

## BAB V

### RENCANA PRODUKSI DAN KEBUTUHAN OPERASIONAL



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

#### A. Proses Operasi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Menurut Heizer dan Render (2017:42) *“Operations management (OM) is the set of activities that creates value in the form of goods and services by transforming inputs into outputs. Activities creating goods and services take place in all organizations.”*

Yang artinya “Manajemen operasi (MO) adalah serangkaian kegiatan yang menciptakan nilai dalam bentuk barang dan jasa dengan mengubah input menjadi output. Kegiatan menciptakan barang dan jasa berlangsung di semua organisasi.”

Proses operasi merupakan proses utama dan yang paling penting dalam berjalannya sebuah bisnis untuk menghasilkan produk maupun jasa. Proses operasi merupakan proses pembuatan atau penciptaan produk maupun jasa yang merubah input menjadi sebuah output, yang kemudian diberikan atau didistribusikan kepada para konsumen.

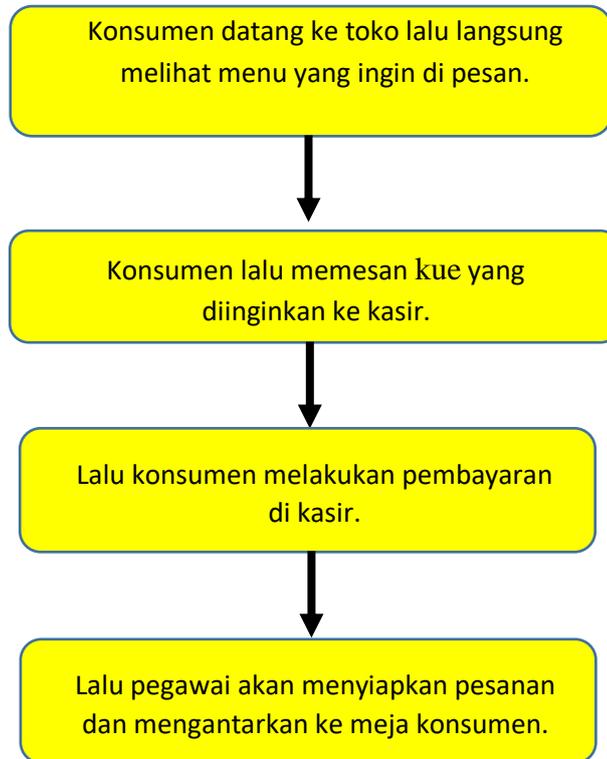
Zilla Cafe merupakan sebuah usaha dibidang kuliner yang memproduksi makanan untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan para konsumen. Pembelian produk makanan dari Zilla Cafe ini bisa dilakukan dengan secara langsung maupun bisa melalui aplikasi pemesanan online seperti GoFood dan Grab Food. Zilla Cafe buka setiap hari dari jam 09.00-21.00. Zilla Cafe mempunyai dua alur penjualan yang dapat dilihat pada **gambar 5.1** dan **gambar 5.2** berikut.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

**Gambar 5.1**

**Proses operasi pembelian di Toko Zilla Cafe**



Sumber : Zilla Cafe

Dari gambar 5.1 di atas dapat dijelaskan alur proses operasi pada Zilla Cafe adalah sebagai berikut :

1. Konsumen datang ke lokasi Zilla Cafe.
2. Saat konsumen masuk toko, konsumen langsung memilih menu di kasir.
3. Lalu konsumen dapat langsung memesan kue yang diinginkan.
4. Setelah memesan kue, konsumen langsung melakukan pembayaran di kasir.
5. Setelah itu pegawai akan langsung menyiapkan kue yang telah dipesan konsumen, lalu mengantarkannya ke meja konsumen.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

