



Desain halaman perpanjangan SIM dan STNK untuk admin mengolah
sata perpanjangan SIM dan STNK dari konsumen.



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

A. Simpulan

- Telah tersedia media promosi yang baik untuk memberikan informasi tentang produk yang dijual di *Omura Racing*
- Sudah ada sarana pembelian dan pembayaran untuk calon konsumen yang bisa dilakukan secara *online*
- Pengetahuan tentang perusahaan dan sarana membagikan informasi terhadap produk sudah dibuat

B. Saran

- Bagi Perusahaan

Sebaiknya perusahaan *Omura Racing* terus melakukan update produk pada web yang sudah dibuat, agar para konsumen terus membuka web tersebut untuk mencari info tentang produk terbaru yang dijual oleh *Omura Racing*. Promosi di media sosial pun sangatlah penting untuk dilakukan karena hal ini dapat membantu memperbanyak konsumen yang membuka web milik *Omura Racing*.

- Bagi Peneliti Selanjutnya

BAB V SIMPULAN DAN SARAN



Penelitian selanjutnya dapat mengembangkan penelitian dengan mengembangkan sistem dan menambahkan fitur pada web milik *Omura Racing* seperti layanan *towing* motor sehingga menambah kepuasan konsumen. Peneliti pun dapat mengembangkan notifikasi SMS atau Whatsapp yang akan dikirimkan secara otomatis oleh sistem kepada konsumen, dan membuat sistem menjadi terintegrasi dengan sistem Bank agar dapat menerima notifikasi pembayaran secara otomatis.

DAFTAR PUSTAKA

Abu Nizam Faisal (2016); *Sistem Informasi Geografis Berbasis Web Untuk Penyebaran Fasilitas Umum Di Kabupaten Klaten*. Jurnal Program Studi Teknik Informatika. Surakarta, Indonesia: Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Ahmadi dan Hermawan (2013); *E-Business & E-Commerce*. Yogyakarta: Andi.

Arief (2011); *Pemrograman Web Dinamis Menggunakan PHP Dan MySQL*. Yogyakarta: Andi.

AS Ahmar,(2012); *Panduan Sistem Informasi Akademik Sekolah Berbasis Web*. Yogyakarta: Lokomedia.

Budianto, Eko. (2010); *Sistem Informasi Geografis dengan Arc View GIS*. Yogyakarta: Andi

Chaffey (2009); *E-Business And E-Commerce Management: Strategy Implementation, And Practice*. Pearson Prentice Hall.

Dave Chaffey (2011); *Internet Marketing*

Denny Carter, Irma Agtrisari (2003); *Desain dan Aplikasi SIG*. Jakarta : PT Elex Komputindo.

Dewi Maya Sari S (2007); *Perancangan Sistem Informasi Geografis Berbasis Web Menggunakan Mapserv*. Skripsi Program Studi Teknik Elektro. Medan, Indonesia: Universitas Sumatra Utara.

Fathansyah (2012); *Basis Data*. Bandung: Informatika.

Febrian, Jack (2004); *Pengetahuan Komputer dan Teknologi Informasi*. Bandung: Informatika.

Gary P.Schneider (2011); *Electronic Commerce, Ninth Edition*. Cengage Learning: Course Technology.

Gordon C Everest; *Database Management System*

Hak cipta dilindungi Undang-undang.
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.