**DAFTAR PUSTAKA**

**Buku**

Ardianto, Elvinaro. 2004. Komunikasi Massa : Suatu Pengantar, Bandung :Simbiosa Rekatama Media

Arikunto, Suharsimi. 2003 *Prosedur Penelitian Suatu Praktik*, Jakarta : Rineka Cipta.

Morissan, 2013. *Teori Komunikasi Individu Hingga Masaa,* Jakarta: Prenada Media

Bungin Burhan. 2015. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Komunikasi*, *Ekonomi dan Kebijakan Publik serta Ilmu-ilmu social lainnya*, Edisi Pertama, Jakarta :Prenada Media

Dr.Edi Suryadi. Dr. Deni Darmawan. Drs. Ajang Mulyadi. 2019. *Metode Penelitian Komunikasi Dengan Pendekatan Kuantitatif*. Bandung Remaja Rosdakarya

Masri Singarimbun. 2011. *Metode Penelitian Survey*, Jakarta : LP3ES

Yamin, Sofyan dan Kurniawan, Heri 2009. SPSS *Complete Teknik Analisis Statistik Terlengkap Dengan Sofware SPSS*, : Jakarta Salemba Infotek

**Skripsi dan Jurnal Penelitian**

*Opini Masyarakat Surabaya Terhadap Program Acara Reality Show “Uya Emang Kuya” di SCTV*

*Pengaruh Tayangan Program Talkshow Rumah Uya di Trans7 Terhadap Perilaku Antisosial Remaja di Kota Pekan Baru*

*Opini Penonton Surabaya Mengenai Program Brownis di Transtv*

**Website**

Http:// Trans7.co.id

[Http://www.academia.edu/](http://www.academia.edu/)

[Https://twitter.com/](https://twitter.com/) Rumahuya\_trans7

[Http://mercubuana-fikom.ac.id](http://mercubuana-fikom.ac.id)

<https://repository.mercubuana.ac.id/24276/1/pdf>

http://www.kpi.go.id/index.php/id/umum/38-dalam-negeri/34164-kpi-pusat-tegur-program-rumah-uya-trans-7