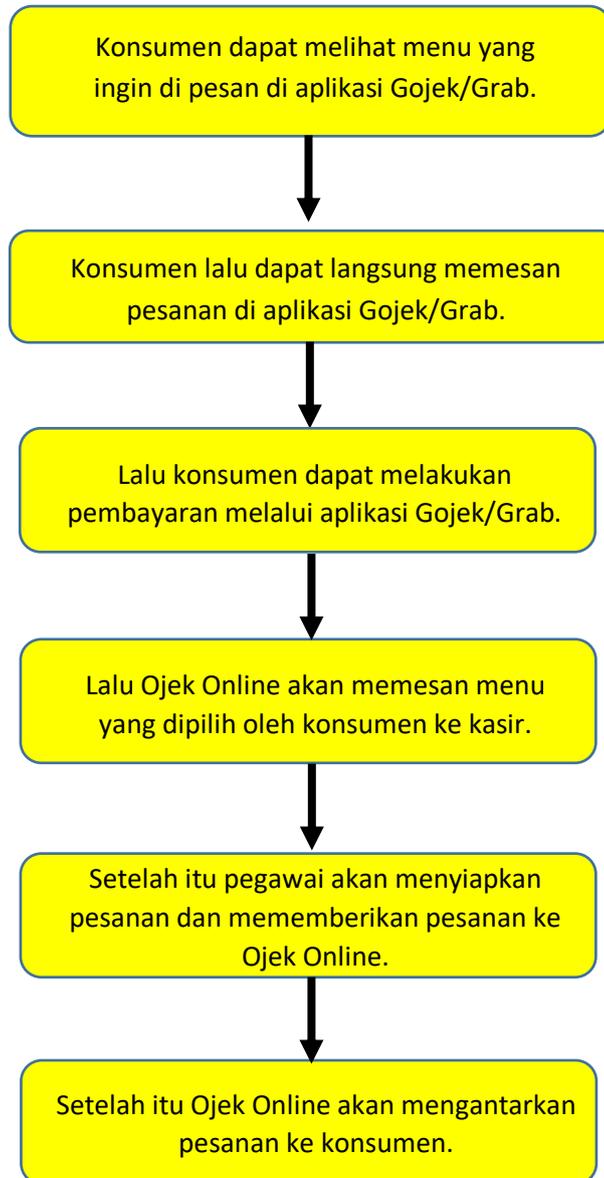
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Gambar 5.2

Proses operasi pembelian melalui Gofood/Grab Food



Sumber : Zilla Cafe

Dari gambar 5.2 di atas dapat dijelaskan alur proses operasi pada Zilla Cafe adalah sebagai berikut :

1. Konsumen dapat melihat menu yang disediakan oleh Zilla Cafe di aplikasi Gojek/Grab.
2. Setelah itu konsumen dapat memilih menu yang ingin dipesan melalui aplikasi Gojek/Grab.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



3. Lalu konsumen dapat langsung melakukan pembayaran di aplikasi Gojek/Grab.
4. Setelah itu Ojek Online akan langsung memesan pesanan yang telah di pesan ke kasir toko.
5. Setelah itu pegawai akan langsung menyiapkan pesanan yang telah dipesan konsumen, lalu mengantarkannya ke ojek online.
6. Lalu Ojek online akan langsung mengantarkan pesanan ke konsumen.

**C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**B. Nama Pemasok**

Menurut Kotler dan Amstrong (2014:93) *“suppliers form an important link in the company's overall customer value delivery network. they provide the resources needed by the company to produce its goods and services. supplier problems can seriously affect marketing.”*

Yang artinya “pemasok membentuk hubungan yang penting dalam jaringan pengiriman nilai konsumen perusahaan secara keseluruhan. Mereka menyediakan sumber daya yang dibutuhkan oleh perusahaan untuk menghasilkan barang dan jasa. Masalah pemasok secara serius dapat mempengaruhi pemasaran.” Dengan hadirnya pemasok ini dapat mempermudah bisnis kita, karena kita dapat menjangkau sumber daya yang tidak kita miliki sebelumnya. Oleh karena itu, kita harus membangun relasi yang baik dengan para pemasok, agar proses operasional dari bisnis kita ini tidak terganggu.

