



BAB I

PENDAHULUAN

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

A. Ide Bisnis

Latar belakang pemilihan ide bisnis tersebut adalah karena penulis memiliki ketertarikan terhadap kue Cheesecake ini, pertama kali penulis merasakan Cheesecake ini ketika sedang berlibur di Jepang, lalu penulis memiliki ide untuk membuat dan membawa Cheesecake ini ke Indonesia. Agar masyarakat Indonesia juga dapat merasakan Cheesecake khas negeri sakura yang sangat enak. Maka dari itu penulis mendirikan Toko Kue Cheesecake Zilla Cafe ini. Melihat tidak banyaknya pesaing yang menjual kue Cheesecake seperti ini semakin meningkatkan kepercayaan diri penulis untuk membuka usaha ini, serta masyarakat pada zaman sekarang sangat tertarik untuk mencoba hal – hal baru. Ditambah perbedaan dengan pesaing lainnya, Zilla Cafe memiliki harga yang terjangkau pasti lebih banyak orang yang penasaran untuk membeli.

Konsep dari bisnis ini adalah dengan mendesain toko kue ini bernuansa Jepang, sehingga para konsumen bisa mendapatkan pengalaman yang berbeda. Selain itu menu yang disediakan juga beragam dan berbeda. Dimulai dari double cheese cake, cheese tart, hanjuku, dll. Yang masing – masing kue memiliki cita rasa yang unik dan khas dari Jepang.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



B. Gambaran Usaha

1. Bidang usaha

Bisnis kue dari Zilla Cafe ini adalah sebuah usaha yang bergerak di bidang makanan yang memiliki konsep yang berbeda dengan bisnis kue yang lainnya. Zilla Cafe sendiri diambil dari nama Monster yang berasal dari Jepang yaitu Godzilla, sehingga hal tersebut akan menggambarkan unsur Jepang pada Cafe ini. Dan juga Zilla Cafe juga memberikan nuansa Cafe serasa di Jepang. Sistem yang akan digunakan di Zilla Cafe ini adalah bisa makan di tempat dan juga bias di *take away* maupun dipesan melalui aplikasi online.

2. Visi dan Misi

a. Visi

Zilla Cafe memiliki visi untuk “memberikan pengalaman baru kepada para konsumen dengan cita rasa *cheesecake* Jepang yang berbeda, serta memberikan kualitas produk *cheesecake* terbaik, sehingga para konsumen mau datang kembali “ .

b. Misi

Misi dari Zilla Cafe adalah :

1. Melatih para karyawan agar mampu melayani semua konsumen dengan baik.
2. Membuka cabang-cabang lain di kota – kota besar lainnya.
3. Memberikan kualitas produk dengan bahan terbaik, namun dengan harga terjangkau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



3. Tujuan Usaha

Ⓒ a. Tujuan jangka panjang

1. Dapat membuka cabang Zilla Cafe lainnya di seluruh kota besar di Indonesia
2. Dapat membuat usaha Zilla Cafe ini menjadi usaha berjenis *franchise* sehingga dapat membantu para pebisnis muda untuk memulai sebuah bisnis.
3. Menjadi usaha Cake asal Jepang yang terbesar di Indonesia.

b. Tujuan jangka pendek

1. Memberikan pengalaman baru kepada para konsumen dengan cara memberikan kualitas produk yang sangat baik dengan cita rasa Cake yang berbeda dari yang lain.
2. Mencapai target penjualan tiap bulannya, agar dapat menutupi pengeluaran modal.
3. Dapat membuka gerai di Mall yang ada di Jakarta.
4. Memiliki konsumen tetap, yang akan melakukan pembelian kembali.

Ⓒ Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



C. Besarnya Peluang Bisnis

③ Besarnya peluang bisnis Zilla Cafe ini cukup besar di negara Indonesia sendiri. Bisa dilihat dari masyarakat sekarang yang menyukai makanan kue, terutama dengan cita rasa manis dan gurih. Ditambah lagi dengan konsep Cake unik yang berbeda dari yang lainnya, dan tidak bisa ditemukan di tempat lain. Dengan konsep ini, penulis yakin usaha Zilla Cafe ini memiliki peluang bisnis yang sangat besar karena sesuai dengan minat masyarakat yaitu kue yang manis, gurih, dan unik. Selain itu dengan lokasi usaha kami yang mendukung, berlokasi di pinggir jalan raya yang ramai lalu Lalang para kendaraan bermotor disetiap harinya. Dan hal tersebut yang akan menjadi poin lebih untuk peluang bisnis kami agar dapat terus berjalan dan berkembang di kedepannya.

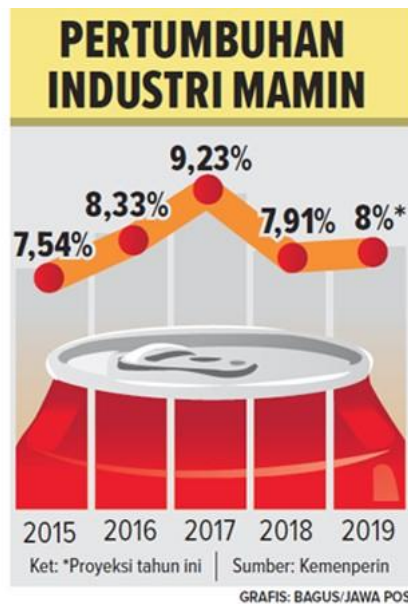
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Gambar 1.1

Konsumsi Melandai, Industri Mamin Diproyeksi Tumbuh 8 Persen



Sumber: <https://www.jawapos.com/ekonomi/bisnis/12/11/2019/konsumsi-melandai-industri-mamin-diproeksi-tumbuh-8-persen/>

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Dari Gambar 1.1 tersebut dapat dilihat bahwa pertumbuhan industry makanan

dan minuman di Indonesia sendiri adanya penurunan dari th 2017-2018, tetapi mengalami kenaikan lagi dari tahun 2018-2019

D. Kebutuhan Dana

Untuk kebutuhan dana, kami memerlukan biaya untuk sewa ruko, biaya renovasi, biaya pembelian peralatan untuk operasional, biaya gaji karyawan, yang memerlukan biaya untuk 1 tahun pertama kali kurang lebih seperti ini :

Tabel 1.1

Rincian Modal Zilla Cafe

Keterangan	Jumlah
Kas / modal berjualan	Rp 15.000.000
Sewa Gedung	Rp 60.000.000
Bahan Baku (1 tahun)	Rp 40.741.200
Peralatan	Rp 47.076.000
Perlengkapan	Rp 11.727.800
Total	Rp 174.545.000

Sumber : diolah oleh Zilla Cafe

Dilihat pada tabel diatas dapat disimpulkan bahwa modal awal yang akan dibutuhkan untuk memulai usaha Zilla Cafe adalah sebesar **Rp 174.545.000**. Yang termasuk sebagai usaha dengan golongan bisnis kecil, Zilla Cafe akan memulai dengan modal dan lokasi yang kecil namun kedepannya penulis memiliki harapan agar Zilla Cafe dapat semakin besar, berkembang dan memiliki cabang yang banyak kedepannya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.