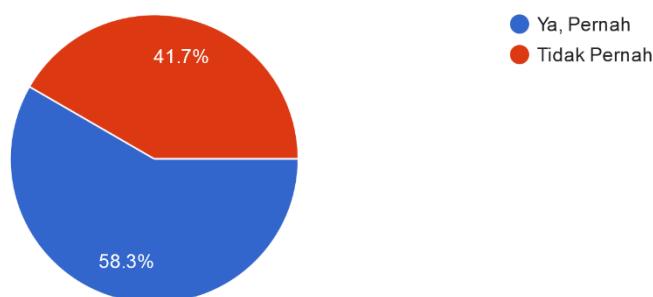
### 3. Hasil Kuesioner Untuk Analisis Competitive Profile Matrix Dore by LeTao (Melalui Google Forms)

(C)

Apakah sebelumnya anda pernah membeli makanan di Dore by LeTao di Mall Plaza Indonesia,

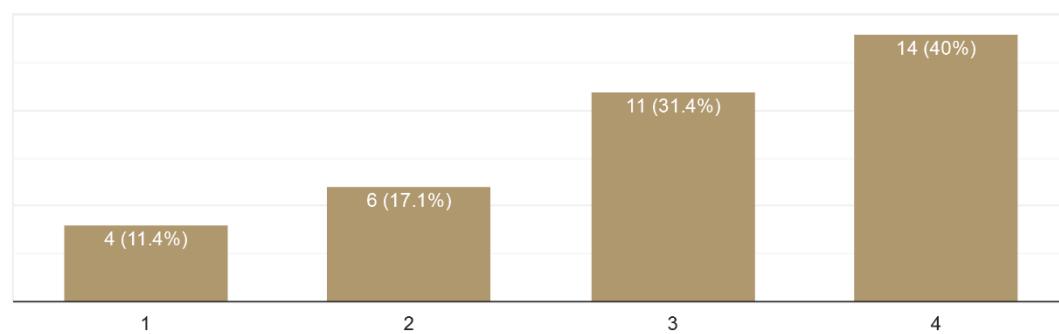
Jakarta Pusat

60 responses



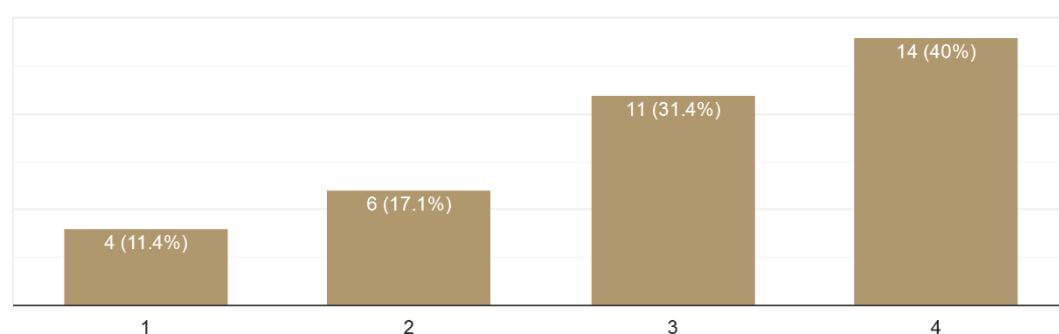
Menurut kalian bagaimana kualitas produk yang diberikan oleh Dore by LeTao di Mall Plaza Indonesia?

35 responses



Menurut kalian bagaimana kenyamanan tempat yang diberikan oleh Dore by LeTao di Mall Plaza Indonesia?