Perlu adanya pertimbangan, penilaian dan kriteria tertentu untuk memilih para pemasok, terutama pemasok-pemasok bahan baku yang utama, dan pemasok yang akan bekerja sama dalam jangka waktu yang lama. Hal tersebut perlu dilakukan untuk mengantisipasi terjadinya masalah dan kerugian yang akan terjadi di masa mendatang. Faktor – faktor yang perlu diperhatikan dalam memilih kriteria sebuah pemasok yang baik adalah mempertimbangkan kualitas produk yang dijual,

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



harganya, lokasi pemasok, review dari para pembeli yang lain. Dalam hal ini Zilla Cafe sangat memerhatikan kualitas serta lokasi untuk memilih para pemasok untuk Zilla Cafe, karena dengan mendapatkan pemasok dengan kualitas terbaik, dan lokasi yang terjangkau akan berpengaruh pada produk yang akan dijual Zilla Cafe, apabila pemasoknya memiliki kualitas yang baik maka kue yang akan dijual Zilla Cafe juga akan memiliki kualitas yang baik.

Berikut beberapa nama pemasok yang akan memasok bahan baku, peralatan, dan perlengkapan yang dibutuhkan Zilla Cafe untuk menjalankan proses operasional:

**Tabel 5.1**  
**Pemasok bahan baku, peralatan dan perlengkapan**

No	Nama Pemasok	Alamat	No Telp / Web	Produk
1	PT. Agri Sukses Berjaya	Jl. Cakung Cilincing, Blok GS.9 No.35 Cakung Timur Jakarta Timur 13910	<a href="https://www.tokopedia.com/ptagri">https://www.tokopedia.com/ptagri</a>	Tepung Terigu
2	Anugerah Pangan Jaya	Jakarta Barat	<a href="https://www.tokopedia.com/anugerahpangan">https://www.tokopedia.com/anugerahpangan</a>	<i>Cream Cheese</i>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI RKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



3	TIPTOP	Jl. Pahlawan Revolusi No.25, RT.6/RW.12, Pd. Bambu, Kec. Duren Sawit, Kota Jakarta Timur, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 13430	-	Gula
	TIPTOP	Jl. Pahlawan Revolusi No.25, RT.6/RW.12, Pd. Bambu, Kec. Duren Sawit, Kota Jakarta Timur, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 13430	-	Kopi Bubuk
5	Fine Foods ID	Kelapa Gading, Jakarta Utara	<a href="https://www.tokopedia.com/fine-food">https://www.tokopedia.com/fine-food</a>	<i>Cocoa Powder</i>
6	Dua Kencana	-	<a href="https://www.tokopedia.com/duakencana">https://www.tokopedia.com/duakencana</a>	<i>Dark Chocolate</i>

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Melindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



<p>7</p> <p><b>© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)</b></p> <p>Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang</p>	Sukasari Baking	Jl. Tanjung Duren Raya No.89A, RT.6/RW.5, Tj. Duren Sel., Kec. Grogol petamburan, Kota Jakarta Barat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 11470	<a href="https://www.tokopedia.com/sukasari_baking"> (021) 5643954/https://www.tokopedia.com/sukasari_baking</a>	Keju Mascarpone	
	Eriqstore	-	<a href="https://www.tokopedia.com/eriqstore">https://www.tokopedia.com/eriqstore</a>	Unsalted Butter	
	PT.Sukanda Djaya	Jalan Irian Blok Ff-2 Cibitung Bekasi 17520 Indonesia	<a href="https://Sukandadja.com/">Https://Sukandadja.com/</a>	Susu	
	10	Omah Kertas	Surabaya	<a href="https://shopee.co.id/omah_kertas">https://shopee.co.id/omah_kertas</a>	Packaging
	11	PT.Sukanda Djaya	Jalan Irian Blok Ff-2 Cibitung Bekasi 17520 Indonesia	<a href="https://Sukandadja.com/">Https://Sukandadja.com/</a>	Chiller, Freezer, Showcase, Oven, dan Meja Dapur

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



12	Tokopedia	-	<a href="https://www.tokopedia.com/">https://www.tokopedia.com/</a>	Peralatan dapur, dan alat elektronik lainnya
----	-----------	---	---	--

Sumber : Zilla Cafe

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

### C. Deskripsi Rencana Operasi

Rencana operasi merupakan sebuah rincian kegiatan yang akan dilakukan oleh para pebisnis sebelum sebuah bisnis didirikan. Rencana ini akan memberikan target bagi para pebisnis untuk mencapai kegiatan-kegiatan tersebut agar bisnis tersebut dapat didirikan tepat pada waktunya. Rencana operasi yang baik akan memberikan pengaruh positif bagi proses produksi dan manajemen operasi

Gambaran rencana operasi Zilla Cafe adalah sebagai berikut:

#### 1. Menyusun rencana usaha

Menyusun rencana usaha membuat suatu usaha menjadi lebih terperinci. Rencana usaha adalah sebuah dokumen tertulis yang berisi rincian mengenai sebuah bisnis yang akan didirikan, yang berisi informasi yang dibutuhkan saat ini maupun kebutuhan mendatang untuk mendirikan sebuah usaha.

Penyusunan rencana usaha ini berguna untuk merencanakan bisnis yang akan didirikan oleh penulis yang berisi konsep bisnis, menentukan produk/jasa yang akan ditawarkan, menentukan kebutuhan dana, peralatan dan perlengkapan, serta menentukan SDM yang diperlukan.



## 2. Melakukan survey pasar

Pemilik bisnis harus melakukan survey pasar untuk melihat dan mengecek bagaimana keadaan pasar dan pesaing di sekitar bisnis Zilla Cafe, penulis melakukan survey dengan cara mengunjungi para pesaing yaitu “Dore by LeTao” dan “Ezo Cheesecake”.

## 3. Melakukan survey pemasok

Pemasok merupakan sebuah faktor utama berjalannya sebuah bisnis, karena apabila tidak adanya pemasok yang mendukung proses operasional tidak dapat berjalan dengan lancar, maka dari itu diperlukan survey pemasok untuk mendapatkan pemasok yang terpercaya, memiliki kualitas produk/ bahan yang baik dan harganya terjangkau.

Sebaiknya dalam mencari pemasok harus lebih dari satu, karena apabila pemasok utama ini mengalami kendala atau tidak dapat memenuhi kebutuhan kita, kita masih mempunyai pemasok cadangan yang kualitasnya juga terjamin dan harganya tetap terjangkau. Dengan hadirnya pemasok cadangan ini dapat membuat daya tawar pemasok menjadi lebih kecil dan menghindarkan pemilik bisnis dari ancaman-ancaman kekurangan bahan baku.

## 4. Membuat NPWP

Dalam mendirikan sebuah usaha, pemilik bisnis wajib memiliki NPWP (Nomor Pokok Wajib Pajak) menurut Peraturan Direktur Jenderal Pajak Nomor PER-02/PJ/2018. Berikut cara membuat NPWP usaha secara *online* :

- 1) Kunjungi situs [www.pajak.go.id](http://www.pajak.go.id). Pilih menu sistem *e-Registration*.