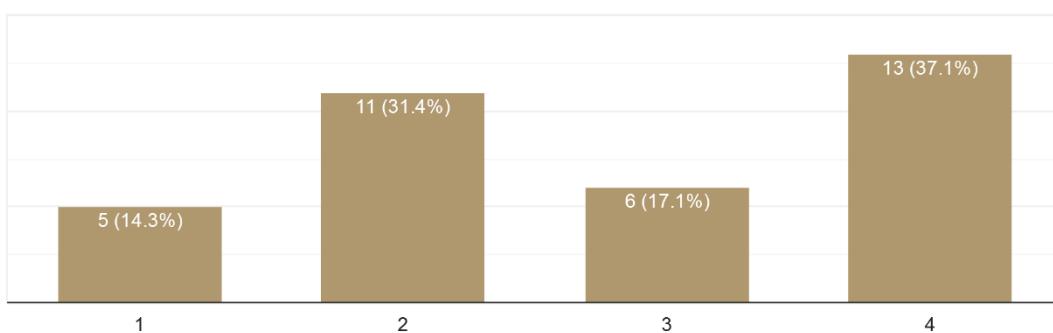
35 responses



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

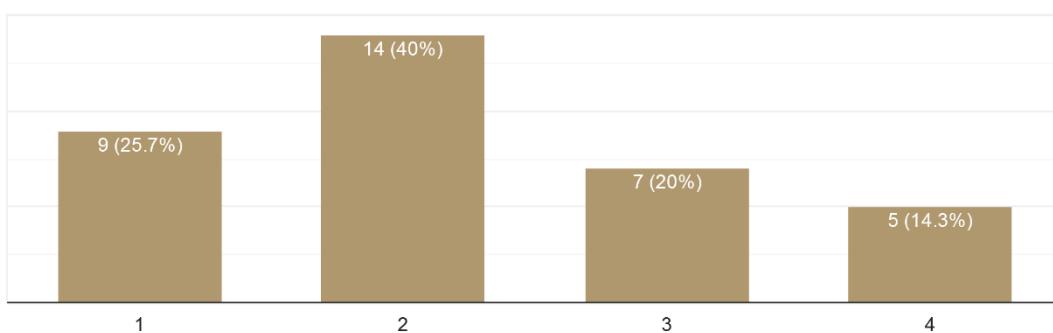
Menurut kalian apakah Lokasi Dore by LeTao di Mall Plaza Indonesia cukup strategis?

35 responses



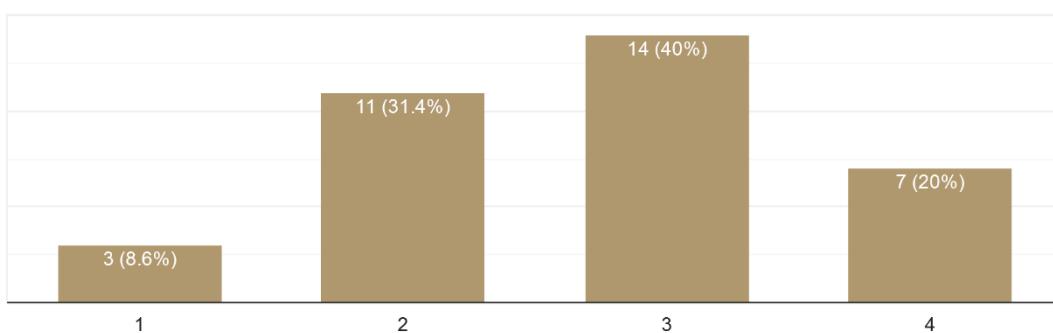
Menurut kalian bagaimana harga produk yang dijual oleh Dore by LeTao di Mall Plaza Indonesia?

35 responses



Berapa banyak varian rasa yang disediakan oleh Dore by LeTao di Mall Plaza Indonesia?

35 responses



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.

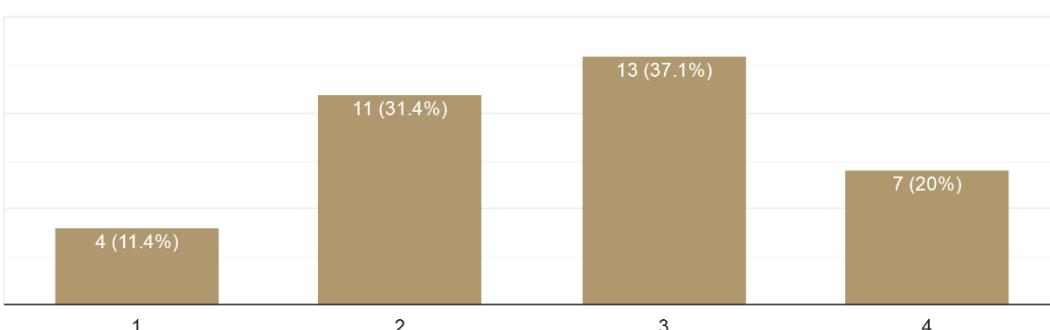


Berapa banyak jenis kue yang dijual oleh Dore by LeTao di Mall Plaza Indonesia?

35 responses

⊕

Hak cipta milik BIKKG|Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar BIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin BIKKG.



#### 4. Kebutuhan Bahan Baku

NO	NAMA BAHAN BAKU	HARGA SATUAN (Rp)	JUMLAH / BULAN	JUMLAH / TAHUN	TOTAL HARGA (Rp)
1	TEPUNG TERIGU	Rp 11,000	5	60	Rp 660,000
2	CREAM CHEESE	Rp 65,000	15	180	Rp 11,700,000
3	GULA	Rp 12,500	15	180	Rp 2,250,000
4	KOPI BUBUK	Rp 28,000	4	48	Rp 1,344,000
5	COCOA POWDER	Rp 65,000	4	48	Rp 3,120,000
6	KEU MASCARPONE	Rp 102,000	4	48	Rp 4,896,000
7	UNsalted BUTTER	Rp 63,000	4	48	Rp 3,024,000
8	SUSU	Rp 13,700	8	96	Rp 1,315,200
9	AIR GALON	Rp 15,000	4	48	Rp 720,000
10	TELUR	Rp 22,000	40	480	Rp 10,560,000
11	dark cokelat	Rp 48,000	2	24	Rp 1,152,000
TOTAL					Rp 40,741,200