Jika sebelumnya Anda belum sempat mendaftar, maka daftarkan diri



**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

- Anda terlebih dahulu untuk mendapatkan akun Anda dengan klik “daftar”. Jika sudah memasukkan identitas dan *password*, klik “save”.
- 2) Selanjutnya aktivasi akun Anda dengan membuka *inbox* dari *email* yang Anda gunakan untuk mendaftar sebelumnya. Buka *email* yang Anda terima dari Dirjen Pajak dan ikuti petunjuk-petunjuk yang tertera dalam *email* tersebut untuk melakukan aktivasi.
  - 3) Kini saatnya isi formulir pendaftaran. Caranya, masuk ke sistem *e-Registration* dengan cara masukan alamat *email* dan *password* yang Anda gunakan sebelumnya atau silakan klik tautan yang tersedia pada email kedua dari Dirjen Pajak. Jika Anda sudah berhasil *login*, Anda akan menuju halaman Registrasi Data Wajib Pajak untuk memulai proses pembuatan NPWP dengan cara mengisi semua data dengan benar dan teliti. Jika Anda melakukannya dengan baik, maka akan muncul surat keterangan terdaftar sementara.
  - 4) Selanjutnya, kirimkan formulir pendaftaran dengan pilih “daftar”. Maka secara otomatis Anda telah mengirim formulir registrasi wajib pajak secara *online* ke KPP tempat wajib pajak terdaftar.
  - 5) Kemudian, ada beberapa dokumen yang perlu Anda cetak dan yang tertera pada layar komputer:
    - Formulir Registrasi Wajib Pajak
    - Surat Keterangan Terdaftar Sementara
  - 6) Lalu, tanda tangani formulir registrasi wajib pajak dan lengkapi dokumen setelah formulir registrasi wajib pajak dicetak. Sertakan pula berkas dokumen persyaratan yang telah Anda siapkan sebelumnya.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- 7) Terakhir, kirimkan formulir registrasi wajib pajak ke KPP. Agar Anda tidak repot, Anda bisa scan dokumen Anda dengan mengunggahnya dalam bentuk soft file melalui aplikasi *e-Registration*.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Sumber : <https://www.online-pajak.com/tentang-pph-final/formulir-pendaftaran-npwp-badan>

#### 5. Pembuatan surat izin usaha

Pembuatan surat izin usaha diwajibkan oleh setiap rang pribadi atau badan yang akan menjalankan kegiatan usaha. Setiap surat izin yang diajukan akan berbeda jenisnya karena akan bergantung pada jenis usaha yang diajukan dan karakteristik usaha tersebut.

Sebelum membuat Surat Izin Usaha Perdagangan atau SIUP, perlu diajukan berbagai surat perizinan lain terlebih dahulu untuk menjadi lampiran bagi pembuatan SIUP, dalam membuat SIUP perlu persyaratan sebagai berikut:

- a) Mengambil formulir pengajuan Surat Izin Usaha Perdagangan (SIUP)
- b) Fotokopi KTP pemegang saham perusahaan.
- c) Fotokopi NPWP.
- d) Surat keterangan domisili atau SITU.
- e) Neraca perusahaan.
- f) Materai Rp6.000.
- g) Foto Direktur Utama/Penanggung Jawab/pemilik perusahaan dengan ukuran 4 x 6 cm (2 lembar).
- h) Surat izin lain yang terkait usaha yang dijalankan.

Sumber : <https://www.jurnal.id/id/blog/2018-panduan-lengkap-membuat-siup-surat-izin-usaha-perdagangan/>

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## 6. Merancang *layout* toko

Merancang sebuah *layout* atau gambaran toko merupakan hal yang penting bagi sebuah bisnis, karena desain toko yang menarik akan menambah daya Tarik pembeli. Selain itu desain toko yang menarik dan bagus akan mendukung proses operasional agar dapat berjalan dengan lancar, merancang *layout* yang dimaksud disini adalah dari menata tempat duduk, meja, dapur dll.

## 7. Melakukan renovasi toko

Setelah merancang *layout* untuk Zilla Cafe, lalu penulis melakukan renovasi sesuai dengan layout yang telah dibuat. Gambaran toko merupakan hal yang penting bagi sebuah bisnis, karena desain toko yang menarik akan menambah daya tarik pembeli. Selain itu desain toko yang menarik dan bagus akan mendukung proses operasional agar dapat berjalan dengan lancar, merancang *layout* yang dimaksud disini adalah dari menata tempat duduk, meja, dll.

## 8. Membeli peralatan dan perlengkapan

Setelah memiliki perencanaan usaha yang tepat, dan telah memiliki layout toko, tahap selanjutnya adalah membeli semua peralatan dan perlengkapan yang dibutuhkan untuk proses operasional.

## 9. Merekrut dan melatih tenaga kerja

Penulis akan segera membuka lowongan kerja saat proses pembangunan sudah hampir selesai, agar para karyawan yang telah terpilih sesuai dengan kriteria dan persyaratan yang dibutuhkan tersebut dapat melakukan pelatihan, dimulai dari membuat kue, mempelajari SOP,

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



merapihkan dapur, merapihkan meja dan kursi, belajar menggunakan semua alat-alat dan sistem yang ada dan langsung dibimbing oleh penulis sendiri.

10. Membeli bahan baku

Setelah bangunan, peralatan dan perlengkapan, serta tenaga kerja yang dibutuhkan sudah lengkap, tahap selanjutnya adalah membeli bahan baku sesuai dengan kebutuhan operasional.

11. Melakukan promosi

Sebelum Zilla Cafe ini dibuka, penulis akan terus melakukan strategi promosi baik secara langsung (*direct marketing*) maupun melalui *media sosial*, agar para calon pembeli disekitar Zilla Cafe maupun yang berada di wilayah lain akan sadar hadirnya bisnis Zilla Cafe ini.

12. Pembukaan usaha

Setelah seluruh tahapan rencana operasi diatas telah dilakukan dengan terencana dan matang, maka tahap terakhir adalah pembukaan usaha Zilla Cafe ini.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Tabel 5.2

Rencana operasi Zilla Cafe

KEGIATAN	RENCANA OPERASI																			
	SEP				OKT				NOV				DEC				JAN			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Menyusun rencana usaha	■	■	■	■	■	■	■													
Melakukan survey pasar			■	■	■	■	■													
Melakukan survey pemasok						■	■	■												
Membuat NPWP						■	■													
Pemuaian surat izin usaha								■	■	■										
Merancang layout toko								■	■	■	■									
Melakukan renovasi toko									■	■	■	■								
Membeli peralatan dan perlengkapan										■	■	■	■	■	■					
Merekrut dan melatih tenaga kerja											■	■	■	■	■					
Membeli bahan baku													■	■	■	■	■	■	■	
Melakukan promosi																	■	■	■	■
Pembukaan usaha																				■

Sumber : Zilla Cafe

### D. Rencana Alur Produk

Setiap bisnis pasti memiliki proses didalamnya, mulai dari bahan baku diolah menjadi sebuah produk dan akhirnya bisa sampai di tangan konsumen akhir. Zilla Cafe merupakan sebuah bisnis yang memproduksi kue. Produk Zilla Cafe sendiri menggunakan bahan baku yang berkualitas baik sehingga dapat menghasilkan produk yang baik untuk dinikmati para konsumen. Alur produk Zilla Cafe dimulai dari saat konsumen datang sampai konsumen menikmati kue sebagai berikut:

Gambar 5.3

#### Alur Proses Pembelian Kue di Zilla Cafe



Sumber : Zilla Cafe

### E. Rencana Alur Pembelian Dan Penggunaan Bahan Persediaan

Persediaan bahan baku yang dimiliki Zilla Cafe perlu dikendalikan pemakaiannya. Hal tersebut dibutuhkan untuk mengefisienkan penggunaan bahan baku, agar memperkecil kemungkinan bahan baku yang rusak dan terbuang karena tidak terpakai.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang Hak Cipta milik IBI RKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Pengendalian bahan baku yang dilakukan oleh penulis dengan melakukan

- ② survey ke beberapa pemasok bahan baku. Selain pemasok utama yang menjalin kerja sama, Zilla Cafe juga memiliki beberapa alternatif pemasok utama dengan harga yang tidak jauh berbeda dengan pemasok utama.

Berikut gambaran alur pembelian bahan baku dan kegiatan operasional sehari-hari oleh Zilla Cafe.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI RKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