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## 5. Biaya Air

Group IV A	2A4	Abov Middle Class Household			
	2B	Embassy / Consulate			
	2C	Govenment Institution Office			
	2D	Foreign Representative Office			
	2E	Commercial Private Institution			
	2F	Education Institution / Course			
	2G	Army Institution			
	3B	Middle Service Station			
	3C	Middle Commercial			
	3D	Middle Commercial in House			
	3E	Barber Shop			
	3F	Tailor			
	3G	Restaurant			
	3H	Private Hospital / Polyclinic / Laboratory			
	3I	Doctor Clinic			
	3J	Lawyer Office			
	3K	Hotel (Non Star)			
	4A	Small Industry			
	5FA	Above Middle Class / Apartment			

## (C) Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

## Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## 6. Biaya Listrik

### PENETAPAN PENYESUAIAN TARIF TENAGA LISTRIK (TARIFF ADJUSTMENT) PERIODE OKTOBER-DESEMBER 2020

GOLONGAN PENGELUARAN	BATAS DAYA	REGULER (PASCA BAYAR)		PRABAYAR (Rp/kWh)	DIBANDINGKAN DENGAN TARIF SEBELUMNYA
		BIAYA BEBAN (Rp/kVA/bulan)	BIAYA PEMAKAIAN (Rp/kWh) DAN BIAYA KVArh (Rp/kVArh)		
R1/TR	900 VA-RTM	*)	1.352,00	1.352,00	tetap
R2/TR	1.300 VA	*)	1.444,70	1.444,70	turun 22,58
R3/TR	2.200 VA	*)	1.444,70	1.444,70	turun 22,58
R4/TR	3.500 VA s.d. 5.500 VA	*)	1.444,70	1.444,70	turun 22,58
R5/TR	6.600 VA ke atas	*)	1.444,70	1.444,70	turun 22,58
R6/TR	6.600 VA s.d. 200 kVA	*)	1.444,70	1.444,70	turun 22,58
B1/RTM	di atas 200 kVA	**)	Blok WBP = $K \times 1.035,78$ Blok LWBP = 1.035,78 kVarh = 1.114,74****)	-	tetap
I1/RTM	di atas 200 kVA	**)	Blok WBP = $K \times 1.035,78$ Blok LWBP = 1.035,78 kVarh = 1.114,74****)	-	tetap
I2/RTM	30.000 KVA ke atas	***)	Blok WBP dan Blok LWBP = 996,74 kVarh = 996,74 ****)	-	tetap
P1/TR	6.600 VA s.d. 200 kVA	*)	1.444,70	1.444,70	turun 22,58
P2/RTM	di atas 200 kVA	**)	Blok WBP = $K \times 1.035,78$ Blok LWBP = 1.035,78 kVarh = 1.114,74****)	-	tetap
P3/TR	-	*)	1.444,70	1.444,70	turun 22,58
L1/TR, K Istitut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie	-	-	1.644,52 ****)	-	tetap

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

## KARTU PROSES BIMBINGAN KARYA AKHIR

: Alvinly  
 : JAB : Bisnis Internasional  
 : Semester Ganjil / Genap\*)  
 : Dr. Tony Sujok, MM.

NIM : 26160093  
 Topik : Pencapaian  
 Th. Akademik : 2019 / 2020

: Pencapaian Pendirian Usaha Toko Kue Zilla Cafe, Jakarta Timur

## DOSEN PEMBIMBING I

Tanggal	Pokok Bahasan	Paraf Mahasiswa	Paraf Pemb. I	Catatan
25/8 - 2019	Bab I + II	Alvinly	✓	
25/8 - 2019	Bab III + IV	Alvinly	✓	
25/8 - 2019	Bab V + VI	Alvinly	✓	
26/8 - 2019	Bab Review I / dpt	Alvinly	✓	
27/8 - 2019	Bab VII + VIII + IX	Alvinly	✓	
27/8 - 2019	Review BP	Alvinly	✓	
27/8 - 2019	Review BP II	Alvinly	✓	

## DOSEN PEMBIMBING II

Tanggal	Pokok Bahasan	Paraf Mahasiswa	Paraf Pemb. II	Catatan
5				
6				
7				
8				

\*) hal yang tidak perlu  
 bimbingan minimal 8 kali pertemuan untuk setiap dosen pembimbing I & pembimbing II jika ada, dengan  
 mencantumkan tanda tangan pada setiap kali bimbingan sebagai bukti telah melakukan proses bimbingan.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.

# SURAT PERNYATAAN

(C)

di bawah ini :

Alvinly

Alvinly

160093

Pahlawan Revolusi no 6 RT 07 RW 04,

Klender, Jakarta Timur

13470

—

—

085921041140

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—