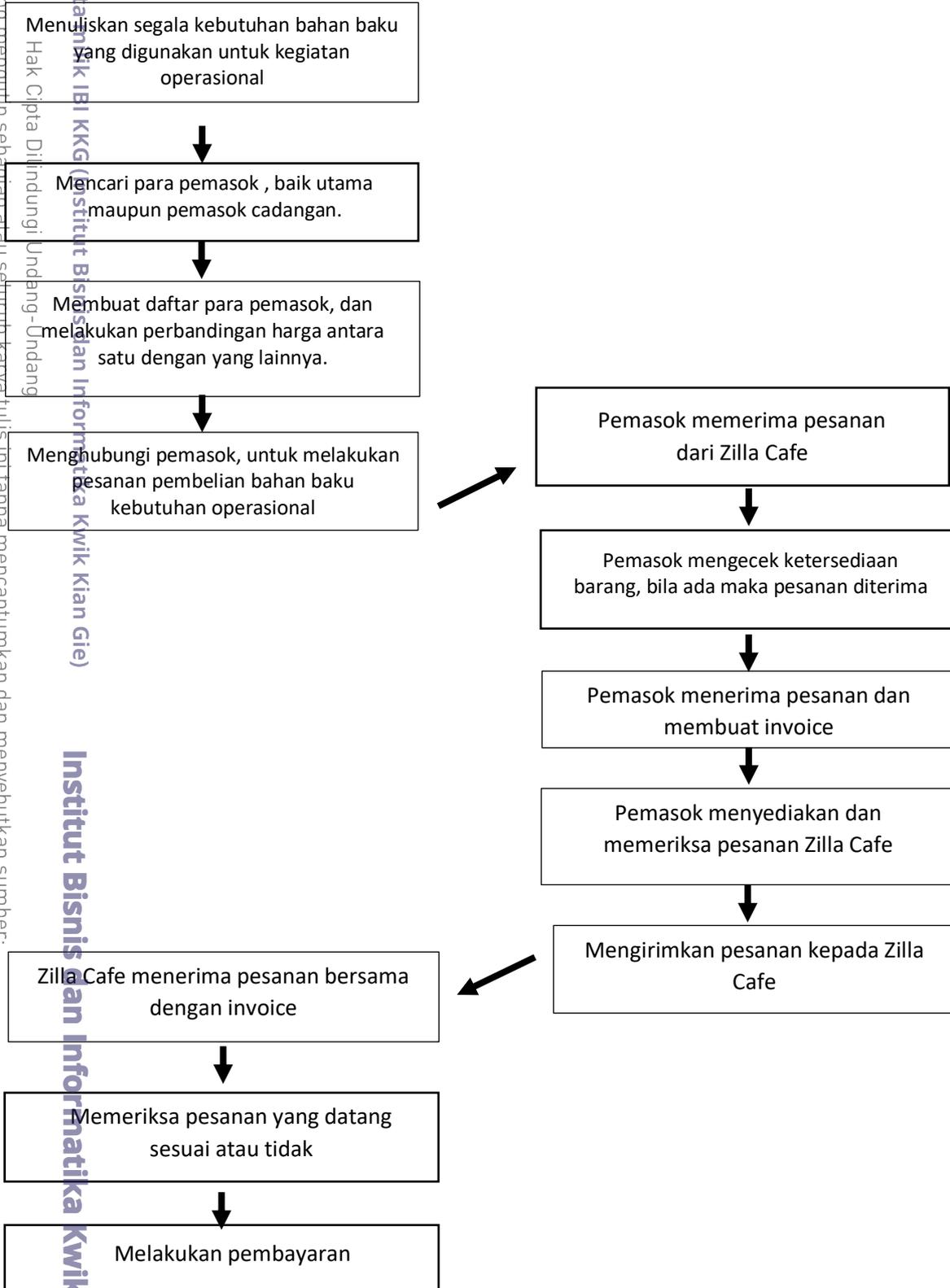
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Gambar 5.4

Alur Pembelian Bahan Baku Zilla Cafe

Zilla Cafe

“Pemasok”



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## F. Rencana Kebutuhan Teknologi Dan Peralatan Usaha

Ⓒ Dengan maraknya perkembangan dan penggunaan teknologi, sangat mempengaruhi kegiatan kita sehari-hari, teknologi merupakan hal yang utama dan penting dalam membantu kegiatan kita. Dengan menggunakan teknologi yang tepat dapat membantu proses operasinal bisnis dapat berjalan dengan baik dan lancar serta efektif.

Berikut merupakan teknologi dan peralatan yang akan digunakan oleh Zilla Cafe:

a) *Chiller dan Freezer*

*Chiller dan Freezer* digunakan untuk menyimpan produk dan bahan baku yang mudah basi, atau yang harus berada di suhu dingin.

b) Mesin kasir

Mesin kasir digunakan untuk melakukan proses pembayaran, dan mencatat hasil penjualan setiap harinya.

c) *Handphone*

*Handphone* toko digunakan untuk mengelola akun- akun di media sosial yang kami miliki, untuk memberikan *update* keadaan di lokasi, maupun promo-promo menarik untuk para konsumen.

d) *Showcase*

*Showcase* digunakan untuk memperlihatkan produk yang dijual oleh Zilla Cafe yang harus berada dalam suhu dingin.

e) Internet

Jaringan Internet digunakan untuk memenuhi kegiatan operasional baik untuk mesin kasir yang menggunakan jaringan internet, maupun digunakan untuk promosi menggunakan *social media*.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Ⓒ Hak cipta milik IBI RKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBI RKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBI RKG.



f) CCTV

CCTV digunakan untuk memantau segala aktivitas yang terjadi di Zilla Cafe.

g) AC

AC digunakan agar para konsumen tetap merasa nyaman karena suasana di dalam toko tetap sejuk.

### G. Lay Out Bangunan Tempat Usaha

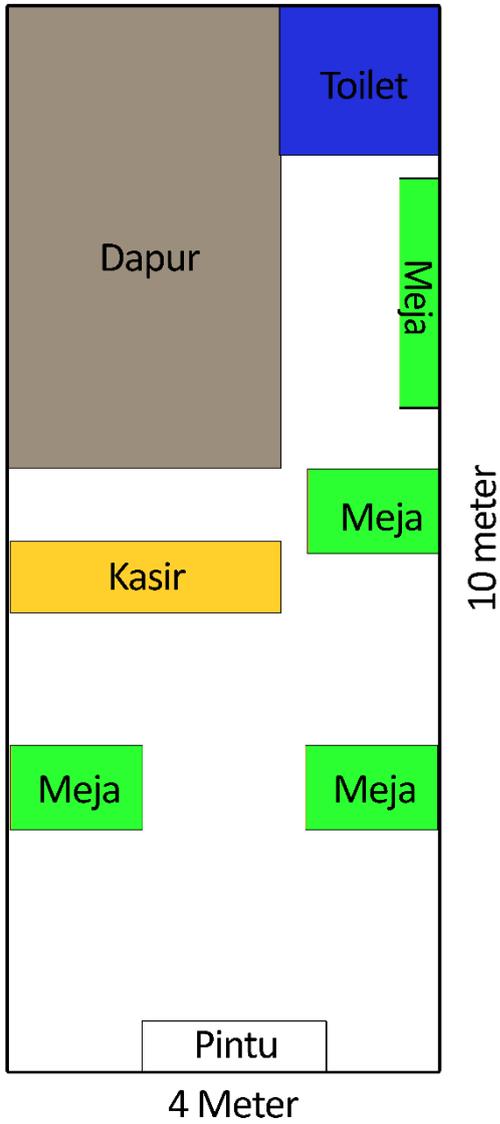
Zilla Cafe berada di Jalan Pahlawan Revolusi, Klender. Layout sebuah bangunan sangatlah perlu dibuat dan direncanakan agar penempatan ruangan dan peralatannya dapat disesuaikan dengan baik untuk membantu proses operasional agar dapat berjalan dengan lancar, dan dapat memanfaatkan setiap sisi ruangan dengan baik.

Menurut Husnan dan Muhammad (2014:115)” *Layout* merupakan keseluruhan proses penentuan “bentuk” dan penempatan fasilitas-fasilitas yang dimiliki suatu perusahaan. Dengan demikian pengertian *layout* mencakup *layout site*

( *layout* lahan lokasi proyek bisnis), *layout* pabrik, *layout* bangunan bukan pabrik dan fasilitas-fasilitasnya. Untuk *layout* dari Zilla Cafe dapat dilihat pada **gambar 5.4** berikut.

Gambar 5.5

Layout bangunan Zilla Cafe



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Luas bangunan : 4x10 meter

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.